JAUNASIS MOKSLININKAS 2014

Socialiniai mokslai

STUDENTŲ MOKSLINĖS KONFERENCIJOS STRAIPSNIŲ RINKINYS

Akademija, 2014
ISSN 1822 – 9913

Ekonomikos ir vadybos fakulteto kuruojamų sekcijų organizacinis komitetas

Pirmininkė:
doc. dr. Asta Raupelienė

Nariai:
doc. dr. Bronislavas Krikščiūnas
doc. dr. Vilma Tamulienė
lekt. dr. Bernardas Kniaukšta
lekt. dr. Gintarė Vaznonienė
lekt. dr. Vaidža Stulpinienė

Leidinio sudarytojai:
lekt. Rasa Merkienė
asist. Aistė Čapienė
TURINYS

ŽEMĖS ŪKIO BUHALTERINĖ APSKAITA IR FINANSAI ......................................................... 9
EUROPOS SĄJUNGOS PASKOLŲ KRIZĖ
Ieva Gabriūnaitė ....................................................................................................... 10
MASTER BIUDŽETŲ TAIKYMO TENDENCIJOS IR KRYPTYS
Kristina Jaudzemaitė .................................................................................................. 16
KAIMO BENDRUOMENIŲ PROJEKTŲ VERTINIMAS DARNAUS VYSTYMOSI KONTEKSTE
Greta Kepalaitė ........................................................................................................... 21
ĮMONĖS TIKROSIOS VERTĖS NUSTATYMO METODIKA DISKONTUOTŲ PINIGŲ SRAUTŲ METODU
Jurgita Kurtinaitienė .................................................................................................. 27
MIŠKŲ URĖDJIŲ TRUMPALAIKIO TURTO IR APYVARTINIO KAPITALO VALDYMAS
Rasma Lašaitė ................................................................................................................ 34
PIRKĖJŲ SKOLŲ VALDYMO MODELIS SMULKAUS VERSLO ĮMONĖJE
Gediminas Malinauskas ............................................................................................... 40
METODAI, TAIKYTI VERTINANT APSKAITOS INFORMACINIŲ SISTEMŲ KOKYBĘ MAŽOSE IR VIDUTINĖSE ĮMONĖSE
Arūnas Mazurkevičius ............................................................................................... 49
ES TIESIOGINIŲ ĮSOKŲ ĮTAKA EKOLOGINIAM ŮKININKAVIMO SEKTORIUI
Monika Miklušytė ........................................................................................................ 55
VERSLO ĮMONĖS MOKESČIŲ NAŠTOS ANALIZĖS MINIMIZAVIMO ASPEKTU METODIKA
Viktorija Rasovaitė ...................................................................................................... 61
VIDUTINIO IR MINIMALAUS MĖNESINIO ATLYGINIMO KITIMAS LIETUVOJE: TEORINĖ ANALIZĖ
Ieva Tūskaitė ............................................................................................................... 67
PROFESINĖS KARO TARNYBOS KARIŲ PENSINIO APRŪPINIMO LIETUVOJE SITUACIJOS ANALIZĖ
Jūratė Vaitėkūnienė .................................................................................................... 74
ĮMONĖS VEIKLOS VERTINIMAS PASITELKIANANT MODERNIAS VALDYMO APSKAITOS KONCEPCIJAS: TEORINIS POŽIŪRIS
Lina Žukauskaitė .......................................................................................................... 86
ŽEMĖS ŪKIO EKONOMIKA .............................................................................................. 91
APRŪPINIMO MAISTU UŽTIKRINIMO LIETUVOJE VERTINIMO PASAULIO ŠALIŲ ATŽVILGIU METODIKOS YPATUMAI
Kristina Ambrulevičių ................................................................................................. 92
RYTŲ PARTNERYSTĖS PROGRAMOS SUSIKŪRIMO PRIELAIDOS IR NAUDA: EKONOMINIS ASPEKTAS
Šarūnas Bartninkas

KAIMO GYVENTOJŲ MIGRACIJOS IR JOS ĮTAKOS DARBO RINKAI TYRIMŲ ANALIZĖ
Deimantė Bočiūnė

POŽIŪRIAI Į APRŪPINIMO MAISTŲ UŽTIKRINIMĄ EUROPINIO IR LIBERALAUS ŽEMĖS ŪKIO MODELIŲ ŠALYSE
Eglė Cenoriienė

MAŽŲ IR DIDELIŲ ŪKIŲ PRANAŠUMAI BEI RIBOTUMAI ŽALIOSIOS EKONOMIKOS POŽIŪRIU
Monika Daržinskaitė

ASIMETRIŠKO KAINŲ PERDAVIMO MAISTO PRODUKTŲ TIEKIMO GRANDINĖJE VIEKSNIAI, YPATUMAI IR TIPAI
Gytis Gineika

EKOLOGINIO ŪKININKAVIMO TERITORINIO IŠDĖSTYMO VEIKSNIAI
Rytis Kernagis

UŽIMTUMAS LIETUVOS ŽEMĖS ŪKYJE YPATUMAI APSKRIČIŲ LYGMENIU
Inga Kirilovaitė

INOVACIJŲ ĮTAKA ĮMONĖS KONKURENCINGUMUI: TEORINIS POŽIŪRIS
Gabija Mekionytė

KAINŲ KINTAMUMO VEIKSNIAI PASAULINĖJE GRŪDŲ RINKOJE
Erdvilė Pozdniakovaitė

AUGALININKYSTĖS PRODUKTŲ RINKŲ POKYČIUS FORMUOJANTYS VEIKSNIAI
Simonas Pusvaškis

MOKESČIŲ NAŠTA IR JOS VEIKSNIAI: EKONOMINIS POŽIŪRIS
Viktorija Radavičiūtė

BIODEGALŲ GAMYBOS PLĖTROS EFEKTAI: TEORINIS POŽIŪRIS
Tadas Šaučiūnas

AGRARINĖ APLINKOSAUGA IR JOS MASTO BEI KRYPČIŲ ANALIZĖ LIETUVOJE
Laura Skirevičiūtė

INTENSYVAUS IR EKSTENSYVAUS ŪKININKAVIMO TERITORINIS IŠSIDĖSTYMAS LIETUVOJE
Deividas Staškus

ŽALIAVINIO PIENO KAINŲ POKYČIUS IR VEIKSNIAI LIETUVOJE
Kęstutis Vasylius
EKSPORTO POTENCIALO VERTINIMO METODIKA
Dovilė Žižytė .................................................. 177

ŽEMĖS ŪKIO VERSLO VADYBA ......................................... 184
KOKYBĖS VADYBOS SISTEMOS DIEGIMAS MEDIENOS APDIRBIMO ĮMONĖJE DARNIOS PLEŤROS KONTEKSTE: TEORINIS POŽIŪRIS
Vilma Arminaitė .................................................. 185

LOGISTINĖS VEIKLOS IR TIEKIMO GRANDINĖS GERINIMO GALIMYBĖS
Andrius Bacevičius ............................................. 190

KOMUNIKACIJOS „IŠ LŪPŲ Į LŪPAS” ĮTAKA PREKĖS ŽENKLO VERTEI: TEORINIS POŽIŪRIS
Ieva Juškevičiūtė .................................................. 195

INOVACIJŲ DIEGIMO ŽEMĖS ŪKYJE YPATUMAI
Audrius Kazimierskis .......................................... 201

VIETOS ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS: GYVENVIETĖS ATVEJIS
Raimonda Kniulytė ............................................... 207

EKOLOGIŠKŲ PRODUKTŲ GAMYBOS IR PARDAVIMŮ TENDENCIJOS LIETUVOJE
Laima Kondratienė ............................................. 215

ŽEMĖS ŪKIO VERSLO ORGANIZACIJŲ KONKURENCINIŲ JĖGŲ STIPRINIMAS KOOPERUOTAI ĮGYVENDINANT VERTIKALIOSIOS INTEGRACIJOS STRATEGIJĄ
Andrius Kuzminskas .......................................... 221

KAIMO GYVENTOJŲ VERSLUMO VEIKSNIAI: TEORINIS POŽIŪRIS
Slavomiras Lankelis ........................................... 226

KAZLŲ RŪDOS SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS ŽEMĖS ŪKIO SKYRIAUS VEIKLOS TOBULINIMAS TAIKANT BENDROJO VERTINIMO MODELĮ: TEORINIAI ASPEKTAI
Gina Norkutė .................................................... 234

LIETUVOS KIETOJO BIOKURO PRODUKTŲ TIEKIMO SISTEMOS STRUKTŪRINIAI YPATUMAI
Vaidas Pocius .................................................... 240

ŽEMĖS ŪKIO SRITIES STUDIJŲ PROGRAMŲ ALEKSANDRO STULGINSKIO UNIVERSITETE ĮVAIZDŽIO FORMAVIMO PRIEMONĖS
Skomantas Rukuiža .......................................... 250

VARTOJIMO KULTŪROS ELEMENTAI RINKODAROS SOCIALINĖJE-KULTŪRINĖJE APLINKOJE: TEORINIS POŽIŪRIS
Simona Sakavičiūtė .......................................... 256
„LŽŪKT” KONSULTANTŲ KVALIFIKACIJOS IR KONSULTAVIMO PASLAUGŲ KOKYBĖS SĄSAJOS
Andrius Severinas ........................................................................................................ 263
E-AGROVERSLAS LIETUVOJE
Mindaugas Tamulevičius ............................................................................................. 267
KAIMO PLĖTROS ADMINISTRAVIMAS ...................................................................... 272
KAIMO IR MIESTO INTEGRACINIŲ RyšiŲ STIPRINIMAS: MARIJAMPOLES SAVIVALDYBĖS ATVEJIS
Deimantė Čiplytė ........................................................................................................ 273
ŽEMĖS ŪKIO POVEIKIS KAIMO VIETOVIŲ DARNIAM VYSTYMUI: ŪKININKAVIMO STRATEGIJOS
Bartas Giedraitis .......................................................................................................... 280
ŽMOGIŠKOJO IR SOCIALINIO KAPITALO VYSTYMIMO MODELIS KAIMO TURIZMO KONKURENCINGUMU UŽTIKRINTI
Rasa Jodenytė ............................................................................................................. 286
VIEŠOJO IR PRIVATAUS SEKTORIŲ PARTNERYSTĖS EFEKTYVUMO PLĖTOJANT VIEŠAJĄ INFRASTRUKTŪRĄ vertinimo TEORINIAI ASPEKTAI
Agne Slavinskaitė .................................................................................................... 293
SOCIALINIO BŪSTO FONDO VALDYMO PRIEMONĖS
Eglė Vakauskė ............................................................................................................. 300
KAIMO VIETOVIŲ PLĖTROS STRATEGIJŲ LYGINAMOJI ANALIZĖ
Gintarė Zdanovičienė, Jan Žukovskis .................................................................... 306
KREDITO UNIJOS IR BENDRUOMENĖS PARTNERYSTĖS ŪKŠIŲ SKATINIMAS
Aldona Zyktė ............................................................................................................... 312
ŽEMĖS ŪKIO PRODUKTŲ NAUDOJIMAS VYKDTANT EUROPOS SĄJUNGOS SOCIALINES PROGRAMAS: LIETUVOS PAVYZDYNS
Rūta Žvirblytė, Jan Žukovskis .................................................................................. 319
PROFESINĖ PEDAGOGIKA ......................................................................................... 325
KLASES VADOVO VEIKLA UGDYMO KARJERAI SRITYJE: METODAI IR FORMOS
Rūta Bylienė .............................................................................................................. 326
PROFESIJOS MOKYTOJŲ POŽIŪRIS Į NEFORMALOUS IR SAVAIMINIO MOKYMOS PRIPAŽINIMĄ
Aušra Borisevičienė .................................................................................................. 333
VERTYBINIS UGDYMAS ŽEMĖS ŪKIO PROFESINIO MOKYMO PROGRAMOSE
Agnė Gudauskaitė ..................................................................................................... 340
SOCIALINIŲ SLAUGYTOJŲ SPECIALYBĖS MOKSEIVIŲ ASMENYBĖS SAVYBĮ ANALIZĖ, MOKSEIVIŲ POŽIŪRIU
Artūras Gudelis ..........................................................345

IKIMOKYKLINO UGDYMO PEDAGOGO IR ŠEIMOS BENDRADARBIAVIMO REIKŠMĖ VAIKŲ KOMPETENCIJŲ UGDYMUI
Sandra Lenkauskaitė ..........................................................348

SECELIŲJŲ UGDYMO POREIKIŲ MOKSEIVIŲ UGDYMAS KARJERAI BENDROJO LAVINIMO MOKYKLOSE
Vita Leonavičienė ..........................................................352

PROFESINIS KRIPTINGUMAS RENKANTIS PIRMĄJĄ PROFESIJĄ IR PERSIKVALIFIKUOJANT
Žydrūnė Matulytė ..........................................................357

Vyresniojo mokylino amžiaus mokinių pozicijos, vertinant socialinį elgesi, tyrimas
Ingrida Navickaitė ..........................................................365

ŠEIMOS APLINKOS VEIKSNIŲ IR KREPŠINIO TRENRUOTES LANKANČIŲ JAUNUOLIŲ ASMENYBĖS REIKŠMĖ JŲ VERTYBĖMS SUSIJUSIOSIAMS SU SPORTININKO KARJERA.
Robertas Ragauskas ..........................................................369

5 – 8 KLASIŲ MOKSEIVIŲ MOKYMOSI MOTYVACIJA MOKYTOJŲ POŽIŪRIU
Lina Ruplienė ..........................................................373

DEVINTINIO ELGESIO MOKINIŲ PROFESINIO KRIPTINGUMO UGDYMO YPATUMAI
Ignė Sauspreikšaitė ..........................................................379
ŽEMĖS ŪKIO BUHALTERINĖ
APSKAITA IR FINANSAI
EUROPOS SĄJUNGOS PASKOLŲ KRIZĖ

Ieva Gabriūnaitė
Kauno technologijos universitetas

Įvadas

Paskolų krizė Europos Sąjungoje (ES) tęsiasi nuo 2010 metų. ES valstybių narių milžiniškos skolos, didėjantys deficianciai biudžetai, problemas dėl valstybių finansų padėties tvarumo – vienos iš didžiausiu minėtosių križės priežasčių, darančios neigiamą įtaką ne tik pačiose valstybėse ar Europos Sąjungoje (ES), tačiau ir už jos ribų. Šios analizės metu aktualu išsiaiškinti paskolų krizės pagrindinės priežastis ir jos sukelto problems.

Tyrimo objektas: Paskolų krizė Europos Sąjungoje ir jos ypatumai

Tyrimo problema: Paskolų krizės ES sukelti padarinių – skaudūs ir paveikę ne tik ES valstybes nares, bet ir pasaulį.

Tyrimo tikslas – išsiaiškinti paskolų krizės poveikį ES bei surasti sprendimus šiai krizei sumažinti.

Tyrimo uždaviniai:
Aptarti galimąją šalies-narės bankroto pasekmę ES Sąjungai;
Išsiaiškinti kokią įtaką šalies-narės skola turi ES Sąjungos stabilumui.

Darbe analizėje buvo taikomi šie pagrindiniai tyrimo metodai: skirtingų autorių literatūros, ES institucijų ir bankų informacinių šaltinių palyginamoji analizė, ES valstybių narių statistinių duomenų analizė, remiantis Europos Komisijos statistikos duomenimis.

Rezultatas

Pastaruoju metu itin daug dėmesio skiriama didėjantiems valstybių skoloms Europos Sąjungoje. Valstybės skolinasi, siekdamos padėti biudžeto deficitą (biudžeto pajamos < biudžeto išlaidas) ir kitus skolinius įsipareigojimus bei subalansuoti valstybės pinigų balansus. Sparčiai augantys valstybių įsiskolinimai (vidaus ir užsienio kreditorius pagal vyriausinius popierius; pasirašius – lizingo, paskolų sutartis ir kitus įpareigojamusios skolos dokumentus [12]) – problema ne tik tų valstybių vyriausybėms, bet ir valstybių kaimynoms ES ir už jos ribų.

Paskolų krizė Europos Sąjungoje tęsiasi jau daugiau kaip keturis metus (2010-2014). Šią krizę lėmė daugelis skirtų priežasčių: pasaulio ekonomikos susilpnėjimas dėl pasaulinės finansų krizės, sumažėjusios finansų rinkų dalyvų aktyvumas investuoti, ES susidaré fiskalinis ir makroekonominis disbalansas (didelės valstybės skolos, užsienio prekybos balanso deficitas, valstybės skolos, užsienio prekybos balanso deficitas ir sumažėjusios valstybių konkurencingumas [6]).


Šiuo metu ES vykdomos svarbios ekonomikos valdymo reformas, siekiant užtikrinti ekonomikos stabilitetą ir paliudyti išorinės nuostatos ES valstybės, tačiau pasak AB „Swedbank“ įžvalgimų [14], šios križės padarinius bus jaučiama dar ne vienerius metus. Vienas iš padarinių – įsipareigojimų skolos (pvz.: Graikijoje, Italijoje) valdžių pasikeitimai sukuria daug neapibrėžtumo, dėl tos pačios politinės valios vykti būtingas ir skausmingas taupymo priemones ir reformas.
Antrasis padarinis – milžiniški valstybių finansiniai įsipareigojimai - skolos, nepaisant ES vykdomų valstybių finansų padėties tvarumo reformų.

ES Paskolų krizės problemas ES ir jas lėmę įvykiai

Europos Sąjungos šalys atidžiai stebi valstybių biudžetų deficitų, net jei parodo, kiek vyriausybėi konkrečiu momentu reikia papildomo finansavimo ir kaip keičiasi valstybės skolos. Pagal Maastrichto kriterijus, kurie yra naudojami siekiant išsiaiškinti valstybės pajėgumą įsivesti euro valiutą, nesutrikdant Euro zonos kainų stabilumo, valstybės biudžeto deficitarai negali viršyti 3% BVP, o valstybės skola negali būti didesnė nei 60% BVP. Remiantis šiais kriterijais, darbe aptaria kelių šalių, įsivedusių ir neįsivedusių eurą, finansinė padėtis.


Graikija ne vienintelė turinti finansinių problemų, kurios turėtų įtaką ES ir jos valstybėms: Italija išlieka politine aklavietė, taip pat dėl investuotojų rizika yra didesnė, baiminamas, kad šalis praras prieigą prie privačių skolinimosi rinkų; Ispanija ir Portugalija, anot ekonomisto Nouri elio Roubinio [18], sunkiai pavyksta pasiekti kreditorių nustatytus fiskalinus rodiklius, tačiau reikalavimai masiškai atsiimti indėlius, finansų rinka sutriktų – finansų institucijos nustotų skolinti lėšas vieni kitiems, baimindamiesi skolinko nemokumo;


Padidėtų protekcionizmo politika Europoje. Pasak ekonomisto Rob Subbaraman [8], ES stengtusi apsaugoti savo rinką – pirmenybę teikti šalies, patiriančios sunkumų, produktus, nei Azijos rinkos importą;

Didelių sunkumų patirtų bankrutavusios šalies gyventojais. Kaip teigia internetinis portalas „Pinigu karta“ [16], bankrutavusi šalis visomis galimybėmis turėtų sumažinti vartojimą, išlaidas, o bankrotas paskatintų infliacijos šuolią. Kaip rodo Graikijos praktika, vien taupumas atsiliepė atlyginimų ir pensijų mokėjimams, kas sukėlė chaosą šalyje. Internetinis portalas „IQ“ [10], teigia, kad gyventojai masiškai protestuoja dėl mažų atlyginimų ir didinamų mokesčių. Lieka tik spėlioti, kokia situacija būtų šalyje, jei ji bankruotų ir nebegautų kitų šalių paramos.

Lyginant Graikijos biudžeto deficitą su kitomis valstybėmis, pastebima, kad 2010-2012 metais (žr. 1 pav.) valstybių deficitai sumažėjo, vadinasi šalų vykdoma taupymo politika padėjo sumažinti finansinę riziką ir šalų skolas. Vienas geriausių pavyzdžių, siekiant sumažintų paskolų krizės didėjimą pasinaudojant ES ir TVF pagalbą, yra Airijos patirtis.


1 Pav. ES šalių biudžeto deficitas 2007-2012 metais

Paskolų krizės ES padariniai

Egzistuojanti Europos Sąjungos paskolų krizė sukėlė neigiamus padarinus tiek pačiai Europos Sąjungai, tiek kitoms valstybėms:

Išaugęs euro zonos nepasitikėjimas. Anot „Swedbank“ atstovų [14], Graikijos skolos restruktuuirizavimas, bei Europos Stabilumo mechanizmo (ESM) funkcijų paskirstymas – prireikus skolinti valstybėms, įtraukus privataus sektoriaus dalyvavimą (privatūs investuotojai prisimintų tam tikrus nuostolius) tapo lemtingais įvykiais, sukėlusiais euro zonos nepasitikėjimą. Daugelis investuotojų mano, kad ES nesistengia išgelbėti


Išvados

Remiantis skirtingų autorių literatūros šaltiniais bei ES institucijų teikiama informacija ir statistika, buvo išanalizuota nuo 2010 metų besišnešianti paskolų krizė Europos Sąjungoje. Šios krizės padariniai (pvz.: nepasitikėjimas euro valiuta ir euro zona, nuolatos didėjantys valstybių finansiniai įsipareigojimai ES, TVF, kitoms valstybėms) paveikė ne tik kiekvieną valstybę, bet ir ES kaip vienanąstruktūrą, todėl ši problema yra aktualū ir būtina spręsti neatidėliojant.

Kraštutinis problemos sprendimas - valstybių bankrotas – sukeltų dvejopų padariniai visai ES. Darbe analizuojamas Graikijos atvejis yra opiausia paskolų krizės problema, kuriai spręsti skiriama milžiniškos ES Lėšos. Daugelio ekonomistų nuomone, Graikijai turėtų būti skelbiamas bankrotas, kuris padėtu išspręsti ES stabilumo

Literatūros sąrašas

Summary

European Union debt crisis

The paper analyzes the debt crisis in the European Union. The aim - to explain the causes of the crisis and the problems it causes. During the analysis of this crisis, the biggest problem - the possible insolvency spiral of the country's bankruptcy and its impact on the EU and other parts of the world. It was also discussed the consequences of the debt crisis to the European market - the weakening of the euro currency, lack of EU policies and actions of the benefits of the decline of competitiveness and efficiency consequence of economic growth.

Mokslinio darbo vadovė: doc. dr. Aldona Juozapavičienė (Kauno technologijos universitetas).
MASTER BIUDŽETŲ TAIKYMO TENDENCIJOS IR KRYPTYS

Kristina Jaudzemaitė
Kauno technologijos universitetas

Įvadas


Vienas iš įmonių naudojamų veiklos planavimo ir rizikos valdymo įrangų yra Master biudžetai. Šie biudžetai apibrėžia visų padalinio tikslus pardavimų, gamybos, marketingo, vartotojų aptarnavimo bei finansų srityse. Pagrindinis (MASTER) biudžetas apima veiklos ir finansavimo sprendimus. Veiklos sprendimai yra nukreipti į išteklių įsigijimą ir jų naudojimą, o finansavimo sprendimai yra orientuoti į finansavimo užtikrinimą įsigyjant išteklius. Materialinių ir finansinių išteklių planavimas leidžia įmonei optimizuoti jos išlaidas ir maksimizuoti gaunamą pelną.

Tyrimo tikslas – apibrėžti Master biudžetų įvertinimo ir efektyvumo procesus, kas lemia Master biudžeto taikymo tendencijas.

Tyrimo uždaviniai – rašant šį straipsnį buvo nustatyti trys uždaviniai: apibrėžti Master biudžetų įvertinimo ir efektyvumo procesus, kas lemia Master biudžeto taikymo tendencijas, Master biudžetų įvertinimo elementai ir Master biudžeto taikymo tendencijos ir jas lemiančių veiksnius.

Tyrimo objektais – įmonių Master biudžetų įvertinimo ir efektyvumo procesus, kas lemia Master biudžeto taikymo tendencijas.

Rezultatai


Tradiciine apskaito buvo orientuota į finansinę informaciją, kuri atspindėjo einamąjį laikotarpį; tuo tarpu valdymo apskaita yra nukreipta į ateities prognozes, kurios padeda įmonės siekti savo nustatytus tikslus. Gupta ir Gunasekaran (2004) savo straipsnyje išskiria priežastis, kurių nulemė pokyčius valdymo apskaitoje:

Veiklos rezultato vertinimas susijęs su strategijos įgyvendinimu;
Pasikeitė kaštų vertinimo sistemos į produkto gyvavimo ciklo ir orientuotus į rinką;
Organizacijų struktūros tapo mažiau formalios;
Kapitalo ir pridėtiniai kaštai tapo dominuojantys įmonėse;
Tradicineš kaštų sistemos nepateikia pakankamai nefinansinės informacijos;
Kaštų sistemos turi skatinti tobulėjimą.

Vienas iš planavimo įrankių įmonėse yra Master biudžetai. Taikant šį metodą įmonės planavimas įvyksta vienam įmonės centru, ko greičiausiai yra Master biudžetas. Pirmiausia tokia planavimo formą teigia, kad įmontą biudžetą sudaro įmonės padalinių veiklos biudžetai, atsižvelgiant į vieną veiklos ciklą.

Vienas iš planavimo įrankių įmonėse yra Master biudžetai. Taikant šį metodą įmonės planavimas įvyksta vienam įmonės centru, ko greičiausiai yra Master biudžetas. Pirmiausia tokia planavimo formą teigia, kad įmontą biudžetą sudaro įmonės padalinių veiklos biudžetai, atsižvelgiant į vieną veiklos ciklą.

Master biudžetus naudoja 6 proc. apklaustų firmų, tuo tarpu 4 proc. apklaustųjų planuojant pinigų srautus Master biudžetą derina su pardavimo prognozėmis.


Taip pat svarbu pabrėžti, jog paskutinį dešimtmetį ypač sparti gamybos, informacinių ir komunikacijos technologijų pažanga, skatina laisvos rinkos ideologijos, ekonomikos globalizacijos, formuoja progresyviai neramią verslo aplinką. Tai rodo, jog keičiantis ir sudėtingėjant verslo aplinkai, stiprėjant konkurencijai ir veikiant nuolatiniams pokyčiams biudžetai yra rečiau taikomi ir pasitelkiami kaip efektyvi planavimo priemonė. Tai galėtų būti paaškininti biudžetų sudarymo procedūros biurokratiškumu, standartizavimu ir nelankstumu bei sudėtingu naudingos informacijos užtikrinimu, remiantis tuo, kad biudžetai atliekami planuojant ir numatant tam tikras tendencijas, įveikiant galimus pokyčius. Tai leidžia patvirtinti ir Ekholm ir Wallin (2011) Švedijos didelėse įmonėse atliktos tyrimo rezultatų, kurie parodė, jog mechanistinės įmonės geriausiai įsitvirtina stabilioje verslo aplinkoje, tuo tarpu organiškos įmonės geriausius rezultatus pasiekia nepaprastai atliekamuose aplinkose.

Taip atliekamųjų analizės rezultatais galima teigti, jog Master biudžetai yra naudojami įmonėse kaip praktinė planavimo ir ateities veiksmų prognozavimo priemonė. Taip pat galima teigti, jog mokslininkai teoretikai atliekami tyrimai ir analizuoja biudžetų taikymo tendencijas. Apibendrinant galima teigti, jog Master biudžetų taikymo tendencijos ir kryptys priklauso nuo verslo aplinkos, kurioje veikia įmonė.

Išvados

Pokyčiai valdymo apskaitoje ir valdymo apskaitininko darbe daugiausia buvo nulemti tobulėjančios technologijos, kurios vertės klientui svarbos didėjimo, dėl kurios tradinės apskaitos teikiamos informacijos įmonėi nebeką. Taip atsitiko, nes tradinės apskaitos sistemos netekėja pakankamai nefinansinės informacijos.

Vienas iš galimų įmonės planavimo metodų yra Master biudžetai. Šie biudžetai susideda iš pelno (nuostolių) ataskaitos, biudžeto ir pinigų srautų ataskaitos. Taikant master biudžetus įmonės gali priimti sprendimus paremtus vyraujančia situacija. Taip pat galima teigti, jog mokslininkai teoretikai atliekami tyrimai ir analizuoja biudžetų taikymo tendencijas. Apibendrinant galima teigti, jog Master biudžetų taikymo tendencijos ir kryptys priklauso nuo verslo aplinkos, kurioje veikia įmonė.
Tuo tarpu išanalizavus tyrimus atliktu išsivysčiusiose pasaulio šalyse matyti, kad Master biudžetų naudojimas yra mažėjantis dėl didėjančio verslo aplinkos neapibrėžtumo ir yra ieškoma efektyvesnių planavimo priemonių.

Literatūros sąrašas


Summary

APPLICATION TRENDS AND DIRECTIONS OF MASTER BUDGETS

Constantly changing business environment determined management accounting to develop. Progress in management accounting was mainly determined by technological improvements and companies orientation to benefit to their consumers. Therefore the companies began to use the new managerial accounting techniques such as master budget.

Master budget is one of the tools to implement planning in a company. This budget consists of three main parts: profit (loss) statement, budget and statement of cash flows. Master budget usage provides two advantages such as: allows decision making according to prevailing situation, helps to centralize companies finances.
A studies review of different countries in 2003-2007 revealed that Master budgets are extensively used despite the fact that management accounting purposes have changed. This shows that the application of the master budget in companies are flexible and can be adapted to the new management accounting purposes such as creating customer value enhancement.

Meanwhile, the analysis of the research carried out in developed countries shows that the use of Master budgets are decreasing due to rising uncertainty of the business environment.

Mokslinio darbo vadovė: Lekt. dr. Lina Klovienė (Kauno technologijos universitetas)
KAIMO BENDRUOMENIŲ PROJEKTŲ VERTINIMAS DARNAUS VYSTYMOSI KONTEKSTE

Greta Kepalaitė

Alekandro Stulginsko universitetas

Įvadas


Tyrimo tikslas – išanalizavus projektų vertinimo metodus ir darnaus vystymosi vertinimui naudojamus rodiklius, parengti kaimo bendruomenių projektų vertinimo darnaus vystymosi kontekste metodiką.

Tyrimo uždaviniai:
1) atlikti viešųjų investicijų projektų vertinimo metodų analizę;
2) identifikuoti pagrindinius projektų vertinime taikomus darnaus vystymosi kriterijus;
3) parengti kaimo bendruomenių projektų darnaus vystymosi kontekste vertinimo metodiką.

Tyrimo objektas – kaimo bendruomenės projektų darnaus vystymosi kontekste vertinimas.

Tyrimo metodai – mokslinių šaltinių analizė ir sintezė, loginis modeliavimas, palyginimas ir kt.

Rezultatai


Moksliųje literatūroje (Brezowska, 2007; Baranauskiene, 2013) kaštų-naudos analizės populiariumą analizuojant projektus lemia šios metodo savybės: lankstumas įtraukiant visų rūšių išlaidas, naudą; platus pritaikomumas ekonominėje analizėje; galimybė įvertinti projektu naują visuomenei atsižvelgiant į projektu įgyvendinimo aspektus; vieningas metodinis pagrindas siekiant įvertinti kaštų-naudos analizės metodą.

Moksliųje literatūroje (Brezowska, 2007; Baranauskiene, 2013) kaštų-naudos analizės populiariumą analizuojant projektus lemia šios metodo savybės: lankstumas įtraukiant visų rūšių išlaidas, naudą; platus pritaikomumas ekonominėje analizėje; galimybė įvertinti projektu naują visuomenei atsižvelgiant į projektu įgyvendinimo aspektus; vieningas metodinis pagrindas siekiant įvertinti kaštų-naudos analizės metodą.
todėl dažnai tam tikros institucijos ignoruoja projektų finansinė-ekonominį vertinimą ir projektą priima motyvuodamos, kad projekto tikslais atspindi tam tikros politikos ar regiono strategiją.

Siekiant, kad projektai būtų kokybiškai įvertinami atsižvelgiant į finansinę, ekonominę bei socialinę naudą, svarbu naudoti metodus, kurie įvertintų kokybinius ir kiekvynius rodiklius. Gebejimas analizuoti kokybinius ir kiekvynius rodiklius labai svarbus atliekant projektų vertinimą darnaus vystymosi kontekste, kadangi analizės metu neišvengiamai yra susiduria su rodikliais, neįmanoma jais pinigais. Analizuojant projektų efektyvumą darnaus vystymosi kontekste svarbu atrinkti kriterijus, kurie atspindėtų ekonominę ir socialinę plėtrą bei aplinkosauginius aspektus.

Pinigine išraiška sudėtingiausia įvertinti ir išmatuoti socialinius ir aplinkosauginius rodiklius, kadangi dažniausiai jie rodikliai išreikškiami kokybiniais parametrais. Pvz., aplinkos užteršumo mažinimas yra įvertinamas surinktų atliekų kiekiu, išvalytomis vandens teritorijomis. Vienas sudėtingiausių klausimų susiduria su rodikliais, neišmatuojamais pinigais. Analizuojant projektų efektyvumą darnaus vystymosi kontekste svarbu atrinkti kriterijus, kurie ateityje galėtų vertinimą darėti atrodyti taip įvertintu projektų tikslą atspindinti tam tikros politikos ar regiono strategijų.


Daugiakriteriniai vertinimo metodai – tai vertinimas atliekamame įvertinant įvairių kriterijų, rodiklių reikšmes. Kadangi darnaus vystymosi teritorija grindžiama trima aspektais, šiam vertinimui pasitelkiami daugiakriteriniai vertinimo metodai. Dažniausiai viešųjų investicijų projektų vertinimui taikomi šie daugiakriterinio vertinimo metodai: ELECTRE; PROMETHEE; AHP; TOPSIS; COPRA; VIKOR; MOORA; SWARA, ANP ir kt. Vieno konkretaus metodo, kurio tikslu vertinti tiek socialinę, tiek ekonominę naudą, lengviau taikoti kokybiškai įvertinti projektų efektyvumą darnaus vystymosi kontekste: AHP (analitinis hierarchijos proceso), SWARA (rodiklių svorio santykinių dydžių analizės metodas) ir COPRA (kompleksinio santykinio įvertinimo metodas). Kiekvienas metodas turėtų pranašumų ir trūkumų, kurie apibendrindinti 1 lentelėje.

Išanalizavus daugiakriterinio vertinimo metodų privalumus ir trūkumus, galima teigti, kad daugiakriteriniai vertinimo metodai dažniausiai taikomi: AHP (analitinis hierarchijos proceso), SWARA (rodiklių svorio santykinų dydžių analizės metodas) ir COPRA (kompleksinio santykinio įvertinimo metodas). Kiekvienas metodas turėtų pranašumų ir trūkumų, kurie apibendrindinti 1 lentelė.
transporto, atsinaujinančios energijos bei miškininkystės projektus. Kaimo bendruomenių projektų visapusiškam vertinimui atlikti siūloma pirmą kartą integruotai pritaikyti kaštų-naudos analizės ir AHP metodus:

- kaštų-naudos analizės metodą kiekbyšinių rodiklių analizei;
- AHP metodą kokybinių kriterijų vertinimu.


1 pav. Darnaus vystymosi kriterijai

| Ekonominiai: |
|---|---|
| užimtumo didinimas; |
| projektų sukūrimo pradžinė vertė; |
| regiono ekonomines sąlygas gerinimas; |
| pardavimų rūšies įmonių gyvenimo turtas; |

| Socialiniai: |
|---|---|
| gyvenimo kokybės gerinimas; |
| bendruomenės gyventojų aktyvumas; |
| bendruomenės socialinio darbo darbo dalyvavimas; |
| įmokų ugdymas; |
| mokslinio darbo dalyvavimas; |
| mokslinės tyrimų įrangos išsaugojimas; |

| Aplinkosauginiai: |
|---|---|
| išmetamų teršalų kiekių mažinimas; |
| šiukšlių kiekių mažinimas; |
| vandens telkinių užterštumo mažinimas; |
| išnaudotas enerijos kaitos naujimasis; |

2 pav. Projektų vertinimui darnaus vystymosi kontekste dažniausiai naudojami kriterijai (sudaryta autorės remiantis Anagnostopoulos, Petalas, 2011; Solfani, Zavadskas, 2013)


Kiekvienam projektui ir jo objektui analizuojami kriterijai turi būti atrenkami pagal jo specifika, individualiai. Remiantis kaimo bendruomenių veiklos specifika, tikslais, mokslininkų (Aleksandravičius, Žukovskis, 2011) atliktais tyrimais, kaimo objektas bendruomenės centro įkūrimas, įtaką darniam vystymuiši siūloma analizuoti ir vertinti remiantis šiais kriterijais: projektu (alternatyvos) sukurtą pridėtinę vertę; aplinkos ir vandens užterštumo mažinimą; bendruomenės gyventojų aktyvumą; gebėjimų ugdymą; gyvenimo kokybės gerinimą.

Kaimo bendruomenių projektų, susijusių su bendruomenės centro įkūrimu, vertinimui darnaus vystymosi kontekstu sukurta metodika remiantis kaštų-naudos, AHP metodų principais. (2 pav.)
Pav. Kaime bendruomenių projektų darnaus vystymosi kontekste vertinimo metodika
(sudaryta autorės remiantis Anagnostopoulos, Petalas, 2011; Akadiri, Olomolaiye, Chinyio, 2013)

Projektų vertinimas darnaus vystymosi kontekste svarbus siekiant projektų naudingumo tikslų. Sudaryta vertinimo metodika leis įvertinti socialinių projektų įtaką darniam vystymuisi, priimti sprendimus, dėl bendruomenės veiklų išplėtimui, pagerinimui siekiant darnaus vystymosi tikslų, padės identifikuojant problemines projektų įgyvendinimo sritis.

Išvados

1. Efektyviausias ir dažniausiai viešųjų investicijų projektų vertinime, analizuojant kiekvienus kriterijus taikomas kiekybinis analizės metodas. Šio metodo esminis trūkumas – nesugebėjimas įvertinti kokybinis rodiklius, todėl vertinant projektus kokybiniams rodikliams matuoti naudojami daugiakriterinio vertinimo metodai. Išanalizavus daugiakriterinių vertinimo metodų privalumus ir trūkumus, kaimo bendruomenių projektų vertinime darnaus vystymosi kontekste kokybiniams rodikliams įvertinti siūloma taikyti analitinio hierarchinio proceso (AHP) metodą, kuris dar néra taikytas tokio konteksto tyrimo, tačiau mokslininkų dažniai naudojamas analizuojant kokybiškus rodiklius projektų darnaus vystymosi kontekste vertinime. Visapusiškam kaimo bendruomenių projektų vertinimui siūloma integruoti šiuos metodus: CBA ir AHP.

2. Projektų vertinime darnaus vystymosi kontekste dažniausiai naudojami socialinio, ekonominio ir aplinkosaugos kriterijai. Rodytini vertinimo metodai specifika, kaimo bendruomenių veiklos tikslais, projektai darnaus vystymosi kontekste vertinimui sukuriamą pridėtinę vertę; aplinkos ir vandens užterštumo mažinimą; socialinę plėtrą; atspindinčius kriterijus susijusius su bendruomenės gyventojų aktyvumu; gebėjimus ugdyti; gyvenimo kokybės gerinimui. Remiantis vertinimo metodo specifika, kaimo bendruomenių projektų vertinimui siūloma integruoti šiuos metodus: CBA ir AHP.

3. Sudaryta kaimo bendruomenių projektų vertinimo metodika leidžia nustatyti konkretaus projektų įtaką darniam vystymuisi, numatyti tobulintinos srities bei priimti sprendimus, pagerinančius darnų vystymąsi kaimo Vietovėje, regione.
Summary

Evaluation of Rural Community projects in the context of sustainable development

United evaluation methodologies of the projects hasn’t development yet, whereas everyone projects is the unique. In pursuance value each projects, in the context of sustainable development, it is needed to analyse qualitative and quantitative
indicators. For quantitative evaluation of the rural communities projects often used CBA method. Considering to the multicriteria methods advantages and disadvantages, for qualitative evaluation of projects it is recommended APH method. Rural community projects value performed evaluating this criterion: project (alternatives) created on added value; environmental pollution reduction; activation of residents; skills development; improved quality of life.

Mokslinio darbo vadovė: doc.dr. Vida Čiulevičienė (Aleksandro Stulgiskio universitetas)
ĮMONĖS TIKROSIOS VERTĖS NUSTATYMO METODIKA
DISKONTUOTŲ PINIGŲ SRAUTŲ METODU

Jurgita Kurtinaitienė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Įmonės vertinimas – tai veikla, kuri vykdoma įvairiose rinkos ekonomikos situacijose. Įmonės vertės
nustatymo poreikis kyla sprendžiant su nuosavybe susijusius klausimus, turinčius svarbų ekonominę
įvairioms suinteresuotoms šalims. Įmonių vertės nustatymas atliekas dėl daugelio priežasčių: vykdant
reorganizaciją, primant investicinius sprendimus, identifikuojant ekonominės vertės kūrimo ar mažinimo šaltinius
įmonėje, nustatant, kiek investuotas kapitalas uždirba bei kaip keičiasi įmonės vertė ir kt.

Išanalizavus ir apibendrinus mokslinę literatūrą, pastebimas investuotojų, akcininkų, vadovų, kreditorių
suinteresuotumą įmonės tikrosios vertės nustatymu, todėl jos nustatymui svarbu pasitelkti tinkamus metodus.

Tinkamiausias iš jų, kaip įvardina daugelis autorių (Damodaran, 2012; Walton, 2013 ir kt.), yra diskontuotų pinigų
srautų metodas.

Siekiant apskaičiuoti akcinų bendrovių tikrasios vertes, sudaroma tikrosios vertės nustatymo metodika pagal
diskontuotų pinigų srautų metodą, išskaidant įmonės tikrosios vertės veiksnius į žemesnio lygio veiksnius
ir pagrindžiant žemesnio lygio lygį veiksnių pasirinkimą iš kitų alternatyvių. Susiduriama su įmonės tikrosios vertės
veiksnių – pinigų srautų ir kapitalo kainos nustatymo ir parinkimo problematika.

Tyrimo tikslas – sudaryti įmonės tikrosios vertės nustatymo metodiką diskontuotų pinigų srautų metodu.

Tyrimo uždaviniai – sudaryti įmonės tikrosios vertės nustatymo metodiką diskontuotų pinigų srautų metodu,
išskaidant įmonės tikrosios vertės veiksnius į žemesnio lygio veiksnius.

Tyrimo objektas – įmonės tikroji vertė.

Tyrimo metodai – panaudoti bendramoksliniai tyrimo metodai – mokslinės literatūros analizė ir sintezė,
grupavimas, palyginimas, finansinių ir statistinių rodiklių skaičiavimas, diskontavimas, prognozavimas.

Rezultatai

Diskontuotų pinigų srautų (toliau – DCF) metodas tapo labai populiarus dėl galimybės suderinti ilgalaikį
vertės kūrimo tikslą bei apimti visus įmonės tikrai vertei įtaką darančius veiksnius. Pasak L. Dagilienės (2008), tai
vienas tinkamiausių finansinio vertinimo metodų, norint įgyvendinti vertinimo tikslus. DCF metodas yra paremtas
moksliniais tyrimais, kaip akcijų rinkose yra nustatomi tikrosios įmonių vertės (Yao; Chen; Lin, 2005). DCF
metodas remiasi prielaida, kad investuotojas nemokės už verslą didesnės sumos nei dabartinė pinigų srautų
kaina (Dzikevičius, 2008).

Anot A. Damodaran (2011), DCF metodo pagrindą sudaro būsinių pinigų srautų dabartinės vertės
apskaičiavimas arba diskontavimas. Taikant šį metodą įmonės vertė yra lygi būsimojo pinigų srauto ir tęstinės vertės
dabartinei vertei.

A. Dzikevičius (2008) išskiria tokius diskontuotų pinigų srautų metodų critai: vertinimo
momento nustatymas; būsimų pinigų srautų prognozavimas; individualios diskonto normos įvertinimas;
būsimų pinigų srautų diskontavimas; tikrosios įmonės vertės nustatymas.

Pirmasis etapas. Pasirengtame konkretus verslas, kurio įmonės ar akcijos tikrai vertę norima apskaičiuoti ir
nustatomas laikotarpis, kuriam prognozuojami pinigų srautai: 1, 5 ar 10 metų. Kuo įmonė perspektyvesnė, tuo
laikotarpis turėtų būti ilgesnis. A. Damodaran (2011) pažymi, kad jie sudėtinga nustatyti prognozuojamą laikotarpį
– imami 5 metai.

Įmonės tikroji vertė investuotam kapitalui nustatoma taikant pirmąją formulę (Aleknevičienė, 2011;
Damodaran, 2012; Fernandez, 2002).
\[
CV = \sum_{t=1}^{n} \frac{FCF_t}{(1 + WACC)^t} + \frac{TV_t}{(1 + WACC)^t}
\]

(kur:
CV – įmonės vertė;
FCF – laisviesi pinigų srautai;
WACC – vidutinė sverčinė kapitalo kaina;
TV – tęstinė vertė.

Įmonės tikroji vertė gaunama prie tikrosios vertės investuotam kapitalui pridėjus nepalūkaninius įsipareigojimus, t.y. skolas tiekėjams ir susikaupusius įsiskolinimus.


FCF priklauso nuo veiklos kelio atskaiciausio kelio mokestį, ilgalaikio turto nusidėvėjimo sąnaudos, apyvartinio kapitalo ir investicijų į ilgalaikį turtą. FCF prognozę tikslinda priežodžiui nuo veiklos (nuostolių) ataskaitos straipsnių tendencijos, tada prognozuoti balanso straipsnius ir apskaiciuoti FCF.


Prognozuojant ilgalaikio turto nusidėvėjimo sąnaudas, priimama prielaida, kad jos priklauso nuo ilgalaikio materialojo turto dydžio kitimo tendencijos.


Investicijos į ilgalaikį turtą apskaičiuojamos is išliktinės turto vertės laikotarpio pabaigoje atimant išliktinę vertę laikotarpio pradžeje ir pridedant laikotarpio nusidėvėjimo sąnaudas (Vishwanath; Krishnamurti, 2009). Kitu atveju investicijos gali būti prognozuojamos pagal planuojamo įsigyti ilgalaikio turto įsigijimo išlaidas arba procentine dalį nuo pājamų. (Galindienė, 2004).

Įmonės trumpalaikiam įsipareigojimams prognozuoti taikomas tendencinės santykis tarp trumpalaikų įsipareigojimų ir trumpalaikio turto. Ilgalaikiai įsipareigojimai turi tendenciją mažėti, jeigu įmonė prognozuojamai metais nežada imti naujų paskolų ar finansinio lizingo. Gražinant paskolą, ataskaitinių metų ilgalaikiai įsipareigojimų dalis perkeliami į trumpalaikius įsipareigojimus. Gautos viršiausybės dotacijos ilgalaikiam turtimi įsigyti taip pat tendencingai mažėja, nes parama amortizuojama proporcingai to turto nusidėvėjimui (Damodaran, 2012).
V. Aleknevičienė (2011) teigia, kad investuotas kapitalas lygus turto ir trumpalaikių įsipareigojimų, už kuriuos nemokamos palūkanos, skirtumui. Jis apskaičiuojamas sudegant paprastąja ir privilegijuotąja nuosavybę bei finansines skolas (paskolas, išperkamąją nuomą, obligacijas).


Traidinė WACC formulė taikoma esant tobulos rinkos sąlygomis, kai įmonės skolos ir nuosavybės santykis nekinta, tačiau realiai skolinti kapitalą didėja, o atidengti arba didėjant įmonės vertei ateityje. WACC turi būti koreguojama, atsižvelgiant į besikeičiančias rinkodaros ir įmonės vertės santykio permainas laikotarpiais. Mokslo studijoje (Aleknevičienė ir kt., 2013) pateikiama WACC formulė, kuri taikoma tada, kai kapitalo struktūra kasmet rebalansuojama iki tikslinės:

\[
WACC = r - L_rT \left( \frac{(1 + r)}{(1 + r_T)} \right),
\]

kur:

- \( r \) – nesvertinė nuosavo kapitalo kaina,
- \( L \) – tikslinė kapitalo struktūra,
- \( r_T \) – palūkanų norma,
- \( T \) – pelno mokesčio tarifas.

Nustatant \( r \) naudojami prognozuojami nerizikingas ir rinkos portfelio pelningumai, istoriniai rinkos portfelio nuosavybos normos, pelno mokesčio tarifas ir istorinės nuosavybos normos standartiniai nuokrypiai. Tikslinė kapitalo struktūra (\( L \)) nustatoma pagal aritmetinį kapitalo struktūros vidurkį. Pelno mokesčio tarifą galima naudoti pagal ilgalaikį nuosavą kapitalo pelningumą (angl. Return on Equity, ROE).

Nuosavo kapitalo kainai nustatytai dažniausiai taikomis ilgalaikio finansinio turto įkainojimo modeliais (Fernandez, 2002; Damodaran, 2012). Modifikuotą CAPM metodu (McConaughy, 2009; Pattitoni ir kt., 2012), kuriamo sistemine rizika pakeičiama bendra rizika, nustatoma uždarųjų akcinės bendrovių nuosavo kapitalo kaina, kadangi jų investicijos nėra diversifikuotos ir jie patiria tiek sisteminę, tiek nesisteminę riziką. FCF diskontuojami nesvertine įmonės nuosavo kapitalo kaina \( r \), nes kapitalo struktūra rebalansuojama iki tikslinės. Nesvertinės įmonės nuosavo kapitalo kaina \( r \) atspindi tik verslo riziką ir yra mažesnė už svertinės įmonės nuosavo kapitalo kainą \( r \), atspindičiama per finansinę riziką. Tai įvertinus ir panaudojus D. R. Emery, J. D. Finnerty ir J. D. Stowe (2004) metodiką kartu su modifikuotu CAPM, nesvertinė nuosavo kapitalo kaina \( r \) išreikškiamas tokia priklausomybe (Aleknevičienė ir kt., 2013):

\[
r = r_T + \left( \frac{\sigma_f / \sigma_m (1 - L)}{1 - TL} \right) (r_m - r_f),
\]
kur:
\[ r_f \] – nerizikinga palūkanų norma,
\[ \sigma_f \] – įmonės vertybinių popierių standartinis nuokrypis,
\[ \sigma_m \] – rinkos vertybinių popierių standartinis nuokrypis,
\[ r_m \] – rinkos vertybinių popierių portfelio pelningumas

Nustatant nerizikingą palūkanų normą, svarbu teisingai pasirinkti vertybinių popierių įspūdikmo terminą, kurio trumpiausias terminas 3 mėnesiai. Praktiškai pirmenybė teikia 10 metų termino vyriausybės obligacijų pelningumui (Bruner ir kt., 1998; Collins ir kt., 2011).

Nerizikinga palūkanų norma gali būti nustatoma ir lygi vyriausybės vertybinių popierių pajamingumui. Nerizikinas turtas neturi įsipareigojimų nevykdymų ir reinvestavimo rizikos. Lietuvos Respublikos Vyriausybės obligacijų įsipareigojimų nevykdymas artimas nuliui, nes kredito reitingų agentūros Standard & Poor’s suteikti kredito reitingai analizuojama laikotarpiu svyravo nuo BBB iki A, tačiau neišvengiama reinvestavimo rizika, nes obligacijos yra kuponinės, ir investuotojas turi reinvestuoti kupono palūkanas taip patirdamas reinvestavimo riziką.


ROCE – investuoto kapitalo pelningumas.


Apibendrinant įmonės tikrosios vertės nustatymą diskontuotų pinigų srautų metodu, pažymėtina, kad pagrindiniai metodo etapai būtų šie: pinigų srautų vertės veiksnių skaidymas ir prognozavimas, diskonto normos veiksnių skaidymas ir prognozavimas ir diskonto normos nustatymas, pinigų srautų ir tęsinės vertės nustatymas bei diskontavimas, įmonės tikrosios vertės nustatymas.


Išvados

1. Diskontuotų pinigų srautų metodui sudarytoje įmonės tikrosios vertės nustatymo metodikoje svarbiausia nustatyti ir įvertinti vertės veiksnius. Pagrindiniai jų – laisvieji pinigų srautai ir diskonto norma. Pasitarieji yra skaidomi į smulkesnius veiksnius.


3. Laisvėje pinigų srauto, tenkančio įmonei, modelyje taikoma diskonto norma – vidutinė svertinė kapitalo kaina (WACC). Klasikinė formulė taikoma esant tobulos konkurencijos sąlygoms. WACC koreguojama, atsižvelgiant į besikeičiančią skolų ir įmonės vertės santykijai, kadangi įmonės veikia ne tuoje konkurencijoje, kurioje kapitalo struktūra kiekvienais metu balansuojama iki tikslinės.


6. Skolinto kapitalo kainą sudaro kreditorių pageidaujamas pelningumas, skolos administravimo ir kitos išlaidos, pelno mokesčis. Palūkanų normą dažniausiai lemia bazinė palūkanų norma ir rizikos premija, tačiau labiau priimtsina naudoti ilgalaikį vidutinį paskolos kainą, nes vertinimas apima ilgalaikę perspektyvą, kai esant daugiau nei vienai finansinei skolai, metinės palūkanų išlaidos dalijamos iš vidutinių metinių ilgalaikių ir trumpalaikių skolų.

7. Nustatant tęstinę įmonės vertę, naudotini buhalterinės ir likvidacinės vertės, daugiklių metodai, nulinio ir pastovaus augimo augaliniu laikotarpio modeliai. Brandžioms ir augančioms įmonėms taikomas pastovaus augimo
betaliniu laikotarpiu modelis, įvertinant tai, kad augimas reikalauja ilgalaikių investicijų ir papildomo apyvartinio kapitolo.

Literatūros sąrašas
Summary

Methodology of Company’s Fair Value Determination using Discounted Cash Flow Approach

Company’s valuation – it is the work being carried out in various situations in a market economy. Company’s valuation stems from solving a number of property-related issues, with important economic implications for various stakeholders. Company’s valuation is carried out for a number of reasons: the reorganization of the company in making investment decisions, identifying economic value creation and the reduction of the sources of the company, to determine how much capital is invested and earns the changes in value of the company and others. After analyzing and summarizing the scientific literature, notable investors, shareholders, managers, creditors interest in the fair value determination, so its important to use the right techniques to determine it. The best use of them, as many name the author, is the discounted cash flow method.

In order to calculate the fair value of the limited liability company, formed the fair value measurement methodology based on discounted cash flow method, by splitting the fair value of the company factors to the lower level and justifying lower-level factors choice from other alternatives. However, there is encountered with the company’s fair value factors evaluation and selection problems, particularly FCF and cost of capital determination, which are analyzed and presented in this article.

Mokslinio darbo vadovė: prof. dr. Vilija Aleknevičienė (Aleksandro Stulginsko universitetas)
MIŠKŲ URĖDIJŲ TRUMPALAIKIO TURTO IR APYVARTINIO KAPITALO VALDYMAS

Rasma Lašaitė
Aleksandro Stulginsko universitetas

Įvadas

Efektyvus trumpalaikio turto ir apyvartinio kapitalo valdymas didina įmonės pelningumą ir mažina su veikla susijusią riziką, dėka kurių yra nustatoma įmonės vertė, o netinkamas valdymas turi neigiamą įtaką įmonės veiklos tęstinumui. Grynasnis apyvartinis kapitalas (trumpalaikio turto ir trumpalaikių įsipareigojimų skirtumas) yra pagrindinis rodiklis, parodantis, kaip efektyviai įmonei sekas lėšas veikloje, apibūdinantis įmonės finansinę būklę ir turintis didelę įtaką įmonės finansiniams rodikliams. Literatūros šaltinių analizė parodo kaip trumpalaikis turtas ir apyvartinis kapitalas yra skirstomas ir nagrinėjamas, autorius didelį dėmesį skiria trumpalaikio turto ir apyvartinio kapitalo sampratą, praturtintą, pateikia apyvartinio kapitalo apskaičiavimo būdus, santykinus rodiklius ir jų interpretacijos, tačiau nepateikia nuoseklios trumpalaikio turto ir apyvartinio kapitalo analizės ir valymo metodikos.

Miškų urėdijos, valdomos Generalinės miškų urėdijos prie Lietuvos Respublikos Aplinkos ministerijos, vykdo miškininkystės ir miško ruoša susijusių paslaugų veiklą: miškų atkūrimą, įveisimą, apsaugą, priežiūrą, kirtimą, prekybą mediena, miško resursų didinimą, socialinių ir ekonominių poreikių tenkinimą, taip pat tiesiai ir priežiūrą miško kelius, augina miško sodmenis, teikia paslaugas privačių miškų savininkams. Miškų urėdijos yra įkūrėtos įmonės (pelno siekti yra pagrindinis jos uždavinys). Trumpalaikio turto ir apyvartinio kapitalo valdymai šiame straipsnyje aptariami ne tik miškų urėdijų, tačiau ir visuose įmonėse, kurios valdo vienas miškų urėdijų valdymo modelį. Visi šie procesai yra vienas miškų urėdijų valdymo projektas, kuris yra vienas iš Trumpalaikio turto ir apyvartinio kapitalo analizės ir valymo metodikos.

Tyrimo tikslas – sukurti VĮ miškų urėdijų trumpalaikio turto ir apyvartinio kapitalo valdymo modelį.

Tyrimo uždaviniai:
1. Apibrėžti pagrindinius trumpalaikio turto ir apyvartinio kapitalo valdymo teorinius aspektus;
2. Identifikuoti pagrindines trumpalaikio turto ir apyvartinio kapitalo valdymo problemas VĮ miškų urėdijose;

Tyrimo objektas – VĮ miškų urėdijų trumpalaikio turto ir apyvartinio kapitalo valdymas.

Rezultatai

Mokslinėje literatūroje dažniausiai naudojama apyvartinio kapitalo sąvoka, suprantama kaip skirtumas tarp trumpalaikio turto ir trumpalaikių įsipareigojimų, tačiau tokia šio rodiklio samprata yra vadinama grynuoju apyvartinio kapitalo (Magpayo, 2011; Arshad, Gondal, 2013; Mandal, Mahovidyalaya and Burdwan, 2010; Sunday, 2011; Joshi, Ghosh, 2012). Tikslius tyrimui naudojami dendromoksliniai tyrimo metodai: sisteminė mokslinė ir praktiška literatūros analizė, sintezė, grafinis vaizdavimas, analitinis, sisteminis, apibendrinamasis metodas, kritinis vertinimas, aprašomasis tyrimas.
Trumpalaikis turtas yra suvartojamas per vieną veiklos ciklą, todėl jį planuojant ir kontroliuojant reikia siekti dviejų tikslų: pirmiausia, reikia minimizuoti laiką tarp pradinio investicijų į pirkėjų šalą, pagamintą produkcinę, nebaigtą gamybą ir medžiagas bei žaliavas, ir antra – siekti kuo efektyvesnio trumpalaikio turto finansavimo, siekiant didesnį visų investicijų pelningumo tam, kad padidinti visų investicijų grąžą ir tuo pačiu įmonės vertę. Trumpalaikio turto valdymas siejamas su pirmuoju, o apyvartinio kapitalo – su antruoju tikslu. VĮ miškų urėdijų trumpalaikio turto sudegomasios dalys yra atsargos, pirkėjų įsipareigojimai ir pinigai bei jų ekvivalentai, o trumpalaikų įsipareigojimų – mokėtinos sumos tiekėjams ir kreditoriams, todėl jų valdymui turi būti skirtas didžiausias dėmesys. Taigi, trumpalaikio turto ir apyvartinio kapitalo sąvokos apima grynojo apyvartinio kapitalo elementus (trumpalaikį turą ir trumpalaikius įsipareigojimus), todėl gali būti naudojama apibendrinta sąvoka – apyvartinis kapitalas, o apyvartinio kapitalo valdymas apima tiek trumpalaikio turto, tiek trumpalaikų įsipareigojimų valdymą.

dedamąsias: atsargas, gautinas sumas, pinigus ir jų ekvivalentus ir trumpalaikius finansavimo šaltinius. Šių dedamųjų
valdymo analizė padeda sužinoti, į ką reikia atkreipti dėmesį ir pagerinti, kad būtų padidintas atsargų, gautinų sumų
bei mokėtinų sumų apyvartumas bei pinigų ir jų ekvivalentų ir trumpalaikių finansavimo šaltinių valdymas. Šio
modelio dėka apyvartinis kapitalas tiriamas kaip bendra sistema, kadangi abi analizės yra glaudžiai tarpusavio
susijusios (jei apyvartinis kapitalas bus suformuotas efektyviai, tai jis bus efektyviau ir panaudojamas ir priešingai –
jeigu apyvartinį kapitalą įmonės panaudos racionaliai, bus mažiau sunkumų formuojant jį kitam periodui).

Apyvartinio kapitalo formavimo analizė – tai trumpalaikio turto ir trumpalaikių įsipareigojimų valdymo
įvertinimas. Į apyvartinio kapitalo formavimo analizę įeina ir finansavimo šaltinių įvertinimas, bei pinigų ir jų
ekvivalentų valdymo įvertinimas. Ji prasideda nuo įmonės tikslų formulavimo. Tai gali būti tam tikro pelningumo
siekimas arba rizikos mažinimas. Tai susiję su apyvartinio kapitalo valdymo politikomis, apie kurias bus kalbama
vėliau. VŽ miškų urėdijos vykdo Generalinės miškų urėdijos prie Aplinkos ministerijos nurodymus, todėl jos privalo
sieti nurodyto pelningumo. Tada seka informacijos rinkimas. Renkama praeities informacija susideda iš konkrečios
miškų urėdijos ir jos konkurentų (kitų miškų urėdijų) praėjusių laikotarpių finansinių ataskaitų rinkimo. Renkama
dabarties informacija susideda iš konkrečios miškų urėdijos užimamos rinkos dalies, be palyginimo su konkurentais
užimamos rinkos dalies, taip pat pat gamybinių pajėgumų ir kitos informacijos bei jų palyginimo su konkurentais.
Renkama ateities informacija susideda iš konkrečios miškų urėdijos parduotų ir išlaidų prognozės bei šalies,
regiono ir pramonės šakos ir ekonominės prognozės. Po to seka apyvartinio kapitalo dinamikos ir jo struktūros
analizė, trumpalaikio turto ir trumpalaikių įsipareigojimų analizė, apyvartinio kapitalo manevingumo analizė bei
apyvartinio kapitalo poreikio analizė. Atliekus visas šias analizes, atliekama įmonės, darančių įtaką apyvartiniam
kapitalui, analizė. Į apyvartinio kapitalo formavimo analizę įeina ir finansavimo šaltinių įvertinimas, taip pat susijęs
su apyvartinio kapitalo valdymo politikomis, bei pinigų ir jų ekvivalentų valdymo įvertinimas. Miškų urėdijų
apyvartinio kapitalo formavimo analizės (trumpalaikio turto ir trumpalaikių įsipareigojimų valdymo įvertinimo)
schema pavaizduota 2 paveiksle.
Apvartinio kapitalo panaudojimo analizė remiasi apyvartumo įvertinimu, t. y. kuo geresnis apyvartumas, tuo mažesnė kapitalo dalis yra įšaldyta apyvartiniame kapitale, dėl to atsiranda papildomų lėšų ilgalaikėms investicijoms. Apyvartumas matuojamas atsargų, mokėtinų sumų ir gautinų sumų apyvartumais, sudedant atsargų ir gautinų sumų ir atimant mokėtinų sumų apyvartumą.


V. Aleknevičienės (2011) pasiūlytas EOQ (ekonomiškai pagrįsto užsakymo dydžio) modelis, skirtas apskaičiuoti optimalų užsakomų atsargų kiekį, miškų urėdijų atveju būtų apibūdinamas kaip optimalus arba mažiausias išlaidų reikalingas laikomų atsargų, kadangi jie visam laikui atsargos ir įmonės rizike. Efektyviai užsakų valdymui miškų urėdijos gali naudoti ir nejudančių atsargų analizę. Šios įmonės taip pat svarbu subalansuoti gautinių ir mokėtinių sumų apyvartumą – lėšos iš klientų turėtų įplaukti tuomet, kai reikia atsiskaityti su tiekėjais. Gautinių sumų valdymui miškų urėdijos gali naudoti „blogų“ skolų, kredito suteikimo pagal gyventujų dabartinę vertę (NPV) kriterijų, piniginės nuolaidų ir inkaso (skolų išieškojimo) analizes. Tinkamiausias būdas optimaliam piniginiių lėšų poreikiai įmonėje apskaičiuoti yra Millerr-Orr modelis, kuris padeda nustatyti, kaip valdyti pinigų atsargas jei nėra galimybės prognozuoti kasdienės įplaukai ir išmokos. Miškų urėdijos, Generalinės miškų urėdijos prie Aplinkos ministerijos nurodymu, laisvus piniginiius ištekliai gali investuoti tik į Vyriausybės vertybinius popierius (iždo vekselius ar obligacijas) ir nesiekiant didesnio pelningumo ir spekuliacinių tikslų. Labai svarbu teisingai nustatyti optimalų apyvartinio kapitalo poreikį, nes per mažas apyvartinio kapitalo dydis išsako finansinės būklės nestabilumą ir galimą gamybos procesų sutrikimą, o per didelis dydis sumažins įmonės galimybės investuoti laisvas lėšas.
Išvados


2. Pagrindinės VĮ miškų urėdijų trumpalaikio turto ir apyvartinio kapitalo valdymo problemos yra labai aukštas mokumas bei likvidumas, kas sąlygoja mažesnį pelningumą, pinigų ir pinigų ekvivalentų kiekį, yra labai didelis, nėra priklausomybės tarp pardavimo pajamų ir apyvartinio kapitalo bei gamybinių atsargų, apyvartinio kapitalo apyvartumo koeficientas yra žemas, vis didesnę apyvartinio kapitalo dalį sudaro atsargos, atsargų apyvartumo rodikliai yra blogi, taigi, pinigų apytakos ciklas yra labai didelis. Pagrindinis trumpalaikio turto finansavimo šaltinis yra nuosavas kapitalas, beveik nesinaudojama skolintu kapitalu, todėl neišnaudojamos jo galimybės.


Literatūros sąrašas


Summary

Management of current assets and working capital in Lithuanian state forest enterprises

Working capital management is an important part in firm financial management decision. Inefficient management of working capital makes firms suffer, so an optimum level of working capital and its efficient utilization is the key to a smooth inflow of profit. The article is devoted to the methodology of management of current assets and working capital in Lithuanian state forest enterprises. This article also examines some of the basic conceptual items related to current assets and working capital. Correct control of current assets and working capital, optimal storing of reserves at the enterprise’s warehouse, constant observation of ready money circulation, analysis of debtor’s and creditor’s operations are one of the main factors of successful activity of the enterprise.

Mokslinio darbo vadovė: doc. dr. Šviesa Leitonienė (Aleksandro Stulginsko universitetas)
PIRKĖJŲ SKOLŲ VALDYMO MODELIS SMULKAUS VERSLO ĮMONĖJE

Gediminas Malinauskas
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Tyrimo objektas – pirkėjų skolų valdymas smulkaus verslo įmonėje.

Tyrimo tikslas – atlikus pirkėjų skolų valdymo analizę smulkaus verslo įmonėje, sudaryti pirkėjų skolų valdymo modelį.

Tyrimo metodai. Šio darbo rašymo metu buvo naudojami analizės ir sintezės, santykinių rodiklių skaičiavimo, palyginimo, finansinių rodiklių horizontaliosios bei vertikaliasios analizės bei modeliavimo metodių.

Pirkėjų skolų valdymas iki prekinio kredito sutarties sudarymo


**Pirmasis pirkėjų skolų valdymo etapas yra pradelstų skolų prevencija.** Pirkėjų valdymo etapo metu svarbu surinkti informaciją apie potencialų pirkėją. Pirkėjų, pageidaujančio gauti kreditą, galima identifikuoti pagal įmonės veiklos vertinimą. Pirkėjų informacija turi būti tiksliai apie savo verslo plėtros galimybes, finansines ir verslo strategijas, taip pat apie savo tekėjimą, įmonės ir verslo partnerių atžvilgiu. Šio darbo metu įmonė gali gauti nuotraukas apie savo verslo galimybes, taip pat apie savo verslo partnerių atžvilgiu.


<table>
<thead>
<tr>
<th>Nr.</th>
<th>Kriterijaus pavadinimas/ Balai</th>
<th>100</th>
<th>60</th>
<th>40</th>
<th>10</th>
<th>5</th>
<th>0</th>
<th>Svarbumo koeficientas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Įmonės dydis</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Stambi įmonė</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Fizinis asmuo</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vidutinė įmonė</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>0,15</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Maža įmonė</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Labai maža įmonė</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Apyvarta (tūkst.lt)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>daugiau 100</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>50...99</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>mažiau 3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>20...49</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>10...19</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3...9</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>mažiau 3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>0,15</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Įmonės amžius metais</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>daugiau 8</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>6...8</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3...5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1...2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>mažiau 3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>0,15</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Bendradarbiavimas metais</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>daugiau 5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>4</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>0,5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0,5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>mažiau 0,5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0,2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Uždelstų mokėjimų procentinė dalis</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1...10</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>11...15</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>16...20</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>21...25</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>daugiau 25</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0,1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Z koeficientas</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>daugiau 3,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2,9..3,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2,5..2,9</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2,1..2,5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1,8</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>mažiau 1,8</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>0,30</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pirkėjai pagal vertinimo balų skaičių įvertinami į grupes (2 lentelė).

<table>
<thead>
<tr>
<th>Reitingas</th>
<th>Įmonės, su kuriomis dirbama daugiau nei 0,5 metų,</th>
<th>Naujos Įmonės</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>A</td>
<td>60 ir daugiau balų</td>
<td>50 ir daugiau balų</td>
</tr>
<tr>
<td>B</td>
<td>40 ... 60 balų</td>
<td>35 ... 49 balai;</td>
</tr>
<tr>
<td>C</td>
<td>30 ... 40 balų</td>
<td>20 ... 34 balai</td>
</tr>
<tr>
<td>D</td>
<td>29 ir mažiau balų</td>
<td>19 ir mažiau balų</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Prekinis kreditas nesuteikiamas D“ grupės įmonėms bei naujoms įmonėms, jei koeficientas Z mažesnis nei 2,80. „A“ grupės pirkėjai laikomi patikimais, jiems taikomos standartines arba pagerintos kreditavimo sąlygos, nustatant...
didesnį limitą bei papildomas nuolaidas prekių kainoms., B“ grupės pirkėjams taikomos standartinės kreditavimo sąlygos, C“ grupės pirkėjams taikomos 1,5 karto mažesnis limitas nei „B“ grupės pirkėjams. Nauji klientai, norintys gauti prekes su mokėjimo atidėjimu, turi pateikti įmonės vadovo patvirtintą paraišką, kurioje be įmonės rekvizitų turi būti nurodyta pardavimo terminas per metus. Z indeksui apskaičiuoti būtini pasinaudoti pirmiausia informacija apie naujų partnerių mokomą, skolas, problemas su teisėsaugos organais ir, tik esant teigiamais vertinimams, tokį kreditą suteikti. 


Ketvirtasis etapas – nuolaidų ir delspinigių nustatymas. Parduodant prekes su mokėjimo atidėjimu įmonės tave atsiskaityti, galima nustatyti didesnį limitą, tačiau bet kurio atveju pirkėjams suteiktas kredito limitas neturėtų viršyti 20% jų apyvartinio kapitalo (Irwin, 2011).

Penktasis etapas – prekinio kreditavimo sutarties sudarymas. Sprendimas sudaryti arba pratęsti prekinio kreditavimo sutartį paprastai priimamas atlikus pirkėjo patikimumo bei jo reitingo vertinimą. Pagrindiniai sutarties skyriai rekomenduotini šie: sutarties dalykas; prekių kaina; prekių kokybė; pristatymo sąlygos; prekių priėmimas ir
grąžinimas; atsiskaitymo sąlygos; sankcijos; sutarties galiojimo terminas; ginčų sprendimas; šalių rekvizitai; kitos sąlygos. Tipinės sutarties bendrieji teiginiai turėtų būti iš anksto žinomi naujiems pirkėjams.

Pirkėjų skolų valdymas sudarius prekinio kredito sutartį

Įmonė, parduodama prekes taikant mokėjimo atidėjimą, anksčiau ar vėliau susiduria su vėluojančių atsiskaitymų problema. Tam įtafos gali turėti padarytos klaidos pirkėjų patikimumo nustatymo bei jų reitingavimo etapuose, staigiai pablogėjusi ekonominė situacija rinkose, kai dauguma įmonių susiduria su atsiskaitymų sunkumais. Pirkėjui neapmokant laiku skolų, pirmiausia reikia išsiaiškinti tokio nemokėjimo priežastis. Ši informacija būtina apsisprendžiant, kokių veiksnių imtis toliau. Nereti atvejai, kai sąskaitos neapmokamos dėl techninių klaidų (sąskaitos laiku neperduodamos apskaitai, nusiunčiamos ne tuo adreso ir pan.). Kai kurias atvejus pavyksta geranoriškai susijungti dėl naujų mokėjimo terminų, neprarandant kliento ir ateityje normalizuojant santykius.

Aristarchova, Valijev (2006) skolų išieškojimo procesą siūlo suskirstyti į etapus:

1) pirkėjų skolų apskaitos ir analizės etapas;
2) tikslų skolų valdymo proceso metu nustatymo etapas;
3) skolų išieškojimo būdo pasirinkimas;
4) pirkėjų skolų valdymo proceso koregavimas;
5) pasiekto tikslų įvertinimo etapas.


Skolų būklei ir jų kitimo tendencijoms įvertinti skaičiuojamas pirkėjų skolų apyvartumo dienomis rodiklis (Aleknevičienė, 2009):

\[
\text{DSO} = \frac{\text{AR} \times 365}{\text{ACS}}
\]

čia: DSO – pirkėjų skolų apyvartumas dienomis;
AR – gautinos sumos (pirkėjų skolos);
ACS – metiniai pardavimai kreditan.


Skolų valdymo proceso tinkamo metodo pasirinkimas. Šio etapo pagrindinis tikslas nustatyti, kokių konkrečių veiksnių bus imtasi kiekvienos konkrečios skolos atžvilgiu. Skolos, kurioms mokėjimo terminas nepasibaigtų, kontroliuojamos išprasta tarkvą. Savaimie aišką, labiausiai pageidaujant atskaitymas pinigais, tačiau pirkėjui patrįtiant
mokėjimo sunkumus, galima pasiūlyti tarpsavio įsiskolinimų užskaitą arba pasinaudoti faktoringu (jei tokia galimybė egzistuoja).

Skoloms, kurioms mokėjimo terminas pasibaigęs, taikomos ryžtingesnės priemonės jų išieškojimui. Pronišin (2009) teigimu skolininkų atžvilgiu taikytini toki to metodai:


**Pasiętų tikslų įvertinimas.** Šiame etape įvertinami tokių įmonės reikmingumą, kedės atliekant uždelstas skolas. Šios įmonės darbuotojų ryštingos pastangos yra efektyviai pritaikytos įvairioms situacijoms. Sprendimai, priimti vadovaujantis net „idealiomis“ nustatytomis schemomis, dažnai koreguojami atsižvelgiant į įvairių verslo funkcijų įmonės nesėkmės veiksnius (padėtis ekonominiame sektoriuje, kuriame dirba įmonė, konkurentų elgesys rinkoje, partnerių finansinė būklė ir kt.).

**Pirkėjų skolų valdymo modelio loginė schema**

Aptartus pirkėjų skolų valdymo etapus tiksliai apjungti į vieningą sistemą – pirkėjų skolų valdymo modelį. Autoriaus nuomone, pirkėjų skolų valdymas įmonės kasdieniniame darbe yra pastovusvyktant procesas. Įmonės vadybininkas gali atlikti patikimumo vertinimo, reitingo nustatymo, sutarties ruošimo, skolos išieškojimo darbus įvairių pirkėjų atžvilgiu. Atskiro pirkėjo atžvilgiu prisilaikoma logiškai pagrįsta veiksmų eilė. Šiame modelio etapų tikslinimas ir išplėtimas į atitinkamą strategiją yra taisomos.
1 pav. Pirkėjų skolų valdymo modelio loginė schema (sudaryta autoriaus)

Žalia spalva pažymėti etapai, kuriuose įmanoma panaudoti blogų skolų prevencijos būdus, rausva spalva – etapai, kurių metu atliekami veiksmai, susiję su tokių blogų skolų išieškojimu. Pirkėjų skolų valdymas bus sėkmingas ir efektyvus, jei visi šio proceso etapuose numatyti veiksmai bus įteisinti įmonės darbuotojų funkcijas aprašančiuose reglamentuose. Toks reglamentas padaro įmonės darbuotojų darbą suprantamesnį ir skaidresnį, eliminuoja piktnaudžiavimo atvejus darant nepagrįstas nuolaidas klientams.

Pirkėjo vertinimo ir prekinio kreditavimo sutarties sudarymo reglamentas

Smulkaus verslo įmonėje pardavimo vadybininkas turėtų atlikti parengiamąjį darbą nagrinėjant pirkėjo pateiktą paraišką prekiniam kreditui kartu su pridėtais dokumentais, gautą įvairiais kanalais informaciją ir susistemintą ją vadovui (arba pardavimo direktoriui) net ir tuo atveju, jei pirminis vertinimas kuriame nors etape būtų neigiamas. Praktikoje gali pasitaikyti atvejų, kai net ir esant neigiamam pirkėjo vertinimui, sutartis bus sudaroma remiantis asmenine vadovo atsakomybe. Tokie atvejai turėtų būti retos išimtys ir jie gali būti pateisinami santykiais su pirmine įmone arba ilgamečiu partneriu, kuriai įmonė yra pati skolinga ar turi kitų svarbių priežasčių bendravimui. 3 lentelėje pateikiamas pirkėjo reitingo nustatymo ir sutarties rengimo reglamentas, kuris turėtų būti taikomas prisilaiktant anksčiau įvardintų nuostatų.

3 lentelė. Pirkėjo reitingavimo ir sutarties sudarymo reglamentas (sudaryta autoriaus)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Etapas</th>
<th>Procedūra</th>
<th>Atsakingas asmuo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Paraiškos priėmimas</td>
<td>Patikrinama, ar visi reikiamai dokumentai prisistatyt.</td>
<td>Pardavimo vadybininkas</td>
</tr>
<tr>
<td>Paraiškos analizė</td>
<td>Analizuojami finansinės atskaitomybės dokumentai, skaičiuojamas Altmano Z koeficientas.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vidinis kliento patikrinimas</td>
<td>Patikrinama įmonėje turima apie pirkėjų informacija. Jei apie klientą informacijos nepakankama, užsakomas išorinis kliento patikimumo vertinimas specializuotoje įmonėje.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Išorinis kliento patikrinimas</td>
<td>Kliento patikimumo vertinimą atlieka specializuota įmonė. Jei rezultatas teigiamas, pradedamas pirkėjo reitingo skaičiavimas.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Pirkėjo reitingavimas</td>
<td>Nustatomas pirkėjo reitingas.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sutarties projekto ruošimas</td>
<td>Jei reitingas teigiamas, ruošiamas sutarties projektas, numatant limitus.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Pirkėjų skolų apskaitos ir uždelstų įsiskolinimų išieškojimo reglamentas


| 4 lentelė. Skolų išieškojimo reglamentas (šaltinis: Aristarchova, Valijev, 2006) |
|---|---|---|
| **Etapas** | **Procedūra** | **Atsakingas asmuo (skyrius)** |
| Mokėjimo terminas dar nesuėjо | Sutarties vykdymo užtikrinimas. | Pardavimo vadybininkas |
| | Prekių atkrovimo kontrolė. | Komercijos direktorius |
| | Sąskaitų išsiuntimas klientui. | Finansų skyrius |
| | Pranešimas apie įvykdytą prekės išsiuntimą (paslaugos atlikimą). | |
| | Likus 2-3 dienoms iki kritinės mokėjimo datos – priminimas telefonu. | |
| Mokėjimo terminas pradelstas iki 7 dienų | Suėjus mokėjimo terminui paskambinama tikslu sužinoti nemokėjimo priežastis. | Pardavimo vadybininkas |
| | Sustabdomas prekių tiekimas (iki apmokėjimo) | Komercijos direktorius |
| | Išsiunčiamas įspėjamasis laiškas apie delspinįjų priskaitymą. | Finansų skyrius |
| Mokėjimo terminas pradelstas nuo7 iki 30 dienų | Delspinįjų priskaičiavimas. | Finansų skyrius |
| | Ispėjimas apie galimą skolos išieškojimą per arbitražą ar teismą. | Juridinis skyrius |
| | Pasikartojantys pokalbiai telefonu su kliento įmonės atsakingais darbuotojais. | Pardavimo vyr. vadybininkas |
| Mokėjimo terminas pradelstas nuo 30 iki 90 dienų | Pokalbis su kliento atsakingais asmenimis siekiant išspręsti skolos problemą be teisinų ginčų. | Pardavimo vyr. vadybininkas |
| | Oficialiai pretenzija (registruotu laišku) | Juridinis skyrius |
| Mokėjimo terminas pradelstas daugiau kaip 90 dienų | Ieškinio teikimas teismui | Juridinis skyrius |

Skolų išieškojimo procesą reikėtų pradėti nuo įsiskolinimo sumų derinimo ir tik pastebėjus, kad klientas išsisukinėja arba bando gudrauti, palaisnijui perėti prie griežtesnių poveikio priemonių. Būtina siekti, kad klientas žodinius pasižadėjimus apmokėtų skolas patvirtintų raštu.
Išvados


2. Atsižvelgiant į smulkaus verslo įmonės poreikius, sukurtas pirkėjų skolų valdymo modelis, kuris nurodo pirkėjų patikimumo, jų reitingavimo bei prekinio kreditavimo sąlygų nustatymo kriterijus, pradelstų skolų išieškojimo metodus. Modelyje pateikti reglamentai nustato personalo darbuotojų pareigas ir atsakomybės ribas pirkėjų skolų valdymo procese.


5. Pirkėjai iš anksto turi žinoti jiems keliamus reikalavimus siekiant gauti prekinį kreditą. Įmonėms, kurios teikia prekinį kreditą daugeliui pirkėjų, reikalingi įmonės, kurios teikia prekinį kredito dauteljai pirkėjų, reikalavimus pirkėjams patartina skelbti savo interneto svetainėje.

6. Pirkėjų skolų valdymas yra komandinis darbas, kurį smulkaus verslo įmonėje vykdo vyr. finansininkas, kreditų vadybininkas bei juristas. Įmonės programinė įranga turi užtikrinti informacijos apie pirkėjams suteiktus limitus, mokėjimo terminus, neapmokėtas sąskaitas prieinamumą šiems darbuotojams.

Literatūros sąrašas

11. КОВАЛЕВ, В.В. 2002. Введение в финансовый менеджмент. Изд. ,, Финансы и статистика”.

Summary

Management Model of Customers’ Debts in Small Business Enterprises
Business is always risky and one of the biggest risks is credit risk. Enterprises seeking to increase sales in current conditions forced buyers to sell goods under a deferred payment, thus crediting the purchaser. Sellers' given credit is often granted without collateral or other performance measures to safeguard it and is a very attractive to customer as a financing form. Small business enterprises wishing to sell more of their goods, give credit to its customers with attractive terms, while at the same time take full credit risk.

The bad debt prevention methods (buyers rating, credit limits determination, etc.), these debt recovery techniques are discussed and debt management model for small business enterprises is proposed in the article.

Mokslinio darbo vadovė: prof. dr. Vilija Aleknevičienė (Aleksandro Stulginskio universitetas)
METODAI, TAIKYTINI VERTINANT APSKAITOS INFORMACINIŲ SISTEMŲ KOKYBĘ MAŽOSE IR VIDUTINĖSE ĮMONĖSE

Arūnas Mazurkevičius
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas


Šiuo metu vartotojams siūloma daug įvairių programų ir sistemų buhalterinėms apskaitoms tvarkyti, todėl pasirinkti ir tinkamai panaudoti programinę įrangą yra sudėtinga. Tai, kad įdiegtoji apskaitos informacinė sistema turėtų atitikti apskaitos principus, Lietuvos Respublikos teisės aktų ir tarptautinių bei verslo apskaitos standartų reikalavimus, yra savaime suprantama. Bet ūkio subjektams, norėdami sėkmingai pasirinkti diegiamą apskaitos informacinę sistemą, turėtų labai aiškiai suformuluoti ir savo informacinius poreikius bei reikalavimus šios sistemos architektūrai, funkcionalumui ir kokybei. Tačiau ne visų ūkio subjektų savininkai ir (arba) vadovai bei jų veiklos apskaitos specialistai yra pajėgūs tai atlikti. Be to, mažos ir vidutinės įmonės neturi pakankamai finansinių išteklių įsigyti ne tik apskaitos tvarkymui, bet ir ūkio valdymui naudotiną programinę įrangą, todėl šių subjektų savarbus, kad apskaitos informacinėje sistemoje būtų numatytos galimybės apskaičiuoti tam tikrus šių ūkio subjektų įmonių aktualius rodiklius.

Tačiau gerą apskaitos informacinės programinės įrangos kokybę apsprendžia ne tik tam tikrų funkciniių savybių pakankamumas, bet ir daugelis kitų veiksniių: tokių kaip sistemos užbaigtuma, patikimumas, valdymo paprastumas ir daugelis kitų. Nors mokslinėse publikacijose minima nemažai informacinių sistemų kokybės vertinimo metodų, yra patvirtinti sistemų kokybės vertinimo standartai, kurie įdiegusios pritarimą naudoti sistemos kokybės vertinimo metodą, turėtų pažymėti, kad šie metodai yra ne tik suvokiami, bet ir naudojami įvairiuose projektuose ir įmonėse. Todėl šių veiksniių, tokių kaip sistemos užbaigtuma, patikimumas, valdymo paprastumas, įdiegusios pritarimą naudoti sistemos kokybės vertinimo metodą, turėtų pažymėti, kad šie metodai yra ne tik suvokiami, bet ir naudojami įvairiuose projektuose ir įmonėse.
Vertinant struktūriniu požiūriu apskaitos informacine sistema (toliau – AIS) turėtų būti vadinama techninės ir komunikacinės įrangos, taikomosios programinės įrangos bei apskaitos duomenims kaupti ir saugoti skirtų kompiuterinių rinkmenų visuma, naudodami kuria reikiamą įrangą ir įgūdžių turintys specialistai gali atlikti visus jiems pavedus apskaitos tvarkymo veiksmus;
Vertinant Funkciniu požiūriu apskaitos informacine sistema – tai kompiuterinės, komunikacinės ir programinės įrangos, naudodamiesi kuria reikiamų žinių ir įgūdžių turintys specialistai atlikti reikimų duomenų tvarkymo veiksmus.

Pagal visuotinės kokybės vadybos teoriją, kokybė – tai reikalavimų atitikties arba vartotojo porekių tenkinimas. Taigi, svarbiausias kokybės vertintojas yra vartotojas, o vertinimo procese daugiausia turi būti skirta jo lūkesčių nustatymui ir tenkinimui. Laučius ir Vasileckas (2007) nurodo, kad „kokybę sunku apibrėžti, neįmanoma išmatuoti, bet lengva pastebėti, kad jos nėra“. Be to, jie teigia, kad galima išskirti kelis pagrindinius veiksnius, – kokybė nėra absoliuti, jos neįmanoma išmatuoti, skirtingose situacijose ji gali būti apibrėžiama; kokybė yra daugialypė ir ją lemia daugybė skirtingos svarbos veiksnių.

Fuchs (2009) nurodė, kad informacinių sistemų diegimui, plėtotiems bei jų kokybės gerinimui didelę įtaką turi keturios veiksnių grupės (kontekstai):
Organizacinis kontekstas (informacinių ir komunikacinės technologijų infrastruktūrą, jų naudojimo įgūdžius, suvoktas išlaidas, sėkmę ir finansinius įsipareigojimus);
Aplinkos kontekstas (pastebėtas spaudimas iš konkurentų arba klientų);
Įmonės kontekstas (įmonės dydis ir tipas);
Sprendimų priėmimo kontekstas (vadovo amžius, išsilavinimas, polinkis rizikuoti).

Vertinant **informacijos kokybę** reikėtų atsižvelgti į jos tikslumą, suprantamumą, naudingumą, užbaigtumą (kad nepraikėtų papildomai ieškoti informacijos kitur), aktualumą ir naujumą;

Vertinant **sistemos kokybę** reikėtų atsižvelgti į jos veikimo stabulumą, paprastumą, aiškumą, navigacijos intuityvumą, pateikimo aiškumą, funkcionalumą, prieinamumą, lankstumą, patikimumą ir veikimo spartą;

Vertinant **pagalbos kokybę** reikėtų atsižvelgti į IS teikėjo vartotojui teikiamą paramą, apimančią: komunikavimą, individualumo lygį, įsijautimą į vartotojo poreikius, patikimumą.

Apskaitos informacinių sistemų funkcijų gausa bei jų pritaikymo konkrečių įmonių poreikiams būtina lemia šių sistemų kokybės vertinimo sudėtingumą ir naudojamų metodų įvairovę. Šiame darbe yra aptariami tik tie metodai, kurių autoriai yra nurodę, kad jų pasiūlytėje metodai yra taikyti reikiant vertinant mažų ir vidutinių įmonių informacinių sistemų kokybei tirti.


Lagsten (2011) informacinių sistemų kokybės vertinimui ir tobulinimui sīuolo naudoti interpretavimo metodą. Pasirinkus taikyti šį metodą reikia nuspręsti kokius konkrečius elementus ar technologinius bei organizacinus aspektus bus bandoma įvertinti ir ar vertinimo būdai bus priimtini vertinimą atliekantiems asmenims. Be to, taikant interpretavimo metodą vertinimas turi būti linksmas ir patobulinti vienas arba kelių informacinių sistemų elementų ar veikimo proceso atliekantį asmenį, kuris naudojasi tiriama informacine sistema, arba bent pagrindinių suinteresuotųjų asmenų grupių atstovai.


Pagal diskonfirmacijos teoriją vartotojo pasitenkinimas gali būti vertinamas kaip neatitikimas tarp pasiekto rezultato ir vartotojo suvoktų lūkesčių bei norų. Atsižvelgdamas į tai Khurana (2009) informacinių sistemų kokybei vertinti pasiūlė naudoti vartotojo pasitenkinimo nustatymo modelį. Taikant šį modelį svarbu nustatyti, kaip vertinamas šios metodomis naudotas sistemų kokybės vertinimo metodas turi ir trūkumų:

- labai sudėtinga yra parengti tinkamą kriterijų ir rodiklių sistemą;
- neprausos labai aiškių matavimų skalių vartotojams būna sunku objektyviai įvertinti sistemos kokybę.

Labiausiai tampa, kad vertinant vartotojo pasitenkinimą svarbu nustatyti, kaip vartotojas sėkmingai vertina įmonės veiklą pagrindiniai veiksmai, tačiau šio straipsnio autoriaus nuomone šis kokybės vertinimo metodas turi ir trūkumų:

Šis modelis, jį pristatė įmonės kvaliteto valdymo procesų vertinimui reikalingas (ISO/IEC 2000) (Kennet, Baker, 2010) nuomone, yra universali priemonė turėti įmonių, gaminančių produktus arba teikiančių paslaugas, įskaitant programinės įrangos kokybės vertinimui reikalingus informacinius duomenų sąrašus. Įmonės įsitikinėja, kad šios vertinimo modelio pagrindai yra labai apibrėžti ir padidina įmonių verte, tačiau jie kartais gali būti sudėtingos ir trūkumų.}

CMMI metodas naudojant suderintą CMMI ir ISO/IEC 14598 modelį vertinimui reikalingas mažų, vidutinių įmonių apskaitai tvarkyti skirtos programinės įrangos kokybės vertinimui reikalingas integralų pajėgumų brandos modelį - CMMI (Capability maturity Model Integration).}

1. Pradinis (valdymas vyksta vadovaujantis intuicija).
2. Valdomas (įmonėje vykdomas bendrasis procesų valdymas).
3. Apibrėžtas (įmonė valdoma pagal nustatytą procesų tvarką).
4. Kiekvienisas valdomas (procesai įmonėje valdomi vykdant tiekiant kiekvienį jų reguliavimą).
5. Optimizuojantis (vykdomas nuolatinių procesų valdymo tvarkos ir kiekvienį reguliavimą atnaujinimas).

Vertinimo procesas naudojant šį modelį atliekant nustatytą vertinimo modulį apima 7 etapus, kuriuos paskelbė Trudel, Lavoie, Par`e ir Suryn (2006):

1. Vertinimo reikalavimų analizė, atliekant kurią turi būti aprašomi vertinimo tikslai.
2. Vertinimo specifikacijos parengimas apibrėžiant vertinamo produkto (paslaugos) mazumą kūrimą.
3. Vertinimo tvarkos nustatymas apibrėžiant vertinamo produkto (paslaugos) mazumą kūrimą.
4. Vertinimo rezultatų apibendrinimas, apibrėžiant vertinamo produkto (paslaugos) mazumą kūrimą.
5. Proceso (veiklos) tobulinimo planavimas, numatant atliekant padangų naudą.
Įgyvendinant kiekvieną iš išvardintųjų etapų parengtai dokumentai, kuriais remiantis ir daroma galutinės bei teikiami pasiūlymai sistemos tobulinti.

Išvados

1. Svarbiausieji veiksniui, įtakojantys įmonių naudojamų informacinių sistemų kokybę yra technologiniai, organizaciniai ir aplinkos. Taip pat įtakos gali turėti normos priimantčio asmens savybės ir nuostatos.

2. Svarbiausiai kriterijai, pagal kurius gali būti vertinama mažų ir vidutinių įmonių naudojamų apskaitos informacinių sistemų kokybė, grupės yra informacijos kokybė, sistemos kokybė ir pagalbos kokybė.

3. Mokslinėse publikacijose yra minimi šie informacinių sistemų kokybės tyrimo metodai, taikytini mažų ir vidutinių įmonių naudojamų informacinių sistemų kokybei tirti:
   - Anketės apklausos;
   - SOLE modelis;
   - Interpretavimo metodas;
   - VISU metodikos;
   - Nukrypimų nuo idealių reikšmių vertinimo metodika;
   - Daugiaaspekčio vertinimo metodas;
   - Suderintas CMMI ir ISO/IEC 14598 metodas.

4. Tinkamiausias metodas mažų ir vidutinių įmonių naudojamų apskaitos informacinių sistemų kokybei tirti yra suderintas CMMI ir ISO/IEC 14598 metodas, nes jį naudojant atsižvelgiama į institucijos valdymo brandos lygį ir remiantis vertinimo rezultatais galima parengti AIS tobulinimo planą.

Literatūros sąrašas

13. STABINGIS, L. 2010. Žemės ūkio veiklą vykdančių subjektų apskaitos informacijos tvarkymas naudojantis kompiuteriais (elektroninis ištekliaus).
Summary

Methods, used for accounting information systems quality assessment in small and medium-sized enterprises

Companies providing processing of accounting data are solving several objectives. In most cases, the main objective is considered preparation of the financial statements and tax declarations or reports. However, for companies are no less important and gathering the necessary data and prepare reports for managerial purposes such as efficiency of manufacturing or service provision processes or rational use of resources. Therefore, providing assessment of the quality of accounting information systems, it is important to take into account the information needs of senior executives in small and medium-sized enterprises as in most cases in these enterprises are used only AIS, but not MIS. Using scientific research methods such as analysis of scientific publications, systematic and comparative analysis or generalization it was made analysis of factors, influencing the quality of information systems, criteria, used for assessment of quality of these systems, and methods, applied for accounting information systems quality evaluation used in small and medium-sized enterprises, are analyze in this paper. The paper also discussed the use of recommended software quality assessment method, developed combining CMMI and ISO / IEC 14598.

Mokslinio darbo vadovas: doc. dr. Linas Stabingis (Aleksandro Stulginskio universitetas)
ES TIESIOGINIŲ IŠMOKŲ ĮTAKA EKOLOGINIAM ŪKININKAVIMO SEKTORIUI

Monika Miklušytė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Žemės ūkis – viena svarbiausių Lietuvos strateginių sričių, svarbus tiek ekonominiu, tiek socialiniu bei gamtosauginiu atžvilgiu. Po nepriklausomybės atgavimo įgyvendinta reformos amžius, integravosi į Europos Sąjungą kartu su nauju persitvarkymu bei viltimis. Kuo toliau, tuo labiau kaip ir kitos pramonės šakos ūkiai tampa konkurencingesni, o siekdama išlaikyti savo pozicijas, būtina investuoti į naujų technologijų bei modernesnės technikos pirkimą, kas prieinama ne kiekvienam ūkininkui. Lietuvai tapus Europos Sąjungos nariams, žemės ūkio sektoriui atsivėrė naujos galimybės. Pradėta plačiai kalbėti apie ekologinį ūkininkavimą ir paramą vis labiau populiarėjančiai pastarajai šakai. Po įstojimo Lietuvos žemės ūkis išgyventi Europos Sąjungos žemės ūkio politikos principai bei įdiegti supaprastinta tiesioginių išmokų sistema.


Tyrimo tikslas – ištirti tiesioginių išmokų įtaką Lietuvos ekologiniam ūkininkavimui.

Tyrimo objektas – Europos Sąjungos tiesioginės išmokos.

Tyrimo metodai: sisteminė ir lyginamoji analizės, regresinė analizė, grafinio vaizdavimo metodai.

Rezultatai


Tyrė Kriščiukaitienė et al. (2006) nurodo, kad teikiama finansinė parama yra reikšminga dėl trijų pagrindinių priežasčių: prarastų pajamų užsiimant šia veikla, konkurencingumo skatinimo ir gamintojo bei vartotojo požiūrio į aplinką keitimo būtinumo. Tačiau nors valstybės finansinė parama yra reikšminga dėl trijų pagrindinių priežasčių, prarastų pajamų užsiimant šia veikla, konkurencingumo skatinimo ir gamintojo bei vartotojo požiūrio į aplinką keitimo būtinumo, tai reikia įvertinti ekologinio ūkininkavimo įtaką Lietuvos ekonomikai.


Offermann, Nieberg ir Zander (2007a), naudodami FARMIS modelį siekė nustatyti tiesioginių išmokų įtaką ekologiniams ūkiams pagal ūkininkavimo tipus. Rezultatai parodė, kad vietų didesnių išmokų už plotus reikėtų remti produktų pardavimą bei perdirbimą ir sertifikavimo išlaidas.

1 pav. Ekologinių ūkių skaicius Lietuvoje 2007 – 2012 m. (sudaryta autorės, remiantis Lietuvos Statistikos Departamento duomenimis)

2 pav. Tiesioginių išmokų dydis ekologiniams ūkiams (litais) Lietuvoje 2004-2012 metais (sudaryta autorės, remiantis respondentinių ūkių duomenų bazėje esančių ekologinės gamybos ūkių ekonominiais rezultatais)

Kaip jau buvo minėta, siekiami įvertinti tiesioginių išmokų (2 pav.) teikiamų naudą, buvo pasirinkti ekologinio ūkininkavimo rodikliai: sektoriaus ūkio našumas (balais), nuosavas turtas, darbuotojų skaičius, grynasis pelnas. Šiame darbe buvo siejami skirtinę kintamieji, t.y. priklausomos kintamasis ekologinio ūkininkavimo...
rodikliai su nepriklausomu kintamuju – tiesioginėmis išmokomis. Atlikus regresinę analizę buvo gauta, kad tiesioginės išmokos daro įtaką žemės ūkio našumui, ir nuosavam turutui (1 ir 2 lenteles).

1 lentelė. Dvinarės regresijos modelio santrauka

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modelis</th>
<th>Pirsono koreliacijos koeficientas</th>
<th>Apibrėžtumo koeficientas</th>
<th>Koreguotas apibrėžtumo koeficientas</th>
<th>Standartinis skaičiavimų nuokrypis</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 – Žemės ūkio našumas</td>
<td>0,813(a)</td>
<td>0,661</td>
<td>0,613</td>
<td>0,275688</td>
</tr>
<tr>
<td>2 – Nuosavas turtas</td>
<td>0,742(a)</td>
<td>0,525</td>
<td>0,457</td>
<td>0,326453</td>
</tr>
</tbody>
</table>

a) Prognozavimo veiksniai: Tiesioginės išmokos
b) Priklausomas kintamasis: Žemės ūkio našumas, nuosavas turtas

Apskaiciavus imties Pirsono koreliacijos ir apibrėžtumo koeficientus (1 ir 2 lentelės), galime daryti išvadą, kad imties Pirsono koreliacijos koeficientas r=0,81 (žemės ūkio našumo atveju) ir r=0,74 (nuosavo turto atveju). Todėl tarp stebėtų tiesioginių išmokų ir žemės ūkio našumo bei nuosavo turto yra stiprus tiesinis ryšys. Kadangi analizė buvo atliekama ir su darbuotojų skaičiumi bei grynuoju pelnu, tačiau svarbu paminėti, kad šių kintamųjų atžvilgiu tiesioginio ryšio nebuvo. Apibrėžtumo koeficientas (angl. R Square) reikšmė r²=0,661 (žemės ūkio našumo atveju) ir r²=0,525 (nuosavo turto atveju), todėl galime sakyti, kad tiesinės regresijos modelis paaškina 66,1 proc. žemės ūkio našumo ir 52,5 proc. nuosavo turto reikšmių sklaidos.

2 lentelė. Regresijos lygties koeficientai

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modelis</th>
<th>Nestandartizuoti koeficientai</th>
<th>Standartizuoti koeficientai</th>
<th>Standartinis nuokrypis</th>
<th>t</th>
<th>Statistinis reikšmingumas</th>
<th>95% B pasikliautinumo koeficientai</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Koeficientai (B)</td>
<td>Standartinis nuokrypis</td>
<td>Beta</td>
<td></td>
<td></td>
<td>Apatinė riba</td>
</tr>
<tr>
<td>1 Konstanta</td>
<td>38,006</td>
<td>0,566</td>
<td>67,206</td>
<td>0,000</td>
<td>36,669</td>
<td>39,343</td>
</tr>
<tr>
<td>Žemės ūkio našumas</td>
<td>1,08E-005</td>
<td>0,000</td>
<td>0,813</td>
<td>3,695</td>
<td>0,008</td>
<td>0,000</td>
</tr>
<tr>
<td>2 Konstanta</td>
<td>38,921</td>
<td>0,427</td>
<td>91,234</td>
<td>0,000</td>
<td>37,912</td>
<td>39,930</td>
</tr>
<tr>
<td>Nuosavas turtas</td>
<td>3,46E-007</td>
<td>0,000</td>
<td>0,724</td>
<td>2,780</td>
<td>0,027</td>
<td>0,000</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Atlikus analizę buvo gautos imties regresijos lygtys:
y=38,006+1,08*žemės ūkio našumas
y=38,921+3,46*nuosavas turtas
Taigi, padidinus tiesiogines išmokas vienu vienetu, žemės ūkio našumas padidėja vidutiniškai 1,08 vienetais ir taip pat padidinus tiesiogines išmokas vienu vienetu, nuosavas turtas padidėja vidutiniškai 3,46 vienetais. Todėl apibendrinant galime teigti, kad tiesioginės išmokos daro įtaką žemės ūkio našumui, kuris šios analizės metu buvo išreikštas balais ir taip pat daro įtaką nuosavo turto teigiamiai pokyčiams.
Tačiau taip pat analizės metu buvo siekiama įvertinti ekologinio ūkininkavimo daromą įtaką Lietuvos ekonomikai, vertinimui buvo pasirinktas pagrindinis makroekonominis rodiklis: darbo našumo indeksas. Šiam tyrimui atlikti buvo naudojama daugianarė regresija.
3 lentelė. Daugianarės regresijos modelio santrauka

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modelis</th>
<th>Pirsono koreliacijos koeficientas</th>
<th>Apibrėžtumo koeficientas</th>
<th>Koreguotas apibrėžtumo koeficientas</th>
<th>Standartinis skaičiavimų nuokrypis</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>0,994(a)</td>
<td>0,989</td>
<td>0,977</td>
<td>5,22883</td>
</tr>
</tbody>
</table>

a Prognozavimo veiksmai: Grynas pelnas, žemės ūkio našumas, darbuotojų skaičius, nuosavas turtas
b Priklausomas kintamasis: Darbo našumo indeksas

Koreguoto apibrėžtumo koeficiento (angl. R Square) reikšmė $r^2=0,977$, todėl galime sakyti, kad tiesinės regresijos modelis 97,7 proc. sklaidos apie vidurkį gali būti aiškinti tiesine regresija nepriklausomų kintamųjų atžvilgiu.

4 lentelė. Regresijos modelio ANOVA

| ANOVA kriterijus |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Modelis          | Vidurkių suma    | df               | Vidurkių kvadratas | F     | Statistinis reikšmingumas |
| 1                | Regresija       | 9574,917         | 4                 | 87,552 | 0,000(a) |
|                  | Likutis         | 109,363          | 4                 | 27,341 |           |
|                  | Iš viso         | 8                |                   |       |           |

a Prognozavimo veiksmai: Grynas pelnas, žemės ūkio našumas, darbuotojų skaičius, nuosavas turtas
b Priklausomas kintamasis: darbo našumo indeksas

ANOVA kriterijaus p reikšmė yra mažesnė už 0,05 (mažesnė už 0,01) todėl galima daryti išvadą, kad modelyje yra bent vienas veiksnys, nuo kurio priklauso darbo našumo indeksas (4 lentelė.).

5 lentelė. Regresijos modelio koeficientai

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modelis</th>
<th>Nestandartizuoti koeficientai</th>
<th>Standartinis koeficientai</th>
<th>Standartinis nuokrypis</th>
<th>Beta</th>
<th>t</th>
<th>Statistinis reikšmingumas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Koefficientai (B)</td>
<td>Standartinis nuokrypis</td>
<td>Beta</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Konstanta</td>
<td>3,727</td>
<td>246,691</td>
<td>0,015</td>
<td>0,989</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Žemės ūkio našumas</td>
<td>6,133</td>
<td>7,057</td>
<td>0,078</td>
<td>0,869</td>
<td>0,434</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Nuosavas turtas</td>
<td>2,64E-005</td>
<td>0,000</td>
<td>0,704</td>
<td>5,887</td>
<td>0,004</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Darbuotojų skaičius</td>
<td>-0,006</td>
<td>0,002</td>
<td>-0,255</td>
<td>-2,990</td>
<td>0,040</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Grynas pelnas</td>
<td>1,18E-005</td>
<td>0,000</td>
<td>0,086</td>
<td>1,337</td>
<td>0,252</td>
</tr>
</tbody>
</table>

a Priklausomas kintamasis: darbo našumo indeksas

Gavome imties regresijos lygtį:

\[
\text{LnDarbo našumo indeksas}=3,72+6,133*\text{Žemės ūkio našumas}+2,64E-005*\text{Nuosavas turtas}-0,006*\text{Darbuotojų skaičius}
\]

Gauta, kad sudarytame modelyje yra reikšmingi regresijos lyties koeficientai nuosavas turtas ir darbuotojų skaičius (p<0,05). Vadinasi galime daryti išvadą, kad padidinus nuosavą turtą vieną vienetu ir darbuotojų skaičių vieną vienetu, darbo našumo logaritmas Ln(darbo našumo indeksas) vidutiniškai padidėja 2,63 vienetais. Todėl apibendrinant galime daryti išvadą, kad darbo našumo indeksui įtaką daro ekologinio sektoriaus nuosavas turtas ir darbuotojų skaičius.
Išvados

1. Atlikus analizę galima teigti, kad ekologinių ūkių Lietuvoje nuolatos daugėja, todėl Lietuvoje ekologiskai ūkininkaujantiemis žemdirbiamis parama yra viena didžiausių Europos Sąjungoje. Siekiant skatinti ekologinių ūkininkavimą Lietuvoje, yra skiriamos kompensacinės išmokos (tiesioginė parama) pagal Kaimo rėmimo ir Specialiaja kaimo rėmimo programas. Įstojus į Europos Sąjungą išmokos ūkiams buvo išdėstytos 10 metų laikotarpiai. Tačiau remiantis moksline literatūra, ekologinės gamybos ūkiams situacija palankesnė tose šalyse, kurios turėtų regioninį modelį ir tiesioginės išmokų mokėjimas visiškai atsietas nuo gamybos apimčių.


Literatūros sąrašas


Summary

European Union Direct Payments on the Organic Farming Sector

Organic farms in Lithuania is constantly increasing, so Lithuania organic farmers support is one of the largest in the European Union. To promote organic farming in Lithuania, is awarded compensatory payments (direct support), the Rural Support and Special Rural Support Programmes.

After the influence of direct payments for organic farming Lithuania analysis was obtained by the direct payments affects agricultural productivity, and property. Increasing direct payments per unit of agricultural output
increases by an average of 1.08 units and also by increasing direct payments per unit of equity assets increased an average of 3.46 units.

Also during analysis was carried out to determine the influence of the organic sector in Lithuania’s economy. After analysis, it was revealed that an increase in equity as a single unit and the number of employees in one unit, the labor productivity index increased an average of 2.63 units.
VERSLO ĮMONĖS MOKESČIŲ NAŠTOS ANALIZĖS MINIMIZAVIMO ASPEKTU METODIKA

Viktorija Rasovaitė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas


Šiandieninėmis ekonominėmis sąlygomis, kai verslo subjektų konkurencija yra didelė ir, dėl išlikimo rinkoje, jos privalo ne tik didinti pajamas, bet mažinti mokesčius ir patiriamas sąnaudas. Vienas iš būdų siekti šio tikslų – mokesčių planavimas t.y. mokėtinų mokesčių ir įmokų į nacionalinio biudžeto ir fondus minimizavimas. Mokesčiai analizuojama ir diskutuojama mokesčių našta, apmokestinimo bazės, apmokestinimo ribos, lengvatų klausimais. Tad nėra pakankama vertinimo įmonės mokesčių naštos naštų minimizavimo. Autorės nuomone, tokie tyrimai leis mokesčių naštą minimizuoti įmonės mokesčius ir naštą.

Tyrimo tikslas – nustatyti verslo įmonės mokesčių naštą, mokesčių įtakojančius veiksnius ir pateikti mokesčių ir naštos minimizavimo metodiką.

Tyrimo uždaviniai:
1) Įvertinti mokesčių naštos lygį įmonėje;
2) Nustatyti verslo įmonės mokesčių įtakojančius veiksnius;
3) Nustatyti veiksnių poveikį mokesčių našta;
4) Pasiūlyti mokesčių, naštos minimizavimo metodiką.

Tyrimo metodai – literatūros bendrieji moksliniai tyrimo metodai – literatūros analizė ir sintezė, loginė analizė ir sintezė, loginio modeliavimo metodai, statistinės duomenų analizės būdai.

Rezultatai


Mokesčių planavimu laikomas procesas, kuriuo metu nustatomi tam tikri siektini tikslai, numatomos ir įgyvendinamos tam tikros priemonės, keliąmiam tikslams pasiekti, įvertinami gauti faktiniai rezultatai ir identifikuojamos nukrypimų priežastys. R. Rohatgi (2002) ir Bramwell, Osaretin (2011) mokesčių planavimo pradžių laiko nuo to momento, kai mokesčiai planuojami jau įsteigus įmonę. Siejant autorių nuomones mokesčių planavimą galima išskirti į šiuos etapus:

1) vietas valstybės teisės peržiūrėjimas, mokesčių prievolių ir kitų numatomų išlaidų įvertinimas, mokesčių lengvatos įvertinimas, kitų valstybės teisės, dvigubo apmokesčinimo išvengimo sutarčių kiekvienoje jurisdikcijoje, kurioje gali būti atliekamos verslo operacijos analizavimas;
2) mokesčių planavimo galimybių modeliavimas, sandorių formų, žvelgiant į minimalios mokestinės naštos ir maksimalios pelno pozicijos analizė, mokesčių planavimo galimybių sąrašo sudarymas;
3) pirminio plano vertinimas, galimų mokesčių sutaupymo ir nepemokestinių išlaidų sėkmės atveju nustatymas, geriausio būdo mokesčiams planuoti pasirinkimas;
4) pasirinkto plano įvertinimas per rizikos ir nuostolių prizmą, ilgalaikės naudos ir su tuo susijusių išlaidų peržiūra;
5) pataisomas planas, jei iškilo problemų su mokesčių teisės aktų pataisomis ar mokesčinius ginčus nagrinėjančių institucijų praktika.

N įmonė moka į valstybės ir savivaldybių biudžetus šiuos mokesčius ir įmokas: PVM, akcizų, nekilnojamojo turto, žemės, pelno mokesčius, taip pat, mokesčius už aplinkos teršimą, su darbo santykiais susijusias įmokas (bendrajį valstiečinio pensijų, ligos ir motinystės, nedaro socialinio draudimo ir sveikatos draudimo įmokas), bei įmokas į garantinį fondą.

Nėra abejojimų, kad visuomenėje mokesčiai suprantami, kaip pagrindinis verslo plėtros kliūties, visgi, norint įrodyti mokesčių minimizavimo svarbą įmonėje, būtina nustatyti esamą mokesčių naštą. Žemiau esamame paveiksle pateikiami duomenys apie N įmonės sumokėtų mokesčių dydį lyginant visų patirtų išlaidų kontekste 2009–2013 m. laikotarpiu.

1 pav. N įmonės mokamų mokesčių dalis bendroje išlaidų struktūroje (sudaryta autorės)

Kaip matyti iš 1 paveikslo mokamų mokesčių dalis bendroje įmonės išlaidų struktūroje mažėjo: 2009 m. sudarė 15 proc., o 2013 m. – 7 proc. Tokį mažėjimą įtakojo sumažėję darbo užmokestis ir mažėjantis pelnas pokrizinio laikotarpiu.

Šiandien nėra pakankamai įvertintos mokesčių naštos mažinimo galimybas ir, siekiant realios mokesčių naštos mažinimo, būtina išsiaiškinti mokesčių naštos sudėtį, apskaičiuojant, mokesčių naštą įtakojančių veiksnius. Su darbo santykiais susijusių mokesčių apmokestinamumo bazė yra priskaičiuotos darbo užmokesčis, darbdavio mokesčio našta apskaičiuojama kaip mokėtinių mokesčių (darbdavio dalis) santykis su darbo vietos kaina. Pelno mokesčio našta skaičiuojama kaip santykis pelno mokesčio su bendruoju pelnu. Norint nustatyti kokia mokesčių naštos dalis tenka pajamų litui, būtina skaičiuoti ir atskirų mokesčių naštų santykį su pardavimo pajamomis. Straipsnio autorei svarbu analizuoti mokesčius, kurie tiesiogiai veikia įmonės veiklą, o ne per kainų sistemą, todėl akcizų, mokesčis bei PVM toliau nagrinėjami nebus.

1 lentelė. N įmonės mokesčinių naštų (sudaryta autorės)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Mokesčiai</th>
<th>Rodikliai</th>
<th>2009 m.</th>
<th>2010 m.</th>
<th>2011 m.</th>
<th>2012 m.</th>
<th>2013 m.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Darbo vietos kaina= DU+darbdavio VSD+PSD+GF</td>
<td>1707648,8</td>
<td>2129838,5</td>
<td>4309420,4</td>
<td>4250232</td>
<td>4216545</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Susiję su darbo santykiais</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Darbdavio MN= ((VSD+PSD+GF)/Darbo vietos kaina)×100</td>
<td>24</td>
<td>24</td>
<td>24</td>
<td>24</td>
<td>24</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Darbuotojo MN=(((GPM+VSD+PSD)/Bruto darbo pajamos))×100</td>
<td>24</td>
<td>24</td>
<td>24</td>
<td>24</td>
<td>24</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Darbo vietos MN=(((darbuotojo GPM + VSD +</td>
<td>42</td>
<td>42</td>
<td>42</td>
<td>42</td>
<td>42</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
PSD) +(darbdavio VSD+PSD+GF)/darbo vietos kaina×100

<table>
<thead>
<tr>
<th>Darbdavio MN (nuo pardavimo pajamų)= (darbdavio VSD+PSD+GF)/PP×100</th>
<th>2</th>
<th>3</th>
<th>2</th>
<th>2</th>
<th>2</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pelno PMMN=(PM/PP)×100</td>
<td>18</td>
<td>15</td>
<td>14</td>
<td>15</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>NTNTMN=(NTM/PP)×100</td>
<td>0,01</td>
<td>0,09</td>
<td>0,03</td>
<td>0,20</td>
<td>0,18</td>
</tr>
<tr>
<td>Žemės mokestis ŽMN=(ΖΜ/PP)×100</td>
<td>0,02</td>
<td>0,01</td>
<td>0,1</td>
<td>0,02</td>
<td>0,02</td>
</tr>
<tr>
<td>Už aplinkos teršimą ATMN=(ATM/PP)×100</td>
<td>0,02</td>
<td>0,01</td>
<td>0,01</td>
<td>0,01</td>
<td>0,02</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Iš 1–oje lentelėje pateiktų skaičiavimų matyti, jog su darbo santykiais susijusi mokestinė našta ir pelno mokestiško našta N įmonėje 2009–2013 m. laikotarpiu sudarė didžiausią dalį, analizuojamų mokesčių kontekste, todėl iš tolimesnio tyrimo elimuojami mažą reikšmę turintys mokesčiai.


2 pav. Įmonės mokesčių naštą lemiantys veiksniai (sudaryta autorės)

Iš šių veiksnių, analizuojamos įmonės mokesčių naštos analizei minimizavimo aspektu atlikti, straipsnio autorės nuomone, remiantis 1–oje lentelėje pateiktų skaičiavimų duomenimis, pasirinkus analizės objekto mokesčių ir pelno mokesčių naštų, tiksliausiai charakterizuojant ir apima visas įmonės našą su darbo santykiais susijusių ir pelno mokesčių našos minimizavimo galimybes.

Rodiklių priklausomybę įvertinti bus panaudotas tiesinės regresijos analizės metodas, kur nepriklausomi kintamieji darbo užmokesčio ir įmonės bendra mokesčių našta. Įmokos koreliacijos koeficientai, bei regresijos lygtis (sudaryta autorės)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Įmonės bendra mokesčių našta, Lt</th>
<th>Priskaičiuota darbo užmokesčio, Lt</th>
<th>Bendras pelnas, Lt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0,92</td>
<td>0,79</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Y=399403,1+0,8548X₁+0,6681X₂

čia: X₁ – priskaičiuotas darbo užmokesčis; X₂ – bendras pelnas;
Koreliacijos koeficientų reikšmės parodo, jog tarp atrinktų veiksnių ir įmonės mokesčių naštos yra stiprus ir labai stiprus tiesinis ryšys. Pateiktoji lygčis aprašo 86,2 proc. rezultatų rodiklio skaidos, nes determinacijos koeficientas $r^2 = 0,862$.

Nuo priskaičiuoto Bruto darbo užmokesčio darbuotojas sumoka gyventojų pajamų mokesčių (15 proc.), bei socialinio draudimo įmokas (9 proc.), o darbdavys sumoka socialinio draudimo (30,98 proc.) ir garantinio fondo įmokas (0,02 proc.). Socialinio draudimo įmokų poveikis darbo jėgos kaštams yra toks pats kaip ir Gyventojų pajamų mokesčio, nes nėra skirtumo, kas sumoka socialinio draudimo įmoką — ar pats darbuotojas, ar darbdavys. Tai sudaro darbo jėgos kaštus ir įtakojo darbo jėgos mokesčinę naštą o tai sudaro nemažą grėsmę įmonių konkurėjumui ir išsiaukia vis didėjančių darbo jėgos emigraciją (Mitchell, 2002). Kuo didesnė darbo vietos kaina, tuo labiau įmonės stengiasi slėpti gyventojų gaunamas pajamas ir mokėti dalį atlyginimų "vokeliuse", samdyti nelegalius darbuotojus (Balčytienė, 2009). Siekiant sumažinti darbdaviui tenkančių mokesčinę naštą, tam tikrais atvejais naudingiau vietoj darbo sutartų sudaryti paslaugų sutartis, tokiu būdu išvengiamą darbuojų apmokestinimo.

Pelno mokesčių yra vienas klastingiausių, neefektyviausių, mokesčių, kurio inertiškas taikymas padaro daug žalos rinkos motyvacijoms, išteklių pasiskirstymui, ekonomikos augimui. Jo panaikinimas paskatintų verslo plėtrą, užsienio investicijas, sumažintų valstybės išlaidas mokesčiams administruoti ir pačių įmonių apskaitos sąnaudas, išteklių šešėlinę ekonomiką, sumažintų nuolatų įtampą tarp verslinių ir mokesčių administratorių (LLRI analizė...). Lietuvoje taikomos šio mokesčio lengvatos investuojančioms ir socialiai atsakingoms įmonėms, kurios didina išlaidas darbuotojų naudai.

Siekiant sumažinti N įmonė su darbo santykiais tenkančią naštą, straipsnio autorė teikia šiuos pasiūlymus:
- darbo sutarčių keitimas paslaugų sutartimis;
- automobilio nuoma darbuotojui;
- SODROS teikiamų lengvatų taikymas pvz.: naujų rinkos dalyvių įdarbinimas, kai dalį atlygio ir susijusius mokesčius sumoka valstybė.

Apmokestinamojo pelno mažinimo galimybės:
- skaičiuojant ilgalaikio turto nusidėvėjimą dvigubai mažėjančios vertės metodu, tai duoda didžiausią efektą pelno mokesčio mažinimo atžvilgiu lyginant su kitais nusidėvėjimo skaičius mažinimo būdais;
- išlaidų, darbuotojų naudai didinimas;
- investicijos.

Susiųsteminant straipsnyje pateikta analizę, pateikiami (3 pav.) nuosekli veiksmų schema, įgalinanti verslo įmonę tinkamai planuoti mokestinę naštą.

### Mokesčių naštos analizė minimizavimo aspektu

<table>
<thead>
<tr>
<th>Esama mokesčių naštą (faktiniai rezultatai)</th>
<th>Strategijos</th>
<th>Veiksmų identifikavimas, įtakos mokesčinių mažinimui nustatymas</th>
<th>Mokesčių naštos mažinimo būdai (planiniai rezultatai)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Strategijos</td>
<td>Veiksmų identifikavimas, įtakos mažinimui nustatymas</td>
<td>Mokesčių naštos mažinimo būdai (planiniai rezultatai)</td>
</tr>
<tr>
<td>Mokesčių naštų mažinimo būdai (atsargų ir IT apskaitos politika, Mokestinės naštos perkėlimas)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Rezultatų analizė

3 pav. **Mokesčių naštos analizės modelis minimizavimo aspektu (sudaryta autorės)**

Šiuo atveju, sukurtas mokesčių naštų analizės modelis yra individualus N įmonėi, parengtas atsižvelgiant į faktinius mokesčinės analizės rodiklius.
Išvados

1. Atlikus N įmonės mokesčinę analizę, nustatyta, jog su darbo santykiais susijusi mokesčinė našta ir pelno mokesčio našta 2009–2013 m. laikotarpiu sudarė didžiausią dalį, analizuojamų mokesčių kontekste.

2. Autoriai moksliniuose darbuose išskiria šiuos pagrindinius veiksnius, įtakojančius įmonės mokesčius ir naštą: gamybos apimtis, darbuotojų skaičius, pelnas, mokesčių tarifai, mokesčio bazė, pajamos, lengvatos, darbo užmokesčis. Iš šių veiksnių, analizuojamos įmonės mokesčių naštos analizei minimizavimo aspektu atlikti, remiantis skaičiavimais, pasirinkus tirti darbo santykis ir pelno mokesčio mokesčines naštas, tikslingiausia pasirinktis darbo užmokesčio ir pelno veiksnius. Jie tiksliai charakterizuojai apima visas su darbo santykiais susijusias ir pelno mokesčių naštų minimizavimo galimybes.

3. Atlikus regresinę analizę, nustatyta, jog tarp pasirinktų veiksnių ir bendros N įmonės mokesčių naštos yra stiprus ryšys. Apskaičiuota regresijos lygtis aprašo 86,2 proc. rezultatinio rodiklio sklaidos, nes determinacijos koeficientas $r^2 = 0,862$.

4. Siekiant sumažinti N įmonei su darbo santykiais tenkančią naštą, būtina darbo sutartis keisti paslaugų sutartimis; sudaryti panaudos sutartis; įdarbinti naujus rinkos dalyvius pasinaudojant lengvatos, kai dalį atlygio ir susijusius mokesčius sumoka valstybė. Apmokestinamojo pelno (bazės) mažinimo galimybės: skaičiuoti ilgalaikio turto nusidėvėjimą dvigubai mažėjančios vertės metodu, tai duoda didžiausią efektą pelno mokesčio mažinimo atžvilgiui lyginant su kitais nusidėvėjimo skaičiavimo būdais; išlaidų, darbuotojų naudai didinimas; investicijos.

Literatūros sąrašas


10. MITCHEL, D J. 2002. EBPO ir ES klysta: konkurenciją mokesčių srityje reikėtų ne pulti, o sveikinti//pranešimas tarptautinėje konferencijoje "Mokesčių įtaka šalių konkurencingumui".


Summary

The analysis of the business company’s tax burden in the aspect of minimization

In today’s economic conditions the competition between business subjects is high. Thus, in order to remain in the market, they must not only increase the incomes but also reduce the expenditures. One of the ways to reach this goal is tax planning (the minimization of payable taxes and contributions to the national budget and funds). Scientists are analyzing and discussing the issues of tax burden, taxation bases, taxation boundaries and exemptions but there is a shortage of new investigations of the business company’s tax burden in the aspect of minimization. According to the author, such investigations will allow minimizing company’s taxes and the black economy will be diminished. The tax analysis exposed taxes that are the most influential for the level of the business company’s tax burden. By literary analysis the most important factors of the company’s taxes and tax burden were revealed. By regression analysis the significance of the factors was disclosed. Ultimately, the possibilities of company’s tax minimization were presented.

Mokslinio darbo vadovė: doc. dr. Albina Novošinskienė (Aleksandro Stulginskio universitetas)
Šiuo metu vis gerėjant ekonominei būklei, gerėja ir praisyvenimo lygis, tiek Lietuvoje, tiek pasaulyje. Pragüvenimo lygio kilimui svarbų vaidmenį atlieka mėnesinis atlyginimas, o kadangi Lietuvoje (daugiau nei 46%, Sodra, 2014) gyventojų uždirba mažesnį atlyginimą, nei vidutinis, svarbu analizuoti ir minimalųjį mēnesinį atlyginimą, o tiksliau, jų kitimą ir kitimo priežastis.

MMA (minimalaus mėnesinio atlyginimo) kėlimas sudaro keblią situaciją darbdaviams, kuriems padidėja mokesčių našta dėl didesnio socialinio draudimo mokesčio, tuo tarpu fiziniams asmenims MMA garantuoja didesnes pajamas praisyvenimui. Tad sprendimai dėl MMA didinimo turi būti pagrįstai priimti, siekiant išvengti neigiamų pasekmių ekonomikai ir užtikrinant didžiausią naudą visoms pusėms (darbuotojams, darbdaviams, valstybei (jos biudžetui)).

Tyrimo tikslas – įvertinti Lietuvos vidutinio ir minimalaus mēnesinio atlyginimo kitimą.

Tyrimo uždaviniai:
1. nustatyti MMA kitimo priežastis ir rezultatus.
2. pateikti siūlymus MMA nustatymui.

Tyrimo objektas – Lietuvos Respublikos MMA kaita.

Tyrimo metodai:
- mokslinės literatūros analizė,
- lyginamoji analizė,
- grafinis modeliavimas.

Rezultatai

Minimalus mēnesinis atlyginimas Lietuvoje

MMA, be to, LR vyriausybė priimdamas sprendimus, turi užtikrinti LR konstitucijos 48 straipsnį, garantuojantį teisinga apmokėjimą už darbą, bei užtikrinantį tinkamą pragyvenimo lygį LR gyventojams.


Įstatymai dėl MMA priimami atsižvelgiant į visų trijų šalių interesus. Kazlauskaitė (2014) teigia, jog diskusijose dėl MMA dalyvaujančios grandys Trišalėje taryboje yra: profesinės sąjungos, darbdavių asociacijos ir


1 lentelė. MMA kitimas Lietuvoje 2000-2014 m. 1 ketv. laikotarpiu. Šaltinis: sudaryta autorės, remiantis LR statistikos departamento duomenimis.

Užsienio mokslininkų požiūris į MMA

Nagrinėjant darbo rinkos tyrių darbus yra išskiriamos priežastys, kodėl didinti MMA yra nenaudinga valstybės ekonomikai.


Taip pat paauglių nedarbo didėjimą su MMA sieja ir C. R. McConnell et al. (2010). Atlikę labiausiai pažeidžiamos – paauglių – darbo rinkos tyrimą Amerikoje, nustatė, jog MMA padidinimas 10 proc., jaumino nedarbą padidino 1-3 proc. Be to, didėjantis MMA skatina paauglius mesti mokslus ir pradėti dirbti. Tai nevienintelė didelė
problema. Kita svari priežastis yra tai, jog didesnės darbo sąnaudos mažina įmonių galimybes apmokyti darbuotojus. Taigi problema atsiranda ne tik paauglių, bet visoje darbo rinkoje.


Apibendrinant, galima pasakyti, jog užsienio tyrinėtojų tiek teorinis, tiek praktinis požiūris į MMA nustatymą skiriasi ir kiekviena valstybė pasirenka jai priimtines MMA nustatymo arba nenustatymo būdą bei MMA augimą.

**MMA ir vidutinio darbo užmokesčio palyginamoji analizė Lietuvoje**


![3 pav. Vidutinis neto darbo užmokesčis, Lt/mėn. Šaltinis – LLRI.](image-url)
MMA taip pat siejamas su vidutiniu mėnesiniu atlyginimu. Didėjant MMA, didėja ir vidutinis mėnesinis atlyginimas (3 pav.). Bendrai žiūrint į šį rodiklį, atrodo, jog ekonomikos lygis auga, tačiau, reikia pastebėti, jog darbuotojų, kurie uždirba daugiau nei MMA, atlyginimas dėl MMA didinimo nedidėja, jo augimą lemia kiti veiksniai. Šiuo atveju, Vyriausybė priimdamas sprendimus dėl MMA didinimo, neatsižvelgia į vidutines pajamas gaunančius žmones, kurių atlyginimas nesikeičia, o MMA absoliutiniu dydžiu artėja link vidutinio darbo užmokesčio.

4 pav. Procentinis LR gyventojų paiskirstymas pagal uždirbamas pajamos per mėn, lt. 2014 m. sausio mėn. Šaltinis – Sodra.


5 pav. Procentinis LR Veikiančių ūkio subjektų skaičius pagal darbuotojų skaičių. 2014 m. Šaltinis – Lietuvos statistikos departamentas.

Tyrimai rodo, kad dauguma žmonių turėdami prabyvenimui užtekinai lėšų, vis tiek dirbtų. Taigi, neturėdami kito – geresnio – pasirinkimo, darbuotojai dirba ten pat, už tą patį atlyginimą, nes ne visiems žmonėms darbo užmokesčio dydis yra pagrindinis stimulas ir pagrindinė motyvavimo priemonė dirbti mėgstamą darbą.
Apibendrinant šiuos duomenis, MMA ir vidutinio atlyginimo situacija Lietuvoje nėra geriausia, tačiau tai galima reguliuoti įvairiomis ekonomikos priemonėmis, siekiant didinti darbo vietų skaičių bei atlyginimų dydį – tiek MMA, tiek ir didesnių, nei MMA.

Išvados

1. Nesant aiškių ir proporcingos astovaujamajai daliai Trišalės tarybos sudėčiai, sprendimai dėl MMA nustatymo neatspindi šalių galimybių ir pageidavimų sutarimo, todėl viena ar kita pusė (darbuotojai arba darbdaviai), o dažniausiai abi – siekia nepatenktintos Vyriausybės sprendimu, nes darbuotojai nori uždirbti daugiau, o darbdaviai mokėti daugiau neišgali.

Didėjantis MMA verčia (ypač smulkiuosius verslininkus) mažinti darbo vietų skaičių arba „apkarpyti“ etatus, kas didina šalies nedarbą ir skatina emigraciją, ieškoti darbo kitur, arba mokėti atlyginimus „vokeliose“, siekiant išvengti padidėjusių mokesčių.

Valstybė didindama MMA, rūpinasi žemiausios kvalifikacijos darbuotojų, pamiršdama didesnes nei MMA pajamas uždirbančius žmones, todėl tarp šių grupių mažėjantis darbo užmokesčio skirtumas gali lemti socialinę nelygybę.

2. Pasiūlymai dėl MMA nustatymo Lietuvoje:

a) MMA didinimas neišvengiamas dabartinėje ekonomikoje, kylant maisto, energijos ir kt. produktų kainoms. Tai šiek tiek suvieninti galima politinėmis ekonomikos priemonėmis mažinant inflaciją. Tačiau, MMA didinimas būtų atsizvelgiant į prapykenimo lygią, bet išlaikant mažųjų ūkio subjektų (atsizvelgiant į tai, jog Lietuvos ekonomikoje dominuoja smulkius verslininkus) konkurencingumą rinkoje ir įsigaules patirti didesnes sąnaudas.

b) Siekiant išvengti nedarbo, valstybė turėtų skatinti šalies verslumą, taikant įvairias lengvatas verslui ir mokesčiams, kas įgalintų darbdavius mokėti didesnius atlyginimus. Taip pat tobulinti jau esamas jaunimo užimtumo skatinimo programas, taikyti lengvatas jaunimo darbo skatinimui.

c) Diferencijuoti MMA pagal atskiras darbuotojų grupes, taip sumažinant socialinę nelygybę tarp kvalifikacijos, darbo pobūdžio ir pan. Tačiau šis būdas reikalautų didesnių darbo užmokesčio sąnaudų, kas būtų įmanoma, esant stabilesnei ir stipresnei ekonomikai, nei esančiai dabar.

d) Skatinti regioninę politikos plėtrą bei pritraukti didesnes užsienio tiesiogines investicijas, kas padidintų darbo vietų skaičių ir tuo pačiu padidintų vidutinį Lietuvos darbo užmokesčį.

Literatūros sąrašas


**Summary**

**Change of Average Salary and Minimum Salary in Lithuania: a Theoretical Analysis**

In Lithuania the government determines the minimum salary. This is important reason why it has essential influence on a business profit, because the labour expenditure decreases a net profit. There are many Europe and USA scientists’ and professors’ theories why the minimum salary legalisation is good or not. There is no common agreement in this situation. The government should do the better decision considering more about workers and employers.

Mokslinio darbo vadovė: lekt. Ingrida Balabonienė (Kauno technologijos universitetas).
PROFESINĖS KARO TARNYBOS KARIŲ PENSIINIO APRŪPINIMO LIETUVOJE SITUACIJOS ANALIZĖ

Jūratė Vaitėkūnienė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Pareigūnų socialinių garantijų klausimas yra svarbus ir aktualus nuo pat Lietuvos Respublikos nepriklausomybės atkūrimo. Savarankiškos Lietuvos pensijų politikos pradžią galima sieti su Nepriklausomybės atkūrimu 1918 m., kai Laikinosios Vyriausybės deklaracijoje, kurią paskelbė Ministro Pirmininko M. Šleževičiaus kabinetas 1918 m. gruodžio 26 d., buvo siekiami sutvarkyti socialinius reikalus tarpukario Lietuvoje. 1922 m. priimtoje Lietuvos Konstitucijoje buvo skelbiama: „Valstybė saugoja atskirais įstatymais darbininkų ligoje, senatvėje, nelaimingais atsitiktimais ir darbo trūkstant...“ (Lazutka ir kt., 2008).

Pirmasis pensijų įstatymas, priimtas 1922 m. rugpjūčio 21 d., buvo skirtas aprūpinti valstybės pensijomis ir pašalpomis netekusius Lietuvos kariuomenės karius, jų šeimas ir žuvusiųjų karių šeimas. Pensijos ir pašalpos jiems buvo mokomas iš valstybės biudžeto, jas tvarkė specialiai įkurta Pensijų ir pašalpų fondas prie Krašto apsaugos ministerijos (Netekusių sveikatos kariams, jų šeimoms, taip pat žuvusiųjų karių šeimoms pensijų įstatymas, 1922). Drausti karius ištarnauto laiko pensija buvo pradėta nuo 1925 m., priėmus atitinkamą Karių pensijų draudimo įstatymą, papildžiusį pirmąjį draudimo elementu. Šiuo įstatymu privalomai buvo draudžiami Lietuvos kariuomenės kariai ir karuose nukentėję invalidai. Ištarnauto laiko draudimas buvo taikomas kariams, ištarnavusiems Lietuvos kariuomenėje ne mažiau kaip 20 metų, o invalidumas nustatomas tik tuomet, jeigu karys buvo netekęs daugiau kaip 10 % darbingumo (Karių pensijų įstatymas, 1925) (Bogdanova, Aidukaitė, 2011).


Lietuvoje parengta Valstybinio socialinio draudimo ir pensijų sistemų pertvarkos koncepcija, kurioje numatytą pertvarkyti ir profesinės karo tarnybos karių (pareigūnų ir karių) pensijų aprūpinimą. Todėl aktualu įvertinti dabartinę profesinės karo tarnybos karių pensinio aprūpinimo sistémą Lietuvoje ir numatyti pertvarkos įtaką šių pensijų gavėjų pensiniam aprūpinimui.

Tyrimo tikslas – pateikti įžvalgas profesinės karo tarnybos karių pensinio aprūpinimo Lietuvoje tobulinimui atsižvelgiant į Valstybinio socialinio draudimo ir pensijų sistemų pertvarkos koncepciją.

Tyrimo uždaviniai:
1. Pateikti profesinės karo tarnybos karių pensinio aprūpinimo vieto valstybiniai pensijų sistemos.
2. Įvertinti profesinės karo tarnybos karių pensinio aprūpinimo Lietuvoje tobulinimo galimybes, atsižvelgiant į Valstybinio socialinio draudimo ir pensijų sistemų pertvarkos koncepciją.

Tyrimo objektas – profesinės karo tarnybos karių pensijos Lietuvoje.

Tyrimo metodai: 2003 - 2013 metais Lietuvos Statistikos departamento, Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos, Lietuvos kariuomenės krašto apsaugos ministerijos pateikti duomenys, pateiktų duomenų sisteminių ir lyginamoji analizė, grafinis modeliavimas bei literatūros sąraše nurodytų autorių publikacijos ir atlikti tyrimai.
Rezultatai

Pensijų aprūpinimas Lietuvoje atlieka svarbų valstybinę funkciją, socialinę aprūpinimo funkciją. Socialinė pensijų parama – svarbi aktualia, kuri yra nuolat svarstoma, kuriui tobulinimo tikslai, todėl ankščiau vyraujančią pensijų sistemą galima suklasifikuoti į tam tikras rūšis. Pasak D. Bernoto, A. Guogio (2006), vadovaujantis socialinės politikos tikslu, valstybinės socialinės apsaugos skirstomos į dvi rūšis:

- Sistemos, apimančios visus gyventojus, finansuojamos iš mokesčių, todėl numatančios fiksuotus išmokas, nepriklausančias nuo asmens pajamų;
- Sistemos, apimančios tik dirbančius gyventojus, finansuojamos iš įmokų ir suteikiančios socialinę apsaugą, priklausančių nuo gautų pajamų.

Pirmoji pensijų draudimo sistema buvo valstybinė pensija; vėliau atsirado ir pradėjus kurti privačias, papildomas aprūpinimo sistemas, atsirado pensijų skirtymas pagal tam tikrus kriterijus. Pasak M. Liutvinavičiaus, V. Sakalausko (2011), Europos Komisijos išleistoje „Žalioje knygoje“ nurodome perėjimo nuo vienpakopio prie daugiapakopio pensijų sistemų tendenciją. Tokį pokytį lėmė daugumos ES valstybių narių siekis mažinti einamųjų pensijų finansavimą iš valstybinės socialinio draudimo sistemos ir daugiau dėmesio skirti papildomiems pensijų šaltiniams. Taigi, daugiapakopė pensijų sistema apima penkias pakopas:

0 pakopa – tai vieša, paskirstanti bei mokesčių finansuojama;
1 pakopa – vieša, paremta įmokomis, papildanti 0 pakopą;
2 pakopa – privaloma, privati, finansuojama;
3 pakopa – savanoriška, privati, finansuojama;
4 pakopa – turto pajamos, atvirkštinė hipoteka.

Lietuvos Respublikos Konstitucijos 52 straipsnyje nustatyta: „Valstybė laiduoja piliečių teisę gauti senatvės ir invalidumo pensijas, socialinę paramą nedarbo, ligos, našlystės, maitintojo netekimo ir kitais įstatymų numatytais atvejais“.


Daugelyje pasaulio šalių taikomas kartų solidarumo principas: jauni ir sveikūnai bendra savo išlaidas su senųja ir sveikininkai, kurie dėl senatvės, netekto darbingumo negali dirbti (Kanapickienė, Ruseckas, 2004). 


Per pastaruosius 30 metų gimstamumas Europoje gerokai sumažėjo ir dabar yra gerokai mažesnis nei reikalingas išlaikyti stabili pensinio aprūpinimo situaciją. Remiantis vyresnio amžiaus žmonių Europoje skaičiaus didėjimo tyrimu, susijusiu su ilgesne gyvenimo trukme, galima daryti išvadą, kad darbingų amžiaus žmonių turėtų padidėti daugiau nei 40 proc. 2040 metais. Atsižvelgiant į didėjančią naštą, daugelyje Europos valstybių kyla pavojus išlaikyti finansinę pusiausvyrą, todėl būtina padidinti pajamas ir sumažinti išmokas. Kita alternatyva, mažinant pensijas, susijusi su pensinio amžiaus išgimimu (OECD (1997)).
Daugelyje Europos valstybių valstybinės pensijos yra atskiros arba specialiai suprojektuotos profesinių pensijų schemos, mokamos iš valstybės biudžeto, dažnai taikoma pay-as-you-go sistema, kuri yra puiki galimybė sudaryti palankias sąlygas kaupti senatvei (OECD (1997)).

Lietuvos Respublikos pensijų sistemą sudaro valstybinio socialinio draudimo pensijos, mokamos iš valstybinio socialinio draudimo fondo biudžeto ir sudarančios pagrindinę pensijų sistemos dalį, bei iš valstybės biudžeto mokamos valstybinės pensijos bei socialinės arba šalpos pensijos. Lietuvoje veikia tam tikros socialinės garantijos, kurios taikomos visiems Lietuvos Respublikos gyventojojams bei statutiniams pareigūnams ir tik statutiniams pareigūnams taikomos socialinės garantijos. Valstybinės pareigūnų ir karių (profesinės karo tarnybos karių) pensijos yra viena iš valstybinės pensijų rūšių (1 pav.) ir mokamos kartu su bendrosios socialinės apsaugos garantijomis – valstybinio socialinio draudimo pensijomis.

Lietuvos Respublikos valstybinio socialinio draudimo įstatymas nustato šias socialinio draudimo rūšis:
- pensijų socialinis draudimas, kuriuo draudžiama pagrindinė pensijos dalis,
- pensijų socialinis draudimas, kuriuo draudžiama pagrindinė ar pagrindinė ir papildomai pensijos dalis.

1 pav. Valstybinų pensijų rūšys Lietuvoje (sudaryta autorės)

Lietuvos profesinės karo tarnybos karių socialinės garantijos užima ypatingą vietą Lietuvos socialinės apsaugos sistemoje.

Lingvistiniu teisės aiškinimo metodu žodis *statutas* reiškia kuriuos nors specifinės veiklos srities tvarkymo taisyklės rinkinį. Statutinė valstybės tarnyba yra valstybės tarnyba, kuriai būdinga: specialus tarnybos ypatumų teisinis reglamentavimas (statutais); griežto hierarchinio pavaldumo statutiniai santykiai, pasižymintys ypatingu tarnybos atlikimo režimu; specialūs reikalavimai statutinių įstaigų pareigūnams, įgaliojimai sau nepavaldžių asmenų atžvilgiu, įskaitant teisę panaudoti prievertą; specifinės socialinės garantijos.

Taigi, statutinis pareigūnas yra toks fizinis asmuo, kurio veiklą reglamentuoja statutas, jis turi pareigūno statusą.

Profesinės karo tarnybos kariai, kaip specifinė asmenų grupė, atliekanti ypatingą darbą Lietuvos valstybei, gali naudotis specialiomis papildomomis socialinės apsaugos garantijomis – valstybinėmis pareigūnų ir karių valstybinėmis pensijomis, kuriuos skiriamo papildomai; kartu su visiems gyventojams nustatytomis vienodomis socialinio draudimo garantijomis jos neturi jokių valstybinio socialinio draudimo požymių ir nėra susijusios su valstybinėmis socialinio draudimo įmokomis (Petrylaitė, 2008). Profesinės karo tarnybos kariams valstybinė pensija yra skiriama ir mokama tik įstatyme nustatytais atvejais, esant visoms būtinos sąlygoms ją gauti (2 pav.).
Teisę gauti pareigūnų ir karių valstybinę pensiją turi profesinės karo tarnybos kariai, kurie:
- būdami įtraukti į Vidaus reikalų ministerijos, Krašto apsaugos ministerijos kadrų, Specialiųjų tyrimų tarnybos pareigūnų rezervą, dirba kitose Lietuvos Respublikos ministerijose, departamentuose, įstaigose ir organizacijose;
- būdami įtraukti į Valstybės saugumo departamento ir Antrojo operatyvių šarvų departamento prie Krašto apsaugos ministerijos žvalgybos pareigūnų rezervą, dirba kitose Lietuvos, užsienio valstijų ar tarptautinėse institucijose, įstaigose, įmonėse, organizacijose, taip pat užsiima kita teisėta veikla ir vykdo atskiras žvalgybos institucijų tarnybos užduotis;
- teisę gauti pareigūnų ir karių netekto darbingumo pensijas turi privalomosios karo tarnybos kariai, tapę nedarbingi ar iš dalies darbingi tarnyba, mokymas, pratybų ar užduočių vykdymo metu dėl priežasčių, susijusių su tarnyba, mokymais, pratybomis ar užduočių vykdymu. Šiems asmenims žuvus tarnyba, mokymas, pratybų ar užduočių vykdymo metu dėl priežasčių, susijusių su tarnyba, mokymais, pratybomis ar užduočių vykdymu, teisę gauti pareigūnų ir karių valstybinės našlės ir našlaičių pensijas turi jų sutuoktiniai ir vaikai.

Profesinės karo tarnybos kariams valstybinių pensijų skyrimą ir mokėjimą reglamentuoja Lietuvos Respublikos pareigūnų ir karių valstybinių pensijų įstatymas, kuris nuo Lietuvos nepriklausomybės atkūrimo buvo keičiamas įstatymo pavadinimas bei pareigūnų ir karių valstybinių pensijų teisinį reguliavimą apibrėžiančios įstatymo nuostatos, o nuo 2007 m. sausio 19 d. šis įstatymas pavadintas Lietuvos Respublikos pareigūnų ir karių valstybinių pensijų įstatymu.


Lietuvoje profesinės karo tarnybos kario tarnybinio atlyginimo dydis priklauso nuo kario laipsnio ir pagal šį laipsnį ištarnautų metų skaičių. Tam tikroms profesinės karo tarnybos karių pareigoms, susijusios su didesne vadų (ne žemesne kaip bataliono vado) atsakomybe ar ypatinga pareigų specifika, nustatomi pareiginiai tarnybinio atlyginimo priedai. Priedai mokami, kol karys eina šias pareigas. Profesinės karo tarnybos karių tarnybinį atlyginimą, taip pat pareigų, kurias einant mokamas pareiginis priedas, siaurų ir šias pareigas atitinkančių kareivų atlyginimą nustato Vyriausybė. Vyriausybė taip pat gali nustatyti priedus kariams, kurie turi ypatingų karinių specialybų kvalifikacines kategorijas.


Profesinės karo tarnybos kariui valstybinė pensija už tarnybą skiriama pagal pareigūnų ar kario nurodytų paeiliui ištarnautų 5 tarnybos metų galimų skaičiaus nuosekliai įvykusios atlyginimo dydžio mėnesių įveikimo metai nustatytu darbo užmokesčio vidurkį.

Profesinės karo tarnybos kariams, pripažintiems nedarbingais ar iš dalies darbingais dėl priežasčių, susijusių su tarnyba ir ištarnavusius vidaus reikalų, valstybės saugumo, krašto apsaugos, prokuratūros sistemose, Specialiųjų tyrimų tarnyboje, Kalėjimų departamento ar ją pavaldžio įstaigose ir valstybės įmonėse, mokomi atlyginimai pagal pareigų, kurias einant mokamas pareiginis priedas, mažiau negu galimų mėnesių, pareigų ir karių valstybinės neteikto darbingumo pensijos skiriamos pagal pareigūno ar kario ištarnautų mėnesių įveikimo metai nustatytu darbo užmokesčio vidurkį.

Remiantis LK Krašto apsugos ministerijos pateiktais duomenimis 3 paveikslėlyje pateikiami 2003-2013 m. duomenys apie karius, gaunančius pensiją už tarnybą.

![3 pav. Profesinės karo tarnybos karių, gaungančių pensijas 2003 - 2013 m., skaičius](image)

Iš 4 pav. pateiktų duomenų matyti, kad 2011 m. pensijos sumažėjo iki 2003 m. išmokamų pensijų dydžio, t. y. iki 567 Lt. Pensijos buvo sumažintos vadovaujantis Lietuvos Respublikos socialinių išmokų perskaičiavimo ir mokėjimo laikinuoju įstatymu Nr. XI-537.

Pareigūnų ir karių valstybinių pensijų įstatymo 8 straipsnis nustato, kad pareigūnų ir karių valstybinė netekto darbingumo pensija skiriama šio įstatymo statutiniams pareigūnams, pripažintiems nedarbingais ar iš dalies darbingais. Jei darbingumo netekta dėl priežasčių, susijusių su tarnyba, pensija skiriama nepaisant netekto darbingumo pripažinimo laiko. Jei darbingumo netekta dėl kitų priežasčių, pareigūnų ir karių valstybinė netekto darbingumo pensija skiriama tik tuo atveju, jei darbingumo netekta tarnybos metu. Darbingumo netekimas pripažįstamas atsiradusiu dėl priežasčių, susijusių su tarnyba, jei susirgimas, sužeidimas ar trauma, sukėlę darbingumo netekimą, įvyko tarnyboje. Priežastinių ryšių turi patvirtinti žinybinė centrinė medicinos ekspertizės komisija, kariams – krašto apsaugos ministro sudaryta tarnybinio tyrimo komisija.


5 paveikslė pateiktas asmenų priskaičiuotos pensijos dydis ir išleistų į atsargą dėl sveikatos karių skaičius. Didžiausia vidutinė dėl sveikatos išleistų karių pensija 2013 metais buvo - 835 Lt.
5 pav. Priskaičiutos pensijos dydis ir išleistų į atsargą dėl sveikatos 2003-2013 m. karių skaičius
(sudaryta autorės pagal LK KAM pateiktus duomenis)

Jei asmuo mirė ar neteko darbingumo dėl priežasčių, susijusių su tarnyba, ir faktinis pareigūno arba kario tarnybos laikas mažesnis kaip 20 metų, tarnybos laikas pensijai skirsti prilyginamas 20 metais. Jei asmuo mirė ar neteko darbingumo dėl kitų priežasčių, pensija apskaičiuojama pagal faktinį tarnybos laiką pensijai skirti. 1 lentelėje pateikiamas našlių, gaunančių našlių pensiją, skaičius ir vidutinės pensijos dydis.

1 lentelė. Asmenų, gaunančių našlių pensiją, skaičius ir vidutinės pensijos dydis 2003-2013 m. (sudaryta autorės remiantis LK KAM pateiktais duomenimis)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Našlių pensijos gavėjų skaičius</td>
<td>8</td>
<td>9</td>
<td>9</td>
<td>18</td>
<td>24</td>
<td>35</td>
<td>40</td>
<td>49</td>
<td>56</td>
<td>62</td>
<td>68</td>
</tr>
<tr>
<td>Vidutinė pensija (Lt)</td>
<td>244</td>
<td>236</td>
<td>255</td>
<td>232</td>
<td>199</td>
<td>179</td>
<td>179</td>
<td>180</td>
<td>142</td>
<td>150</td>
<td>169</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pareigūnų ir karių valstybinė našlių ir našlaičių pensija apskaičiuojama taip pat, kaip karių ir pareigūnų valstybinė netekto darbingumo (iki 2005 m. liepos 1 d. – invalidumo) pensija asmenims, netekusiems 75–100 procentų darbingumo (iki 2005 m. liepos 1 d. – 1 grupės invalidams), atsižvelgiant į tai, ar pareigūnas mirė dėl priežasčių, susijusių su tarnyba, ar dėl kitų priežasčių. Taip apskaičiuota pensija skiriama turintiems teisę gauti pareigūnų ir karių valstybinę našlių ir našlaičių pensiją asmenims Valstybinių pensijų įstatyme nustatytomis dalimis. 2 lentelėje pateikiamas Lietuvos kariuomenėje gaunančių našlaičių pensijas skaičius.

2 lentelė. Asmenų, gaunančių našlaičių pensiją, skaičius ir vidutinės pensijos dydis 2003-2013 m. (sudaryta autorės remiantis LK KAM pateiktais duomenimis)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Našlaičių pensijos gavėjų skaičius</td>
<td>34</td>
<td>37</td>
<td>41</td>
<td>45</td>
<td>48</td>
<td>44</td>
<td>44</td>
<td>47</td>
<td>47</td>
<td>45</td>
<td>39</td>
</tr>
<tr>
<td>Vidutinė pensija (Lt)</td>
<td>171</td>
<td>166</td>
<td>218</td>
<td>191</td>
<td>178</td>
<td>197</td>
<td>200</td>
<td>229</td>
<td>205</td>
<td>199</td>
<td>204</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Mirus profesinės karos tarnybos kariui, gavusiam pareigūnų ir karių valstybinę pensiją už tarnybą arba netekto darbingumo (iki 2005 m. liepos 1 d. – invalidumo) pensiją, našlių ir našlaičių pensija apskaičiuojama pagal mirusiojo gautos pensijos dydį ir mokama Valstybiniių pensijų įstatyme nustatytomis dalimis.

Kariai, kuriems artėja laikas išeiti į pensiją arba ką tik išėję į pensiją, patiria stresą, nes keičiasi gyvenimo būdas, mažėja pajamos. Lietuvoje karių pensijos už tarnybą svyruoja nuo 68,90 Lt iki 2679,60 Lt. Vidutinė pensija 2013 m. – 716 Lt, t. y. 26 % buvusio kario tarnybinio atlyginimo.


Norint palaikyti pakankamą socialinės apsaugos lygį šalyje bei stiprinti šios šalies ekonominį konkurencingumą, svarbiausiu uždarinio tampa naujų socialinės politikos modelių paieška bei jų adaptavimas šalyje (Kovaliov R., Simonavičienė Ž., ir kt., 2011).

Pastaraisiais metais vis daugiau problemų iškyla dėl pareigūnų ir karių pensijų integravimo į socialinio draudimo sistemą. Lietuvos Respublikos Vyriausybė 2011m. birželio 8 d. nutarimu Nr. 684 (Žin., 2011, Nr. 733-509) patvirtino valstybinio socialinio draudimo ir pensijų sistemos pertvarkos gairių planą, kuriame nustatyta, kad vienodas socialinio draudimo fondo valdybos prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos administravimo įstaigos moka visas valstybines pensijas ir rentas, taip pat ir šalpos išmokas.
Lietuvoje priimta Valstybinio socialinio draudimo ir pensijų sistemos pertvarkos koncepcija, kurios tikslas, nustačius valstybinio socialinio draudimo ir pensijų sistemos problemą, įvertinti esminius šios sistemos pertvarkymo bruožus, kad numatomas naujas teisinis reglamentavimas užtikrintų ilgalaikį sistemos finansinį tvarumą, kad sistema garantuotų adekvačias ir tikslingas išmokas, ir būtų veiksmingiau administruojama.

Atsisakius pareigūnų ir karių valstybinių pensijų išmokų valstybei bus sunku garantuoti saugumą Lietuvos piliečiams. Daugelis profesinės karo tarnybos karių savo noru paliks tarnybą ir ieškos darbo vietų su patrauklesniu darbo užmokesčiu.

Viena iš pagrindinių problemų Lietuvos kariuomenėje – daug karių išėina į atsargą neturėdami 20 metų darbo stažo, ir tam įtaką daro karinio laipsnio amžiaus cenzas bei laipsnio atitikimas užimama pareigybė. Kariams yra sunku integruotis į visuomenę, kadangi darbo specifika skiriasi nuo privačių įmonių keliamų reikalavimų. 3 lentelėje pateikiamas statutinių pareigūnų ir karių problemų laukas.

3 lentelė. **Pareigūnų ir karių pensinio aprūpinimo problematika** (sudaryta autorės pagal Valstybinio socialinio draudimo ir pensijų sistemos pertvarkos koncepciją)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Problema</th>
<th>Koncepcijos nuostatos</th>
<th>Paaškinimas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pensijų paskirstis nevienareikšmė, išmokos dubluojamos su socialinio draudimo išmokomis</td>
<td>Reikėtų išgryninti pensijų paskirtį, atsisakyti privilegijų, išspręsti išmokų dubliavimo problemą.</td>
<td>Integruojant valstybinės pensijas ir šalpos išmokas į socialinio draudimo sistemą reikėtų apibrėžti derinimo su kitomis išmokomis taisykles.</td>
</tr>
<tr>
<td>Išlaidos pensijoms bei gavėjų skaičius yra linkę didėti</td>
<td>Nuostata siaurinti valstybinių pensijų sistematą, atsisakyti kai kurių privilegijų, racionalizuoti skyrimo sąlygas.</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Išmokų dydžių disproporcija, labai skirtingi išmokų ribiniai ir baziniai dydžiai (VPB, VŠDU, BSI, DU ir stažas)</td>
<td>-</td>
<td>Integruojant į draudimo sistemą, tektų pereiti prie apibrėžtų išmokų, o ne išmokų sistemos (tokiu būdu nebėlktų bazinio dydžio nustatymo problemos).</td>
</tr>
<tr>
<td>Skirtingi kvalifikaciniai reikalavimai</td>
<td>-</td>
<td>Turi būti numatyta kaip atiteikyti integruotos į socialinio draudimo sistemą išmokos galėtų būti derinamos su kitomis pajamomis, ar bus amžiaus cenzas ir pan.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lietuvoje pensijų sistemos pertvarkos koncepcijoje numatoma:
- nepažeisti jau gaunančių išmokas asmenų ir iki pakeitimų įgijusių socialinio draudimo stažą asmenų teisétų lūkesčių;
- išvengiant išmokų dubliavimo, valstybinės pensijas integruoti į bendrą socialinio draudimo ir kaupimo pensijų sistemą, mokant didesnes išmokas.

Pereinamuoju laikotarpiu naujų pareigūnų teisių į valstybinės pensijas, kurios priklauso nuo darbo (tarnybos) stažo trukmės, įgijimą siūloma sustabdyti, o tokias papildomas pensijas skirti tik už iki naujosios sistemos įsigaliojimo įgytas teises (stažą), jei jų įgyta bent pusė. Visas paskirtasias pensijas mokėti ir toliau.

Taigi apibendrinant keliamos šios problemos ir uždaviniai statutinių pareigūnų pensinių aprūpinimui:
- a) Nustatyti, ar statutinių pareigūnų ir karių pensijos gali būti integruotos į socialinio draudimo sistemą, ar ju būtų galima atsisakyti ar laipsniškai mažinti, siekiant maksimaliai integruoti valstybinių pensijų ir šalpos išmokų sistemą į draudimo sistemą;
b) apskaičiuoti padidintą įmokų tarifą valstybinėms pensijoms gauti (kokia bus reikalaujama stažo, kokia persijos dydžiai); c) apskaičiuoti išlaidas statutinių pareigūnų ir karių pensijoms integravus jas į valstybinio socialinio draudimo sistemą; už jau įgijtas valstybinės pensijų teises (kiek yra gavėjų, dydžiai, tikimybės kiek reikėtų mokėti, iš kur bus imamos lėšos), išlaidas įstatyti dalį teisės į statutinių pareigūnų ir karių pensijas (kiek yra tokii, kaip bus derinamos finansavimas abiem dalimis), išlaidos naujiems gavėjams; d) numatyti dabartinės statutinių pareigūnų ir karių pensinio apribojimą sistemomis išlaidų prognozes, jei ji nebūtų keičiama t. y. veiktų pagal dabartines taisykles.

Išvados
1. Profesinės karo tarnybos karių pensijos mokamos iš dviejų šaltinių – VSDF (senatvės ar neįgalumo) ir valstybės biudžeto (valstybinės statutinių pareigūnų ir karių pensijos):
2. skirtingoms pensijoms gauti priklauso nuo stažo, dydžio, t. y. nuo išėjimo į atsargą metu turto karinio laipsnio;
3. teoriniai požiūriu – tai daugiapakopė pensijų sistema;
4. valstybinio socialinio draudimo pensijos skiriamos pagal bendravius teisės pagalbos sistemos, jos neturi jokių teisės į valstybinio socialinio draudimo požiūrių ir nėra susijusios su valstybinėmis socialinio draudimo įmokomis.
5. Atliekus karių pensinio aprūpinimo Lietuvoje analizę nustatytą:
6. profesinės pensijų mokėjimas turi didėjimo tendenciją;
7. pensijų dydys nuo senatvės į atsargą metus didėja;
8. našlių ir našlaičių pensijų dydžiai nežymiai didėja, jos buvo mažesnės nei VSD našlių ir našlaičių vidutinė pensija.
9. Profesinės karo tarnybos karjera, kaip specifinė asmenų grupė, atliekanti ypatingą darbą Lietuvos valstybei, gali naudoti specialios papildomos socialinės apsaugos garantijos – valstybinės pensijos, kurios mokamos iš Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto. Vadovaujantis valstybinio socialinio draudimo ir pensijų sistemos pertvarkos gairėmis, pensijų reformos koncepcija, numatoma patalpinti Lietuvos valstybės kariams išskirti papildomą socialinę apsaugą, kurios užtikrintų orų pragyvenimą senatvėje už sudėtingas darbo sąlygas, už dalyvavimą tarptautinėse taikos palaikymo operacijose, tačiau reikia sudaryti sąlygas kariams gauti kitas papildomos išmokas, kurios užtikrintų orų pragyvenimą senatvėje už sudėtingas darbo sąlygas, už dalyvavimą tarptautinėse taikos palaikymo operacijose.
Situation analysis of retired pay policy for professional military service members in Lithuania

Decrease of economic competitiveness in some of European Union countries, decline in number of employees and social tax pay base, aging population, deficit in national budgets, insufficient social administration skills bring to necessity a continuous review...
and reforms in social security policy of Lithuania. In order to maintain adequate level of social security in the country and strengthen country’s economic competitiveness, the primary goal becomes the search for new social policy models and their adaptation to country’s specifics.

Social security guarantees for Lithuanian professional military service members play an important role in the Lithuanian social security system. Service members are considered a specific group executing an exceptional duty for the Lithuanian State and, therefore, eligible for special additional social guarantees – state or military employee retirement pension. Nowadays a lot of debate arises about a retired pay policy for professional military service members. State pensions, and especially state and military employee retirement pensions, are a part of social security system, same as social insurance or social assistance pensions. These pensions grant privileges to individual groups, additionally these groups serve fewer years to earn a pension, which means financial burden to the state. Early retirement in the military creates one more, psychological discomfort to a retired service member, who finds difficulties to integrate into the labor market during economic recession. However, not granting state and military employee retirement pension benefits brings to jeopardy the guarantee of security to the citizens of Lithuania because many professional service members could choose leaving the service and searching for jobs with attractive salaries.

One of the main problems in the Lithuanian Armed Forces is that many service members leave for reserve before 20 years of service in the military as it is influenced by the age limit for the rank and rank correspondence to a military position. It has been noticed that military members find it difficult to integrate into society because military service differs greatly from specifics in private sector.

Therefore, Lithuania adopted State social insurance and pension system reform concept which targets at identifying state social insurance and pension system problems, evaluating essential aspects for system changes in order to anticipate new legal regulation which ensures long-term financial sustainability of the system, guarantee of adequate and appropriate pay to service members and more effective administration.

Mokslinio darbo vadovė: prof. dr. Astrida Slavickienė (Aleksandro Stulginskio universitetas)
ĮMONĖS VEIKLOS VERTINIMAS PASITELKIANT modernias valdymo apskaitos koncepcijas: TEORINIS POŽIŪRIS

Lina Žukauskaitė
Kauno technologijos universitetas

Įvadas

Kiekviena įmonė savo veiklą vertina naudodama tam tikrus metodus. Labai svarbu, jog jie būtų parenkami tinkamai ir atsižvelgiant į įmonės siekius, vidines galimybes, vertės kūrimą, vartotojų tikslus, aplinkos reakciją bei daugelį kitų. Būtent todėl vertinant įmonės veiklą bei sudarant ateities planus yra naudinga pasitelkti finansinę ir valdymo apskaitą, kurios ir padeda išanalizuoti bei įgyvendinti pasirinktus tikslus. Finansinė apskaita leidžia išorės vartotojams geriau susipažinti su įmonės veikla ir jos atsakingumu. Tuo tarpu valdymo apskaita padeda įgyvendinti verslo procesų pažinimą, sisteminią informaciją, kad ji kuo efektyviau informuotų įmonės vadovus apie veiklos būklę ir dėl to sudarytų galimų sprendimų būdus. Būtent todėl šiam vertinimui labai dažnai yra pasitelkiamas subalansuotų rodiklių metodas (BSC), kuris ir leidžia pažvelgti į įmonės veiklą ne tik per finansinius rodiklius, tačiau pasitelkiant ir strategijos įgyvendinimą, optimizuojant vidinius procesus bei pozicionuojant įmonę klientų sąmonėje.

Be abejo, šiandieninių įmonių veiklos vertinimui nebeužtinka tradicinių gamybos kaštų apskaitos ir kontrolės būdų, kurie atitinka tik gamybinės veiklos valdymo poreikius. Ypač daug išteklių yra skiriama vystyti negamybinės veiklos, kuriančios vertę sukurti vartotojui. Todėl valdymo vadovams yra labai naudinga strateginė informacija apie atskiras veiklas siekiant ilgalaikio įmonės pelningumo. Šiam tikslui ir buvo sukurtas veiklos kaštų apskaitos (ABC) sistema, kuri leido įmonėje išlaidas nusprendžiant veiklos naudingumą ir gauni informaciją apie pelningiausius veiklos segmentus bei produktus (Jurkštienė, 2002). Taigi šiame straipsnyje toliau išanalizuojame naudingumą įmonės veiklos vertinimui, optimizuojant veiklos veiklą bei pozicionuojant įmonę klientų sąmonėje.

Tyrimo tikslas – išanalizavus modernias valdymo apskaitos koncepcijas, atskleisti jų taikymo aspektus. Tyrimo tikslui pasiekti yra keliami tokie tyrimo uždaviniai:

- Išanalizuoti BSC metodo esmę ir įtaką vertinant įmonės veiklą;
- Pateikti, kodėl įmonėje yra naudinga taikyti ABC sistemą;
- Nustatyti, kodėl vertinant įmonės veiklą yra pravartu remtis šiomis dvomis sistemomis.

Tyrimo objektas – įmonės veiklos vertinimas. Šiame straipsnyje bus naudojama mokslinės ir publicistinės literatūros analizės bei grafio modeliavimo tyrimo metodai.

Keičiantis konkurencinei aplinkai, nebetinka tradicinių veiklos vertinimo metodai, kurie leidžia veiklą įvertinti dažniausiai vienu aspektu (finansiniu). Jei organizacijos veikla vertinama keletu aspektų, tai lieka neišspręstų rūšys tarp jų, t.y. pati vertinimo sistema. Taip pat neturi neaiškių sudėtingų rodiklių tarp atskirių veiklos sritys, tampa neišspręstų, kas leidžia naudingą rezultatą ir už ką skatinti personalą. Jei nėra aiškios, tvirtos ir suderintos strateginių ir operatyvių sprendimų įgyvendinimo sistemos, vadovams labai sunku nustatyti bendrus tikslus bei standartus darbuotojams. Organizacijos turi egzistuoti veiklos vertinimo sistema, kuri įvertintų visas veiklos sritys, o rodikliai būtų tarpusavioje susiję.

Subalansuotų rodiklių metodo esmė, panaudojimo galimybės ir trūkumai

Dažniausiai įmonių vadovai išgirdė informaciją apie rodiklius, iškart pagalvoja apie finansinių atskaitomybės. Tačiau pastaruoju metu vis didesnis dėmesys yra kreipiamas į strateginius tikslus ir jų įgyvendinimą, kadangi finansinė atskaitomybė yra rengiana remiantis istorinius rodiklius, o vadovai reikia spręsti ką daryti ateityje. Būtent


Tačiau BSC metodas išryškina ne tik keturias veiklos strategines perspektyvas, tačiau ir skirtingus strategijos komunikavimo organizacijoje lygias, kuriuose ir yra projektuojamas strategijos įgyvendinimas (Jurkštienė, 2002).

ABC sistemos privalumai ir trūkumai įmonės atžvilgiu

Tačiau kad ir kokia svarbi būtų strateginė informacija įmonėje, didelę įtaką jos pelnui ir plėtojimuosi turi ir pasirinkti kaštų apskaitos bei kontrolės būdai. Ankstesniais dešimtmečiais buvo remiamasi tradicinėmis produktų kaštų apskaitos sistemomis – procesine (taikoma įmonėse su nepertraukiamu gamybos ciklu, kur patirtas gamybos išlaidas yra parankiau priskirti per tam tikrą laikotarpį pagamintai produkcijai, bet ne atskiriems užsakymams) ir užsakymine (produkcija ar paslaugos gaminamų pagal užsakymus arba serijiniu būdu ir tiesioginių medžiagų bei darbo išlaidos priskiriamos kiekvienam užsakymui atskirai) (Pierce, Brown, 2006). Tačiau naustacūs, jog šios sistemas įmonės turi nemažai trūkumų, tokių kaip negamybinės veikos išlaidų neinventorizavimas ir laikymą pastoviomis, tiksliai apskaitomas tik tiesiogines išlaidas bei skiriamą dėmesį vidiniams gamybiniams įmonės procesams, o ne verslo aplinkai, buvo pradėta naudoti ABC sistema. Ši sistema atsirado tuomet, kai tapo aktualu bei naudinga valdyti išlaidas negamybinėse veikose ir visapusiškai įvertinti įmonės veiklos ekonominus aspektus. Taigi bendrai galima tarsi, jog ABC yra išlaidų apskaitos sistema, kurią taikant išlaidos yra skirstomos paslaugoms arba gaminimams atsižvelgiant į veiklas ir ištekliaus, sunaudojamus gamyboje, rinkodaroje, pristatant, parduodant ar priežiūrint produktus, o tokiu būdu yra teisingiau apskaičiuojama savikaina (Stravinskaitė, 2013).

Vienas iš didžiausių privalumų įmonėje taikant ABC sistemą yra tas, jog ji sudaro sąlygas ne tik analizuoti produktų pelningumą, bet ir planuoti, tobulinti bei vertinti operatyvą ir ilgalaikę veiklą. Velkios matavimas įvertina veiklos veiklą, kurią laiką tiekiant kaip rezultatą apskaitai, kuriame šis produktas vertėsi tuo metu pateikęs per tam tikrą laikotarpį pagamintą produktų vienetais. Taigi taip, jei ABC sistema taikoma įmonėje, tai yra teisingu ir tinkamu partneriu debesų kompiuterių įrangos produktams įmonėje, kurios vertė teisingai apskaičiuoti savikainai (Stravinskaitė, 2013).

Taikant šią sistemą įmonės veiklos vertinimo modelio sudarymo autorė įmonėje įmonėje taikant ABC sistemą taikant ABC sistemą yra tas, jog ji sudaro sąlygas ne tik analizuoti produktų pelningumą, bet ir planuoti, tobulinti bei vertinti operatyvą ir ilgalaikę veiklą. Velkios matavimas įvertina veiklos veiklą, kurią laiką tiekiant kaip rezultatą apskaitai, kuriame šis produktas vertėsi tuo metu pateikęs per tam tikrą laikotarpį pagamintą produktų vienetais. Taigi taip, jei ABC sistema taikoma įmonėje, tai yra teisingu ir tinkamu partneriu debesų kompiuterių įrangos produktams įmonėje, kurios vertė teisingai apskaičiuoti savikainai (Stravinskaitė, 2013).

Taikant šią sistemą įmonėje taikant ABC sistemą taikant ABC sistemą yra tas, jog ji sudaro sąlygas ne tik analizuoti produktų pelningumą, bet ir planuoti, tobulinti bei vertinti operatyvą ir ilgalaikę veiklą. Velkios matavimas įvertina veiklos veiklą, kurią laiką tiekiant kaip rezultatą apskaitai, kuriame šis produktas vertėsi tuo metu pateikęs per tam tikrą laikotarpį pagamintą produktų vienetais. Taigi taip, jei ABC sistema taikoma įmonėje, tai yra teisingu ir tinkamu partneriu debesų kompiuterių įrangos produktams įmonėje, kurios vertė teisingai apskaičiuoti savikainai (Stravinskaitė, 2013).

Taikant šią sistemą įmonėje taikant ABC sistemą taikant ABC sistemą yra tas, jog ji sudaro sąlygas ne tik analizuoti produktų pelningumą, bet ir planuoti, tobulinti bei vertinti operatyvą ir ilgalaikę veiklą. Velkios matavimas įvertina veiklos veiklą, kurią laiką tiekiant kaip rezultatą apskaitai, kuriame šis produktas vertėsi tuo metu pateikęs per tam tikrą laikotarpį pagamintą produktų vienetais. Taigi taip, jei ABC sistema taikoma įmonėje, tai yra teisingu ir tinkamu partneriu debesų kompiuterių įrangos produktams įmonėje, kurios vertė teisingai apskaičiuoti savikainai (Stravinskaitė, 2013).
Tačiau kiekviena naudojama sistema turi ir tam tikrų trukumų, todėl ABC taip pat netrau tokia. Minėta sistema daugiau tinkama įgaliaikėje perspektyvoje, kadangi ji suteikia galimybę kontroliuoti veiklas, kurios ir sukuria išlaidas. Tuo tarpu trumpo laikotarpio geriau yra naudoti tradicines kaštų apskaitos sistemas (Šalčiuvienė, 2008).

Aišku, nors ši sistema ir yra naudinga, tačiau ji yra gana sudėtinga, kadangi čia egzistuoja daug išlaidų centrų ir paskirstymo bazių, kas ir apsunkina savikainos skaičiavimą. Aišku, pagal šią sistemą galima nustatyti kainas, tačiau tai yra gana sudėtinga ir nenaudinga, kadangi jas nustato rinka, taigi galima lengviau įvertinti veiklos ekonominiai aspektus. Nepaisant to, tai yra gana brangu, sudėtinga ir tai užima daug laiko, tačiau šios sistemos pagalba yra nustatomas produktų pelningumas, įmonės veiklos ekonominiai aspektai bei išlaidų centrai ir paskirstymo bazės. Todėl įmonė gali pasiūlyti produkto savikainą ir atlikti tam tikrą pranašumą prieš konkurentus.

Išvados

1. Subalansuotų rodiklių metodas (BSC) – tai toks strateginio valdymo planas skirtas aprašyti, išmatuoti bei įvertinti įmonės strategijos įgyvendinimo sėkmę visuose veiklos lygiuose. Pasitelkus šį metodą galima nustatyti kaip įmonėje vykdomos smulkios operacijos siejasi su pasirinktais įmonės strategijos tikslais. Tuo tarpu naudojant analizuotus komunikavimo lygius yra lengviau įgyvendinama įmonės strategija ir vizija, finansinis ir nefinansinis vertinimas.

2. Pastaruoju metu naudojant subalansuotų rodiklių metodas (BSC) įmonės veiklos vertinimo sistema naudojama naudinga, kadangi jos dėka yra lengviau įgyvendinama įmonės strategija ir vizija, finansinis ir nefinansinis vertinimas.

3. Vertinant įmonės veiklą yra labai naudinga remtis šiomis dviem valdymo apskaitos koncepcijomis. Pirmasis metodas apie subalansuotus rodiklius (BSC) padeda įmonės veiklą įvertinti iš strateginės pusės, sukurti jos įgyvendinimo priemonės bei akcentuoti finansinių ir nefinansinių aspektų. Tuo tarpu veikų kaštų apskaitos (ABC) sistema įmonės veiklos įgyvendinimo sėkmę įvertina įmonės veiklos ekonominiai aspektai bei išlaidų centrai ir paskirstymo bazės. Todėl įmonė gali pasiūlyti produktų savikainą ir atlikti tam tikrą pranašumą prieš konkurentus.

Literatūros sąrašas

Summary

Estimation of Companies by Invoking Modern Accounting Systems: a Theoretical Approach

This article focuses on the concept of balanced scorecard (BSC) method as a strategy performance management tool that can be used by managers who want to translate a company’s vision and strategy into implementation. This development can be measured by using the four most important characteristics: financial, customer, internal business process and learning and growth perspectives. Despite many advantages by using this method there some threads – disadvantages of it because it is very expensive to implement it, also there should be universal agreement between managers and workers in the company, they should seek combined purposes. However using this method is not enough and it is recommended to use it together with Activity Based Costing (ABC) system, which shows how indirect expenses are distributed to products. Also, this system helps to evaluate the economic aspects of company’s activity and calculate the cost of product more accurate. So using these two activity measurement tools helps company not only to reach their strategy performance achieving, but also implement more precise cost of a product and this way embrace a lot more than their competitors.

Mokslinio darbo vadovė: Lekt. Dr. Lina Klovienė (Kauno technologijos universitetas)
ŽEMĖS ŪKIO EKONOMIKA
APRŪPINIMO MAISTU UŽTIKRINIMO LIETUVOJE VERTINIMO PASAULIO ŠALIŲ ATŽVILGIU METODIKOS YPATUMAI

Kristina Ambrulevičiūtė
Aleksandro Stulginsko universitetas

Įvadas

Pasaulyje nuolat badauja ar nepakankamai maitinasi apie 800 mln. gyventojų (StatisticBrain, 2013). Šiuo metu yra keliami hipotezės, jog aprūpinimo maistu užtikrinimo problema yra neišvengiama, nes dėl gyventojų skaičiaus augimo, aplinkos pokyčių, ištakų trūkumo, bei klimato kaitos mūsų galimybės gaminti maistą negali visiškai patenkinti mūsų poreikiais.

Aprūpinimo maistu užtikrinimo galimybę tyrimus įvairiais lygmenimis atlikę mokslininkai (Ballenger, Mabbs-Zeno, 1992; Pérez-Escamilla, Segall-Corrêa, 2008; Smith, 2003; Barret, 2002 ir kt.) teigia, jog aprūpinimo maistu užtikrinimas yra neapčiuopiamų ar net neišmatuojamų rodiklių kompleksas, kuris priklauso nuo daugybės veiksnių. Pastebėta, jog aprūpinimas maistu yra įvairiapusių sąvokų ir vienas indikatorius negali apibūdinti, kuriems gyventojams yra užtikrintas aprūpinimas maistu, o kuriems ne.

Aprūpinimo maistu užtikrinimo problema aktualiai daugeliui pasaulio šalių, nors daugelis Europos šalių, tarp jų ir Lietuva yra priskiriama prie aukštesnio aprūpinimo maistu lygio šalių, jose taip pat egzistuoja aprūpinimo maistu užtikrinimo problemas.

Tyrimo objektas – aprūpinimo maistu užtikrinimo Lietuvoje vertinimo pasaulio šalių atžvilgiu metodikos ypatumai.

Tyrimo tikslas – atskleisti maisto ir žemės ūkio organizacijos parengtos aprūpinimo maistu užtikrinimo rodiklių sistemų taikymo Lietuvos ir kitų pasaulio šalių aprūpinimo maistu užtikrinimo, palyginamajam vertinimui galimybės ir ypatumus.

Tyrimo uždaviniai:
- Apibrėžti aprūpinimo maistu užtikrinimo sąvoką;
- Išskirti aprūpinimo maistu užtikrinimo vertinimo rodiklius ir metodus;
- Pateikti maisto ir žemės ūkio organizacijos aprūpinimo maistu užtikrinimo maistu užtikrinimo, palyginamajam vertinimui galimybės ir ypatumus.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė ir sintezė.

Rezultatai

Aprūpinimo maistu užtikrinimo samprata

Žmonės badmečiai įsitikindavo nuo seniausių laikų, tačiau patikimai jie dokumentuoti tik nuo ankstyvųjų viduramžių. Istorinių budų atsiradavimo regionuose, kurie dėl demografinių pokyčių - gyventojų skaičiaus augimo, nebegaliu savo regiono gyventojų.

Dabarėnė aprūpinimo maistu užtikrinimo (ang. foodsecurity) samprata atsirado XXa. 9 dešimtmetyje, kai diskusijos apie maisto politikos perėjo nuo maisto pasiūlos prie maisto paklausos klausimą nagrinėjimo. 1996m. Romoje, pasaulio viršūnių susitikime buvo suformuoti pagrindiniai maisto saugos ir aprūpinimo maistu užtikrinimo principai. Taip pat, apibrėžta iki šiol nuojojama aprūpinimo maistu sąvoka: „Aprūpinimas maisto egzistuoja, kai visi žmonės bet kuriuo metu turi tiek fizinę, tiek ekonominę prieigą prie pakankamo, saugaus ir maistingo maisto kurius tenka į jų mitybos poreikius, reikalingus sveikai ir aktyviam gyvenimui“ (WorldFoodSummit, 1996).

Pagal Maisto ir žemės ūkio organizacijos apibrėžimą, aprūpinimo maistu užtikrinimas yra paremtas keturiomis aprūpinimo maistu dimensijomis (FAO, 2006; FAO, 2008):
1) **Maisto buvimo** – tinkamos kokybės pakankamo kiekio maisto buvimas, kurį lemia vietinė gamyba, atsargų lygis, grynas importas (iškaitant pagalbą maistui) ir šiuos veiksnius įtakojantys faktoriai;

2) **Prieinamumo prie maisto** – asmens galimybė naudotis pakankamais ištekliais (žemės, darbo, kapitalo ir žinių) tam, kad jie galėtų įsigyti (pasigaminti, nusipirkti arba gauti kaip auką) tinkamus maisto produktus. Didelis dėmesys skiriamas pajamoms, išlaидoms, rinkoms ir kainoms;

3) **Maisto panaudojimo** – tinkamas maisto panaudojimas ir maistingųjų medžiagų įsisavinimas, kuri priklauso nuo tinkamo maisto laikymo, maisto paruošimo, dietos, švaraus vandens, sanitarinių sąlygų, sveikatos priežiūros, maisto paskirstymo tarp namų ūkio narių. Ši dimensija pabrėžia ne tiesiogiai su maistu susijusius veiksnių svarbą aprūpinimui maistu;

4) **Stabilumo** – tam kad būtų pakankamas aprūpinimas maisto, gyventojai, namų ūkiai ir individai turi turėti priėjimą prie pakankamo kiekio maisto bet kuriuo metu. Neturi būti rizikos, kad gyventojai neturėtų priėjimo prie maisto dėl netikėtų šokų (ekonominės ar climatinės krizės) arba ciklinių įvykių (sezoninio nepakankamo aprūpinimo maistu dėl klimato, derliaus neėmimo būdų, darbo galimybių, ligų).

**Ballenger ir Mabbs-Zeno, 1992; Smith, 2003; Vitunskienė, 2009** nurodo, jog tam, kad namų ūkiai turėtų priėjimą prie maisto, visų pirma turi būti pakankamai maisto vietiniu, regioniniu ir nacionaliniu lygiu. Nagrinėjant mokslinę literatūrą pastebėta, jog kinkant aprūpinimo maistu užtikrinimo ir su ją susijusio maistingumo suvokimui sąvokos sampratai kito ir aprūpinimo maistu matavimo būdai bei metodai.

**Aprūpinimo maisto užtikrinimo vertinimo rodikliai ir metodai**

Aprūpinimo maisto užtikrinimu naudojant Perez-Escamilla ir Segall-Correa, 2008 suistemindami daugelio autorių minėtus vertinimo būdus, sūló penkis plačiausiai naudojamas vertinimo būdus, parentus Smith, 2003 „Maisto saugumo ir aprūpinimo maistu užtikrinimo koncepcijos struktūra“ ir apimančius globalaus, nacionalinio, vietinio, namų ūkių ir individualius vertinimo lygius:

1. **Jungtinių Tautų maisto ir žemės ūkio organizacijos metodas (ang. FAO method).** Metodas nustato per dieną gyventojų tenkančias kalorijas ir apskaičiuoja puspadžiu gyvenančių gyventojų dalį šalyje, t.y. gyventojų, kurie kalorijų suvartoja mažiau nei nustatytas minimalus lygis, dalį. Šis metodas yra taikomas pasauliniu mastu, todėl leidžia palyginti šalis pagal kalorijų trūkumą, tačiau nenustatytas bado pavojuje esančių namų ūkių, atsispindi į dietos kokybę, neįvertina kalorijų pasiskirstymo šalies viduje.


3. **Maisto suvartojimo tyrimų metodas.** Matuojama faktiškai suvartoto maisto kiekį, remiantis mitybos istorijomis, dalyvų prisiminimais apie suvartotą maistą, mitybos dažnumo klausimais, dalyvių prisiminimais apie mitybos būklę. Matavimas dažniausiai naudojamas mitybos būklės vertinimui. Rodiklio trūkumas – kad jis neįvertina ne tik aprūpinimo maistu poveikio, bet ir sveikatos būklės įtakos individui.

4. **Antropometrijos metodas.** Naudoma norint apskaičiuoti nusipirktus maistus gyventojams tautų masės klasifikaciją, matuojamas maisto kiekis per dieną. Metodas labiausiai naudojamas mitybos būklės vertinimo. Rodiklio trūkumas – kad jis neįvertina ne tik aprūpinimo maistu poveikio, bet ir sveikatos būklės įtakos individui.

5. **Namų ūkių aprūpinimo maistu užtikrinimo skalės metodas.** Vertinimo balai ir aprūpinimo maisto aprūpinimo maistu užtikrinimo skalės yra gaunamas iš 18 klausimų klausimyno, pateikiamų namų ūkiams. Visi 18 klausimų atspindi aprūpinimo maistu užtikrinimo problemas sunkumų namų ūkiuose, tai konvertuoja į aprūpinimo maisto užtikrinimo skalę: nuo nežymaus - suapžymus, kad jie gali pritrukti maisto, iki labai sunkaus – vaikai visą dieną praleidžia nevalgę. Tačiau šis metodas turi ir trukumų, jis...
neapima visų aprūpinimo maistu užtikrinimo lygių dimensijų, bei yra sudėtinga gautus rezultatus palyginti su kitų šalių rezultatais.

Maito ir žemės ūkio organizacijos aprūpinimo maistu užtikrinimo rodiklių sistema ir jos pritaikymas į Lietuvos ir kitų pasaulio šalių palyginamajam vertinimui


1) veiksniai:
   1. priėjimo: nepakankamos mitybos paplitimas, maisto išlaidų dalis tenkanti vargšams, maisto stokos/deficito gylis, maisto nepakankamumo paplitimas;
   2. fizinės prieigos: asfaltuotų kelių procentas tarp visų kelių, kelių tankumas, geležinkelių linijų tankumas;
   3. ekonominės prieigos - būtiniausių maisto produktų kainų lygio indeksas;
   4. panaudojimo: prieiga prie pagerintų vandens šaltinių, prieiga prie pagerintų sanitariniių sąlygų;
   5. pažeidžiamumo: maisto importo priklausomybės santykis, procentas ariamos žemės su įrengtu drėkiniu, maisto produktų importo vertė visame prekių eksporте;
   6. sukūrimo: politinės stabilumas ir smurto/terorizmo nebuves, būtiniausių maisto produktų kainų kintamumo indeksas, maisto išvairumas tenkantis gyventojui, aprūpinimo maisto produktai kintamumas;

2) rezultatus:
   1. priėjimo: nepakankamas mitybos paplitimas, maisto išlaidų dalis tenkanti vargšams, maisto stokos/deficito gylis, maisto nepakankamumo paplitimas;
   2. panaudojimo: procentas vaikų iki 5metų amžiaus prie išsekimo ribos, procentas vaikų iki 5metų amžiaus kurie yra permažo ūgio, procentas vaikų iki 5metų amžiaus kurie yra permažo svorio; procentas suaugusių kurie yra permažo svorio.

Veiksniai, kurie gali būti statiniai arba dinaminiai, nurodo priežastis kuri įtvirtina aprūpinimo maistu užtikrinimo rodiklius. Tačiau daugelyje rodiklių yra susiję su maisto gamybos ir prieinamumu prie maisto, todėl leidžia tiksliai įvardinti rodiklius kurie patvirtina arba paneigia Lietuvos kaip žemės ūkio valstybę apsiūrėjančio maisto užtikrinimo rezultatų.
Kiekvienas iš vienuolikos 1 paveiksle minėtų rodiklių skirti apibūdina Lietuvos apsirūpinimo maistu užtikrinimą, bei leidžia jį įvertinti pagal keturias skirtingas dimensijas: prieinamumo, prieigos (fizinės ir ekonominės), pažeidžiamumo ir sukrėtimų. Tad remiantis pateiktais rodikliais, Lietuvos apsirūpinimo maistu užtikrinimą įvertinimas pasaulio šalių atžvilgiu yra įvairiapusiškas.

**Išvados**

1. Aprūpinimas maistu yra sudėtinga sąvoka ir vienas indikatorius negali apibūdinti, kuriems gyventojams yra užtikrintas aprūpinimas maistu, o kuriems ne. Besikeičiant aprūpinimo maistu užtikrinimo sąvokos sampratai keitėsi ir aprūpinimo maistu užtikrinimo matavimų būdai bei metodai.

2. Šiuo metu dažniausiai aprūpinimo maistu užtikrinimo įvertinimui taikomi penki metodai: Jungtinių Tautų maisto ir žemės ūkio organizacijos metodas (FAO metodas), namų ūkių išlaidų tyrimų metodas, maisto suvartojimo tyrimų metodas, antropometrijos metodas ir gyventojų patirtimi pagrįstos aprūpinimo maistu skalės metodas.

3. Praktikoje vienu pagrindinių rodiklių laikomas kalorijų suvartojimas tenkantis vienam gyventojui, kurį plačiai naudojamas Jungtinių Tautų maisto ir žemės ūkio organizacija.

4. Aprūpinimo maistu užtikrinimu įvertinti maisto ir žemės ūkio organizacija pateikia dvidešimt tris rodiklių rinkinių. Dėl rodiklių duomenų prieinamumo stigiaus visose šalyse ir visu duomenų rinkimo laikotarpiu Lietuvos aprūpinimo maistu užtikrinimui ir palyginimu kitų šalių atžvilgiu naudojama vienuolika rodiklių: mitybos aprūpinimo pakankamumo vidurkis, vidutinė maisto gamybos vertė, dalis mitybos energija gauta iš grūdų, šakniavaisių ir gumbavaisių, vidutinis aprūpinimas baltymais, vidutinis aprūpinimas gyvulinės kilmės baltymais, kelių tankumas, maisto įvairumas tenkantis gyventojui, būtinių maisto produktų kainų lygio indeksas, grūdų importo priklausomybės santykis, procentas ariamos žemės su ūkio drėkinimu ir maisto produktų importo vertė visame prekių eksporbe.
Literatūros sąrašas


Summary

Methodology of evaluating food security in Lithuania comparing to other countries of the world

Food security - the conditions in which all people at all times have both physical and economic access to sufficient, safe and nutritious food that meets their dietary needs for a healthy and active life. Proper distribution of food is a major global problem, affecting almost all countries of the world. Food security is a complex measurable indicators, which depends on a number of reasons. Major food security indicator is considered calorie consumption per capita, that is used by the United Nations Food and Agriculture Organization (FAO). FAO presents twenty-six different food security indicators. Due to lack of data for many indicators, used eleven indicators of Lithuanian food security assessment in the context of the world.

Mokslinio darbo vadovė: prof.dr. Vlada Vitunskienė (Aleksandro Stulginskio universitetas)
RYTŲ PARTNERYSTĖS PROGRAMOS SUSIKŪRIMO PRIELAIDOS IR NAUDA: EKONOMINIS ASPEKTAS

Šarūnas Bartninkas
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Tyrimo objektas – Rytų partnerystės programos šalių ir ES ekonominės integracijos nauda.

Tyrimo tikslas – identifikuoti Rytų partnerystės programos susikūrimo prielaidas ir teikiamą ekonominės integracijos naudą šalims narėms.

Tyrimo uždaviniai:
1) išryškinti ekonominės integracijos svarbą ir formavimosi prielaidas;
2) atskleisti Rytų partnerystės programos susikūrimo prielaidas;
3) identifikuoti Rytų partnerystės programos teikiamą ekonominės integracijos naudą šalims narėms.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros palyginamoji ir sisteminė loginė analizė, grafinis vaizdavimo būdas.

Rezultatai


Ją lemia šios priežastys (Wos, 2004):

- įmonių perauginimas nacionalinių sienų ribas;
- poreikis plėsti tarptautinių darbo pasidalijimą;
- didėjantis naujų rinkų poreikis;
- prekybos politikos liberalizavimas;
- didėjanti nacionalinio ūkio priklausomybė nuo pasaulinės ekonomikos;
- technologinė pažanga.

R. Vilpišauskas (2003) išskiria tokias ekonominės integracijos formavimosi prielaidas:
integracija vykdoma dviejų arba daugiau valstybių;
naudojamos įvairios valiutos ir jų kursų svyravimai;
mainai ir specializacija yra pagrindinės tarptautinės prekybos savybės.

Teigiami ekonominės integracijos bruožai atskiroms šalims partnerėms, vykdančioms tarptautinę prekybą, gali pasireikšti (Pukelienė, Glinskienė, 2000) šiais aspektais:

- šalims sąjungos narėms netaikomi importo muitai atpigina produktus ir sudaro palankesnes sąlygas plėtoti užsienio prekybą;
- išauga potencialių vartotojų rinkoje skaičius;
- ekonominė integracija suteikia sąjungos šalims galimybę reguliuoti importą vienodais išoriniais muitais;
- plečiasi rinka;
- mažėja pagrindinių prekių ir paslaugų gamintojų monopolinė jėga;
- mažėja mažmeninės kainos;
- masto ekonomija didina atskirų sektorių konkurencingumą;
- bendroje rinkoje išorinė gamybos masto ekonomija gaunama, leidžiant gamybos veiksmams laisvai judėti į vienos šalies į kitą, panaudojant pigesnį kapitalą, kvalifikuotą darbo jėgą, aukštesnes technologijas.

Taigi apibendrinant galima teigti, kad šalys, prekiaujančios atviroje rinkoje, išvengia muitų tarifų, kas šalies prekes padaro labiau konkurencingomis užsienio rinkose. Prekiaujant bendroje rinkoje sumažėja monopolinės jėgos, kadangi tuos pačius produktus gamina daugiau įmonių negu uždaroje rinkoje. Vartotojai integracijos ekonomines naudas pajaučia mažėjant mažmeninėms kainoms, kadangi įmonės, konkuruodamos ir norėdamos pritraukti klientų, mažina kainas.

Pasak M. Lapczynski (2009), Rytų partnerystės programą galima įvardinti kaip vieną iš ekonominės integracijos formų, kadangi ši programa apima daugelį šalių, taip pat skatina rinkų suartėjimą bei apima kitas ekonominės integracijos aspektus priešingių šalių. Siekiant identifikuoti Rytų partnerystės programos teikiamą ekonominę naudą šalims partnerėms, svarbu atsikratyti pagrindines šios programos susiribojimą, susijusius su ekonomine politikos naudomis.
1) reguliaciją bendradarbiavimą prekybos srityje, susijusį su glaudaus bendradarbiavimo, plataus masto laisvos prekybos erdve (Prekybos panelis);
2) smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą;
3) transportą;
4) aplinką ir klimato kaitą;
5) žemės ūkį.

1 pav. Rytų partnerystės programos platformos ir šalių partnerių gaunama nauda

Nauda šešių Rytų partnerystės šalių žemės ūkui pasireiškia finansine parama, rinkų plėtra, įvairių projektų įgyvendinimu, maisto saugos užtikrinimu ir kt. Europos Sąjunga Rytų partnerystės programos įgyvendinimui kaimyninėse šalyse 2010–2013 m. skyrė 2 mlrd. litų (per šį laikotarpį parama šalims padidėjo 2,5 kartu). Iki 2020 m. šalys gaus apie 5 mlrd. litų paramą.

Rinkų plėtra, kaip viena iš pagrindinių Rytų partnerystės programos naudų partnerių šalių žemės ūkui, pasireiškia per eksporto skatinimą, maisto kokybės užtikrinimą, didelę ES perkamąją galią, muitų panaikinimą ir kt. Europos Komisija (2013) skelbia, kad netolimojo ateityje, bendradarbiaujant muitinėms, prekybos keliai turėtų būti sukurti rizikos valdymo sistemos, skirtinga partnerystės standartų suderinimą su ES standartais. Europos Sąjunga, turinti 500 mln. vartotojų rinką, yra didžiausia pasaulyje prekybos partnerė perkamosios galios požiūriu. Geografinis rinkų artumas partnerystės šalims su ES suteikia galimybę padidinti prekybą ir taip kurti sąlygas ekonomikos augimui. Rytų partnerystės šalys,
prekiaudamos su ES, taip pat siekia gerinti žemės ūkio ir maisto produktų kokybę, kadangi vienas iš ES žemės ūkio ir maisto sektorių tikslų yra užtikrinti maisto saugą. Užkertant kelią gyvūnų ir augalų ligoms ir atidžiai stebint sveikatai pavojingų atliekų tvarkymą siekiama užtikrinti maisto produktų kokybę vartotojams. Šios pasienio kontrolės priemonės taip pat taikomos iš partnerystės šalių į ES įvežami maisto produktams. Taip ES apsaugo savo rinkas nuo gyvūnų ar augalų ligų, tačiau kartu padeda kovoti su šiomis ligomis ir kaimynystės šalyse, kadangi iš šių šalių ES importuoja žemės ūkio ir maisto produktus (Rytų partnerystės įgyvendinimas, 2010).

Išvados

1. Pagrindinė ekonominės integracijos atsiradimo atsiradimo prielaida yra įmonių peraugimas nacionalines valstybės sienas ir siekis gauti kuo didesnę ekonominę naudą, vykdant efektyviam tarptautinėms prekybos prekybai.

2. Rytų partnerystės programos susikūrimo prielaidomis reikėtų laikyti nestabilingu "Europos kaimynystės politika" bei nestabilų padėtį rytinėse kaimynystės šalyse. Euro Sąjungai ekonomiškai svarbu prieš rytinių sienų turėti stiprų, stabiliai valdomas šalis, kadangi per jas ES pasieka didžiausią energetinių išteklių dalį.


Literatūros sąrašas


Summary

The assumptions and benefits of the Eastern Partnership program: economic dimension

Over the past fifteen years, the EU eastern part took a place of radical changes. Since the European Union and its Eastern neighbors formed cooperation and partnership agreements, after several development stages they got closer to the EU geographically, supported reforms by European Neighborhood Policy helped to get these countries closer to the EU, not only politically, but also economically. In 2009 May 7, at the EU and Eastern states Summit meeting, which took a place in Prague, was established the Eastern Partnership. Its purpose - to formulate a clear development strategy of relations with eastern neighbors (Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia, Moldova and Ukraine), and create the conditions for the closer political and economical partnership integration for the countries of EU. Very important that countries near the European Union's eastern borders are stable, well-managed, and developing economical. At the same time all the partners in Eastern Europe and the South Caucasus, seeks to intensify their relations with the European Union countries. The EU has a growing responsibility for the support of the countries-partners, when dealing with political and economical problems, that they are facing with, when supporting a closer connection desire.

Mokslinio darbo vadovė: doc. dr. Daiva Makutėnienė (Aleksandro Stulginskio universitetas)
KAIMO GYVENTOJŲ MIGRACIJOS IR JOS ĮTAKOS DARBO RINKAI TYRIMŲ ANALIZĖ

Deimantė Bočiūnė
Aleksandro Stulginsko universitetas

Įvaidas


Pažymėtina, kad vertinant gyventojų migracijos pasekmės, mokslininkai (Altonji, Card, 1991; Aydemir, Borjas, 1997; Mishra, 2005; Reed, Latorre, 2009 ir kt.) didelį dėmesį skiria pasekmęs darbo rinkai analizė. Atlikti tyrimai rodo, kad darbo jėgos migracija daro poveikį gyventojų užimtumui, nedarbo lygiui, vidutiniam darbo užmokesčiui, darbo našumui, darbdavių aktyvumui, pajamų ir žmonių gyvenimo lygiui, ir kt.

Darbo jėgos migracijos problematika Lietuvoje taip pat yra aktuali ir yra nagrinėjama daugelio autorių.

Šio straipsnio tikslas – išanalizuoti ir apibendrinti kaimo gyventojų migracijos įtakos kaimo vietovių darbo rinkai tyrimus.

Tyrimo objektas – kaimo gyventojų migracijos poveikis kaimo ir miestų darbo rinkai.

Rezultatai

Dėl pastaraisiais dešimtmečiais ryškėjančių nevienareišmių migracijos pasekmų, mokslinėje literatūroje darbo jėgos migracijos procesų analizei skirtama vis daugiau dėmesio. Ši tendencija paskatino įvairias mokslininkų diskusijas: nuo darbo jėgos migracijos teorijų, kurios yra skirtos migracijos priežastims aiškinti; taip pat veiksnių, lemiančių migracijos procesų atsiradimą; bei migracijos sukeliančių poveikį darbo jėgos emigracijos taisykles darbo rinkai analizė.


Nors dauguma mokslininkų teigia, kad kaimo gyventojų migraciją skatinančios priežastys yra tos pačios, kaip ir tarpvalstybės migracijos, tačiau yra autorų (užsienyje ir Lietuvoje), kurie didelę dėmesį skyrė nustatyti pagrindinius migraciją iš kaimo vietovių skatinančius veiksnius.

Lietuvoje taip pat buvo atlikti veiksnių, skatinančių kaimo gyventojų apsisprendimą migruoti, tyrimai. Vidickienė ir Melnikiene (2008) išskyrė tokius kaimiškųjų savivaldybių gyventojų migraciją skatinančius veiksnius:

- Gyventojų amžiaus struktūra. Patrauklūs tie kaimo regionai, kuriuose daugiau darbingo amžiaus gyventojų.
- Gyventojų užimtumas ir skurdas. Nepatraukliuose kaimo regionuose daugiau socialinės pašalpos gavėjų, o tai yra sietina su ilgalaikiu nedarbu ir mažomis pajamomis.
- Rekreacinių savivaldybės ištekliai. Patrauklios miškingos savivaldybės.
- Kelių kokybė. Savivaldybės patraukumas priklauso nuo išplėtoto kelių tinklo, kuris sukuria galimybes suorganizuoti kaimo savivaldybių atokų teritorijų gyventojams dirbti savivaldybės centre bei naudotis čia teikiamomis viešojo sektoriaus paslaugomis.
- Kuo didesnė veikiančių ūkio subjektų dalis pramonėje ir paslaugose. Savivaldybės agrariškumas mažina net ir kaimo savivaldybės kaip gyvenamosios vietos patrauklumą.


Migracijos poveikis kaimo vietovių darbo rinkoms, ypač užimtumui, priklauso nuo migracijos trukmės ir migruojančiųjų sudėties. Trumpalaikė migracija suteikia galimybę efektyviai išnaudoti darbo jėgą, kadangi nevisiskai užimtai kaimo gyventojai nepalankaus žemės ūkiai sezono metu gali susirasti darbą mieste ar kitoje vietovėje. Trumpalaikiai migrantai pasinaudoja galimybėmis kitių srityse, kad galėtų išlaikyti savo pagrindinę
žemės ūkio veiklą, taip padidinant disponuojamas pajamas, kurios gali būti investuotos į gamybą arba naudojamos maistui.


Atskiri reikia pažymėti, kad 20-jo amžiaus viduryje, mokslininkai daugiausia dėmesio skyrė kaimo gyventojų migracijai į miestą. Tradiciškai dauguma ekonominės literatūros, analizuojančios kaimo gyventojų migraciją, rėmėsi neoklasikiniu Todar’o modeliu, kuris yra labiausiai paplitęs metodas migracijos, ypač kaimo gyventojų, tyrimuose (Mendola, 2006). Remiantis modeliu, kiekvienas potencialus migrantas sprendžia ar migruoti, paprastai iš kaimo į miestą tikėdamasis maksimizuoti gaunamas pajamas atsižvelgiant į darbo užmokesčio skirtumus kilmės ir paskirties teritorijose (Harris-Todaro, 1970). Todaro pasiūlė paprastą, tačiau stiprią hipotezę, kurios pagrindinė idėja yra ta, kad darbo vietos miestuose yra patrauklės už darbus kaimuose, tačiau įsidarbinimo galimybės miestuose yra ribotos. To pasekoje, migracija į kaimą į miestą yra traktuojama kaip investicija į patrauklesnę darbo vietą ir miesto galimybes.


Norint tinkamai įvertinti migracijos daromą poveikį kaimo vietovės darbo rinkai, būtina atrinkti tinkamus vertinimo metodus. Gross (2004) migracijos srautų poveikį nedarbo lyginiu Prancūzijoje ir Kanadoje įvertinė nuostoliai ir eilės analizę. Autorius sukurtas struktūrinis modelis yra keturių tiesinių lygčių, t.y. nedarbo, darbo jėgos, darbo užmokesčio ir migracijos, sistema:

1. \( u = u [w, l, m, x] \)
2. \( w = w [u, l, m, y] \)
3. \( l = l [w, u, m, z] \)
4. \( m = m [w, u, l, k] \)

čia: \( u \) – nedarbo lygis; \( w \) – darbo užmokestis; \( l \) – darbo jėga; \( m \) – migrantai; \( x, y, z \) ir \( k \) – išoriniai nepriklausomi kintamieji.

Ši sistemos analizē daugiausia paprastu darbo rinkos modeliu. Užimtumo lygis ir darbo užmokestis sustina darbo jėgos aktyvumą ir nedarbo lygi, o migracija darydama poveikį darbo jėgos pasiūlai įtakoja darbo užmokestį, nedarbo lygi ir darbo jėgos aktyvumą.

Ryšį tarp kaimo gyventojų migracijos ir darbo jėgos naudojami koreliacinę ir regresinę analizę Nigerijoje analizavau Osondu ir Ibezim (2013). Regresijos rezultatai, kurie yra pateikti 1 paveikslে, parodė, kad egzistuoja įtakos ir reikšmingas ryšys tarp kaimo gyventojų migracijos ir darbo jėgos. Determinacijos koeficiento \( R^2 \) reikšmė 0,623 parodė, kad 62,3% modelyje naudojami duomenys paaiškina darbo jėgos skaičiaus pokyčį analizuojamų laikotarpiu. Migracijos efekto koeficientas -0,031 parodė, kad vidinės kaimo gyventojų migracijos padidėjimas 1,0% įtakos atitinkamai 3,1% kaimo darbo jėgos sumažėjimą. Hipotezė, kad nėra reikšmingo ryšio tarp kaimo gyventojų migracijos ir kaimo darbo jėgos yra atmeta.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Variable</th>
<th>Coefficient</th>
<th>t-value</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Constant</td>
<td>0,839</td>
<td>(2,873)***</td>
</tr>
<tr>
<td>X (Migration effect)</td>
<td>-0,031</td>
<td>(6,069)***</td>
</tr>
<tr>
<td>$R^2$</td>
<td>0,623</td>
<td>(2,660)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Source: Field Survey (2013). The figure in parenthesis is t-values.

*** Significant at 1.0 % level.

1 pav. Kaimo gyventojų migracijos ir darbo jėgos Nigerijoje regresinės analizės rezultatai


Išvardos

1. Išanalizavus kaimo gyventojų migracijos priežastis nustatyta, kad kaimo gyventojų migraciją daugiausiai skatina šie veiksmai: gyventojų amžiaus struktūra, užimtumas ir skurdas, gyvenimo sąlygos, socialinės ir viešosios paslaugos, žemės ūkio veiklos, švietimas, klimato kaita, kraštovaizdžio ir kelių kokybė, vietinės rinkos, biologinė įvairovė;


3. Remiantis atlikta empirinių tyrimų analize galime tvirtinti, kad mokslininkai naudoja įvairius metodus migracijos įtakos įvertinimui įterpti darbo rinkų. Dažniausiai autorės analizuojus kaimo gyventojų
migracijos poveikį darbo užmokesčiui, nedarbo lygiui ir darbo jėgai. Pastarajį dešimtmetį kaimo gyventojų migracijos procesų tyrimams vis dažniau yra naudojami koreliacinės ir regresinės analizės metodai.

Literatūra


Summary

The Analysis of the research of rural migration and its impact on labour market

The rapidly growing labour migration and its increasingly significant consequences encourage to analyse the labor migration impact on the labor market, especially in rural areas, because labor migration is closely linked with labor market status.

This article is focused on analysis of the research of rural migration effects on labour market. The results of the analysis show that rural labour market depends on migration process. Though there is no consensus on the impact of migration on the rural labor market. In general, it can be said that there are two opposing views. The first one argue that the migration of the rural population has a negative impact on both the sending and destination areas. According to the proponents of the second view,
rural migration can have a positive impact on the national, regional and local levels. In addition, the impact of migration on rural labor markets, particularly in employment, depends on the length of migration and composition of the migrant.

Summarising the results, we can conclude that scientists use a variety of methods to evaluate impacts of migration on the rural labor market. Traditionally, most of the economic literature analyzing the migration of the rural population is based on neoclassical Todaro model. Over the past decade, correlation and regression analysis are mostly used to analyse rural migration impact on labour market.

Mokslinio darbo vadovė: doc. dr. Valerija Vinciūnienė (Aleksandro Stulginsko universitetas)
POŽIŪRIAI Į APRŪPINIMO MAISTU UŽTIKRINIMĄ EUROPINIO IR LIBERALAUS ŽEMĖS ŮKIO MODELIŲ ŠALYSE

Eglė Ceinorienė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Aprūpinimo maistu užtikrinimo klausimai ne vieną dešimtmetį yra nagrinėjami tiek mokslinėje, tiek politinėje ar visuomeninėje plotmėse, nes ši problema ypač ryški ir svarbi besivystančių bei skurdžiausių pasaulio šalių gyventojams. Tačiau net ir išsivysčiusiose šalyse, kur, fizinis aprūpinimas maistu yra pakankamas, dalis gyventojų, dėl didelės pajamų nelygybės ar kitų priežasčių, negali gauti užtektinai kokybiško maisto. 2006-2008 m. maisto kainų krizė bei ekonominis sunkmetis paskatino tirti aprūpinimo maistu problemas ne tik globaliu lygiu, bet ir analizuoti jas atskiros šalyse. Ši problema egzistuoja ne tik besivystančiose šalyse (Čiegis, Kulvelytė, 2011). Išsivysčiusios pasaulio valstybės taip pat atsižvelgė į pamatinį Žemės ūkio politikos tikslą – aprūpinimo maistu užtikrinimą, kurio siekia per skirtingų šeimų maisto modelių taikymą. Siekiant kokybiško ir kompleksinio šios problemos sprendimo, tiek nacionaliniu, tiek globaliu lygiu, neabejotai atsiranda ir kitos šios problema atitikmenys. Taigi nuo valstybės politinio ir ekonominio pagrindo priklauso ir aprūpinimo maistu užtikrinimo klausimų sprendimo būdas.

Tyrimo tikslas – nustatyti požiūrių į aprūpinimo maistu užtikrinimą skirtumus liberalų ir europinį žemės ūkio modelius taikančiose šalyse.

Tyrimo objektas – aprūpinimo maistu užtikrinimas liberalų ir europinį žemės ūkio modelius taikančiose šalyse.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros lyginamoji, sisteminė ir loginė analizė, dedukcija.

Rezultatai

Aprūpinimo maistu užtikrinimas apibrėžiamas kaip galimybė visiems žmonėms visada gauti maisto sveikų ir aktyvūs gyvenimo užtikrinimui, gerinti žmonių mitybos ir gyvenimo lygį, didinti pasaulės ekonomikos plėtrą, likviduoti būri, kaip žmonių ir gyvenimo sąlygas. Tai aprūpinimo maistu užtikrinimas – plati, daugelį aspektų ir dimensijų apimanti sąvoka. Ši problema egzistuoja ne tik besivystančiose šalyse, bet ir įvairiuose pasaulio regionuose. Taigi, atsižvelgiant į šiuos aspektus, yra atsiranda tiesioginiai ir nepriklausomi nuo šio įvairaus pasaulio regionų. Taigi, atsižvelgiant į šiuos aspektus, yra atsiranda tiesioginiai ir nepriklausomi nuo šio įvairaus pasaulio regionų.
maistu užtikrinimu susijusias problemas, tokias kaip dirbamosios žemės panaudojimas ne maistui skirtų produktų auginimui bei ženklinimo ir standartų sistemų skirtemui.


Aprūpinimo maistu užtikrinimas, kaip artėjanti pasaulinė problema, skirtingai suvokiamas ne tik išsivysčiusių ir besivystančių šalių, bet suvokimas skiriasi ir tarp išsivysčiusių šalių, priklausomai nuo to, ar šalis yra priklausoma nuo maisto produktų importo, pavyzdžiui, Didžioji Britanija, ar yra grynoji maisto eksporutoja, kaip kad Australija. Pastarojoje šalyje, pasak J. Dibden ir kt. (2011), maisto krizės poveikis iš esmės buvo teigiamas (didesnės eksporto kainos Australijos gamintojams), o didelis maisto kiekis, pagamintas šalies viduje, sušvelnino kainų padidėjimą vidaus vartotojams. Nepaisant to, pirmą kartą per daugelią dešimtmečių, buvo atkreiptas visuomenės dėmesys į aprūpinimo maistu užtikrinimo problemas įprūpinto maistu užtikrinimo išsivysčiusiuose šalyse.

Liberalaus žemės ūkio modelio šalys yra grynieji maisto gaminių ir maisto žaliavos eksportuotojai (J. Dibden ir kt., 2011). Daugeliui jų pajamos iš prekybos maistu bei maisto produktais – svarbus nacionalinės ekonomikos pajamų šaltinis. Liberalaus žemės ūkio modelio šalyseAprūpinimo maistu užtikrinimo pasaulyje problemų siekiama spręsti per žemės ūkio produkcijos didinimą. Šiose valstybėse vis daugiau dėmesio skiriama apsirūpinimui šalyje pagamintu maistu ir vietinės produkcijos prieinamumui.


Liberalaus žemės ūkio modelio šalys pasisako už visišką prakaito žemės ūkio gaminiais ir maistu liberalizavimą, mūsų sumažinimą ar net panaikinimą, atsiskaikymą, t.y. visišką nacionalinių maisto rinkų atvėrimumą pasauliniui konkurencijai, valstybės atsiskaikymą bet kokia forma remti šį sektorių (Treinys, 2005). Liberalaus žemės ūkio modelio šalys aprūpinimo maistu užtikrinimo pasaulyje pasiūlymo pasiūlymo sprendimo būdu mato kaip liberalių, ne ribojamų jokiomis politinėmis priemonėmis maisto rinką. Šios šalų grupės teigimu, parama žemės ūkio gamintojams mokant subsidijas už žemės ūkio produkcijos gamybą ar maisto gaminių eksporą, laikoma rinkos iškraipymu, o daugiafunkcinio žemės ūkio skatinimas vertinamas kaip protekcionizmo politika.


Europos Sąjungos vykdoma politika GMO atžvilgiu yra gana griežta. Iš dalies tai lemia mokslinių tyrėjų stoka bei neigiamą vartotojų nuomonę apie GM maistą, tuo tarpu Liberalaus modelio šalys laikosi daug liberalnesnė GMO politikos (Paarlberg, 2010). Čia, anot Lygio (2011), biotechnologijos tampa viena iš priemonių maisto ūkio funkcionavimo sąlygomis užtikrinti bei jų gerinimui garantuoti, nes manoma, kad tai padės spręsti bado problemą, patenkinti vis didėjančius žmonių maisto poreikius (Lygis, 2011), tačiau Europoje genetiškai modifikuoti
organizmais vis dar vertinami skeptiškai. Taigi nuo valstybės politinio ir ekonominio pagrindo priklauso ir aprūpinimo maistu užtikrinimo klausimų sprendimo būdas.

Išvados


2. Aprūpinimo maistu užtikrinimas, kaip aktuali pasaulinė problema, skirtingai suvokiamas ne tik išsivysčiusių ir besivystančių šalių, bet suvokimas skiriasi ir tarp išsivysčiusių šalių, priklausomai nuo to, ar šalis yra priklausa nuo maisto produktų importo, ar yra grynoji eksportuotoja.

3. Europinio žemės ūkio modelio šalyse aprūpinimo maistu užtikrinimas vykdomas per BŽŪP, kuri pagrįsta augiafunkciniu žemės ūkio rėmimu, akcentuojami griežti aplinkosaugos, maisto saugos, gyvūnų gerovės ir produktų žymėjimo reikalavimai, tačiau liberaliojo žemės ūkio modelio šalyse aprūpinimo maistu užtikrinimas suvokimas kaip maisto gamybos produktuvumo bei pajėgumų didinimas dėl santykinių gamybos pranašumų.

4. Liberalaus žemės ūkio modelio šalys GMO auginimą mato kaip aprūpinimo maistu užtikrinimo sprendimą, mažinant klimato įtakos sukeltus nuostolius. Europinio modelio šalių vykdoma politika GMO atžvilgiu yra gana griežta. Iš dalies tai lemia mokslinių tyrimų stoka bei neigiama vartotojų nuomonė apie genetiškai modifikuotą maistą.

Literatūros sąrašas


Approaches to the food security in Liberal and European agriculture models

The research aim is to identify approaches to food security differences between countries which use Liberal and European model of agriculture. Because of the increase in world prices in 2008, the developed countries of the world had turned into a framework for objective agricultural policy – food security, which is aimed through different agricultural models. Thus, from the state’s political and economical base depends the ways of food security issues. Different economical, social, environmental or climatic factors has developed different approaches to food security in the world. There are used two fundamentally different regulatory approaches, which are applied in countries of the European and Liberal agricultural models.

In countries of European model of agriculture food security is via the CAP, which is based on multifunctional-support agriculture emphasized strict environmental, food safety, animal welfare and product labeling requirements, but the countries of liberal model of agriculture for food security is perceived as food manufacturing productivity building on the relative production advantages.

Parties of Liberal agricultural models sees the cultivation of GMO as food security solution, which would reduce the impact on the climat induced losses. Countries of the European model are qite strict of GMO policy. This is party due to the lack of research and negative customer opinion regarding the genetically modified food.

Mokslinio darbo vadovas: Doc. dr. Bernardas Vaznonis (Aleksandro Stulginskio universitetas)
MAŽŲ IR IDELIŲ ŪKIŲ PRANAŠUMAI BEI RIBOTUMAI ŽALIOSIOS EKONOMIKOS POŽIŪRIU

Monika Daržinskaitė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas


Tyrimo tikslas – atskleisti mažų ir didelių ūkių pranašumus ir ribotumus žaliosios ekonomikos požiūriu.

Tyrimo uždaviniai:
1. Išanalizuoti mažų ir didelių ūkių pranašumus ir ribotumus;
2. Pavaizduoti mažų ir didelių ūkių perspektyvas žaliosios ekonomikos požiūriu.

Tyrimo objektas – mažų ir didelių ūkių pranašumai ir ribotumai.

Tyrimo metodai: analizuojant mažų ir didelių ūkių pranašumus ir ribotumus naudoti bendromokslines tyrimo metodas – analizės ir sintezės, indukcijos.

Rezultatai

Atlikta literatūros šaltinių analizė parodė, kad tiek maži tiek ir dideli ūkiai turi pranašumų ir ribotumų. Didelis ūkiai privalumų turi ekonominėje dimensijoje, o maži ūkiai – socialinėje bei aplinkos apsauginėje dimensijoje.

I. Kriščiukaitienės, A. Tamošaitienės ir S. Andrikienės (2007) teigimu, didelių ūkių įsivyravimui yra susidariusios atitinkamos sąlygos (1 lentelė):
- lengvai įsigyti gamybos priemones bei realizuoti pagamintą produkciją;
- palankesnė sąlygos specializuoti gamybą, mažesnė investicijos produkcijos vienetui, kai pasekoje galima mažinti produktų kainas (masto ekonomija);
- geresnė sąlygos tobulinti darbuotojų kvalifikaciją;
- didėja gamybos efektyvumas dėl racionalaus technikos ir darbo jėgos panaudojimo.
Tačiau dideli ūkiai turi ribotumų žvelgiant iš žaliosios ekonomikos pozicijos: mažas žemės bei kapitalo produktyvumas, sukuriama labai mažai darbo vietų, kurias dažniausiai užima vyrai. Dideliuose ūkiuose neišsaugoma biologinė įvairovė, kadangi dideli Žemės plotai yra dirbami technika, naudojama daug chemikalų. Tokie ūkiai labai prisideda prie šiltamolio efekto didinimo ir jie nėra pajėgūs prisitaikyti prie pačių įtakojamos klimato kaitos (1 lentelė).

I lentelė. Mažų ir didelių ūkių pranašumų ir ribotumų palyginojo analizė (Wegner, Zwart, 2011)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Objektas</th>
<th>Trumpas apibūdinimas</th>
<th>Mažas ūkis</th>
<th>Didelis ūkis</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Gamybos efektyvumas</td>
<td>Žemės ir kapitalo produktyvumas</td>
<td>+</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Rinkodaros efektyvumas</td>
<td>Darbo našumas</td>
<td>-</td>
<td>+</td>
</tr>
<tr>
<td>Technologijų naudojimas</td>
<td>Masto ekonomija</td>
<td>-</td>
<td>+</td>
</tr>
<tr>
<td>Pateikimas į rinką</td>
<td>Pvz., trąšos, chemikalai</td>
<td>-</td>
<td>+</td>
</tr>
<tr>
<td>Skurdo mažinimas</td>
<td>Maisto produktų kainų mažinimas</td>
<td>-</td>
<td>+</td>
</tr>
<tr>
<td>Priepiga prie šiuolaikinių rizikos valdymo priemonių</td>
<td>gamtinių stichiių bei kainų pokyčių</td>
<td>-</td>
<td>+</td>
</tr>
<tr>
<td>Biologinės įvairovės išsaugojimas</td>
<td>Išsaugoma biologinė įvairovė</td>
<td>+</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Poveikis aplinkai</td>
<td>Pvz., vandens užterštumas, dirvožemio degradacija</td>
<td>-/+</td>
<td>+</td>
</tr>
<tr>
<td>Šiltamolio efektą sukeltančių dujų mažinimas</td>
<td>Mažinamas šiltamolio efektas</td>
<td>+</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Atsparumas klimo kaitai</td>
<td>Prisitaikymas prie klimento kaitos</td>
<td>+</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>


1 pav. Mažų ir didelių ūkių išsidėstymas ekonominiu požiūriu (Wegner, Zwart, 2011)

Remiantis 1 paveiksle pavaizduotu ūkių išsidėstymu ekonominiu požiūriu, galima mažų ir didelių ūkių išsidėstymą pavaizduoti ir socialiniu bei aplinkosauginiu požiūriu (2 pav.). Matoma, kad išsidėstymas keičiasi veidrodiniu principu.

2 pav. Mažų ir didelių ūkių išsidėstymas socialiniu bei aplinkosauginiu požiūriu (sudaryta autorės)

Antrame paveiksle socialinės gerovės kūrimas charakterizuojamas darbo vietų kūrimu, savarankiškų darbų, vyrų ir moterų užimtumu žemės ūkyje. Aplinkosauga apima biologinės įvairovės išsaugojimą, šiltnamio efekto mažinimą, chemikalų naudojimo, vandens užterštumo bei dirvožemio degradacijos mažinimą. Socialinio bei aplinkosauginio požiūriu, mažų ir didelių ūkių išsidėstymas pasikeičia atvirkščiai – maži ūkiai kuria socialinę gerovę bei saugo aplinką, o dideli priešingai – visa tai naikina (2 pav.). Kaip pabrėžia F. Pythoud
(2012), žaliosios ekonomikos požiūriu, stambiams ūkiams, teršiantiems aplinką (technikos, cheminių trąšų, pesticidų naudojimas), naikinantims biologinę įvairovę bei sukuriantys darbo vietų toliau vystytis bus sudėtinga, kadangi tai kurios žaliosios ekonomikos idėjos jau įtrauktas į bendrąją žemės ūkio politiką. Kaip pastebi K. Starkevičius (2012), šiuo metu kyla daug įvairių priežasčių dėl žemės ūkio žalinimo, kadangi pagal Europos Komisijos pasiūlytą iš daugelio dalių susidedančių tiesioginių išmokų sistemą nuo 2014 m. valstybės narės klimatu ir aplinkai naudingai žemės ūkio veiklai finansuoti turėtų skirti 30 proc. nuo metinio tiesioginių išmokų voko. Ūkininkai turėtų privalomai įvairinti pasėlius, išlaikyti daugiametes pievas, išskirti ekologinių požiūrių svarbias vietoves.

Tuo tarpu mažiems ūkiams bus daug lengviau prisitaikyti prie žaliosios ekonomikos keliamų reikalavimų, kurie yra paremti natūralių išteklių valdymu (biologinė įvairovė, žemė, vandenys, kraštovaizdis) ir žinomis apie vietinį žemės ūkį, tradicinių ir modernių metodų taikymu, genetiškai modifikuotų produktų, monokultūrų ir intensyvaus veisimo pašalinimu, dirbtinių chemikalų atsakomybe, žemės ūkio kraštovaizdžio ir socialinės lygybės saugojimu (Slow Food Policy..., 2012).

Ūkininkai, laikydamiesi žemės ūkio žalinimo principų, padės (UNEP, 2011):
- atkurti ir paveržti dirvos derlingumą;
- sumažinti dirvos eroziją bei vandens teršimą, taikant minimalią žemės dirbimo techniką ir pasėlių auginimo chemines priemones;
- sumažinti cheminių pesticidų ir herbicidų naudojimą;
- sumažinti maisto kokybės pažeidimus;
- išsaugoti biologinę įvairovę;
- sukurti daugiau darbo vietų.

Pasak P. Hazell (2007) ir C. Poulton (2005), maži ūkiai vaidina ir vieną labai svarbų ekonominį vaidmenį: mažų ūkių pajamos dažniausiai išleidžiamos vietinėms prekėms ir paslaugoms, o tokio būdu yra skatinta vietos ekonomika.

Išvados

1. Žaliosios ekonomikos požiūriu maži bei dideli ūkiai turi ir pranašumų ir ribotumų. Maži ūkiai turi daugiau socialinių ir aplinkosauginių pranašumų, o dideli – ekonominiių.

Literatūros sąrašas

Advantages and Limitations of Small and Large Farms in the Green Economy

Agriculture that is based on a green economy vision emphasized the need to promote the development of small farms, because they ensure food security, good biological plant and animal health, restore ecological resources and create more jobs. But there is another approach. It is argued that the predominance of small farms badly affect the economic results.

Having examined the scientific literature it has been found that small and large farms have advantages and limitations. Small farms have more social and environmental advantages, and large - economic.

Small farms advantages: high land and capital productivity, low use of fertilizers, creates a lot of jobs for men and women, maintain biodiversity, a small negative impact on the environment, GHG emissions reduction, resilience to climate change. Small farms limitations: low labour productivity, severe access to markets, the inability to take advantage of economies of scale and modern risk management tools.

Large farms advantages: high labour productivity, economies of scale, use of technology, easy access to market, easy access to modern risk management tools. Large farms limitations: a small land and capital productivity, creates little of jobs, use of chemicals, destruction of biodiversity and inability to adapt to climate change.

Mokslinio darbo vadovė: prof. dr. Vlada Vitunskienė (Aleksandro Stulginskio universitetas)
ASIMETRIŠKO KAINŲ PERDAVIMO MAISTO PRODUKTŲ TIEKIMO GRANDINĖJE VEIKSNIAI, YPATUMAI IR TIPAI

Gytis Gineika

Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas


Vienas iš ilgalaikių Bendrosios žemės ūkio politikos tikslų yra rinkų stabilizavimas. Todėl maisto produktų tiekimo grandinės veiksmingumo didinimas padėtų šį tikslą įgyvendinti. Siekiant padidinti jos veiksmingumą, reikia išanalizuoti kainų svyravimus maisto produktų tiekimo grandinėje bei identifikuoti jų priežastis.

Darbo tikslas – teoriškai ištirti kainų perdavimo asimetriškumą maisto produktų tiekimo grandinėje.

Iškeltam tikslui pasiekti sprendžiami uždaviniai:

1) atskleisti asimetriško kainų perdavimo maisto produktų tiekimo grandinėje ypatumus;
2) identifikuoti kainų perdavimo tiekimo grandinėje tipus ir asimetrijos veiksnius.

Tyrimo objektas – maisto produktų tiekimo grandinės kainos.

Darbe naudoti mokslinės literatūros šaltinių analizės, sintezės bei grafinio vaizdavimo metodai.

Rezultatai


Pirmieji kainų perdavimą maisto produktų tiekimo grandinėje nagrinėjo J. Meyer ir S. V. von Cramon-Taubadel (2004). Jie nustatė, kad galimai dvejopas kainų perdavimas:

- horizontalus, pasireiškęs tarp grupių kainų sąveikų skirtingose rinkose;
- vertikalus, pasireiškęs tarp produkto tiekimo grandinėje.

Vertikalus kainų perdavimas gali būti (Vavra, Goodwin, 2005):

1) simetriškas; tai kai kainų perdavimas, kai jų pokyčius viename tiekimo grandinėje lygmenyje reaguojai į tokių pokyčius kitame;
2) asimetriškas; tai kai kainų perdavimas, kai kainų masto ir greičio skirtumus lema tik vienas faktorius, kuris susidaro dėl kainų perdavimo asimetrijos veiksnių.

Koregavimo kaštai mokslinėje literatūroje dar vadinami „meniu“ kaštais. Tai etikečių perklaijavimo (kaštų didėjimas dėl naujų etikečių perklaijavimo būtinybės), reklamos ar prestižo (kaštai, atsiradę praradus vartotojų prestižą, kurie linkę vertinti stabilius kainas) kaštai. Jie gali išsaukti kainų perdavimo asimetriją, nes kainų keitimas (dėl to ir atsiranda koregavimo kaštai) galėti būti brangus (Gonzales, 2004; Bunte, 2006). Tarpininkai įsipareigoja priimti dalį gamybos kainų pokyčio, siekiant sumažinti išlaidas, susijusias su kainų keitimu mažmeninėje prekyboje.


Dar vienas kainų perdavimo asimetriją nulemiantis veiksnys yra nepakankama informacija apie kainų pokyčius. Išorinės aplinkos veiksniai, tokie kaip valstybės parama gamintojams (pasiūlos reguliavimas), dar gali greitai gendantys maisto produktai, dėl ko tarpininkai nedidina jų kainų, siekiant sumažinti riziką į jų neišparduotis, taip pat skirtingi atsargų apskaitos metodai (FIFO, LIFO).
tarp tiekimo grandinės įmonių gali išsausti kainų perdavimo asimetriškumą. Didelis vertikalių lygių skaičius tiekimo grandinėje (ilgoji tiekimo grandinė) gali sukelti daugiau kainų perdavimo trikdžių, nei esant trumpai tiekimo grandinei.

Informacijos apie kainų pokyčius stoka taip pat lemia jų asimetriją. Įmonės turi nepakankamai žinių apie esamas kinas ir pridėtinės vertės pasiskirstymą maisto produktų tiekimo grandinėje. Jos renka informaciją apie kainas, jau nustatytas kitų įmonių. Tai skatina įmonės keisti kinas tuo pat, kai jas pakeitė kitos įmonės. Kainų karo kilimo rizika įmonės skatina priverstini mažinti kinas.


Valstybės parama gamintojams, arba pasiūlos reguliavimas, taip pat gali turėti įtakos kainų perdavimo asimetriškumui. Ūkiai tikisi vyriausybės paramos, kad sumažintų patiriamus nuostolius dėl kainų svyravimų ir būtų konkurencingi.

1) kainų perdavimo masto ir greičio asimetriškumas;
2) teigiamas ir neigiamas kainų perdavimo asimetriškumas.

J. Meyer ir S. V. von Cramon-Taubadel (2004) teigia, kad, padidėjus gamintojo kainai ($p_{in}$), maisto produktų mažmeninės kainos ($p_{out}$) padidėja tokiu pačiu arba panašiu dydžiu, o gamintojo kainai sumažėjus, mažmeninė kaina pasikeičia nežymiai (2 pav.).


2 pav. vientisa linija vaizduoja gamintojo ir mažmeninės kainos padidėjimą, o punktyrinė linija – šių kainų sumažėjimą. Kainų perdavimo greičio asimetriškumas pasireiškia, kai gamintojo kainos padidėjimas mažmeninėms kainoms perduodamas iškart, o gamintojo kainos sumažėjimas perduodamas tik po kurio laiko.

Teigiamas ir neigiamas kainų perdavimo asimetriškumas yra platesnė kainų perdavimo masto asimetriškumo išraiška. Nuo to, koki dydžiu ir kaip skirstasi mažmeninės kainos pokyčiai, reaguojant į gamintojo kainos pasikeitimus, skiriamas teigiamas ir neigiamas kainų perdavimo asimetriškumas (3 pav.).
Teigiamas kainų perdavimo asimetriškumas

Neigiamas kainų perdavimo asimetriškumas

Kai mažmeninės kainos labiau reaguoją į gamintojo kainos padidėjimą, o ne sumažėjimą, yra teigiamas kainų perdavimo asimetriškumas. Neigiamas kainų perdavimo asimetriškumas yra toks, kai mažmeninės kainos labiau reaguoją į gamintojo kainos sumažėjimą.

Apibendrinant galima teigti, kad kainų perdavimo asimetrijos maisto produktų tiekimo grandinėje tipas ir masto ir greičio pasireiškimas yra nulemti vidinių ir išorinių veiksninių. Tiekimo grandinės elementai turi skirtingą rinkos galią, todėl kainų perdavimo asimetriją maisto produktų tiekimo grandinėje galima laikyti to priežastimi.

Išvados

1. Kainų perdavimas maisto produktų tiekimo grandinėje paremtas situacija, kai kainos viename tiekimo grandinės lygmenyje reaguoją į kainų pokyčius kitame.
5. Kainų perdavimo asimetriskumą galima nagrinėti pagal jo mastą, greitį bei tai, ar jis teigiamas, ar neigiamas.

Literatūros sąrašas


Summary

Factors, Characteristics and Types of Asymmetric Price Transmission in Food Supply Chain

Price transmission is the situation, when changes in producer or other level of supply chain is transmitted to other supply chain levels. Price transmission could be vertical, when price is transmitted among supply chain levels and horizontal, when it is transmitted among countries. Vertical price transmission could be symmetric and asymmetric. Asymmetric price transmission is affected by many factors such as menu costs, market power, transaction costs, number of levels in supply chain, sharing of information about price changes and intervention of governor. Asymmetry in the context of price transmission can be classified according to two criteria. The first criterion refers to whether it is the speed or the magnitude of price transmission that is asymmetric. Second criterion, which allows asymmetric price transmission to be classified as either positive or negative.

Mokslinio darbo vadovė: Doc. dr. Daiva Makutėnienė (Aleksandro Stulginskio universitetas)
EKOLOGINIO ŮKININKAVIMO TERITORINIO IŠDĖSTYMO VEIKSNIAI

Rytis Kernagis
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Pastaruoju metu pasaulyje ir Lietuvoje nuolat diskutuojama apie sveiką maistą ir „aplinkai draugišką” ekologinį ůkininkavimą. Vis didesnis žmonių rūpinimasis sveika gyvensena ir aplinkos apsauga skatina Lietuvoje, taip pat ir kitose Europos Sąjungos šalyse, domėjimąsi ekologiniu ůkininkavimu bei jo vystymu.

Pasak Ė. Ė. (2009), ekologinės žemdirbystės kaip darnaus žemės ūkio vystymosi strategijų, įmanoma įgyventi tik išvien dirbant valstybės institucijoms, savivaldybėms ir nevyriausybinėms organizacijoms, aktyviai bei sąmoningai veikiant visai visuomenei. Ekologiškai ůkininkaujantys įkūnia yra viena iš svarbiausių žemės ūkio produktų gamintojų grupių, darančių teigiamą įtaką gamtinei aplinkai ir darnaus žemės ūkio vystymuisi.

Pastatomi akademinė bendruomenė plačiai diskutoja apie teritorinio ekologinio ůkininkavimo išsidėstymo ypatumus. Dėl to, remiantis moksline literatūra, siekiama išanalizuoti ekologinio ůkininkavimo teritorinio išsidėstymo veiksnius.

Tyrimo objektas – ekologinio ůkininkavimo teritorinio išsidėstymo veiksniai.

Tyrimo tikslas – apibendrinus ankstesnių tyrimų rezultatus nustatyti ekologinio ůkininkavimo teritorinio išsidėstymo veiksniai.

Tikslui pasiekti naudojami bendramoksliniai tyrimo metodai: loginė, sisteminė ir palyginamoji analizė, grafinis vaizdavimo būdas.

Rezultatai


- gamtos;
- ūkio struktūros;
- socialiniai ir ekonominiai;
- politiniai.

Ekologinio ir tradicinio ůkininkavimo veiksniai pagal visas keturias kategorijas pavaizduoti 1 paveiksle.

V. Skulskis, V. Vitunskienė (2008) pripažįsta, jog Lietuvoje vienas iš labiausiai ekologinių ůkininkavimų skatinančių veiksnių yra tiesioginė parama ůkiniams. Informacijos sklaida tarp ekologiškai ůkininkaujančių ůkiniams skatina tokių ůkių plėtrą. Reikia pridurti, kad labai padidėjusi ES parama ekologinės gamybos ůkiniams paskatino sparčią ekologinės gamybos plotų plėtrą. Šis veiksny yra labai svarbus, tačiau nėra vienintelis, skatinantis toki ţokybės ůkiniams plėtrą. Kaip pastebi autorai, ūkio dydis, Ůkininkavimo tipas ir struktūra turėtų mažiausią reikšmę pereinant nuo tradicinio prie ekologinio ůkininkavimo. Ūkinių kalbant apie ekologiškų grūdų ir jų produktų rinkas,
pažymėtina, kad paplitę mišrūs ūkiai, nes taip galima realizuoti ne tik ekologiškus grūdus ar jų produktus, tačiau ir ekologiškus gyvulius mėsai, paukštieną, pieną.

I pav. Ekologinio ir tradicinio ūkininkavimo teritorinio išdėstymo veiksnių


Atlukos mokslinės literatūros analizę, nustatyta, kad ekologinio ūkininkavimo teritorinio išsidėstymo veiksniams analizuoti dažniausiai naudojami šie tyrimo metodai:

- Statistinė analizė (D. Gabriel, J. Carver ir kt. 2009);
- Teritorinė išsidėstymo analizė (S. Dabbert, 2013);
- Lyginamoji analizė (C. Daubjerg ir D. Halpin, 2011);
- Anketinė apklausa (V. Skulskis, 2010)


Atlikdami lyginamojo analizę C. Daubjerg ir D. Halpin (2011) tyrinėjo Danijos ir Australijos ekologiškus ūkius ir nustatė, kad politikos priemonės turi teigiamus įtakos tokių ūkių steigimui bei vystymuisi Danijoje, priešingai nei Australijoje, kurioje atitinkamų žemės ūkio politikos priemonių, ekologinis ūkininkavimas šioje šalyje yra mažai išvystytas.


Apibendrinant mokslininkų atlikus tyrimus, pagal išvardintus metodus, galima daryti prieišu, kad svarbiausias veiksna, lemiantis ekologinį ūkininkavimą tam tikrose teritorijose yra ekologiniam ūkininkavimui teikiama valstybės parama.

Išvados


2. Ekologiškas gamybos ūkis kūrėsi tarp autentiškų ūkininkų ir susilaukęs pramonėjų dėmesį į tokius ūkius, reikalingus ekologiškiai ūkininkavo. Ši pensija buvo skatinta didinti ekologiškų gamybos būdų numą. Šis veiksna buvo labai svarbus, tačiau néra vienintelis, skatinantis toki gamybos būdą.
Organic farming spatial distribution factors

Nowadays the academic community constantly debates about healthy food and „environmentally friendly“ organic farming. More and more people are taking care of a healthy lifestyle and environment promote. It promotes interest in organic farming not only in Lithuania but also in the world. Organic farming, sustainable agriculture as a development strategy, it is possible to implement, but working together public authorities, local governments and non-goverment organizations. Organic farming households is one of the most important agricultural producer groups that have a positive impact on the natural environment and sustainable agricultural development. There is wide discussion about the spatial distribution of organic farming in world’s academic community. Therefore, based on the scientific literature, aims to analyze the organic farming spatial distribution factors.

Following an analysis of the scientific literature found that organic farming leads to the spatial distribution range of factors. It was found that the most important factor in determining the spatial distribution of organic farming is supporting factors.

Mokslinio darbo vadovė: prof. dr. Vlada Vitunskienė (Aleksandro Stulginskio universitetas)
UŽIMTUMAS LIETUVOS ŽEMĖS ŪKYJE YPATUMAI APSKRĪCIŲ LYGMENIU

Inga Kirilovaitė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas


Tyrimo tikslas – išanalizuoti užimtumo žemės ūkyje Lietuvos regionuose aspektus, atsižvelgiant į regionų ypatumus.

Tyrimo objektas – užimtumas žemės ūkyje Lietuvos regionų.

Tyrimo metodai. Nagrinėjant užimtumo žemės ūkyje teorinius aspektus ir sisteminant tyrimo metu gautus duomenis, buvo naudojami tokie tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė, dokumentų analizė, lyginamasis metodas, statistinių duomenų analizės metodas, apibendrinimo metodas.

Rezultatai

Šalies gyventojų užimtumas daugumoje valstybių yra pagrindinis veiksns, kuris turi ypatų svarbą reikšmę – kuo didesni nedaro rodikliai šalyje, tuo nestabilesnė yra visos šalies ekonomika. Mažo gyventojų užimtumo arba didelius nedaro rodiklius šalyje įtakojantys veiksmai yra:

- Šalis politinė situacija;
- Ekonominis sąstingis, prastai reglamentuota teisinė bazė;
- Demografinis senėjimas – nagrinėjant ilgalaikę retrospektyvą, Lietuvos gyventojų amžiaus struktūros pokyčiai vertinti kaip ypač dinamiški, kadangi XIX – XX a. sandūroje vos vienas iš dešimties (1897 m. 9,3%) Lietuvos gyventojų buvo sukakę 60 ir daugiau metų, tai XX – XXI a. sandūroje tokio amžiaus jau buvo vienas iš penkių (2001 m. – 19,3 %, 2006 m. pradžioje – 20,4%) Lietuvos gyventojų. Taigi, per šimtmetį pagyvenusiai (60 metų ir vyresnių) dalis visuomenėje padvigubėjo (V. Kanopienė, S. Mikulionienė, 2006).

Martinkus, Beržinskienė (2005) nurodo, kad gyventojų užimtumas yra sąlygojamas šių pagrindinių veiksnių: demografinių, geografinių, ekonominių, socialinių ir psichologinių.

Kai kurie autoriai (Ribauskienė bei Krivickienė, 2005) teigia, kad žemesnis gyventojų išsilavinimas bei profesinis pasirengimas turi įtakos užimtumo galimybėms. Žemesnio išsilavinimo kaimo gyventojams kur kas sunkiau pritaikyti prie rinkos pokyčių, persioryntoti ir užsiimti naujomis ūkininkavimo formomis, alternatyvia žemės ūkio veikla.

Dauguma Lietuvos gyventojų, gyvenančių kaimo vietovėse, net ir dabartinėje visuomenėje, yra tiesiogiai priklausomi nuo žemės ūkio². Dabariniu metu kaimo gyventojų užimtumo struktūroje yra tam tikrų pokyčių, kadangi nuo 2011 m. 28,3 proc. visų kaimo gyventojų dirbo žemės ūkyje, tuo tarpu paslaugų sferoje - 46,6 % bei pramoneje - 17,1 % 2011 m. palyginus su 2003 m., kaimo gyventojų, užsiimančių žemės ūkiu, sumažėjo 22,7 procentiniais punktais. Taip nutiko dėl tokių priežasčių kaip - žemės ūkio technikos modernizavimas bei darbo vietų didėjimas kitose ekonominėse veiklose.

Analizuojant darbo jėgą konkrečiuose Lietuvos ūkio regionuose matyti, kad 2012 m. daugiausiai darbo jėgos tūkstančiais buvo užfiksuota Vilniaus (436 tūkst.), Kauno (289,3 tūkst.) bei Klaipėdos (168,5 tūkst.) apskrytyse. Mažiausiai – Tauragės (51,1 tūkst.), Telšių (65,5 tūkst.), Marijampolės (660 tūkst.) bei Utenos (71,2 tūkst.) apskrytyse.

![1 pav. Darbuotojų skaičius (darbo jėga) ir žemės ūkio darbuotojų skaičius Lietuvos regionuose 2012 metais. (sudaryta autorės pagal Statistikos departamento duomenis)](image-url)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apskritis</th>
<th>2009</th>
<th>2010</th>
<th>2011</th>
<th>2012</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Alytaus apskritis</td>
<td>8</td>
<td>8,1</td>
<td>7,8</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>Kauno apskritis</td>
<td>16,2</td>
<td>13,6</td>
<td>14,4</td>
<td>16,4</td>
</tr>
<tr>
<td>Klaipėdos apskritis</td>
<td>10,2</td>
<td>11,1</td>
<td>11,8</td>
<td>12,4</td>
</tr>
<tr>
<td>Marijampolės apskritis</td>
<td>13,1</td>
<td>11,9</td>
<td>10,6</td>
<td>12,7</td>
</tr>
<tr>
<td>Panevėžio apskritis</td>
<td>12,9</td>
<td>11,6</td>
<td>10,3</td>
<td>10,7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1 pav. Darbuotojų skaičius (darbo jėga) ir žemės ūkio darbuotojų skaičius Lietuvos regionuose 2012 metais. (sudaryta autorės pagal Statistikos departamento duomenis)

Žemės ūkyje užimtų asmenų skaičius tūkstančiais 2012 m. apskrytyse pasiskirstė taip: Šiaulių (17,7 tūkst.), Kauno (16,4 tūkst.), Marijampolės (12,7 tūkst.), Tauragės (12,6 tūkst.), Panevėžio (10,7 tūkst.). Visose kitose apskrytyse 2012 m. užimtų žemės ūkyje asmenų skaičius neviršijo 10 tūkstančių.

Užimtų žemės ūkyje asmenų skaičius Lietuvos regionuose 2009 - 2012 m. laikotarpio buvo svyruojantis, tačiau pastebima tendencija, jog šaknėi mažėjantys, išskyrus Klaipėdos apskritytį. 2 lentelėje pateikiamos 2009 - 2012 m. duomenys apie užimtus asmenis žemės ūkio, miškininkystės bei žuvininkystės sektorius skirtingose Lietuvos apskrytyse.
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Šiaulių apskritis</td>
<td>23,1</td>
<td>21,2</td>
<td>18,4</td>
<td>17,7</td>
</tr>
<tr>
<td>Tauragės apskritis</td>
<td>10,6</td>
<td>13</td>
<td>13,5</td>
<td>12,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Telšių apskritis</td>
<td>7,1</td>
<td>7,4</td>
<td>7,7</td>
<td>6,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Utenos apskritis</td>
<td>8,1</td>
<td>5,7</td>
<td>5,3</td>
<td>6,3</td>
</tr>
<tr>
<td>Vilniaus apskritis</td>
<td>9,2</td>
<td>6,8</td>
<td>6,6</td>
<td>8,6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2 lentelė. Užimtujų žemės ūkyje, miškininkystėje ir žuvininkystėje skaičius tūkst. 2009-2012 m. skirtineose Lietuvos regionuose.
Šaltinis: Lietuvos Respublikos statistikos departamentas, 2012 m.

2009 m. didžiausias užimtujų skaičius buvo užfiksuotas Šiaulių aps. (23,1 tūkst.), Kauno aps. (16,2 tūkst.), Marijampolės aps. (13,1 tūkst.) ir Panevėžio aps. (12,9 tūkst.). Tuo tarpu mažiausiai užimtujų 2009 m. minėtose sektoriuose buvo Telšių aps. (7,1 tūkst.), Alytaus (8,0 tūkst.) ir Utenos aps. (8,1 tūkst.). Visose minėtose Lietuvos apskričių užimtujų skaičiai kasmet buvo sveraijanti, išskyrus pastebima tendencija, jog užimtujų žemės ūkyje, miškininkystėje bei žuvininkystėje skaičius kasmet tendencingai mažėjo Šiaulių aps.: 2009 m. – 23,1 tūkst., 2010 m. – 21,2 tūkst., 2011 m. – 18,4 tūkst., 2012 m. – 17,7 tūkst. Panaši situacija buvo ir Panevėžio aps., kurioje užimtujų skaičius minėtose sektoriuose kasmet taip pat mažėjo, išskyrus kai 2012 m. užfiksuotas nežymus užimtumo padidėjimas: 2009 m. – 12,9 tūkst., 2010 m. – 11,6 tūkst., 2011 m. – 10,3 tūkst., 2012 m. – 10,7 tūkst.

Užimtujų skaičiaus augimas pagal pateikiamus duomenis analizuojamų laikotarpio pobūdžio regionuose (2 pav.).

Taigi, remiantis diagramos duomenimis matyti, kad daugumoje Lietuvos apskričių, kuriose žemdirbinių tankumas yra mažas, maža ir užimtujų žemės ūkyje dalis bendrame dirbančiųjų skaičiui. Vilniaus aps. 100 ha
žemės ūkyje naudojamos žemės plotui vidutiniškai teko 2,6 žemės ūkio dirbančiojo. Tauragės ir Marijampolės apskrityme žemdirbių tankumas žymiai didesnis – atitinkamai 6,3 ir 4,4 žemės ūkio dirbančiojo 100 ha


Išvados


3. Užimtų žemės ūkyje asmenų skaičius Lietuvos regionuose 2009 - 2012 m. laikotarpio taip pat buvo labai svyruojantis, tačiau pastebima tendencija, jog tai kuriose apimtose ūkio šioje ūkio srityje darbuotojų skaičius tūkstančiais didžiausias buvo būtent 2009 m. (Marijampolė, Panevėžys, Šiauliai, Utena, Vilnius, Alytus) arba 2012 m. (Kaunas, Klaipėda, Alytus).

Literatūros sąrašas

5. SWINNEN, F.M.; DRIES, L. 2003: A framework for analysing labor mobility in agriculture and rural areas of transition countries. Journal of Agricultural and Rural Development, no. 1(5);

Employment in agriculture Lithuanian regions features analysis

Summary

In today's society, big changes are associated with living in such areas as politics, economy and migration. At the same time, and changing the structure of employment and the economy of the Republic of Lithuania - a trend that the employment size of Lithuania every year decline.

The main factors that affect different regions of the employment structure of the social, economic, natural, geographical and political.

Economic growth in the country encourages foreign investment, creating new jobs, resulting in more job opportunities for non-agricultural sphere. However, different levels of development are influenced by them that these processes differently and unevenly. The employment rate depends on the level of development of economic sectors, in addition to this also depends on natural conditions.

Mokslinio darbo vadovas: prof. dr. Valdemaras Makutėnas (Aleksandro Stulginskio universitetas)
INOVACIJŲ ĮTAKA ĮMONĖS KONKURENCINGUMUI: TEORINIS POŽIŪRIS

Gabija Mekionytė
Vilniaus Universiteto Kauno humanitarinis fakultetas

Įvadas
Inovacijų ir konkurencingumo sąveiką XX a. nagrinėję naujosios augimo, J. Schumpeterio bei urbanistinio augimo teorijų atstovai, kaip pagrindinį konkurencingumo veiksnį išskyrė inovacijas. Šiandien šis klausimas išlieka aktualus, bet vis dažniau pripažįstama – inovacijos daugiau ekonominis nei technologinis reiškinys, išskiriamos kaip vienas pagrindinių prioritetų, skatinant įmonės konkurencinį pranašumą bei didinant ekonominę naudą. Tai leidžia daryti prielaidą, jog nuolat kintančioje ekonomikoje, įmonės, siekdamos išlaikyti rinkoje bei būti pranašesnės negu konkurentai, privalo įgyvendinti pokyčius į įmonės veiklą, išskyriant naujoves, siekiant galimybių augti rinkoje bei būti pranašesnės negu konkurentai. Tai leidžia daryti prielaidą, jog nuolat kintančioje ekonomikoje, įmonės, siekdamos išlaikyti rinkoje bei būti pranašesnės negu konkurentai, privalo įgyvendinti pokyčius į įmonės veiklą, išskyriant naujoves, siekiant galimybių augti rinkoje bei būti pranašesnės negu konkurentai.

Tyrimo tikslas
– ištirti inovacijų įtaką įmonių konkurencingumui.

Tyrimo objektas
– inovacijų įtaka įmonių konkurencingumui.

Tyrimo uždaviniai:
1. Atskleisti teorinius konkurencingumo ir inovacijų sampratų aspektus;
2. Pagrįsti pagrindinių konkurencingumo ir sėkmingų inovacijų sąveiką;
3. Apgyvendinti inovacijų įmonių konkurencingumui

Tyrimo metodai
– sisteminė ir lyginamoji mokslinė literatūros analizė.

Rezultatai


- **Pirmieji** randa būdą prieiti prie pagrindinių išteklių (tol, kol kiti jo neranda);
- **vėliau pasieka** aukščiausią rezultatyvumo lygį (tol, kol kiti jo nepasiekia);
- **ištobulino** sugebėjimą reaguoti į rinką ir adaptuotis prie jos (tol, kol kiti jo nepasiekia);
- **gali pasiūlyti** itin vartotojo vertinamą išskirtinį ir unikalų produktą ar paslaugą.


1 pav. Įmonės veiklos konkurencingumą leminantys veiksnių sąveika

Aškūs tikslų suvokimas, orientacija į konkurencinio pranašumų, pozityvus požiūris į pokyčius, efektyvios strategijos formavimas (galimybė ieškoti ir efektyviai panaudoti savo pranašumus tobulinant veiklą) reiškia, jog įmonėse formuoja politika, leidžianti įmonėms veikia konkurencingumą, o racionus materialinių ir finansinių išteklių naudojimas, reguliavimas ir kontrolė ir žmogiški ištekliai, informacija bei inovatyvios žinios (gebėjimas kurti, panaudoti bei komercIALIZuoti naujas žinias rinkoje), apibrėžiama kaip pagrindinis ir ilgalaikis konkurencinio pranašumų. Organizacijos kultūra gali lemti valdymo efektyvumą, kadangi konkurencijos sėkmė vis labiau priklauso nuo valdymo kokybės ir funkcijų – inovatyvaus planavimo, organizavimo, vadovavimo ir orientacijos į efektyvumą. Akivaizdu jog analizuojant įmonės vidaus veiklos, leminčius konkurencinio pranašumo didėjimą didelis dėmesys skiriama inovacijoms, tai leidžia patvirtinti tiesioginę šiuo procesų sąveiką ir analizuojamos temas tikslingumą.

Klaudinga inovacijas vertinti tik kaip technologinę pažangą, tai daugiau ekonominis nei technologinis reiškinys, kadangi sėkmingos įmonės, gerindamos technologinę pažangą inovacijas nukeipia į naujus verslo modelius ir koks bebūtų technologinis atradimas, jis nebus laikomas inovacija nei nelems ekonomikos, pajamų ar grynojo pelno didėjimo, todėl inovacija įmonėje turėtų sukurti ir išlaikyti tam tikrą unikalią pranašumą, palyginus su vidaus ir tarptautinių rinkų konkurentais, ekonominius resursos transformuojant iš žemesnio produktyvumo lygio į aukštesnį, sukuriant naujus resursos, užtikrinančius konkurencingumą.


2 pav. Grijžtamosios vertės grandinė (sudaryta autorės pagal: J. Dedrick, K. L. Kraemer, G. Linden)


### 1 lentelė. Inkrementinių ir radikalių inovacijų sąveika

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sistema</th>
<th>Patobulintas produktas ar paslauga</th>
<th>Naujas produktas ar paslauga įmonėje</th>
<th>Naujos technologijos</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Komponentas</td>
<td>Komponentų patobulinimas</td>
<td>Nauji komponentai jau egzistuojančioje sistemoje</td>
<td>Pažangios technologijos gerinant komponentų savybes</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>INKREMENTINĖS INOVACIJOS</strong></td>
<td>„daryti geriau, tai, ką darome šiuo metu“</td>
<td>„nauja kompanijai/įmonei“</td>
<td><strong>RADIKALIOS INOVACIJOS</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>„nauja pasauliui“</td>
</tr>
</tbody>
</table>


### 2 lentelė. Inovacijų rūšys pagal įgyvendinimo mastą

<table>
<thead>
<tr>
<th>Proceso inovacija</th>
<th>Rinkodaros inovacija</th>
<th>Organizacinė inovacija</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Naujo arba iš esmės patobulinto gamybos, paslaugos teikimo ar pristatymo būdo diegimas apima reikšmingus technologinius ar programinės įrangos pokyčius.</td>
<td>Rinkodaros metodų įgyvendinimas įmonėje, darbo aplinkoje ar išoriniuose santykiuose, siekiant padidinti jmonės efektyvumą dažniausiai sumažinant administracines ar paslaugos teikimo sąnaudas. Taip pat, metodų skirtų procedūrų organizavimui ir darbui atlikti įgyvendinimas, naujas galimybės, siekiant pagerinti mokymąsi ir dalijimąsi žiniomis.</td>
<td>Naujų organizaciniių metodų įgyvendinimas įmonėje, darbo aplinkoje ar išoriniuose santykiuose, siekiant padidinti jmonės efektyvumą dažniausiai sumažinant administracines ar paslaugos teikimo sąnaudas. Taip pat, metodų skirtų procedūrų organizavimui ir darbui atlikti įgyvendinimas, naujas galimybės, siekiant pagerinti mokymąsi ir dalijimąsi žiniomis.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Proceso inovacija siekia sumažinti paslaugos teikimo sąnaudas, pagerinti kokybę arba suteikti naują ar reikšmingą patobulinantą paslaugą.

Apibendrinant svarbu paminėti, jog inovacijos veikia tarpusavyje ir papildo viena kitą, didinant įmonės konkurencingumą, kadangi „jmonės, diegdomas naujas technologijas ir naudodamos kvalifikuotą darbo jėgą palaipsniui perėina prie konkurencingų ir inovacijoms imlių prekių gamybos ar paslaugų teikimo (Staškevičiūtė, Neverauskas, 2008, p. 6). Atlikta literatūros šaltinių analizė leidžia daryti išvadą, jog sėkmingos inovacijos (pagrindiniai bruožai naujumas; unikalumas; išskirtinumas/ištobulinimas; rezultatyvumas; ekonominė nauda) – vienas pagrindinių prioritetų
didinantį įmonės konkurenciją pranašumą ir suteikiantis finansinę naudą. Inovacijų diegimas – tai ilgalaikis procesas, kuris turi būti nuolatos vykdomas, vertinamas ir kontroliuojamas visose įmonės veiklos srityse, tik tokiu būdu įmonės konkurencinio pranašumos didės. Kadangi šiandien inovacijos vis dažniau pripažįstamos kaip daugiau ekonominis nei technologinis reiškinys, o vien sukurtą naujovę negali būti laikoma inovacija tol, kol ji neatneša finansinės naudos įmonei, autorės nuomone, tikslinga tolimesniuos tyrimuose plačiau nagrinėti inovacijas būtent šiuo aspektu.

Išvados

1. Konkurencingumą galima apibrėžti kaip gebėjimą greitai reaguoti į rinkos pokyčius, žinoti savo poziciją joje, ją patobulinti arba išlaikyti pastovią, prisitaikant ar patobulinant vykdomą veiklą, dažniausiai diegiant inovacijas (kai atsiskleidžia pranašumai bei trūkumai lyginant veiklos savybes su konkurentų), atspindintį jo sąveiką su kitais ekonominiais subjektais. Inovacijos apibrėžinimas kaip ideja, veikla ar objektas, kuriuos taikant įmonės konkurencinis pranašumas didės. Kadangi šiandien inovacijos vis dažniau pripažįstamos kaip daugiau ekonominis nei technologinis reiškinys, o vien sukurta naujovė negali būti laikoma inovacija tol, kol ji neatneša finansinės naudos įmonei, autorės nuomone, tikslinga tolimesniuos tyrimuose plačiau nagrinėti inovacijas būtent šiuo aspektu.

2. Konkurso veiksmu skatinti sėkmingos inovacijos tapo pagrindiniu įmonių konkurencingumą skatinančiu ir augimą įtakojančiu veiksniu bei prioritetu. Konkurencingumo igijimo ir išlaikymo būdo samprata veda į apibendrintą inovacijų apibrėžimą (pirmumas, rezultato pasiekimas, ištobulinimas, išskirtinumas bei unikalumas), pastebima akivaizdi inovacijų ir konkurencingumo terminologijos sąveika, kurią papildyti galima trūkstamais sėkmingos inovacijos bruožais – naujumas, ištobulinimas, rezultatyvumas, ekonominė nauda – pelnas.

3. Atsižvelgiant į inovacijų klasifikavimo įvairovę kaip svarbiausios inovacijų klasifikacinės grupės išskiriamos turinio, įgyvendinimo lygio, inovacijų naujumo, įgyvendinimo masto, organizacinių ypatybų, inovacijų pobūdžio, galutinio rezultato bei poveikio inovacijos, kurios veikia tarpusavyje ir papildo viena kitą, didinant įmonės konkurencingumą.

Literatūros sąrašas


Summary

Impact of Innovation on Firm Competitiveness

Theoretical and empirical researches in the twentieth century already highlighted the importance of interaction between innovation and competitiveness. Nowadays this issue is still relevant for business growth and development. Gaining competitiveness through innovativeness and the capability of the company to be innovative – is one of the most important prerequisites for creating successful business, sophisticated services or products and customers satisfaction.

The concept of innovation permits to presume that in consistently-changing economy, in order to survive in the market is no longer sufficient to grow only by reducing operating costs and restructuring activities, businesses must be able to react quickly to changes and innovate. This article aims to show that the main and most important prerequisite for successful and competitive business development is implementation of innovation.

Mokslinio darbo vadovė: doc. dr. Rasa Pušinaitė (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas)
KAINŲ KINTAMUMO VEIKSNIAI PASAULINĖJE GRŪDŲ RINKOJE

Erdvilė Pozdniakovaitė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas


Pasaulinių grūdų kainų kintamumo priežasčių ir pasekmių tyrimai ypač aktualūs tapo po 2007 – 2008 m., kai kainos pradėjo kisti staigiai. Vykstant globalizacijos procesams Nacionalinės ir pasaulinės rinkos tampa neatsiejamos, formuojasi pasaulinės prekių ir paslaugų rinkos. Tad, pasaulinės grūdų kainos per prekybos mechanizmą perduoda informaciją apie kainas nacionalinėms rinkoms, ir dėl to pasaulinių grūdų kainų kintamumo problema tampa aktualu visoms šalims.


Tačiau, ypač dėl neusėjantų oro sąlygų, globalizacijos procesų galėjimo ir intensyvėjimo bei keičiantis valstybių prekybos politikoms keičiasi ir veiksniai, dėl kurų mokslininkai vienginės nesutaria. Be to, kainų kintamumo problematika grįžtama tuo, kad per didelį kainų judėjimą žalingi ir gamintojams, ir vartotojams, ypač tiems, kurie negali kovoti su ekonomikos netikrumo šaltiniu. Ypač neigiamai grūdų kainų kintamumose veikia maisto produktų kainas, jų nepastovumą, o tai padidina prekybos aprūpimento maistu užtikrinimo riziką. Todėl atsiranda svarbi mokslinė problema – identifikuoti pagrindinius kainų kintamumos veiksnius grūdų rinkoje, turint tikslią minimizuoti neigiamus padarinius visoje agro–maisto grandinėje.

**Tyrimo tikslas** – atskleisti kainų kintamumo sampratą bei išanalizuoti kainų kintamumų veiksnius pasaulinėje grūdų rinkoje.

**Tyrimo objektas** – kainų kintamumo veiksnių.

Tykslui pasiekti naudojami bendrakūno vaidmenis: tyrinėti, vienijti, analizuoti, jo santykius, padidinti savo informacinių lapis visose funkcijose. Tyrimai vyksta naudojant mokslinius metodus, tačiau šie metodai yra atskiro pateikimo, kuris yra pasėkmonės sektorius. Atsižvelgiant į tokią reikšmę, turime galių mokslinį tyrimą skirti tik tų veiksnių tyrinėjimui.
kainos dinamiką galima paaikinti naudojant voratinklio teoremą. Tipiško ciklo pvz.: aukštos kainos skatina daugumą gamintojų didinti gamybą, bet produkcijai pasiekus rinką įsikarto jos sumažinamos, tuomet dauguma gamintojų nusprendžia mažinti gamybos apimtis. Sumažėjusi produkcijos apimtis sukelia kainų skokelėjimą. Prekės kainos ir pasiūlos ryšį rinkoje galima išreikšti laikantis prielaidos, kad pasiūla priklauso nuo praėjusių metų kainos, o šių metų kainos lemia ateinančių metų pasiūlos dydį.

Tačiau pastaruoju metu ypač aktualia problema tapo žemės ūkio produktų, tame tarpe ir grūdų, kainos kintamumas (angl. price volatility), kurio analizei mokslininkai skiria vis didesnį dėmesį šalių, regionų ir globaliu lygmeniu. Yra įmanoma padengti šį dėmesį įvairiomis rinkų sąlygomis, tačiau pastaruoju metu ypač aktualia problema tapo žemės ūkio produktų, tame tarpe ir grūdų, kainos kintamumas (angl. price volatility). Tai aukštos kainos skatina daugumą gamintojų didinti gamybą, bet produkcijai pasiekus rinką įsikarto jos sumažinamos, tuomet dauguma gamintojų nusprendžia mažinti gamybos apimtis. Sumažėjusi produkcijos apimtis sukelia kainų skokelėjimą. Prekės kainos ir pasiūlos ryšį rinkoje galima išreikšti laikantis prielaidos, kad pasiūla priklauso nuo praėjusių metų kainos, o šių metų kainos lemia ateinančių metų pasiūlos dydį.

Kainos kintamumas (angl. price volatility) – kainų kilimai ir smukimai per tam tikrą laikotarpį (FAO, 2011). Kuo didesnis kintamumas, tuo daugiau nei produktų ir paslaugų mainai tarp nacionalinių ūkių, nes jie reiškia globalių rinkų atsiradimą, kurių svarbiausias parametras yra kainos. Pavyzdžiui, kai kainų kintamumas ypač didelis, tai reiškia, kad kainos nejudo nepasitikėjusiai, o dėl mažų kainų pokyčių rinkoje galima išsiaiškinti gretimai arba įvairios rinkos sąlygos, kurių svarbiausias parametras yra kainos. Paskutinis metai buvo sudaryti dėl globalaus kainų kintamumo atvejų, kai kainų kintamumas ypač didelis, o tai yra tvarkingas kainų pokyčių rinkoje.


- **Sezoniškumas.** Produkcija svyroja nuo vieno laikotarpio iki kitos, o tai gali daroti kainų pasikeitimų rinkoje.
- **Paklausos ir pasiūlos elastingumas.** Kainų kintamumas ypač didelis kuriant kainų kintamumą, o tai yra didelis ir negali būti numatyta. Didelis kainų kintamumas sukelia pavojų kainoms. Pavyzdžiui, kai kainų kintamumas ypač didelis, tai gali sukelti didelį kainų pasikeitimus rinkoje.
- **Gruodžių gamyba užima daug laiko, tad pasiūla negali greitai atsakyti į kainų pokyčius.** Vėluojant, tai gali sukelti didelius kainų pokyčius rinkoje. Vėluojant, tai gali sukelti didelius kainų pokyčius rinkoje.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Autorius (metai)</th>
<th>Tyrimo rezultatai</th>
</tr>
</thead>
</table>


1 pav. Pagrindiniai kainų kitamumo veiksniai grūdų rinkoje (sudaryta autorės)
Kainų kintamumo veiksnius grūdų rinkoje būtų galima suskirstyti į dvi pagrindines grupes: pasiūlos ir paklausos (1 pav.). Paklausos veiksniams priskiriama grūdų vartojimas bei paskirstymas kam vartoti (t.y. pramonėje, maisto gamyboje, pašarų naudojimu), gyventojų skaičius, jų pajamos bei gyventojų mitybos pokyčiai. Pagrindiniai pasiūlos veiksniui, kurie lemia kainų kintamumą grūdų rinkoje, būtų atsargų kiekis bei gamyba, kurią įtakoja pasėlių plotai, žemės derlingumas, naudojamos technologijos ir oro sąlygos. Mokslinės literatūros analizė rodo, kad prie kitų veiksnių, turinčių įtaką kainų kintamumui grūdų rinkoje, dažnai įvardijami: politika, dideli naftos kainų ir valiutų kursų svyravimai, spekuliacija bei spekuliaciniai sandoriai.

Kylančios maisto produktų kainos pasaulio rinkose kelia rimtą pavojų pažeidžiamiams žmonėms besivystančiose šalyse, tai gali sukelti maisto produktų kainų infliaciją vidaus rinkose, kuri, manoma, gali sumažinti aprūpinimą maistu, padidinti skurdą bei sukeltų tarptautinę maisto krizę (FAO, 2011). Pasaulinių grūdų kainų kintamumo poveikis aprūpinimui maistu gali būti labai skirtingas, tiek tarptautiniu mastu, tiek šalių viduje, priklausomai nuo pasaulinių maisto kainų perdavimo laipsnio vidaus rinkoms.

Išvados


2. Išnagrinėjus mokslinę literatūrą, išskirtos trys pagrindinės grupės veiksnių, stipriai veikia kainų kintamumą pasaulėje: a) pasiūlos veiksniai (atsargų kiekis, gamybos apimtys, kurias įtakoja pasėlių plotai pasaulyje, žemės derlingumas, naudojamos technologijos, klimato sąlygos); b) paklausos veiksniai (grūdų vartojimas pasaulyje, didėjanti biodegalų gamyba, gyventojų skaičius, jų pajamos, pasaulio gyventojų mitybos pokyčiai); c) kiti veiksniai (politika, dideli naftos kainų ir valiutų kursų svyravimai, spekuliacija bei spekuliaciniai sandoriai).

Literatūros sąrašas

4. FAO, IFAD, IMF,OECD, UNCTAD, WFP, the World Bank, the WTO, IFPRI and the UN HLTF. 2011. Price Volatility in Food and Agricultural Markets: Policy Responses
5. EUROPOS KOMISIJA. 2009. Historical price volatility.
Summary

Price volatility determinants in the grain market

Prices of grain and "volatility" have been in the spotlight since grain prices reached their peaks in late 2007 and early 2008. Over time volatility refers to variations in economic variables. Variations in prices become problematic when they are large and cannot be anticipated. As a result it creates a level of uncertainty which increases risks for producers, traders, consumers and governments. Volatility of grain prices also affects food security in poor nations where households spend a substantial portion of their income on food. As a result, identifying the main determinants of price volatility becomes the key issue to minimize the negative effects in the whole agri-food chain.

The analyzed literature indicated determinants of the grain price volatility, which can be classified into two main groups that are supply and demand. Supply determinants are mostly affected by diversion of food crops into production of biofuels, extreme weather conditions and trade restrictions. Demand determinants are mostly affected by rapid economic growth, demand growth, population growth and dietary changes. Other aspects that also affect volatility of grain prices are depreciation of the US dollar, high oil prices and speculative influences. To conclude, the most important of the determinants are the real economic activity, biofuel production, oil prices and financial market indicators.
AUGALININKYSTĖS PRODUKTŲ RINKŲ POKYČIUS formuojantys VEIKSNIAI

Simonas Pusvaškis
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Europos Sąjungos (ES) žemės ūkis šiuo laikmečiu susiduria su dideliais iššūkiais. Jis siekia išlikti konkurencingas pasaulinėse rinkose ir tuo pat metu taikyti aukštos aplinkosauginius standartus. ES žemės ūkui taip pat kelia uždavinį spręsti dažnėjančius nepalankius meteorologinius sąlygų (kylantys oro temperatūros, stiprūs vėjai, liūtys, potvyniai), vandens išteklių mažėjimą bei vis labiau ryškėjantis žemės ūkio ir medžiagų apimtis. Pastebima, kad kai kuriose ES šalyse staiga išaugo žemės ūkio žemės ūkio paskirties žemės. Šiuo laikmečiu augalininkystės produktų rinkos yra itin dinamiškos. Šią rinkų savybę lemia ne tik minėtas jautrumas meteorologiniems sąlygoms, bet ir kitos aplinkybės. Augalininkystės produktų rinkų pokyčius formuojantys veiksmai siejami su didėjimu žemės ūkio produktų paklausa maisto pramonėje, o taip pat kitose pramonėse, kurios sudaro bioekonomikos branduolį. Visgi pastarojo dešimtmečio augalininkystės produktų rinkose gali dar labiau sustiprėti jos atspindys. Tikėtina, kad minėtų augalininkystės produktų rinkų pokyčių itin reikšmingi naujos ES narės, kurios per pastaruosius dešimtmečius įsijungė į ES gretas. ES narės pasirašydamos Lisabonos sutartį siekia tapti demokratiškesnės, veiksmingesnės ir skaidresnės ir todėl gebančios spręsti visuotinius sunkius uždavinius, tokius kaip klimato kaita, saugumas ir darni plėtra. Atsižvelgiant į deklaruojamus ES tikslus, ES narės galima tikėtis reikšmingų augalininkystės produktų rinkose. Šie pokyčiai susiję su maisto produktų rinkų pokyčiais formuojantys veiksmai.

Tyrimo objektas

augalininkystės produktų rinkų pokyčiai.

Tyrimo tikslas

identifikuoti augalininkystės produktų rinkų pokyčių formuojančius veiksnius.

Tyrimui atlikti naudojami įvairūs metodai:

1. Atskleisti žemės ūkio produktų rinkų išskirtinumą. 2. Identifikuoti augalininkystės produktų rinkų pokyčių formuojančius veiksnius.

G.Hochman ir kt. (2008a), T.W.Hertel (2010) ir kt.) analizė parodė, kad žemės ūkio produktų rinkų pokyčius sąlygojantys veiksniai pirmiausia susiję su žemės ištekliais ir jų naudojimu. Todėl minėti mokslinkiai, pabrėždami žemės ūkio produktų rinkų išskirtinumą, pirmiausia akcentuoja žemės ūkio paskirties žemės paklausą ir pasiulą (1 pav.).


Ekonominiu požiūriu ilgoju laikotarpiu žemės ūkio rinkos išsiskiria neelastinga pasiūla ir paklausa. Per trumpą laiką pagamintas žemės ūkio produktų kiekis ir jų paklausa reikšmingai nereaguoja į kainų pokyčius. Tačiau, esant staigiam pasiūlos pokyčiams, kainos gali labai staigiai pasikeisti. Vis dėlto pasiūla labiau reaguoja į kainų augimą nei į kritimą. Šį požiūrį keičia tai, kad augalininkystės produkcija, kaip augalininkystės produkcijos naudojimas biodegalų gamybai. Įvairiuose tyrimuose nustatyta, kad augalininkystės produkcijos naudojimas biodegalų gamybai padidino maisto kainas tarptautinio mastu. Be to, M.Banse ir kt. (2008), M.Ewing ir S.Msangi (2008), G.Hochman ir kt. (2008a) ir kitų mokslinkinkų atlikti tyrimai parodė, kad maisto produktų kainos ir toliau turėtų didėti reaguojant į biodegalų vartojimo tikslus priimtinus ES ir JAV. 

1 pav. Žemės ūkio produktų rinkų pokyčius formuojantys veiksniai (sudaryta autoriaus)


Darbinė politika skatinti didinti biodegalių gamybą ir pirmosios kartos biodegalių prieinamumą, gali turėti didelį poveikį augalinkinkystės rinkoms, ypač didžiausią poveikį maisto produktų rinkoms. Būtina reikalingas biodegalų naudojimas ir skatina intensyvinti žemės ūkio gamybą, todėl biodegalių politika padidina maisto produktų kainų galią ir sumažina žemės naudojimo patyrimą.

Konkurencija dėl žemės ūkio produktų alternatyvaus naudojimo maisto ir maisto produktų rinkoms gali būti sumažinta technologinėmis naujoves. M.Banse ir kt., (2008) pastebi, kad greičių augalų augavietės ir biodegalių politika padidina paklausą energetiniams augalams ir skatina intensyvinti žemės ūkio gamybą, todėl biodegalių politika padidina maisto produktų kainų galią ir sumažina žemės naudojimo patyrimą.

Dabartinė politika skatinti didinti biodegalių gamybą ir pirmosios kartos biodegalių prieinamumą, gali turėti didelį poveikį augalinkinkystės rinkoms, ypač didžiausią poveikį maisto produktų rinkoms. Būtina reikalingas biodegalių naudojimas ir skatina intensyvinti žemės ūkio gamybą, todėl biodegalių politika padidina maisto produktų kainų galią ir sumažina žemės naudojimo patyrimą.

Konkurencija dėl žemės ūkio produktų alternatyvaus naudojimo maisto ir maisto produktų rinkoms gali būti sumažinta technologinėmis naujoves. M.Banse ir kt., (2008) pastebi, kad greičių augalų augavietės ir biodegalių politika padidina paklausą energetiniams augalams ir skatina intensyvinti žemės ūkio gamybą, todėl biodegalių politika padidina maisto produktų kainų galią ir sumažina žemės naudojimo patyrimą.

Dabartinė politika skatinti didinti biodegalių gamybą ir pirmosios kartos biodegalių prieinamumą, gali turėti didelį poveikį augalinkinkystės rinkoms, ypač didžiausią poveikį maisto produktų rinkoms. Būtina reikalingas biodegalių naudojimas ir skatina intensyvinti žemės ūkio gamybą, todėl biodegalių politika padidina maisto produktų kainų galią ir sumažina žemės naudojimo patyrimą.
ūkio nuotekos bei azoto ir fosforo junginių perteklius tai pat prisideda prie šiltnamio efekto ir vandens eutrofikacijos (Hertel, 2010).


Aptaręs pagrindines augalininkystės produktų paklausą formuojančius veiksnius, svarbu aptarti ir žemės ūkio paskirties žemės pasiūlą formuojančius veiksnius (1 pav.). Čia didžiausią susirūpinimą kelia žemės ūkio egzogeniniai veiksniai, apimantys žemės tinkamumą ūkininkauti, tokie kaip urbanizacija, poreikis išsaugoti biologinę įvairovę, taip pat klimato kaita, bei endogeniniai veiksniai, tokie kaip žemės stovas. T.W. Hertel (2010) pastebi, kad žemės ūkio paskirties žemės, taip pat galima naudoti vandens ištekliais drėkinimo tikslais, bus priversta konkuruoti su miškais dėl anglies sulaikymo, taip pat kitomis aplinkosaugos priemonėmis, už kurias gali būti siūlomos išmokos.

Gyventojų augimas skatina plėsti miestų teritorijas. JTO prognozuojamas gyventojų skaiciaus augimas nepadidins gyventojų skaiciaus kaimo vietovėse ir tai yra viena iš pagrindinių aplinkosauginių problemų 21 amžiuje todėl, kad miestai plečiasi į dirbamos žemės plotus (Hertel, 2010). Gyventojų augimas (žemės ūkio paskirties žemės paklausą formuojantis veiksnys) skatina urbanizaciją. Kita vertus urbanizacija mažina žemės ūkio paskirties žemės pasiūlą ir tai mažina augalininkystės produktų pasiūlą, dėl dviejų pagrindinių priežasčių:

- žemės ūkio paskirties žemės plotų mažėjimo;
- klimato kaitos pokyčių įtakos drėkinimui.


- žemės ūkio paskirties žemės plotų mažėjimo;
- klimato kaitos pokyčių įtakos drėkinimui.
Apibendrinant galima teigti, kad augalininkystės produktų rinkų pokyčius formuojantys veiksniai susiję su žeme dėl gyventojų skaičiaus augimo, bioenergijos plėtros, klimato kaitos ir visa tai glaudžiai susiję.

Išvados

1. Žemės ūkio produktų rinkos pasižymi išskirtinumu dėl neelastingos pasiūlos ir paklausos. Žemės ūkio produktų rinkų pokyčius formuojantys veiksniai pirmiausiai susiję su žemės ištekliais ir jų naudojimu. Pabrėžiant žemės ūkio produktų rinkų išskirtinumą, pirmiausiai akcentuojama žemės ūkio paskirties žemės paklausa ir pasiūla.
2. Žemės ūkio paskirties žemės paklausa formuoja gyventojų skaičiaus augimas, pagamintų augimų, paklausos elastingumas kainoms, žemės resursai ir naudojimas bei derlingumas.
3. Žemės ūkio paskirties žemės pasiūlą formuoja egzogeniniai ir endogeniniai veiksniai. Egzogeniniai veiksniai apima žemės tinkamumą ūkininkauti, t. y. urbanizacija, poreikis išsaugoti biologinę įvairovę ir klimato kaita. Pagrindiniu endogeniniu veiksniu laikomas žemės ūkio paskirties žemės stygius.
4. Šalių geografiniai skirtumai dėl žemės ūkio paskirties žemės plotų ir gyventojų skaičiaus augimo sureikšmina maisto produktų prekybą. nors Tarptautinė prekyba tampa vis svarbesnis tarpininkas tarp tų šalių, kurios gamina augalininkystės produktus ir tų, kurios negamina, nes turi nepakankamai žemės ūkio paskirties žemės.

Literatūros sąrašas


Summary

The factors of crop market changes

Growing world population has influence on increasing food demand. Food demand depends not only on population growth, but also on living standards and changing consumer eating habits. Demand for agricultural products increases not only with food dependence, but also with potential of alternative usage. These have led researchers to solve problems of sustainable development and climate change.

Having examined the scientific literature it has been found that crop products markets influencing factors related to land due to population growth, the development of bio-energy, climate change, and biodiversity conservation. Population growth,
income growth, the price elasticity of demand, resources and land use, productivity, and spatial planning have influence on agricultural land demand. The exogenous and endogenous factors have influence on agricultural land supply. Exogenous factors include the suitability of the land for farming, urbanization, the need for the conservation of biological diversity and climate change. The main endogenous factor is considered as agricultural land scarcity.

Mokslinio darbo vadovas: lekt. dr. Bernardas Knūkšta (Aleksandro Stulginskio universitetas)
MOKESČIŲ NAŠTA IR JOS VEIKSNIAI: EKONOMINIS POŽIŪRIS

Viktorija Radavičiūtė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Mokesčiai yra neatskiriama bet kurios valstybės ekonomikos funkcijavimo, o kartu ir visuomenės gerovės dalis. Mokesčiai kartu su valstybės vartojimu (išlaidomis) yra fiskalinės politikos įrankiai, kuriais siekiama stabilaus BVP augimo. Jie atlieka ne tik fiskalinę, bet ir ekonominę funkciją. Mokesčiai tiesiogiai veikia ne tik pajamų perskirstymą, finansinę ūkio subjektų padėtį, bet ir stiprina ar silpnina kapitalo kaupimą, gyventojų mokumą, gali padėti kovoti su inflacija ir nedarbu. Paprastai mokesčiai asocijuojasi su praradimu, todėl mokslininkai, norėdami įvertinti jų dydį nagrinėja mokesčių naštą.

Mokesčių naštą moksliniuose tyrimuose įvardina kaip svarbų veiksnį įtakos gyventojų pajamų pasiskirstymą, žmonių ekonominį aktyvumą, ekonomikos stabilumą, tiesiogines užsienio investicijas, o tuo pačiu ir ekonomikos augimą. Dėl šios priežasties svarbu identifikuoti kokie veiksniai yra reikšmingiausi mokesčių naštai.

Mokesčių naštą analizavo nemažai užsienio (Stiglitz, 2000; Fullerton, Metcall 2002; Baer, Gavao, 2008; Szarowska, 2009 ir kt.) ir Lietuvos (Meškauskienė, Tvaronavičienė, 2003; Navikas, 2003; Kuodis, 2004; Gylys, 2007; Krumplytė, 2009 ir kt.) autorių. Šiuose tyrimuose pagrindinis dėmesys skiriamas mokesčių naštos efektams šalies ekonomikai vertinti.

Tyrimo tikslas – išanalizavus mokesčių naštos svarbą ekonomikoje, identifikuoti mokesčių naštą lemiančius veiksnius.

Tyrimo uždaviniai:

- išnagrinėti mokesčių naštos reikšmę šalies ekonomikai;
- nustatyti mokesčių naštą lemiančius veiksnius.

Tyrimo objektas – mokesčių našta.

Tyrimo metodai: abstrahavimo, mokslinės literatūros analizės ir sintezės, palyginimo, loginės ir sisteminės analizės bei apibendrinimo metodai.

Rezultatai

Mokesčių naštą mokslinėje ekonominėje literatūroje yra apibrėžiama kaip rodiklis, skirtas nustatyti mokamų mokesčių dydį ir kitas su mokesčių mokėjimu susijusias išlaidas. Mokesčių žinyne šis terminas yra apibūdinamas kaip visų šalies mokesčių mokėtojų sumokėtų mokesčių suma, kurią šalies mokesčių mokėtojai sumoka valstybei, kad ji galėtų vykdyti savo funkcijas (Žvirblis, 1998). Kai kurie autoriai mokesčių naštą sutapatinu su mokėtinių įplaukų ir bendrojo vidaus produkto santykiu. Jis parodo, kokia bendrojo vidaus produkto dalis perskirstoma mokesčiais. Šis dydis gali būti lyginamas laiko skalėje vienos šalies mokesčių mastu ir tarp skirtingų šalių (Meškauskaitė, Tvaronavičienė, 2003).


Išanalizavus skirtingų autorių požiūrius į mokesčių naštų svarbą, galima konstatuoti, kad mokesčių našta turėjo įtakos verslo aplinkos patrauklumui, pritraukiant užsienio kapitalo investicijas, taip pat yra reikšminga ekonomikos augimui, šalies gyventojų pajamų pasiskirstymui, o tuo pačiu ir žmonių gerovei.


<table>
<thead>
<tr>
<th>Autorius (metai)</th>
<th>Tyrimo rezultatai</th>
</tr>
</thead>
</table>
atvejis, kai privatizuoja sveikatos apsaugą, švietimo, aukštojo mokslo ir kitas sistemias, mokesčių krūvi visomenei būtų galima sumažinti.


Nagrinėjant užsienio autorių mokesčių naštos studijas pastebima, kad jie daugiausiai koncentruojasi ties makroekonominių veiksnių tyrimui. Mokesčių naštą lemtant makroekonominiai veiksnius pateikti pav. 1.


### Mokesčių naštų lemtant makroekonominiai veiksniai

<table>
<thead>
<tr>
<th>MOKESČIŲ NAŠTŲ LEMTANT MAKROEKONOMINIAI VEIKSNIAI</th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ekonomikos konkurencingumas</td>
<td>Konkurencinga ekonomika</td>
<td>Nekonkurencinga ekonomika</td>
</tr>
<tr>
<td>Ekonomikos elastingumas</td>
<td>Ilguoju laikotarpiu</td>
<td>Trumpuoju laikotarpiu</td>
</tr>
<tr>
<td>Ekonomikos atvirumas</td>
<td>Uždara ekonomika</td>
<td>Atvira ekonomika</td>
</tr>
<tr>
<td>Vyriausybės fiskalinė politika</td>
<td>Diskrétinė fiskalinė politika</td>
<td>Nediskrétinė fiskalinė politika</td>
</tr>
<tr>
<td>Apmokestinimo sistema</td>
<td>Mokesčių tarifai</td>
<td>Apmokestinimo bazės</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Mokesčių struktūra</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Apmokestinimo taisyklių pateikimas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Mokesčių surinkimo kontrolė</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1 pav. **Mokesčių naštą lemtant makroekonominiai veiksniai** (sudaryta autorės)

Tai paaškinama mokesčių efekto nacionalinėje gerovei grafikas, kuris pateiktas 2 paveiksle. Kai mokesčio nėra, kaina yra P, o kiekis Q, rinkos pusiausvyra yra E₀ taške. Mokėtų gamintojai vertina kaip gamybos kaštus, todėl įvedus mokestį produkcio pasiūla sumažėja ir jos kreivė pasislenka į kairę (S+ mokesis).
Mokesčių efektas nacionalinei gerovei
(Stiglitz, 2000)


Išvados

1. Mokesčių našta paprastai yra suprantama, kaip visų šalies mokesčių mokėtojų sumokėtų mokesčių suma, kurią šalies mokesčių mokėtojai sumoka valstybei, kad ji galėtų vykdyti savo funkcijas. Mokesčių našta turi didelę reikšmę verslo aplinkos patrauklumui, pritraukiant tiesiogines užsienio investicijas, taip pat yra svarbi ekonomikos augimui, šalies gyventojų pajamų pasiskirstymui, o tuo pačiu ir žmonių gerovei.

2. Veiksnius, kurie turi įtakos mokesčių naštos rodiklių, galima skirstyti į makroekonominius ir mikroekonominius. Mokesčių naštos tyrimuose pagrindiniai makroekonominiai veiksniai išskiriami ekonomikos konkurencingumas, elastingumas, ekonomikos atvirumas, apmokestinimo sistema ir vyriausybės fiskalinė politika. Mikroekonominiai veiksniai ir jų poveikis priklauso nuo įmonės dydžio, uždirbamų pajamų ir nuo pačio sektoriaus padėties rinkoje.

Literatūros sąrašas

1. AGOSTINI, C.; TULAYASATHIEN. 2003. The Impact of State Corporate Taxes on FDI Location. ILADES. Georgetown University.


Summary

Tax Burden and Its Factors: Economic Approach

Scientific literature describes the tax burden as the amount of taxes paid by the country’s taxpayers to the state so that it could execute its functions. The tax burden is of great significance to the creation attractive of business environments, the attraction of foreign capital investments as well as to economic growth, the distribution of income from the country’s residents and at the same time to human welfare.

The index of the tax burden can be affected by macroeconomic and microeconomic factors. The key macroeconomic factors include economic competitiveness, elasticity, economic openness, taxation system and government fiscal policy. Microeconomic factors and their influence depend on the company’s size, earned income and sector’s market position.
BIODEGALŲ GAMYBOS PLĖTROS EFEKTAI: TEORINIS POŽIŪRIS

Tadas Šaučiūnas
Alesandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Visos pasaulio valstybės yra vienaip ar kitaip priklausomos nuo naftos, nes iš šios žaliavos yra gaminami transporto degalai. Tai yra svarbus šalies ūkio elementas, nes be degalų neveiktų transportas, nekeliautų dideli kroviniai, sumažėtų žmonių judėjimo laisvę bei tarptautinė prekyba. Todėl kaip alternatyvą naftai bei iškastiniams ištekliai nutarta naudoti tokius išteklius, kurie atsinaujina.

Viena iš tokių alternatyvų yra biodegalai, kurie dažniausiai yra gaminami iš žemės ūkio kilmės žaliavų (rapsų, kukurūzų, kviečių, palmių aliejaus, cukranendrių). Biodegalai yra vertinami prieštaringai tiek ekonominiu, tiek socialiniu, tiek aplinkos aspektu.

Daugelyje valstybių, kurios gamina ir vartoja biodegalus, ši gamyba negalėtų egzistuoti be valstybės įsikūrimo per subsidijas ir kitas politikos priemones, nepaisant to biodegalų gamybos mastas pasaulyje auga. Biodegalų gamyba vertinama prieštaringai tiek ekonominiu, tiek socialiniu, tiek aplinkos aspektu. Tačiau kai kurios valstybės kuo mažiau mažina biodegalų gamybos ekonominį ir aplinkos aspektą, tačiau dabar jiems daugiau nutrūksta finansų įsakymų, kad galėtų egzistuoti valstybės įsikūrimo per subsidijas ir kitas politikos priemones.

Tyrimo tikslas

– išskirti biodegalų gamybos plėtros ekonominus, socialinius ir aplinkos aspektus

Tyrimo uždavinys:
1. Identifikuoti biodegalų gamybos plėtros ekonominus, socialinius ir aplinkos aspektus

Tyrimo objektas

– biodegalų gamybos plėtros efektais

Tyrimo metodai:

1. Identifikuoti biodegalų gamybos plėtros ekonominus, socialinius ir aplinkos aspektus

Rezultatai

Lietuvos Respublikos atsinaujinančių ištekliai energetikos įstatymas (2011), biodegalus apibrėžia kaip – iš biomasės pagamintus skystuosius arba dujinius transporto degalus t.y. biodujos, biodyzelinas, ir bioetanolis. Anot A. Galinio (2009), labiausiai paplitę biodegalai yra pirmosios kartos, kurie išgauti iš mažų kiekio augalų, kuriais tiekiant biodegalus, yra geriausiai patikimybė. Tačiau šie biodegalai gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būti išgauti iš mažų kiekio maistinių augalų, kuriais tiekiant biodegalus, gali būt
A. Ajonavic (2011) teigia, kad jos manymu auganti biodegalų žaliavos paklausa neturi reikšmingos įtakos maisto kainoms, tačiau susidarius sąlygoms, kai maistinių kultūrų derliai būna maži, didesnis biodegalų gamybos plėtrą poveikis maisto kainoms yra įmanomas. S. Pfunderer ir kt. nuomone (2008), kūrėjai (kurie naudojami etanolio gamybai) yra vienas iš pagrindinių maisto ir pašaro pasiūlos šaltinių, kurių paklausa yra neelastinga, o tai patvirtina ir Y. Bai ir kt. (2012), pateikdami pavyzdį, kaip padidėjusi kukurūzų paklausa biodegalų gamybai didina pašarų ir maisto kainą, tačiau jų suvartojimas kainai padidėjus sumažėja mažiau, nei išauga kukurūzų kaina. Kitaip tariant kainai padidėjus 1 proc. maistinių ir pašarinių kukurūzų paklausa sumažėja mažiau nei 1 proc. To priežastimi gali būti tai, jog kukurūzai yra vienas iš maisto ir pašaro šaltinių, kuriems sunkusiųjų nėra labai aukštos. 

A. Demirbas (2009) teigimu biodegalai yra ekonominio požiūriu yra patrauklūs dėl energetinio saugumo ir užsienio prekybos balanso, kadangi didžiąją dalį maisto gamintojų ir plėtojų, kurie naudojami biodegalų gamybai, neįmanoma rinktis pigiausiomis versijomis. 

FAO (2011) vadovų teigimas, kad laikinas biodegalų gamybos kvotos sustabdymas JAV leistų kitoms rinkoms šiek tiek atsigailiui ir leistų daugiau grūdų, kurie užtikrinti maisto ir pašarų rinkoje, tačiau, dėl taršos maisto ir pašaro rinkoje, kadės ir pašarų rinkoje, maisto ir pašaro rinkoje, kurioje etanolio gamyba yra ekonominio požiūriu yra patrauklūs dėl energetinio saugumo, tai yra konkretus sektoriaus, kuriai dauguma maisto ir pašaro rinkoje, yra labai svarbus ir veiktingas. 

Todėl, grūdų paklausa padidėjo, dėl maisto ir pašaro rinkoje, kurioje etanolio gamyba yra ekonominio požiūriu yra patrauklūs dėl energetinio saugumo, tai yra konkretus sektoriaus, kuriai dauguma maisto ir pašaro rinkoje, yra labai svarbus ir veiktingas.

Taigi galima teigti, kad dėl biodegalų gaminimo plėtros susidaro ir teigiami ir neigiami efekti. Investicijos į šio sektoriaus plėtrą turėtų padidinti užimtumą, kartu tai turėtų padidinti ir biodegalų žaliavos augintojų pelnus ir kartu gerovę. Tačiau augantys monokultūrų plotai mažina biojąvairovę ir galimybę įsigyti įvairesnio maisto racion, taigi prastėja aprūpinimas maisto, kuris taip pat prastėja ir dėl augančių maisto kainų, kurii augimą galimai iššaukia biodegalų gaminimo plėtrą.

Anot V. M. Thomas ir kt. (2012), biodegalų gamyba ir naudojimas galėtų sumažinti atmosferos tarą įsaką ir angliko dvideginio kiekį į atsparų, o žemės ūkio kainų susidarius, tačiau jau minėtas monokultūrų plotai mažina biojąvairovę ir galimybę įsigyti įvairesnio maisto racioną, taigi prastėja aprūpinimas maisto, kuris taip pat prastėja ir dėl augančių maisto kainų, kurių augimą galimai iššaukia biodegalų gaminimo plėtrą.


Taigi galima teigti, kad dėl biodegalų gaminimo plėtros susidaro ir teigiami ir neigiami efekti. Investicijos į šio sektoriaus plėtrą turėtų padidinti užimtumą, kartu tai turėtų padidinti ir biodegalų žaliavos augintojų pelnus ir kartu gerovę. Tačiau augantys monokultūrų plotai mažina biojąvairovę ir galimybę įsigyti įvairesnio maisto racion, taigi prastėja aprūpinimas maisto, kuris taip pat prastėja ir dėl augančių maisto kainų, kurii augimą galimai iššaukia biodegalų gaminimo plėtrą.

Anot V. M. Thomas ir kt. (2012), biodegalų gamyba ir naudojimas galėtų sumažinti atmosferos tarą įsaką ir angliko dvideginio kiekį į atsparų, o žemės ūkio kainų susidarius, tačiau jau minėtas monokultūrų plotai mažina biojąvairovę ir galimybę įsigyti įvairesnio maisto racioną, taigi prastėja aprūpinimas maisto, kuris taip pat prastėja ir dėl augančių maisto kainų, kurių augimą galimai iššaukia biodegalų gaminimo plėtrą.

Taigi galima teigti, kad dėl biodegalų gaminimo plėtros susidaro ir teigiami ir neigiami efekti. Investicijos į šio sektoriaus plėtrą turėtų padidinti užimtumą, kartu tai turėtų padidinti ir biodegalų žaliavos augintojų pelnus ir kartu gerovę. Tačiau augantys monokultūrų plotai mažina biojąvairovę ir galimybę įsigyti įvairesnio maisto racion, taigi prastėja aprūpinimas maisto, kuris taip pat prastėja ir dėl augančių maisto kainų, kurių augimą galimai iššaukia biodegalų gaminimo plėtrą.

Anot V. M. Thomas ir kt. (2012), biodegalų gamyba ir naudojimas galėtų sumažinti atmosferos tarą įsaką ir angliko dvideginio kiekį į atsparų, o žemės ūkio kainų susidarius, tačiau jau minėtas monokultūrų plotai mažina biojąvairovę ir galimybę įsigyti įvairesnio maisto racioną, taigi prastėja aprūpinimas maisto, kuris taip pat prastėja ir dėl augančių maisto kainų, kurių augimą galimai iššaukia biodegalų gaminimo plėtrą.

Taigi galima teigti, kad dėl biodegalų gaminimo plėtros susidaro ir teigiami ir neigiami efekti. Investicijos į šio sektoriaus plėtrą turėtų padidinti užimtumą, kartu tai turėtų padidinti ir biodegalų žaliavos augintojų pelnus ir kartu gerovę. Tačiau augantys monokultūrų plotai mažina biojąvairovę ir galimybę įsigyti įvairesnio maisto racioną, taigi prastėja aprūpinimas maisto, kuris taip pat prastėja ir dėl augančių maisto kainų, kurių augimą galimai iššaukia biodegalų gaminimo plėtrą.

Taigi galima teigti, kad dėl biodegalų gaminimo plėtros susidaro ir teigiami ir neigiami efekti. Investicijos į šio sektoriaus plėtrą turėtų padidinti užimtumą, kartu tai turėtų padidinti ir biodegalų žaliavos augintojų pelnus ir kartu gerovę. Tačiau augantys monokultūrų plotai mažina biojąvairovę ir galimybę įsigyti įvairesnio maisto racioną, taigi prastėja aprūpinimas maisto, kuris taip pat prastėja ir dėl augančių maisto kainų, kurių augimą galimai iššaukia biodegalų gaminimo plėtrą.

Taigi galima teigti, kad dėl biodegalų gaminimo plėtros susidaro ir teigiami ir neigiami efekti. Investicijos į šio sektoriaus plėtrą turėtų padidinti užimtumą, kartu tai turėtų padidinti ir biodegalų žaliavos augintojų pelnus ir kartu gerovę. Tačiau augantys monokultūrų plotai mažina biojąvairovę ir galimybę įsigyti įvairesnio maisto racioną, taigi prastėja aprūpinimas maisto, kuris taip pat prastėja ir dėl augančių maisto kainų, kurių augimą galimai iššaukia biodegalų gaminimo plėtrą.
Dėl pasikeitusių žemės ūkio pasiskirstymo teoriski turėtų susidaryti pokyčiai maisto ir pašarų rinkoje. Kadangi biodegalų gamyba konkuruoja dėl išteklių su maistu, todėl žemės ūkio išteklių kaina auga, bei auga kainos ir maisto rinkose, o to pasekoje turėtų prastėti aprūpinimo pašarų rinkose, t. y. pat prastos maisto kainos ir pašarų rinkose, o to pasekoje turėtų prastėti aprūpinimo maistu užtikrinimas (tuo atveju jei bendras gyvenimo lygis šalyje negerėja). Aplinkosauginiai efektai skirtingai nuo nagrinėtų autorių skiriasi. Todėl modelyje nurodyta, kad priklausomai nuo pakyčių bioįvairovėje turėtų kisti pokyčiai šiltnamio dujų emisijose, kurios taip pat nuo biodegalų gamybos ciklo.

Išvados

1. Dėl atsiradusios biodegalų plėtros susidarė ryšys tarp naftos biodegalų žaliavinių grudų ir kartu maisto kainos. Pagrindiniai efektai susidarantys dėl biodegalų plėtros yra susiję su žaliavos kaina ir konkurencija, kuri pasireiškia tiesiogiai dėl maistinių ir pašarinių augalų ir netiesiogiai dėl išteklių naudojamų žemės ūkio gamyboje pavyzdžiui: Žemės, vandens, darbo, kapitalo trąšų ir pan.

2. Biodegalų gamybos plėtra yra sietina su neigiamais efektais tokius kaip bioįvairovės sumažėjimu, genetiškai modifikuotų augalų plitimui ir jų efekto padariniai ne tik aplinkai, bet ir žmonių mitybai. Biodegalų efektais taip pat prasidėtų prie olosingo sluksnio mažėjimo ir atmosferos taršos. Biodegalai ir jų sąvoka dažnai gretinama su teigiamais efektais aplinkai, tačiau teigiamos biodegalų plėtros efektais aplinkai yra išskiriamas taip kaip galimas bioįvairovės padidėjimas, kuris galimas tikoje priešingū yra būtina padidėjimas, kadangi otsos raduokė galima, kad viso biodegalų gamybos ciklo metu anglies dvideginio kiekis gali ne tik sumažėti bet ir padidėti., Todėl galima teigti, kad biodegalų gamybos plėtros poveikis aplinkai yra prieštaringas, kadangi skirtingi mokslininkai dėl tų pačių aplinkos efektų sudaro skirtingas prielaidas.

3. Dėl biodegalų gamybos plėtros susidaro ir teigiami ir neigiami efektais. Investicijos į šio sektoriaus plėtrą turėtų padidinti užimtumą ir gyventojų gerovę, kartu tai turėtų didinti ir biodegalų žaliavos augintojų pelnus. Tačiau augantys monokultūrų plotai mažina bioįvairovę ir galimybę įsigyti įvairesnio maisto, kad žmogaus mityba turėtų pilnavertį maisto racioną, taigi prastėja aprūpinimas maistu, kuris taip pat prastėja ir dėl augančių maisto kainų, kurių augimą galima išskiria biodegalų gamybos plėtra.

Literatūros sąrašas

1. AJANOVIC, A. 2011. Biofuels versus food production: Does biofuels production increase food prices?
2. BALY ir kt. 2012. Biofuel supply chain design under competitive agricultural land use and feedstock market equilibrium.
7. JARLET. H. Environmental Impacts of Biofuels [interaktyvus] [žiūrėta 2013 m. birželio 15 d.]. Prieiga per internetą: <http://www.biofuelstp.eu/enviroimpact.html>
12. KOEN, P. ir kt. 2011. Indirect land use change emissions related to EU biofuel consumption: an analysis based on historical data.
15. OZDEMIR E.D. ir kt. 2009. Land substitution effects of biofuel side products and implications on the land area requirement for EU 2020 biofuel targets.
18. THOMAS, V. M., Relation of biofuel to bioelectricity and agriculture: Food security, fuel security, and reducing greenhouse emissions.
19. TIMILSINA, G.R., SHRESTHA, A. 2011. How much hope should we have for biofuels?.

Summary

Production effects related to biofuel expansion: a theoretical approach

In most countries that produce and consume the biofuels, production of biofuels could not exist without state intervention through subsidies and other policy measures despite of it the production of biofuels in the world is growing. The production of biofuels is controversial and coherence, although the early literature on the sustainability of biofuels and says that this is one of the best examples of sustainability as biofuels pollute less than traditional and is made from renewable resources. However, recent research articles of biofuels development of sustainability are not linked to it. On the basis of the scientific literature to determine how biofuel production affects development through social, economic and environmental effects.

The literature analysis helped to identify the most frequently mentioned in the scientific social, economic and environmental effects of biofuels production expansion. The article attempts to reveal the various authors opinion about production effects related to biofuels expansion looking through social economic and environmental assessment prism of the not only the authors who support the production of biofuels expansion, but also critical of the process. The results highlighted that the scientists have not came near unanimous opinion about Production effects related to biofuel expansion, none of the selected aspects.

Mokslinio darbo vadovas: doc. dr. Valdemaras Makutėnas (Aleksandro Stulginskio universitetas)
AGRARINĖ APLINKOSAUGA IR JOS MASTO BEI KRYPČIŲ ANALIZĖ LIOUVYOJE

Laura Skirevičiūtė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas


Tyrimo tikslas – įvertinti agrarinės aplinkosaugos priemonių mastą ir dinamiką Lietuvoje.

Tyrimo uždaviniai:
1. Išanalizuoti agrarinės aplinkosaugos teorinius aspektus;
2. Išanalizuoti priemonės “Agrarinės aplinkosaugos išmokos” mastą ir dinamiką Lietuvoje.

Tyrimo objektas – Lietuvos agrarinės aplinkosaugos priemonės.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros ir dokumentų analizė bei sintezė, kokybinis vertinimas, loginės analizės ir modeliavimo metodai, palyginimas, indukcija, dedukcija.

Rezultatai


Cooper (2009) apibūdina agrarinę aplinkosaugą kaip naudą aplinkai, kraštovaizdžio gerinimui, biologinės įvairovės išsaugojimui, vandens pokybei ir jo išteklių neįškenamumui, dirvožemio pokybei, klimato pastovumuvi (štintamio efektų sukeliuocių dujų mažinimui), oro pokybei, galimybęi išventi potvynių ir gaisrų, kartu šis autoriaus pabrėžia ir socialinę naudą – maisto saugumą ir pokybei, sveikatą, kaimo gyvybingumo ir gyvūnų gerovės užtikrinimą.
LR aplinkos apsaugos įstatyme (2011) aplinkosauga apibūdinama kaip aplinkos saugojimas nuo fizinio, cheminio, biologinio ir kitokio poveikio ar pasekmių, atsirandančių įgyvendinant strateginius verslo ir valstybinio lygio planus ir programas, vykdant ūkinį veiklą ar naudojant gamtos išteklius.

Apibendrinant mokslininkų pateiktas sampratas galima teigti, kad agrarinė aplinkosauga yra siekis išlaikyti bei gerinti esamą aplinkos situaciją, tai – įvairios priemones, kurių tikslas veikti biologinės įvairovės išsaugojimo, vandens kokybės, kraštovaizdžio gerinimo kryptimis, kurti didesnę pridėtinę kaimo vietovių ir žemės ūkio produkcijos vertę, t. y. saugoti agrarinę aplinką.

Pagal Kaimo plėtros programų vertinimų analizę (2008) galima sudaryti toką agrarinės aplinkosaugos politikos loginę schemą, kuria tikslinga išskirti agrarinės aplinkosaugos elementus, tikslus ir siektinus rezultatus (žr. pav. 1.):

1 pav. Agrarinės aplinkosaugos politikos logika (sudaryta autorės pagal KPP (ex-post) vertinimą, 2008)

Kalbant apie agrarinęs aplinkosaugos politikos logikos elementus, reikia pažymėti, kad pagrindinę jų dalį sudaro priemones „Agrarinės aplinkosaugos išmokos“ programos, kurių įgyvendinimą bendrajai prasme sąlygoja Lietuvos kaimo plėtros tikslai. 2007-2013 metų KPP numatyto agrarinės aplinkosaugos programos yra įgyvendinamos pagal numatytus tikslus ir apibrėžtas kryptis. Pasibaigus programos laikotarpiui analizuojama ir vertinama kokių rezultatų buvo pasiekti, kokie veiksmai įtakojo procesą, nustatomos pagrindinės problemas, kuriomis remiantis formuojamos priemones naujajam laikotarpiui (žr. 1 pav.). Įgyvendinant agrarinęs aplinkosaugos tikslus, prisidedama prie sveikino žmonių gyvenamosios aplinkos formavimo, paviršinio ir gruntinių vandenų kokybės gerinimo, vietinių retų veislų apsaugos nuo išnykimo Lietuvos ūkiuose, gamtinių ir kultūrinių kraštovaizdžio vertybės kūrimo, bendrojo ekologinio stabilumo užtikrinimo bei didesnio informavimo ir komunikacijos.

Agrarinės aplinkosaugos schemų tikslas, bent iš dalies, didinti žemės ūkio naudmenų biologinės įvairovės lygį. Agrarinės aplinkosaugos schemos gali teikti tik vidutinę arba ribotą naudą biologinei įvairovei, tačiau didesnės agrarinės aplinkosaugos schemos, ypač ekologiniais bei ekologinei įvairovei (Birrer, 2007; Winqvist, 2011).

Lietuvoje ES parama agrarinei aplinkosaugai pradeda skirti nuo 2000 metų pagal SAPARD programą, kurias šešos kryptis – „Agrarinė aplinkosauga“, kuriai buvo skirta 2,8 mln. eurų iš SAPARD paramos fondo, 2,1 mln. eurų skyrė ES biudžetas ir 0,7 mln. eurų – Lietuvos nacionalinis biudžetas (Parama pagal specialiųją Žemės ūkio ir kaimo


Autorizuotų parašų, t. y. pasirašytų paramos sutarčių statistinė analizė leidžia nustatyti programų aktyvumą ir ar buvo pasiektas kiekvienos programos numatytas parašų skaičius analizuojamui laikotarpiui (žr. pav. 3.):

3 pav. Priemonės „Agrarinės aplinkosaugos išmokos“ programų autorizuotų parašų skaičiaus dinamika, tūkst. vnt. 2008-2012 m. (sudaryta autorės pagal ŽŪM KPP 2007-2013 m. pažangos ataskaitų duomenis)


Gilesnė agrarinės aplinkosaugos masto apžvalga suponuoja būtinumą atlikti analizę Lietuvos apskričių lygmeniu, kaip parodyta 4 pav.

4 pav. Priemonės „Agrarinės aplinkosaugos išmokos“ autorizuotų parašių skaičius (vnt.) ir išmokėta paramos suma (mln. Lt) pagal Lietuvos apskritis 2013 m. (sudaryta autorės pagal NMA duomenis)


Nagrinėjant priemonės rodiklių pasiekimo dinamiką ir remiantis atliktu 2007-2013 m. KPP ex-post vertinimu galima teigti, kad priemonė „Agrarinės aplinkosaugos išmokos“ prideda prie biologinės įvairovės išsaugojimo, taip pat prie dirvožemio ir vandens kokybės gerinimo.

Išvados

1. Agrarinė aplinkosauga apima įvairių priemonių ir išmokų sistemą, kurios dėka vykdomos programos biologinės įvairovės, vandens resursų ir kraštovaizdžio išsaugojimo kryptimis, skatinamas ekologinis žemės ūkis. Agrarinės aplinkosaugos priemonės yra svarbios Lietuvos agrarinės aplinkos išsaugojimui, jų dėka siekama
aplinkosauginės, socialinės ir ekonominės naudos kaimo vietovėms, geros kokybės ekologiškų žemės ūkio produktų gamybos, vietinių retų veislių gyvūnų gausėjimo.


Literatūros sąrašas


Summary

The evaluation of agri-environmental schemes in Lithuania

This article purports to review the prevalence of agri-environmental (AE) schemes in Lithuania. Most authors agree that the main objectives of AE schemes include reduction of nutrient and pesticide emissions, protection of biodiversity, landscape restoration and prevention of rural depopulation.

Increasing concerns over agricultural impacts on European environment have led to the introduction of AE schemes. These schemes offer payments to compensate for any loss of income in return for farmers agreeing to desist from certain damaging operations or carry out those that benefit the environment or biodiversity. The review of data gathered by both the Lithuanian Ministry of Agriculture and the National Paying Agency show how the AE schemes were implemented. Based on the 2007-20013 Rural Development Program results, the most popular was the Organic Farming and Landscape Stewardship schemes. As of 2013, the most active districts in implementing the AE schemes were Panevėžys, Kaunas, Utena and Vilnius.

Mokslinio darbo vadovė: prof. dr. Valerija Vincūnienė (Aleksandro Stulginskio universitetas)
INTENSYVAUS IR EKSTENSYVAUS ŬKININKAVIMO TERITORINIS
IŠSIDĖSTYMAS LIETUVOJE

Deividas Stankus
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Ūkininkavimo sistema/ūkis – tai sudėtingas tarpusavyje susijusių žemės, augalų, gyvulių ir kitų gamtos išteklių, žmogaus sukurtų išteklių (kapitalo) ir darbo išteklių derinys, valdomas ūkininko ir/ar jo šeimos (arba samdomų vadybininkų), ir veikiamas vidinės bei išorinės aplinkos elementų ar jų tarpusavio sąveikos (Skulskis, 2009). Kitaip tariant, tai unikalus ir gana stabulis, ūkio padalinių, kuriuos valdo ūkininkas, išdėstymas, atsižvelgiant į fizinę, biologinę, ekonominę, socio-kultūrinę aplinką bei ūkininko tikslius, prioritetus ir išteklius.

Žemės ūkis yra viena labiausiai su gamta susijusi žmogaus veiklos sričių ir neigiamos šios veiklos pasekmės greitai pastebimas. Nuo žemės ūkio veiklos plėtros krypties ir taikomų gamybos (intensyvi, ekstensyvi) būdų priklauso visos šalies ekologinė situacija. Lietuvai labai svarbu nepažeisti pusiausvyros tarp ūkininkavimo ir aplinkos ir kartu gerinti kai kurių regionų nepalankių estrakų, socialinę bei demografinę padėtį. Tam, kad jvykdyti minėtus tikslus, ūkininkų atitinkantems būtina pasirinkti jų tinkamiausią ūkininkavimo sistemą.

Vienos ar kitos žemdirbystės sistemas paplitimą nulemia vietos ekonominės, gamtinės klimatinės sąlygos, tradicijos ir žemės ūkio technikos lygis. nors Lietuvos mokslininkai yra atlikę nemažai tyrimų, analizuojant įvairių ūkininkavimo sistemų, tokii kaip ekologinis ūkininkavimas ir kt., paplitimas Lietuvoje, tačiau būtent intensyvaus ir ekstensyvaus ūkininkavimo paplitimas nėra ištirtas. Todėl remiantis moksline literatūra siekiama nustatyti šių dviejų ūkininkavimo sistemų teritorinį išsidėstymą Lietuvoje.

Tyrimo objektas – intensyvu ir ekstensyvu ūkininkavimo teritorinis išsidėstymas.

Tyrimo tikslas – nustatyti intensyvaus ir ekstensyvaus ūkininkavimo teritorinių išsidėstymą Lietuvoje.

Tyrimo uždaviniai:
1. atlikti intensyvaus ir ekstensyvaus ūkininkavimo sistemų sampratos analizę;
2. aptarti intensyvaus ir ekstensyvaus ūkininkavimo teritorijų atrankos metodiką;
3. aptarti intensyvaus ir ekstensyvaus ūkininkavimo teritorinio išsidėstymo Lietuvoje rezultatus.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros, loginė, lyginamoji analizė ir sintezė, statistinių duomenų analizės, grupavimo metodai.

Intensyvaus ir ekstensyvaus ūkininkavimo teritorijų atrankos metodika

Atlikus intensyvaus ir ekstensyvaus ūkininkavimo teorinę analizę ir apibendrinus moksline literatūros atlktus tryrimus, galima daryti išvadą, jog eksstensyvaus ūkininkavimas – tai mažo kapitalo tvori aplinkosapgūdžiu, socialiniu ir ekonominiu aspektuose žemės ūkio produktų gamybos sistema, kuria siekiama optimizuoti ūkio išteklių ir mažinti mažinių išteklių (sintetinių trąšų, pesticidų, augimą skatinančių priemaišų ir kt.) naudojimą (Fess ir kt., 2011; Altobelli ir Parente, 2007; Biala ir kt., 2008; Elbersen ir Andersen, 2008; Poux, 2007).

Intensyvaus ūkininkavimas žemės ūkio produktų ir gamintojų labiausiai praktuojamas išisivysčiusiose šalyse, kur dideli prekybos produktas ir valdžios paskata užtikrina aukštą gamybos lygį ir konkurencingumą (Murphy, 2005). Apibendrinant moksline literatūros, galima teigti, kad intensyvaus ūkininkavimas – tai ūkininkavimo sistema, artima pramoninei žemdirbystei, kuriai būdingas dirvų gerinimas ir režimas, natūralių pievų ir ganyklų kultūrinimas, efektyvių augalų apsaugos nuo piktžolių, ligų ir kenkėjų priemonių naudojimas, racionali žemės ūkio augalų kaita, pasitelkiant didelės darbo ir kapitalo sąnaudas (Archambeaud, 2008; Pimentel, 2005; Joseph ir kt., 2008; Viaux, 2007).
Anot M. Herrero ir kt. (2009), skirtumas tarp intensyvaus ir ekstensyvaus ūkininkavimo sistemų yra labai svarbus, todėl, kad intensyvinimas iš dalies lemia agro-ekosistemų paslaugų, skirtingose gamybos sistemose, naudojimą, reguliavimą ir teikimą bei tuo pačiu žmonių gerovę ir padarinius aplinkai. Tačiau, žmonių populiacijai pasaulyje didėjant, intensyvinimas technologijų galimybės bei esama politiką padeda nukreipti link pasaulinės maisto gamybos tvarumo.

Nustatant intensyvaus ir ekstensyvaus ūkininkavimo teritorijų išsidėstymą Lietuvoje, buvo naudojami 2013 metais Europos Komisijos parengtoje statistinės ir ekonominės informacijos ataskaitoje „Kaimo plėtra ES 2013“ vienu iš pateikiamų tyrimų „Ekstensyvaus žemės ūkio vietovės ES-27“. (Rural development in the EU, 2013)

Europos Komisijos atlikta atlikta tyrimo ekstensyvios žemės ūkio šaltinis atvejis atvejas raiškia metodais, t.y. nustatant:

- ekstensyvių pasėlių vietoves (EPV);
- ekstensyvaus ganymo vietoves (EGV).


Ekstensyvių pasėlių vietovių nustatymas buvo atliekamas tokiais etapais:
1) trejų metų javų derlingumo vidurkio Lietuvoje apskaičiavimas;
2) trejų metų javų derlingumo vidurkio ES-27 apskaičiavimas;
3) trejų metų javų derlingumo atskirųse teritorijose apskaičiavimas;
4) vietovių nustatymas, kuriose javų derlingumas mažesnis už 60 proc. Lietuvos javų derlingumo vidurkį ir 60 proc. ES-27 javų derlingumo vidurkį (Rural development in the EU, 2013).

Tam, kad apskaičiuoti ekstensyvių pasėlių vietoves Lietuvoje buvo naudojamos šios formulės:

\[ EPV_1 = \left( \frac{d_{E}}{(d_{ES-27})^{0.6}} \right) \times 100; \]  
\[ EPV_2 = \left( \frac{d_{E}}{(d_{L})^{0.6}} \right) \times 100; \]

čia EPV – ekstensyvių pasėlių vietovės;
\[ d_{E} – \] trejų metų n vidutinis javų derlingumas (100 kg iš ha) vietovėje i;
\[ d_{ES-27} – \] trejų metų n vidutinis javų derlingumas (100 kg iš ha) ES-27;
\[ d_{L} – \] trejų metų n vidutinis javų derlingumas (100 kg iš ha) Lietuvoje;

Jei EPV <60% = ekstensyvų, jei EPV >60% = intensyvų.

Pagal antrąją – ekstensyvaus ganymo metodą ekstensyviomis žemės ūkio vietovėmis naudojama tos vietovės, kuriose gyvulių tankumas neviršija 1 sąlyginio gyvulio viename pašarų ploto hektare.

Šiame darbe ekstensyviomis žemės ūkio vietovėmis naudojama tos vietovės, kuriose gyvulių tankumas neviršija 1 sąlyginio gyvulio viename pašarų ploto hektare. Tos vietovės, kuriose gyvulių tankumas didesnis nei 1 sąlyginis gyvulys viename pašarų plotų hektare, naudojama intensyviomis.

Ekstensyvaus ganymo vietovių nustatymas buvo atliekamas tokiais etapais:
1) gyvulių Lietuvoje ir atskirose teritorijose perskaiciau į sąlyginis gyvulius (panaudojant valstybės nustatytus koeficientus atitinkamų gyvuliam);
2) pašarinių plotų Lietuvoje ir atskirose teritorijose skaičiuojama (ha);
3) vietovių nustatymas, kuriose gyvulių tankumas mažesnis nei vienas sąlyginis gyvulys viename pašarų ploto hektare (Rural development in the EU, 2013).

Tam, kad apskaičiuoti ekstensyvaus ganymo vietoves Lietuvoje buvo naudojama tokia formulė:
EGV = \frac{SG}{PP}; \quad (3)

čia EGV – ekstensyvaus ganymo vietovės;
SG – sąlyginiai gyvuliai;
PP – pašariniai plotai (ha).

Jei EGV <1 = ekstensyvu, jei EGV >1 = intensyvu.

Sąlyginų gyvulių (SG) apskaičiavimui buvo naudojama tokia formulė:

\[ SG = (g_1 \times x_1) + (g_2 \times x_2) + (g_3 \times x_3); \quad (4) \]

čia \( g_1, g_2, g_3 \) – skirtinos gyvulių grupės;
\( x_1, x_2, x_3 \) – skirtinio sąlyginio gyvulio koeficientai pagal gyvulių grupes.

Sąlyginų gyvulių apskaičiavimui reikalingi tam tikri atskiros gyvulių grupėms priskiriami koeficientai.

Tam, kad apskaičiuoti pašarinius plotus, reikalingus ekstensyvių ganymo vietovių (EGV) nustatymui, buvo naudojama tokia formulė:

\[ PP = Pg + P_s + P_v + P_d + P_a; \quad (5) \]

čia PP – pašariniai plotai (ha);
\( Pg \) – plotai skirti gyvulių ganymui (ha);
\( P_s \) – pašariniai šakniavaisiai (ha);
\( P_v \) – vienetės žolės (ha);
\( P_d \) – daugiametės žolės (ha);
\( P_a \) – ankštiniai augalai (ha).

Rezultatai

Atrenkant intensyvaus ir ekstensyvaus ūkininkavimo teritorijas remiantis dviem anksčiau paminėtais metodais, t.y. ekstensyvių pasėlių vietovės (EPV) ir ekstensyvaus ganymo vietovės (EGV), buvo naudojami 10 Lietuvos apskričių, 52 savivaldybių (atmetant Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių, Panevėžio bei Alytaus miesto savivaldybes) ir 517 seniūnijų (atmetant 33 miestų seniūnijas) ūkių duomenys bei rodikliai. Taip pat, skaičiavimų eigoje buvo atmetinos tos savivaldybės ir seniūnijos, kurių rodikliai buvo labai maži ir statistiškai nereikšmingi.


<table>
<thead>
<tr>
<th>Ūkininkavimo tipas</th>
<th>Savivaldybių skaičius</th>
<th>Pokytis, proc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ekstensyvus</td>
<td>37</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>Intensyvus</td>
<td>15</td>
<td>18</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2 lentelėje pateiki duomenys, gauti nustačius ekstensyvaus ir intensyvaus ūkininkavimo teritorinių išsidėstymą pagal antrajį metodą, t.y. ekstensyvių pasėlių vietoves (EGV).

2 lentelė. Ektensyvaus ir intensyvaus ūkininkavimo teritorinis išsidėstymas pagal ekstensyvaus ganymo vietoves (EGV) Lietuvoje 2010 metais (sudaryta autorius).

<table>
<thead>
<tr>
<th>Administracinės teritorijos</th>
<th>Ūkininkavimo</th>
<th>savivaldybių skaičius</th>
<th>seniūnijų skaičius</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>tipas</td>
<td>vnt.</td>
<td>proc.</td>
</tr>
<tr>
<td>Ekstensyvus</td>
<td>51</td>
<td>98</td>
<td>427</td>
</tr>
<tr>
<td>Intensyvus</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>33</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Išvados

1. Atlitkta intensyvaus ir ekstensyvaus ūkininkavimo teorinė analizė, leidžia daryti išvadą, jog ekstensyvas ūkininkavimas – tai mažo kapitalo tvari aplinkosauginiu, socialiniu ir ekonominiu aspektais žemės ūkio produktų gamybos sistema, kuria siekia optimizuoti vidinius ūkių išteklius ir mažinti išorinių ūkių išteklių naudojimą, priešingai nei intensyvas ūkininkavimas, kuris artimas pramoninei žemdirbystei, kuriai būdingas dirvų gerinimas ir tręšimas, natūralų pievų ir ganyklų kultūrinimas, efektyvių augalų apsaugos nuo piktžolių, ligų ir kenkėjų priemonių naudojimas, racionali žemės ūkio augalų kaita, pasitelkiant didesnes darbo ir kapitalo sąnaudas.


Literatūros sąrašas

Summary

The territorial distribution of intensive and extensive farming in Lithuania

Scientists believe that one or the other farming systems is determined by the prevalence of local economic, natural-climatic conditions, traditions and agricultural technical level. Lithuanian scientists have carried out a number of studies, which analyze various farming systems, such as organic farming, prevalence in Lithuania, but exactly intensive and extensive farming prevalence has not been studied. So the main goal of this research was to determine the territorial distribution of intensive and extensive farming in Lithuania.

Intensive and extensive farming areas were determined by two methods – determination of areas of extensive arable crops and areas of extensive grazing. The study found that, based on the first method, the vast majority of Lithuanian administrative areas are dominated by intensive farming, and by the second method, the opposite - extensive farming.
ŽALIAVINIO PIENO KAINŲ POKYČIAI IR VEIKSNIAI LIETUVOJE

Kęstutis Vasylius
Aleksandro Stulginskio Universitetas

Pienas yra išskirtinė žemės ūkio produkcija, kuri išsiskiria iš kitų žemės ūkio produktų savo forma, pardavimu, bei apdorojimu. Pienas yra prekė, kuri reikalauja didelių saugojimo išlaidų, ypatingo transportavimo, taipogi tai greitai gendanti prekė. Pieno rinkoje egzistuoja didelė konkurencija, dėl kurios pienininkystės ūkiai jungiasi į kooperatyvus. Lietuvoje yra virš 100 tūkstančių pieno ūkių, todėl kainų, kurią moka pieno supirkimo įmonės, lemia daugelio ūkio pelnus.

Pieno supirkimo kainos keičiasi kiekvieną mėnesį, kurių pokyčius nulemia daugelis veiksnų. Norint numatyti žaliavinio pienų kainų kitimo priežastis ir įvertinti kitimo tendencijas, nustatomi svarbiausi žaliavinio pieno kainos veiksniai, bei jų tarpusavio priklausomybės ryšiai.

Tyrimo objektas – žaliavinio pieno kainos ir jų veiksniai.

Tyrimo tikslas – išanalizuoti žaliavinio pienų kainų kitimo tendencijas ir identifikuoti svarbiausius žaliavinio pieno kainų veiksnius.

Tyrimo uždaviniai:
• Atlikti žaliavinio pieno kainų ir jų veiksnių teorinę analizę;
• Atlikti žaliavinio pieno kainų ir jų veiksnių pokyčių Lietuvoje ir Europos Sąjungoje palyginamąją analizę.

Tyrimo metodika – mokslinės literatūros sintezės ir analizės metodai, statistinių duomenų grupavimo, palyginimo bei grafinio vaizdavimo metodai.

Rezultatai:


Žaliavinio pieno rinkos, kaip ir kitų žemės ūkio produktų paklausos ir pasiūlos elastingumas, tiek kainų, tiek pajamų atžvilgiu, yra mažas (Treinys, 2006). Tuo remiantis, galime paaiškinti, jog paklausos elastingumas kainoms taip pat žemas. Žaliavinij pieną superka perdirbimo įmonės, turi, kad pieno pardavimai būtų sustabdyti, kai kainos gali sustabdinti savo veiklo pieno kainų svyravimą. Be to, perdirbta produkcia yra pavojinga, kurį taip pat sąlygoja paklausą.

Elastingumo pokyčiai ypač jaučiami ir dėl sezoniniškumo. Tačiau ne vien sezoniniškumas veikia žaliavinio pieno pasiūlą ar paklausą. Mokslinkinkai išskiria sezoninę ir atvirkštinę elastingumą (Vitunskienė, 2013, Jakutis, 2000 ir kt.):
• Laikas yra laikomas vienu sezoniniu veiksniu, veikiančiu žaliavinio pieno pasiūlus elastingumą kainos atžvilgiu. Žaliavinio pieno gavyba yra sezoninė ir tai trūkdo suskubti reaguoti į momentinius kainų pokyčius.
• Žaliavinis pienas į rinką teikiamos sezoniniškai, nes pieno produktai gali būti sandėliuojami tik labai trumpą laiką. Pieno pasiūlos elastingumas kainų atžvilgiu yra nedidelis, nes pieno pardavimo negalima atidėti vėlesniam laikui, net jeigu kainos mažėja. Pieno ūkyje, kaip ir visame žemės ūkio, praktiškai neįmanoma pasiekti, kad tūkstančiai nepriklausomų ir teritoriskai išsibarsčiusių ūkių vienodai reaguoti į pieno produktų kainų pokyčius;
• Pieno gamintojai, norėdami padidinti ar sumažinti pieno pasiūlą, gyvulių skaičiaus ir trumpą laikotarpį padidinti ar sumažinti negali, tačiau, atsizvelgiant į ūkų, jie gali suintensyvinti arba sumažinti gamybinių pajėgumų naudojimą koreguojant šėrimo kiekį ar sudėtį.
Ilguoju laikotarpiu pieno gamintojai gali pakeisti gamybinės pajėgas, tai yra išplėsti ar sumažinti karvių skaicių, įsigyti naujas technikas, todėl ilgajame laikotarpyje pieno pasiūlą gali būti elastinį.

Žaliavinio pieno kainos yra nepastovios ir gali keistis tiek kas savaitę, tiek kas mėnesį, remiantis paklausos ir pasiūlos dėsniais, taip pat pat kaip ir vyriausybės politika. Kiek ūkininkas gaus už pieną dažniausiai nuspändžia didmeninių prekių kainos, tokų kaip sūris, sviestas bei geriamas pienas taip pat prislėda ir valstybės priemonės.

Žaliavinio pienas lemia tiesioginiai ir netiesioginiai veiksniui (1 pav.).

1 pav. Žaliavinio pienų veiksnių (sudaryta autoriaus)


Žaliavinio pieno gamintojai (t.y. ūkininkai) turi galimybę įtakoti savame ūkyje parduodamo pieno kainą (Vitunskienė, 2007):

- parduodami geresnės kokybės pieną nei konkurentai;
- siekdami gamybos ir pardavimo masto (ūkininkai turintys didesnių ūkių ir sukuriantis daugiau produkcijos, ją gali parduoti žyminiai brangiau, nei tie ūkininkai, kurių ūkių yra maži ir juose sukuriamos produkcijos kiekis yra mažas);
- naudodami geresnes pieno produktų gamybos technologijas;
- naudodami neracionalias gamybos struktūrą.

Veiksnius darančių įtaką žaliavinio pieno kainai galima suskirstyti į tiesioginius – ūkio dydį, pieno kokybę, sezoniškumas, pieno supirkėjai, ir netiesioginius – valstybės vykdoma politika, ūkyje taikomos technologijos. Ženkliniai superkamo pieno kainų veikia Lietuvoje susidariusi monopsoninė rinka, kai pieno supirkėjai nustato sau priimtinus kainas. Paklausos bei pasiūlos įtaka žaliavinio pienų kainai yra neelastinga trumpuoju, tačiau gali kistī ilguoju laikotarpiu.
Žaliavinio pieno kainų ir jų veiksnių pokyčiai Lietuvoje ir Europos Sąjungoje


Vienas pagrindinių veiksnių, kuriais ūkis daro įtaką superkamo pieno kainai – parduodamo pieni kiekis. Kuo stambesnis ūkis, tuo daugiau pieno parduodos. Penkios didžiosios žaliavinio pieno supirkimo įmonės didesnę kainą moka tiek ūkiams, kurie per mėnesį parduoda daugiau nei 40 tonų žaliavinio pieno. Tai yra vienas iš pagrindinių faktorių lemiančių superkamo pieno kainą (2 pav.).

2 pav. Žaliavinio pieno kaina pagal parduotą pieno kiekį Lietuvoje 2008–2013 m., Lt/t


Žaliavinio pieno supirkimo kainų svyravimus daugiausia lemė pasaulinė ekonominė krizė ir su tuo susijęs pasaulinės pieno produktų paklausa kitimas ir atitinkamai didėjusios ar mažėjusios pieno produktų eksporto kainos.

Lyginant Lietuvą su ES vidurkiu, matoma, jog Lietuvos žaliavinio pieno supirkimo kaina nesieks ES vidurkio – yra 9,2 procento mažesnė. Didžiausia kaina Europos Sąjungoje už pieną mokama Kipre. Šioje šalyje 1 tona žaliavinio pieno kainuoja 2014 Lt/t. Tai yra 46 procentais daugiau nei Europos Sąjungos vidurkis (3 pav.).

Žemiausią kainą Europos Sąjungoje už toną žaliavinio pieno moka Rumunija. ten už toną žaliavinio pieno mokama 1078 lito, tai yra 21,8 procento mažiau nei Europos Sąjungos vidurkis. Europoje 2013 metais žaliavinio pieno kaina išaugo 16,46 procento, Lietuvoje tuo tarpu pieno kaina augo sparčiau. Čia per metus žaliavinio pieno kaina pakilo 19,4 procento. Lyginant Lietuvą su kaimyninėmis šalimis, supirkimo kainos yra panašios. Tik Latvijoje žaliavinio pieno kaina ženkliai skiriiasi. Lietuvoje už toną žaliavinio pieno mokama 1253 lito, Lenkijoje 1261 lito, Estijoje 1221, o Latvijoje 1145 lita. Lietuvos perdirbėjai žaliavinį pieną jsiveža iš Latvijos, dėl ten
vyraujančių žemesnių kainų. Lietuvoje supirkimo kainoms įtakos turi Lenkijos rinka, kuri yra viena iš didžiausių Europos Sąjungoje.

![Graph 3. Milk prices and production cost of milk in EU countries 2013, Lt/t, vnt](image3)

**Lietuva yra vieni smulkiausių įkių visoje Europos Sąjungoje. Vidutiniškai pieno ūkyje laikomos penkios karvės, tai yra 6 kartus mažiau nei Europos Sąjungos vidurkis. Stambiausiai ūkiai Europos Sąjungoje yra Danijoje, Jungtinėse Karalystėse bei Kipre. Ten vidutiniškai pieno ūkyje laikoma daugiau nei 100 karvė. Tačiau atlikus regresinę analizę, nustatyta, jog ryšys tarp karvių skaičiaus ūkyje, ir toje šalyje mokamos žaliavinio pieno kainos yra vidutinis – koreliacijos koefficientas – 0,51.**

![Graph 4. Cream prices and milk production cost in Lithuania 2008-2013, Lt/t](image4)

**Kitas veiksnys lemiantis žaliavinio pieno supirkimo kainas yra galvijų pašarų kaina. Pašarai tiesiogiai lemia įkių pramžto pieno kiekį ir kokybę, o tai turi įtakos ir supirkimo kainoms.**

Išvados

2. Lietuvoje stambiems ūkiams už žaliavinį pieną mokama 17 procentų didesnė kaina nei mažesniams ūkams, ir ši tendencija išlieka visą tiriamąjį laikotarpį.
3. Lietuvoje vyrauja vieni iš smulkiausių pieno ūkių Europos Sąjungoje. Ūkyje laikomos vidutiniškai penkios karvės, kai Europos Sąjungos vidurkis yra 29, o žaliavinio pieno kaina yra 9,2 procento mažesnė už vidurkį.
4. Išanalizavus ūkių dydį Europos Sąjungoje bei pašarų kainas Lietuvoje, nustatyta, jog ūkių dydis vidutiniškai veikia žaliavinio pienos kainas Europos Sąjungos mastu, o galvijų pašarų kaina stipriaus įtakoją žaliavinio pieno kainą Lietuvoje.

Literatūra


Summary

Raw milk price changes and factors in Lithuania

Milk is an exceptional agricultural production, which is distinguished from other agricultural products in form, marketing and processing. A commodity that requires large storage costs and special transportation due to being a perishable item. Moreover, the purchase price changes are determined by many factors every month. In order to provide the raw milk price and trend change reasons a determination of the key factors in raw milk prices and the mutual interdependences have to be evaluated.

Mokslinio darbo vadovas: doc. dr. Bernardas Vaznonis (Aleksandro Stulginskio universitetas)
EKSPORTO POTENCIALO VERTINIMO METODIKA

Dovilė Žižytė

Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Šalių integracija į Europos Sąjungą žemės ūkio ir maisto produktų gamintojams atvėrė naujas kitų šalių rinkas, bet kartu padidėjo konkurcija vidaus ir užsienio rinkose. Eksporto plėtra tarptautinėse rinkose yra išsūkis šalių ūkio subjektams, siekiančioms įsivystyti vis didėjančios konkurcijos sąlygomis, reikia įvertinti nepakankamo konkurciumo priežastis ir tinkamai reaguoti į globalizaciją skatinančias įtakas. Todėl svarbu suteikti visas pajėgas, skatinti eksporto potencialo plėtrą, nes būtų efektyvus jos panaudojimas, remiantis šalies konkurenciniais pranašumais, skatina nacionalinės ekonomikos augimą. Pastebėta, jog pasaulinės ekonomikos ir pasaulinių ekonominių ryšių globalizacijos sąlygomis eksporto potencialą lemia ne tik tradicinių lyginamųjų nacionalinių privalumų (turimų gamtinių išteklių, palankių geografinių, infrastruktūrinių, darbo našumo veiksnių), bet ir naujų konkurencinių pranašumų, paremtų mokslo pasiekimais, panaudojimas (Melnyk, 2008). Tačiau vis dar nėra nustatyta, kokio veiksmai daro didžiausią įtaką eksporto potencialui bei kokia metodika tinkamiausia vertinant jį. Todėl eksporto potencialo vertinimo metodų analizė, svarbiausių veiksnių išskyrimas turėtų padėti išryškinti galimus strateginius užsienio prekybos plėtros sprendimus, nes eksportas yra pagrindinė žemės ūkio produktų gamintojų išlikimo ir sėkmingo augimo sąlyga.

Tyrimo tikslas – pateikti eksporto potencialo vertinimo metodiką

Uždaviniai:
1) nustatyti pagrindinius veiksnius, formuojančius eksporto potencialą
2) aiškinti eksporto potencialo vertinimo metodus

Tyrimo objektas – šalies eksporto potencialo vertinimo metodai

Tyksliui pasiekti naudojami bendramoksliniai tyrimo metodai: sisteminė ir lyginamos analizė, grupavimo bei apibendrinimo metodai.

Rezultatai

Šalies eksporto potencialo veiksniai


Pridurtina, jog veiksniai formuojantys nacionalinės ekonomikos konkurencingumą taip pat veikia ir eksporto potencialo vystymąsi. Minėti veiksniai gali būti išskaidomi į vidinius šalies bei išorinius (1 pav.). Be to, eksporto potencialo samprata šiame kontekste turi dualistinę reikšmę: pirmiausia pasireiškia, kaip nacionalinės ekonomikos gebėjimas gaminti paklausius bei konkurencingus produktus bei antra–juos realizuoti užsienio rinkose. Taip pat vidinius veiksnius pasireiškia ir per išteklių ir žaliavų, pramonės, investicinių, mokslinių, inovacinių potencialą. Įsoriniai veiksniai yra rinkos pajugetas atsilaikyti prieš konkurencines įtakas bei tarptautinių institucijų įtaka, koordinuojant prekybos srautus (Shpinko, 2003).

Pasak Shpinko (2003), gamybos potencialas gali būti apibūdinamas per naudojamų žaliavų šaltinių, technologinę bei mokslo pasiekimų prizmą. Abalkin (1999) taip pat teigė, jog pagrindinis ekonominio potencialo
palaikymas, kurio sudedamoji dalis yra ir eksporto potencialas, yra susijęs su gamyba. Tačiau į šią sąsają įtraukiamas ne tik produktų gamyba, bet ir vartojimas, taip pat produktų ir paslaugų realizacija ne tik vidaus, bet ir užsienio rinkose. Valstybinės institucijos turi sukurti palankią teisėn bei įstatyminę aplinką gamintojams, kuri palengvintų gamintojams gaminant bei realizuojant produkciją. Informaciniai ir infrastruktūros potencialas tarsi apjungia visus eksporto potencialo elementus, įtraukiant žaliavų, gamybos ir realizavimo procesus. Informacinis potencialas suteikia galimybę nuprogramuoti eksporto plėtrą, numatyti sėkmingas strategijas paklaidai bei pasiūlui subalansuoti, užtikrinti naujų rinkų užėmimą bei senų pozicijų išlaikymą. Socialinis ir kultūrinis potencialas pasireiškia per žmogiškusius išteklius, kada stipri specialistų komanda formuoja įmonės konkurcencinius pranašumus. Visos minėtos charakteristikos formuoja bendrą eksporto potencialą ir tik veikdamos kartu formuoja teigiamas bei konkurencingas žemės ūkio produktų eksporto galimybes konkuroti tarptautiniu mastu.

1 pav. Šalies vidiniai ir išoriniai veiksmai, formuojantys eksporto potencialą (Shpinko, 2003)


Šalies eksporto potencialo vertinimo metodai

1 lentelė. **Eksporto potencialo vertinimo logika bei indeksų apibūdinimas** (sudaryta autorės, remiantis International Trade Centre, 2013)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Eksporto potencialo indeksas (prekybos partnerės atžvilgiu)</th>
<th>Eksporto produkto diversifikacijos indeksas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kuris iš eksportuojamų produktų turi didžiausią pranašumą eksporto rinkoje?</td>
<td>Kokios yra galimybės šaliai eksportuotojai diversifikacijos atžvilgiu, eksportuojant pasirinktą produktą?</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Eksporto potencialo indeksas (pasaulio rinka)</th>
<th>Rinkos patrauklumo indeksas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kuris iš eksportuojamų produktų turi didžiausią pranašumą pasaulio rinkoje?</td>
<td>Kurios rinkos yra patraukliausios eksportui?</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Norint nustatyti tikslinį produktą, į kurį bus sutelkti visi šalies eksporto skatinimo ištekliai International Trade Centre (2013) siūlo remtis kompoziciniu **produktų identifikavimo indekso sudarymo principu** (2 pav.).

![2 pav. Kompozicinis tikslinio eksporto produkto identifikavimo indekso sudarymo principas](image)

Tikslinio produkto indekso apskaičiavimo rezultatas parodą, jog kuo didesnė eksporto produktų pasiūla bei pasaulinė tikslinio produkto paklausa nulemia šalies eksporto palankesnį rezultatą. **Rinkos patrauklumo identifikacijai** taip pat yra priskiriama keletas dedamųjų:

- Rinkos dydis
- Rinkos dinamika
- Konkurencija
- Rinkos atvirumas
- Prekybos atstumas
- Kultūriniai panašumai
- Šalies rizika
- Verslo aplinka

Tačiau rinkos patrauklumo įvertinimui yra siūloma sudaryti kompozicinių indeksų, principų žemiau (3 pav.).
Rinkos patrauklumo indeksas

- Prekybos tarifai
- Prekybos atstumas
- Rinkos panašumas
- Konkurencingumas
- Eksporto apimtys

**RINKOS PATRAUKLUMO INDEKSAS**

1. **Prekybos tarifai**
   - Importuojančios šalies taikomi prekybos ribojimai
   - Eksportuojančios šalies taikomi prekybos ribojimai
   - Prekybos atžvilgiu.

2. **Prekybos atstumas**
   - Gravitacijos modelis – prekybos sėkmę lemia mažesnis atstumas tarp šalių.

3. **Rinkos panašumas**
   - Kuo prekybos partnerės panašesnės, tuo tikėtina bus intensyvesnė tarpusavio prekyba.

4. **Konkurencingumas**
   - RCA (pagal RCA reikšmę sprendžiama apie prekių konkurencingumą tarptautinėse eksporto rinkose) arba LIIC-A (indeksas palygina tiriamosios šalies prekės eksporto apimtis, eksportuojamos į pasirinktą rinką, procentinę dalį visame šalyje prekių į šią pačią rinką eksporte su šios prekės importo pasirinktoje rinkoje procentine dalimi, visų prekių importe) indeksai.

**Produktų diversifikacijos indeksas**

- **Produktų diversifikacijos indeksas** yra geras gamybos struktūros ir pramonės išsvystymo lygio indikatoriumis. Diversifikacija sumažina šalies priklausomybę nuo siauros eksportuojamų produktų apimties bei kartu padeda išvengti išorinių sukrėtimų. Produktų diversifikacijos indeksas yra apskaičiuojamas formule žemiau (International Trade Centre, 2013):

\[
NDPX_{ds}^t = \frac{1}{HIP_{ds}^t}
\]

kur:
- \(NDPX_{ds}^t\) - produktų diversifikacijos indeksas
- \(HIP_{ds}^t\) - Herfindal’o indeksas, kuris apskaičiuojamas formule žemiau:

\[
HIP_{ds}^t = \sum_{p}^{ap} \left( \frac{X_{dp,s}^t}{X_{ds}^t} \right)^2
\]

kur:
- \(X_{dp,s}^t\) - produktų eksportas (p) į rinką (d) pasirinktais metais (t)
$X_{ds}^{t}$ - šalies (d) visų produktų, priklausantys pasirinktam sektoriui (s), eksportas

$\frac{X_{dp}^{t}}{X_{ds}^{t}}$ - šalies produkto (p) eksporto dalis visų produktų, priklausantys pasirinktam sektoriui (s) eksporte

Apskaiciuoto produkto diversifikacijos indekso reikšmė gali būti nuo 0 iki $+\infty$. Kuo didesnė reikšmė, tuo produkto diversifikacija didesnė.

Melnyk (2008) taip pat priduria, jog eksporto potencialo vertinimo modelis grindžiamas eksporto potencialo struktūrinių dalių ryšium. Taigi eksporto potencialo susedamosios dalys yra:

- vidinių resursų potencialas;
- tikslinių rinkų potencialas;
- esamos rinkos sąlygos.

Vidinių resursų potencialas (VRP) priklauso nuo techninės bei technologinės bazės (TT), žmogiškųjų išteklių panaudojimo efektyvumo (ŽI), vadybos (V) bei finansų (F):

$$VRP = f(TT, ŽI, V, F)$$ (3)

Taip pat autorė priduria, jog norint įvertinti šalies eksporto potencialą maisto pramonės lygmeniui svarbu įvertinti ir naudojamos ariamos žemės priklausomai ekonomikos vykdymo, kadangi nuo ariamosios žemės priklausos šalies žemės ūkio produktų gamyba. Kitas vertinimo aspektas – šalies eksporto potencialo (ExPo) vertinimui gali būti naudojamas santykio paskaičiavimas tarp eksporto kvotos (Exq) ir BVP bei santykis su gyventojų skaičiu (GS):

$$ExPo = \frac{Exq}{BVP_i/GS}.$$ (4)

Kuo gautas indeksas didesnis, tuo šalis turi stipresnį eksporto potencialą. Taip pat pridurtina, jog kai kurių autorių teigimu, šalies rinkos atvirumą parodo bei jos priklausomybę nuo kitų šalių, kitaip tariant, ūkio integracijos laipsnį parodo jos užsienio prekybos eksporto ir importo apimties ir bendrojo vidaus produkto (BVP) santykis. (Jatuliavičienė, Kučinskienė Garuckas, 2007).


- Prekybą vykdo dvi šalys, kuriose gaminamos tik dvi prekės ir naudojami du gamybos veiksniai – darbas ir kapitalas, (todėl ši teorija dažnai vadinama „2x2x2“);
- Veiksnų gaumumas šalyse yra skirtingas ir ribotas;
- Vyrų atsakomybė konkurso ir vykdomo laisvojo prekyboje, kuri yra subalansuota;
- Nėra vertinami transportavimo kaštai;
- Veiksniai yra mobilūs šalies viduje, tačiau negali judėti iš vienos šalies į kitą;
- Veiksninių intensyvumas skirtingas atskiroms prekėms;
- Paklausa yra elastinga kainos atžvilgiu, o vartotojų prioritetai abiejose šalyse – vienodi;
- Gamybos masto sąlygojamas efektas nėra vyraujantis.

Taip Heckschers-Ohlin teorija teigia, kad priėmus šias sąlygas, kiekviena šalis ekspuoja ir specializuojasi tų prekių gamyboje, kurių pagaminimui suanudodama daugiau sąlyginai gaumesnių išteklių, esančių šalyje, o importuoja prekes, kurių pagaminimui reikėtų daugiau šalyje sąlyginai mažiau gamybos veiksnių. (kitaip žodžiais – šalis specializuojasi toje srityje, kurioje turi lyginamąją pranašumą). Taip yra dėl to, kad šalyje esantis sąlyginai gaumesnis gamybos veiksnys yra sąlyginai pigesnis, nei kitoje šalyje, ir tai yra pagrindinė prielaida tarptautinės prekybos
vykdymui. Pradėjus prekiauti šalyse santykinės prekių kainos pasieks santykinį pasaulinės kainos lygį (kuris yra abiejų šalių kainų nepriklausomai nuo intervale), todėl abiejų prekių vartojimas padidės, nors naudą gaus tik pertekliniai gamybos veiksniių savininkai, o nepakankamų – patirs nuostolį.


Taigi galima daryti išvadą, jog ekspozico potencialo vertinimo metodika gana įvairialypė, skirtų autošų vertinama pagal skirtingus aspektus, tačiau literatūros analizėi parodė, kad vis dėlto autoriai sutaria, kad ekspozico potencialą būtina analizuoti tiek šalies, regiono, produktų grupės ar atskiro produkto lyginant, nes tik ekspozico potencialo atskleidimas parodys minėtų komponentų konkurencingumą pasaulinėje prekyboje. Kitaip tariant, ekspozico potencialas yra nepriklausoma svarstymė šalies užsienio – ekonominėje veikloje, kurios misija aprūpinti konkurencinių pranašumų turinčiais nacionaliniais produktais užsienio rinkas.

Išvados

1. Ekspozico potencialo veiksniai gali būti skirstomi į šalies vidinius (rinkos sąlygos bei pajėgumai, konkurencija, tarptautinės institucijos) bei išorinius (gamybos potencialas, valstybinės institucijos, informacinis bei infrastruktūrinis potencialas, socialinis ir kultūrinis potencialas). Visos minėti veiksniai formuoja bendrą ekspozicinį potencialą ir tik veikdami kartu formuoja stiprias bei konkurencingas ekspozico galimybės konkurso tarptautiniu mastu.

2. Mokslinėje literatūroje yra pateikiamai keletas ekspozico potencialo vertinimo metodų, tačiau apibrėžtos vieningos vertinimo sistemos nėra, kaip ir oklo ir rodikliai turėtų būti vertinamas ekspozico potencialas. Bendriusia prasme, ekspozico potencialą sūloma vertinti per šalies ekspozico pokyčius bei vidaus rinkos veiksniai, kurie tiesiogiai identifikuojanekspozicijos potencialo stiprumą.

Literatūros sąrašas


Summary

The Methodology of Export Potential Evaluation

On the basis of generalization of research results disclosed in scientific publications, in this article the concept of export potential is considered as a ponderable factor of influence on the economy growth, integration of country into the world
economy. The concept of interlinks between export potential of country and the national competitiveness due to the influence of set of factors is explained. The indexes which fully characterize export potential at the level of firm, separate industry, countries in whole are suggested. Export potential and foreign trade are the instruments of advancement of national interests in the scales of world economy and indicators of competitiveness of products in the world market.

Mokslinio darbo vadovas: doc. dr. Bernardas Vaznonis (Aleksandro Stulginskio universitetas)
ŽEMĖS ŪKIO VERSLO VADYBA
KOKYBĖS VADYBOS SISTEMOS DIEGIMAS MEDIENOS APDIRBIMO ĮMONĖJE DARNIOS PLĖTROS KONTEKSTE: TEORINIS POŽIŪRIS

Vilma Arminaitė
Aleksandro Stulginsio universitetas

Įvadas


Darbo tikslas – teoriniu požiūriu išanalizuoti kokybės vadybos sistemų diegimą medienos apdirbimo įmonėje darnios plėtros kontekste.

Darbo uždaviniai:
1. Išanalizuoti kokybės vadybos sistemos teorinius ypatumus;
2. Išanalizuoti darnios plėtros teorinius ypatumus;
3. Darnios plėtros kontekste įvertinti kokybės vadybos sistemų teikiamą naudą medienos apdirbimo įmonėi.

Tyrimo objektas – kokybės vadybos sistemos diegimas medienos apdirbimo įmonėje darnios plėtros kontekste.

Tyrimo metodai: Tyrimo metodai: teoriniame lygmenyje atlikta Lietuvos ir užsienio autorių mokslinės literatūros šaltinių analizė, apibendrinimas, sisteminimas ir lyginimas.

Rezultatai


Néra visiškai nesprendžiama kokybės vadybos (VKV) apibrėžimo. Skirtingi autoriai užsienio ir lietuviškoje literatūroje vartoja kiek skirtinas sąvokas. Khurram Hashmi teigia, jog visuotinės kokybės vadybos, tai vadybos metodas, kuris atsirado apie 1950-uosius ir vis populiarestis tapo nuo 1980-ųjų. Anot šio aviacijos inžinieriaus, visuotinės kokybės vadybos (VKV), tai vadybos metodas, pagal kurį valdytojai ir darbuotojai gali dalyvauti gamybos procese nuolat tobulindami prekių ir paslaugų kokybę. Tai tarsi kokybės ir valdymo kombinacija,
kuria siekiama aukštesnių pajamų ir mažesnių sąnaudų bei nuostolių, atsirandantų dėl neracionalaus darbo. VKV apibrėžiama ir kaip vadybos filosofija, kuria siekiama integruoti visas organizacijos funkcijas (rinkodaros, finansų, projektavimo, inžinerijos ir gamybos ir kt.), užtikrinti nuolatinį veiklos gerinimą bei suteikti dėmesį į kliento poreikius (http://www.isixsigma.com/library/content/c031008a.asp). Taigi tai yra sisteminis požiūris, kuris apima visa apimančią sąveiką tarp įvairių organizacijos elementų. Tai priežastys, kodėl apibrėžiama kaip vadybos filosofija, kuria siekiama integruoti visas organizacijos funkcijas (rinkodaros, finansų, projektavimo, inžinerijos ir gamybos ir kt.), užtikrinti nuolatinį veiklos gerinimą bei suteikti dėmesį į kliento poreikius (http://www.isixsigma.com/library/content/c031008a.asp).


Integruota prevencija ir kontrolė apima teršalų išmetimą į orą, jų išleidimą į vandenį ir patekimą į dirvožemį, taip pat priemones atliekoms tvarkyti, triukšmui bei vibracijoms mažinti, kvapų poveikiai kontroluoti.
Darniosios plėtros koncepcija turėtų būti integruota į bendrąją įmonės politiką ir pagrindinius veiklos principus. Tai reiškia, kad reikia tam tikrų pakeitimų įmonės vadybos sistemoje: naujos politikos, naujų metodų ir procedūrų. Vadybos sistema turėtų būti modifikuota taip, kad būtų užtikrintas ryšys su įprastomis ir naujomis suinteresuotosiomis šalimis ir būtų galima nuolat tobulinti ataskaitas, prieinamas visoms suinteresuotoms šalims. Tai susiję su įmonės informacine ir ataskaitų rengimo sistema.


1. Vadybos sistemų kūrimas ir integravimas organizacijoje.
2. Darbuotojų supratimo apie darnos iniciatyvų propagavimą organizacijoje plėtojimas: aktualu, kad integravimo etape į darnos socialinės atsakomybės realizavimo procesą būtų įtraukti visi darbuotojai, deklaruojamos organizacijos vertybės būtų įtraukti į darbuotojų renkamąja procesą priimtinoms.
3. Organizacijos atsakomybės kryptys, reaguojant į aplinkos pokyčius bei suinteresuotųjų šalių poreikius: gaminių produktų privalomasis ir savanoriskas kokybės sertifikavimas; suinteresuotųjų šalių įtakos supratusi ir vertinimo programos; organizacijos valdymas, remiantis (socialinio) atsakingumo programomis, kodeksu ir politika; rengia pažangos ataskaitas.

KTU Medienos technologijos katedroje atlikti Lietuvos pirminio apdirbimo pramonėje perdirbamų pjautinių rąstų skirstinių pagal skersmenis tyrimai parodė, kad 26 cm skersmens ir stambesi rąstai neviršija 25–28 % nuo...
bendro tiekiamo į lentpjūves tūrio. Dalis tokių geros kokybės rąstų derėtų atskirti elitinės produkcijos (rankų darbo rąstinių namų ir pan.) gamybai.

3. Su gaminiais susijusios darniosios pramonės plėtros priemonės. Šios priemonės padeda sumažinti gaminio poveikį aplinkai per visą jo būvio ciklą. Gali būti taikomos įvairios įranga, taip pat ekologiškai projektavimas, įvairios atsakomybės, ekologinis ženklinimas


5. Organizacijos neišvengiamai turi priimti darnaus vystymosi iššūkius pripažindamos socialines pareigas, mažindamos neigiamą poveikį aplinkai, laikantis veiklos etikos normų, valdyme vadovaujantis aiškumo (angl. Transparency) principais, tokiu būdu tapdamos atsakingesnės suinteresuotųjų šalių atžvilgiu.

Literatūros sąrašas


Summary

Quality management system implementation woodworking company in the context of sustainable development: a Theoretical Approach

Relevance of the topic. Global quality or the quality of human resources is based on the philosophy of continuous improvement, which can be applied to not only the organizations work culture and product quality, but also in other areas of life.

The aim - to theoretically analyze the quality management system implementation woodworking company in the context of sustainable development

Quality Management - is to coordinate the actions which direct and manage activities of the organization with regard to quality.

Organizations must inevitably accept the challenges of sustainable development movement Recognizing social responsibility, reducing the negative impact on the environment, in accordance with the ethical standards in the management of clarity (called Transparency) principles in this becoming more responsible stakeholders.

The main advantage of the ISO 26000 guidelines for companies-this is a clear model and a set of recommendations, which the company can better assess their performance in the field of social responsibility.
LOGISTINĖS VEIKLOS IR TIEKIMO GRANDINĖS GERINIMO GALIMYBĖS

Andrius Bacevičius
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas


Kitokį verslo logistikos supratimą sukėlė ekonominės praktikos pokyčiai, verslo orientavimas tenkinti vartotojų poreikius didinti savo konkurencingumą. Logistikos koncepcijos taikymas globalizacijos laikotarpyje yra prielaida sėkmingai tarptautinės logistikos veiklai.

Tyrimo objektas – logistikos procesai.

Tyrimo tikslas – apžvelgus teorinius logistikos organizavimo įmonėse aspektus, pateikti logistinės veiklos gerinimo galimybes.

Tyrimo uždaviniai:
1. Išanalizuoti teorinius logistinės veiklos organizavimo ypatumus.
2. Atskleisti logistikos organizavimo įmonėse problemas.
3. Įvertinti tiekėjų pasirinkimo kriterijus ir pasiūlyti tiekimo grandinės optimizavimo galimybes.

Tyrimo metodai - Lietuvos ir užsienio autorių mokslinės literatūros analizė bei sisteminimas.

Rezultatai

Kiekviena logistikos paslaugas teikianti įmonė, siekianti plėstis pasaulinėje rinkoje, tobulinti savo veiklą, privalo turėti puikų veiksmų planą. Dabartinėje transportavimo verslo situacijoje patikimai plėtoti tarptautinę prekybą be ekonomiškai apgalvoto veiksmų plano ir besikeičiančios rinkos prarė tvirto, ko gero, mažų mažiausiai neįkvalifikuotas sprendimas. Teorinis pagrindas veiklai turėtų apimti tikslų ir uždavinių formulavimą, galimų produktų pasirinkimą, personalo atranką, įmanomas taktikas, paskirstymo ir pardavimo procedūras, kainodarą, reklamą, skatinimą bei kita.


Be to, logistikos kaštai skirstomi į tam tikrus kaštų blokus:
- medžiagų srauto organizavimo, planavimo, kontrolės bei sistemos kaštai;
- gamybos planavimo ir gamybos valdymo kaštai;
- atsargų, jų finansavimo ir laikymo kaštai;
- sandėliavimo kaštai;
- gabeno kaštai (įmonės vidaus ir išorės transportu);
- pardavimo kaštai (atrinkimo, pakavimo, pardavimo);
- logistikos valdymo kaštai. (R. Minalga, 2004, p. 27)

Tarptautinėje rinkoje vykstančius logistinius procesus sąlygoja darbo pasidalijimas, socialinės-ekonominės struktūros, įmonių dislokavimas ir laiko struktūros. Kintant šioms veiksniam, keičiasi ir logistiniai procesai.
Darbo pasidalijimas. Darbo pasidalijimas ekonomikoje vis didėja, ypač tarptautiniu mastu. Siekdamos mažinti gamybos išlaidas, kartu ir prekių kainas, daugelio valstybių ūkio subjektai užsienio šalyse ieško pigios darbo jėgos. Todėl gamybos aprūpinimas ir realizavimas vis labiau įgyja tarptautinį pobūdį. Tarptautinėje rinkoje ieškoma galimybų ne tik prekėms realizuoti, bet ir medžiagosoms bei žaliavoms pirkti.

Socialinės-ekonominės struktūros. Turi tendenciją keistis, todėl jų įtaka logistikos procesams gali nebebūti toliau siekiamoji ir galantinga.


Kiekvienos pirkėjo vertinimo kriterijus yra nustatomas pagal aplinkybes. Parenkant kriterijus, būtina atkreipti dėmesį į tai, kad vienas kriterijus nulemtų tik vieną aplinkybę, o ši aplinkybė neturėtų reikšmės kitam kriterijui. Į vertinimo kriterijus gali įeiti ne vien tiek aprūpinimo objektas, bet taip pat tiekėjo produktyvumas.

I lentelė. **Tiekėjų vertinimo katalogas pagal kriterijus** (R. Minalga, 2004, p. 42)

|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Nustačius vertinimo kriterijus, yra sudaromas vertinimo katalogas. Tiekėjus pasirenkančioms įmonėms jis yra labai svarbus, nes per patikimą informaciją jos gauna duomenis apie galimus tiekėjus pagal tiekėjų vertinimo kriterijus atliekamas jų įvertinimas, daromas rezultatų įvertinimas ir atrankos būdu. Šiuo būdu atskiri kriterijai pagal reikšmę yra vertinami pagal tam tikrą taškų skaicių.

Sprendimui surasti ne visi vertinimo kriterijai turi vienodo kategoriją. Kai kurie kriterijai yra tikrinami pagal jų svarbą.

**Tiekimo grandinės vadybos pagrindinė užduotis yra optimizuoti ir tobulinti šį sudėtingą procesą.** Išskiriamos penkios sritys, kurias tiekimo grandinės vadyba siekiama paveikti taip, kad jos veiktų kuo efektyviau:

- **Gamyba**
- **Pirkimai**
- **Pajamos ir pelnas**
- **Užsakymų vykdymas**
- **Logistika** (A. Langevin, 2004, p. 15)

Optimizavus šias sritis, gaunama apčiuopianti nauda. Sprendimas, kurią iš šių sričių reikia keisti ir tobulinti, paprastai priklauso nuo verslo specifikos, tačiau negalima ignoruoti nė vienos iš jų:

- **Gamybos optimizavimas.** Viena svarbiausių tiekimo grandinės vadybos užduočių - gamybos procesų optimizavimas ir tobulinimas. Gamybai tenka nemaža tiekimo grandinės dalis, tad svarbu analizuojant rinką ir prognozuojant būsimą paklausa suformuoti optimalius gamybos planus, surinkimą ir netgi siekti, kad būtų racionaliai išdėstytos gamybos įranga. Visa tai padeda pasiekti gateninį laiką palaikyti mažomis sąnaudomis.

- **Pirkimų optimizavimas.** Išlaidų pirkimams mažinimas yra svarbus, nes tenka nemaža tiekimo grandinės dalis. Daugelyje verslo sričių tiekimo pirkimams ateikė 40-60 proc. visų išlaidų. Tai atėsiu mažinant galų leima produktų kainų, nes tokiame būkime teisingai apribojant galų ir lėšų produkto kainų. Šiuo atveju eikė efektyvi tiekimo grandinės vadyba palengvinti tai, kad būtų galima išlaikyti geriausius tiekėjus, analizuojant išlaidų struktūrą, tiekėjų veiklą ir galimybę įsiskaidyti bei keisti pirkimus. Šiuo atveju vadybos sistema apima ne tik analizę, bet ir komercinių pasiūlymų išsiaiškinimą, derybų skatinimą, išlaidų kontrolę pagal sutartis, pranešimus apie nuolaidas ir pardavimo akcijas:

- **Pajamų ir pelno optimizavimas.** Ši tiekimo grandinės vadybos funkcija susijusi su efektyvia kainodara, siekiant įvertinti realiąją pelną. Rekomenduojama įvertinti tiekėjų veiklą, įsipareigojimą ir galimybę įsibėgti į atsiskaitymo procesą, siekiant augimą.
Užsakymų vykdymo optimizavimas. Šią tiekimo grandinės vadybos užduotį galima apibūdinti ne vien kaip laiku pristatytus produktus ar aukšto lygio klientų paklausos patenkinimą, bet ir kaip sąlygą patikimos bendrovės įvaizdžiui formuoti verslo partnerių akyse. Realiu laiku analizuojami parduotų duomenys padeda bendradarbiauti su tiekėjais, kad būtų laiku tiekiamos prekės į produkcijos platintojų sandėlius ir prekybos centrų lentynas. Tiekimo grandinės vadyba padeda išspręsti ir netikėtai iškilusias problemas bei nenumatytus atvejus.

Ši vadyba formuoja gamybos bei paslaugų apimtis pagal gautus užsakymus, atsižvelgiant į įvairius poreikius, kalendorinius planus ir produktų bei paslaugų naudotojų verslo taisykles.


Optimizuojant logistiką, atsižvelgiama į prekių asortimentą, siuntos dydį, pirkimų apribojimus, krovinių vežimo maršrutus ir įkainius. Geriausia pasaulio įmonių logistikos optimizavimo patirtis rodo, jog galima 30-40 proc. sumažinti įmonės atsargas, nė kiek nepabloginus paklausos tenkinimo rodiklių. (D. Long, 2013, p 58)

Apibendrinant galima teigi, kad bene svarbiausia tiekimo grandinės dalis yra gamybos optimizavimas. Optimualus gamybos planas padeda sumažinti sąnaudas bei prognozuoti būsimą paklauską. Pirkimų optimizavimas leidžia sumažinti sąnaudas bei išlaikant atitinkamo lygio klientų aptarnavimą.

Literatūros sąrašas

2. WOOD D.; BARONE. A. 2009 International logistics.
Summary

Logistics can be defined as a complex system. In today's business world are obvious business globalization and national business is becoming international. Therefore, the provision of business and production sale will also gain an international character. Company's business results depends on supply and distribution of products both, in international and domestic markets. Increased trade flows make big impact to company’s logistics organization. In considering these issues, businesses are faced with innovative logistical solutions.

Mokslinio darbo vadovas: doc. dr. Audrius Gargasas (Aleksandro Stulginskių universitetas)
KOMUNIKACIJOS „IŠ LŪPUĮ Į LŪPAS“ ĮTAKA PREKĖS ŽENKLO VERTEI: TEORINIS POŽIŪRIS

Ieva Juškevičiūtė
Vilniaus Universitetas

Įvadas


Anot J. Blythe (2005), komunikacija „iš lūpų į lūpas“ gali būti tiek teigiama, tiek ir neigiama, kadangi ne visų žmonių patirtis visais atvejais yra tik gera. Dėl šios priežasties komunikacija „iš lūpų į lūpas“ tampa savotišku rūpesčiu marketingo atstovams. Atsiranda būtinybė įvertinti komunikacijos „iš lūpų į lūpas“ poveikį vartotojams, kuris per tam tikrų prekės ženklo dimensijų teigiamą ar neigiamą vertinimą, gali daryti tiesioginį poveikį ir bendrai prekės ženklo vertei.

Tyrimo tikslas – parengti komunikacijos „iš lūpų į lūpas“ įtakos prekės ženklo vertei teorinį modelį.


Tyrimo objektas – komunikacijos „iš lūpų į lūpas“ įtaka prekės ženklo vertei.

Tyrimo metodai: literatūros lyginamoji analizė ir sintezė.

Rezultatai


Siekiant konkrečiai apibrėžti komunikaciją „iš lūpų į lūpas“, 1 lentelėje pateikiamos skirtinų autorių komunikacijos „iš lūpų į lūpas“ sampratos.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Autorius (-iai)</th>
<th>Metai</th>
<th>Samprata</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>R.N. Lacznik, T.E.</td>
<td>2001</td>
<td>Komunikacija „iš lūpų į lūpas“ - tai svarbus rinkos reiškinys,</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1 lentelė. Komunikacijos „iš lūpų į lūpas“ samprata įvairių autorių požiūriais ( sudaryta autoriaus)
DeCarlo, S.N. Ramaswami | kuriuo vartotojai gauna informaciją, susijusią su organizacijomis ir jų siūlomomis prekėmis ar paslaugomis.
---|---
---|---
---|---
---|---
---|---


Apibendrinant galima teigti, kad komunikacija „iš lūpų į lūpas“ – tai neformalus bendravimas tarp vartotojų, nukreiptas į informacijos apie tam tikras prekes, paslaugas ar prekės ženklus, paremtos vartotojų asmenine patirtimi, perdavimą vieni kitiems.

Kadangi straipsnyje yra siekiama įžvelgti, kokią įtaką komunikacija „iš lūpų į lūpas“ turi prekės ženklo vertei, būtų tikslinga apibrėžti ir prekės ženklo vertės sampratą. 2 lentelėje yra pateikiamos skirtingų autorių prekės ženklo vertės sampratos.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Autorius (-iai)</th>
<th>Metai</th>
<th>Samprata</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>D. A. Aaker</td>
<td>1991</td>
<td><em>Prekės ženklo vertė</em> – tai prekės ženklo aktyvų ir įsipareigojimų rinkinis, kuris papildo arba sumažina prekės ar paslaugos įmonei ir vartotojams teikiamą vertę.</td>
</tr>
<tr>
<td>K. L. Keller</td>
<td>2003</td>
<td><em>Prekės ženklo vertė</em> yra prekės ir paslaugoms suteikta pridėtinė vertė. Ši vertė gali atsispindėti per tai, ką vartotojai mano, jaučia ir kaip elgiasi prekės ženklo atžvilgiu, taip pat per kainas, rinkos dalį ir pelningumą, kurį prekės ženklas sukuria įmonei. Prekės ženklo vertė yra svarbus, neapčiuopiamas turtas, kuris įmonei teikia psychologinės ir finansinės vertės.</td>
</tr>
<tr>
<td>D. Gudačiauskas</td>
<td>2004</td>
<td><em>Prekės ženklo vertė</em> – tai prekės ženklo vertės visuma, sukuriama įvairių vartotojų mintys, jausmai, veiksmai, susiję su prekės</td>
</tr>
<tr>
<td>P. Kotler, K. L. Keller</td>
<td>2007</td>
<td><em>Prekės ženklo vertė</em> – pridėtinė prekių ir paslaugų vertė, kurią atspindi vartotojų mintys, jausmai, veiksmai, susiję su prekės</td>
</tr>
</tbody>
</table>
ženklu, jos kaina bei užimta rinkos dalimi; taip pat uždirbtas pelnas. Prekės ženklo vertė yra svarbus nematerialus turtas, teikiantis įmonei psichologinės ir finansinės naudos.

Prekės ženklo vertė – tai ilgalaikės marketingo veiklos rezultatas, prekės ženklo vertybių visuma, sukurianti pridėtinę vertę vartotojams ir apibrėžiantį įsipareigojimus, siejamus su prekės ženklu. Prekės ženklo vertę atspindi tokios savybės kaip lojalumas, vardo atpažinimas, kokybės suvokimas, prekės ženklo tapatumas bei kitos vertybės.


Apibendrinant lentelėje pateiktas skirtingų autorių prekės ženklo vertės sampratas galima teigti, kad prekės ženklo vertę yra pradžios ar paslaugoms suteikta pridėtinė vertė, kurios vartotojui pasireiškia per emocinius ir fizinius požiūryus, o įmonei - per finansinę naudą.


Norint apibendrinti skirtingų autorių išskiriamas prekės ženklo vertės dimensijas suformuota prekės ženklo vertės dimensijų palyginimo lentelė (žr. 3 lentelė).
Apibendrinant galima teigti, kad pagrindinės prekės ženklo vertės dimensijos yra prekės ženklo žinomumas, prekės ženklo įvaizdis, suvokiama kokybė, prekės ženklo asociacijos ir lojalumas prekės ženklui.


1 pav. Komunikacijos „iš lūpų į lūpas“ įtakos prekės ženklo verte teorinis modelis (sudaryta autoriaus)


Išvados


2. Prekės ženklo vertė yra prekėms ar paslaugoms suetikta pridėtinė vertė, kuri vartotojui pasireiškia per emocinius ir fizinius pojūčius, o įmonei - per finansinę naudą.
3. Pagrindinės prekės ženklo vertės dimensijos yra prekės ženklo žinomumas, prekės ženklo įvaizdis, suvokiama kokybė, prekės ženklo asociacijos ir lojalumas prekės ženkliui.


Literatūros sąrašas

Summary

Word of mouth communication's influence on brand equity

Word of mouth communication is known as an important factor that has a role in consumer decision making. It is described as informal way of communication between consumers based on the information sharing about their experience with certain products, services or brands. Word of mouth communication is told to be much more effective compared to other means of marketing communications, because it is perceived to provide comparatively reliable information.

Due to growing competition between companies, brand equity has become more and more the focus of interest among marketing researchers. Consumer-based brand equity corresponds to consumers’ perceptions of a product’s additional value that is generated by brand equity dimensions: brand awareness, brand image, perceived quality, brand associations and brand loyalty. If word of mouth communication can have influence on brand equity, it is assumed that it can have influence on separate brand equity dimensions. Based on these assumptions, the theoretical word of mouth communication’s influence on brand equity model is formed.

Mokslinio darbo vadovė: dr. Vilma Tamulienė (Vilniaus universitetas)
INOVACIJŲ DIEGIMO ŽEMĖS ŪKYJE YPATUMAI

Audrius Kazimierskis
Alesandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Šiuolaikiniame pasaulyje inovacijos laikomos pagrindiniu ekonominės plėtros veiksniu. Inovatyvumo svarba akcentuojama ir politiniėje plotmėje, ir mokslinėje literatūroje. Šiuolaikinėje mokslinėje literatūroje plačiai diskutuojama apie inovacijų reikšmę, sampratas, vadybą.


Vystant verslą ar ūkį diegiant inovacijas neretai susiduria su problemomis, dėl kurių stringa inovacijų diegimas. Dažniausiai problemomos kyla dėl nesugebėjimo valdyti inovatyvias technologijas, dėl įrenginių ar prietaisų nesuderinamumo ar netikslaus jų suregulavimo.

Tyrimo tikslas – išanalizavus bendruosius teorinius inovacijų diegimo aspektus, atskleisti jų diegimo žemės ūkyje motyvus ir ypatumus.

Tyrimo tikslui pasiekti keliami uždaviniai:
1. Išanalizuoti teorinę inovacijų sampratą ir klasifikaciją.
2. Atskleisti priežastis, skatinančias inovacijas žemės ūkyje.
3. Pateikti inovacijų diegimo žemės ūkyje motyvus ir ypatumus.

Tyrimo objektas – inovacijų diegimas.

Tikslui pasiekti naudojami tyrimo metodai: atlikta Lietuvos ir užsienio autorių mokslinės literatūros šaltinių analizė ir sintezė, taip pat panaudota palyginimo, indukcijos, dedukcijos ir grafinio vaizdavimo metodai.

Rezultatai


Lietuvių kalboje vartojami du terminai – tarptautinis inovacija ir lietuviškas naujovė. Tikslinga būtų juos skirti pagal reikšmę: inovaciją reikia suprasti kaip procesą, o naujovę – kaip to proceso rezultatą (naujas produktas, nauja technologija, naujas gamybos ir vadybos organizavimo metodas).


Galima teigti, kad mokslininkų, gamybininkų, verslininkų ir kitų visuomenės narių inovacijos apibrėžimo formavimas skirtasi. Kiekviena suinteresuota žmonių grupė įvairiai tai galbūt nuveikia, todėl susiformuoja skirti požiūriai į inovaciją.

Vijeikienė (2000) išskiria skirtingų srūčių inovacijų sampratas ir pateikia tokius apibrėžimus:

- mokslo inovacijos – sėkmingas mokslinių naujovių kūrimas, jų pritaikymas ir panaudojimas įvairiose srityse;
- gamybinės inovacijos – naujų gamybos, tiekimo, platinimo ir kitų būdų įtvirtinimas;
- technologinės inovacijos – naujų technologijų sukūrimas ir senų atnaujinimas bei praplėtimas, diegiant jas įvairiose srityse;
- vadybinės inovacijos – vadybos, darbo organizavimo, darbo sąlygų keitimas ir įgyvendinimas.


1 pav. Inovacijų klasiifikavimas pagal EBPO (OECD) metodiką.
Pagal „Ekonominio bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos“ (OECD) metodiką (2005) inovacijos klasifikuojamos trijose srityse: mokslo, gamybos ir paslaugų veikloje (1 pav.).

Inovacijos gamybos srityje visų pirma skirstomos į dvi grupes: technologines ir netechnologines. Technologines inovacijos yra trijų rūšių: produktu, proceso ir inovacinė veikla. Ši klasifikacija šiek tiek išplečia technologinių inovacijų ribas, nes ji apima ne tik produktus, procesus, bet ir inovacinę veiklą.

Ramausauskas (2008) parengė inovacijų klasifikaciją, kurios pagrindinis požymis – inovacijų įtaka įvairiems veiksniams (2 pav.).

![Inovacijų klasifikavimas](diagrama)

**2 pav. Inovacijų klasifikavimas** (Ramausauskas, 2008)

Produkto inovacijų tipiniai pavyzdžiai:
- visiškai naujų produktų gamyba;
- produktai su patobulintomis charakteristikomis.

Ramausauskas (2008) išskiria tokius technologinius inovavumo kriterijus žemės ūkyje:
- žalingo poveikio žmogui ir aplinkai mažinimas;
- alternatyvių atsinaujinančių energijos šaltinių gamyba arba naudojimas;
- tiksliosios (preciziniu) ūkininkavimo sistemos naudojimas.

Technologinių procesų inovacijų pavyzdžiai žemės ūkyje:
- procesų skaitmeninis valdymas (tiksliosios ūkininkavimo sistemos);
- naujos kartos tiksliojo trąšų paskleidimo barstomoji;
- naujos rūšies įrenginys pasėliams drėkinti su automatine drėgmės matavimo dirvožemyje sistema;
- išmetamųjų dujų matavimas davikliais;
- naujų gamybos procesų, naudojant skirtingas biomasės žaliavas, įdiegimas;
- elektroninės valdymo sistemos;
- programos vykdomų komandų, registrų būklės ir naudojamų kintamųjų pateikimas ir stebėjimas vaizduoklio ekranе, panaudojant internetą;
- naujų ar patobulintų gamybos technologijų diegimas (pvz., automatizuota įranga, skubūs įtaisai, galimybių parinkti gamybą, nauja įranga, reikalinga naujiems ar patobulintiems produktams);
- pasikeitimai aptarnavimo tinkle, tiekimo ir paskirstymo tobulinimas ar prekių (paslaugų) pritaikymas pagal rinkos poreikius (pvz., brūkšninės-kodinės sekimo sistemos, optimalių tiekimo kelių ieškanti programinė įranga, GPS transporto įrango sekimo sistema, automatizuotas grijžtamasis ryšys su tiekėjais, elektroniniai produkcijos katalogai);
- naujos ar patobulintos operacijos ar programos: pirkimo, buhalterijos, kompiuterių naudojimo.

Kaip teigia Kirstukas ir kt. (2013) visus privalumus turi dar neįdiegta, galbūt netgi dar juridiskai neapiforminta inovacija. Inovacijos vertė nepalyginamai išauga tada, kai ji pritaikoma praktikoje, bet iki praktinio pritaikymo stadijos ateina tik labai nedidelė dalis inovacijų. Praktiškai pritaikyta inovacija papildomai igyja dar tokius privalumus:
- atneša firmai (įmonei, organizacijai, ūkio subjektui) daugiau ar mažiau patiens ir efektyvių rinkodaros priemone. Inovacijos – svarbi verslo konkurencingumo varomoji įvairių kultūros veiksniams.
sektoriuose. Inovacinės veiklos plėtojimas ir aktyvinimas suteikia galimybę įvairiapusiškai modernizuoti gamybos bei paslaugų teikimo struktūras, kurį naujų ir tobulinti gaminamus produktus, naudoti naujas technologijas ir didinti tarptautinį konkurencingumą.


B. Vijeikiene ir J. Vijeikis (2000) isskiri 7 pagrindines inovacijų diegimo priežastis (pav. 3).

3 pav. **Priežastys, skatinančios inovacijas** (Vijeikienė, 2000)

Akivaizdu, kad yra daug priežasčių, skatinti organizacijas diegti inovacijas ir organizacijos privalo pasiūlyti rinkai kažką naujo. Būtent inovacijų diegimo motyvai ir formuluoja pagal priežastis, skatinančias inovacijas.

Vertinant aplinkybes, skatinančias organizacijas diegti inovacinius procesus, galima skirti inovacijų diegimo reikšmės organizacijai aspektus (Miečinskas, 2001):
- inovacijos didina įmonės konkurentabilumą;
- inovacijos didina organizacijos produktyvumą;
- inovacijos didina turimą rinkos dalį ir sudaro palankią sąlygą skverbti į naujas rinkas;
- inovacijos didina mokslinį - techninį potencialą;
- inovacijos formuoja pažangos ir stiprius įmonių izoliacijų visuomenese.


Žemės ūkis kaip verslo šaka yra viena seniausių. Ši verslo šaka turi nemažai tikslių bei vienai būdingų bruožų, kurie daro žemės ūkio verslą sudėtingesnes už daugelį kitų verslų. Žemės ūkis labai priklauso nuo gamtinių sąlygų. Žemės ūkio žemė yra svarbiausia, o daugelį produktų gaminant ir niekuo nepakeičiama gamybos priemonė.

Paklausos pasikeitimas
Konkurentų produktų pasiūlą
Produkto popularumo sumažėjimas
Įmonės potencialo pasikeitimas
Visuomeniniai pokyčiai
Techninė pažanga
Teisiniai aplinkos pokyčiai
Teisiniai pokyčiai

3 pav. **Inovacijų diegimo priežastys**

Žemės ūkis kaip verslo šaka yra viena seniausių. Ši verslo šaka turi nemažai tikslių bei vienai būdingų bruožų, kurie daro žemės ūkio verslą sudėtingesnes už daugelį kitų verslų. Žemės ūkis labai priklauso nuo gamtinių sąlygų. Žemės ūkio žemė yra svarbiausia, o daugelį produktų gaminant ir niekuo nepakeičiama gamybos priemonė.

Žemės ūkis kaip verslo šaka yra viena seniausių. Ši verslo šaka turi nemažai tikslių bei vienai būdingų bruožų, kurie daro žemės ūkio verslą sudėtingesnes už daugelį kitų verslų. Žemės ūkis labai priklauso nuo gamtinių sąlygų. Žemės ūkio žemė yra svarbiausia, o daugelį produktų gaminant ir niekuo nepakeičiama gamybos priemonė.
Analizuojant priežastis, kodėl ne visi ūkininkai diegia inovacijas, reiktų paminėti tai, kad kai kurie ūkininkai vengia naujovių, nes jų diegimas yra susijęs su rizika. Kadangi daugelio ūkininkų diegtais inovacijos apsiribojo naujos technikos bei kitų įrengimų įsigijimu, o šioms investicijoms ūkininkams teko skolintis iš bankų, ši patirtis tarp ūkininkų suformavo požiūrį, kad inovacijos yra brangus ir rizikingas dalykas. Žinoma atsiranda nemaža ūkininkų dalis, kurie mano, jog ūkis veikia sėkmingai ir be naujovių. Siekiant paskatinti inovacijų diegimą, ypatingą dėmesį reikia atkreipti į tuos ūkininkus, kurie nediegė inovacijų, nes trūko laiko jas diegti, neturėjo idėjų, kokių inovacijų reikia jų ūkiui, arba trūko patirties savarankiškai įgyvendinti naujoves.


Išvados

3. Inovacijos yra ne tik iš principo nauji produktai ar naujos paslaugas, bet ir jų tobulinimas panaudojant žinias. Inovacijos neatsiranda iš nieko, naujų idėjos atsiranda iš senų ir patikrintų tiesų. Dažnai išradimo naujumas, palyginus su visu tuo, su kuo jis susijęs, yra tik tarsi lašelis vandenyne.

4. Žemės ūkio dažniausiai pasitaikančios inovacijų diegimo priežastys - ūkio potencialo pasikeitimas, kai ūkis siekia išnaudoti visas savo galimybes, taip pat noras būti konkurencingu bei ekonominės naudos siekimas.


Literatūros sąrašas

2. CARAYANNIS E.G.; KORRES M.G. 2013. The Innovation Union In Europe A Socio-Economic Perspective on EU Integration. George Washington University.

Summary

Innovation Introduction Features of Agriculture

In today’s world innovation are key factor of economics development. Companies and farms are facing competition which grows constantly. The aim of this article are analysis general theoretical aspects of innovation and to reveal their introduction in agriculture motives and features.

Mokslinio darbo vadovas: dr. Audrius Gargasas (Aleksandro Stulginskio universitetas)
VIETOS ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS: GYVENVIETĖS ATVEJIS

Raimonda Kniulytė
*Aleksandro Stulginskio universitetas*

Įvadas

Šiuo metu vis labiau domimasi ne tik pačios valstybės įvaizdžio kūrimu, bet ir atskirų regionų: rajonų, miestų, gyvenviečių. Globalioje tarparstebėjime konkurencijoje atskiro miesto ar regiono įvaizdis yra tik šalies įvaizdžio sudėtingoji dalis. Formuojant rajono įvaizdį, būtina atsižvelgti į jo esančių miestų, kaimų įvaizdžio formavimą. Vietovės įvaizdžio formavimas yra svarbi veikla, kuri padeda plėtoti vietovės ekonomiką, pritraukti investicijas, nuteikti teigiamai ne tik gyventojus, bet ir potencialius vietovės svečius.


Vietovės įvaizdžio valdymas yra efektyvi priemonė, kuria kuriamas bendras funkcinis, stilistinis, estetinis ir urbanistinis vietovės įvaizdis. Norint tinkamai tai atlikti, būtina išsiaiškinti veiksnius, lemiančius dabartinį vietovės įvaizdį, jį išmatuoti, išskirti vietovės galimybes, kurias būtų galima panaudoti formuojant jos įvaizdį, sukurti priemones įvaizdžio plėtojimui bei įvertinti neigiamo įvaizdžio pakeitimo galimybes.

Norint parengti teigiamą vietovės įvaizdį, būtina išsiaiškinti veiksnius, lemiančius vietovės įvaizdžio formavimą, ir išsiaiškinti vietovės įvaizdžio formavimo procesą.

**Tyrimo objektas** – vietovės įvaizdis.

**Tyrimo tikslas** – susisteminti vietovės įvaizdžio formavimo aspektus ir sukurti teorinį gyvenvietės įvaizdžio formavimo modelį.

**Tyrimo tikslui pasiekti**

1. Pateikti vietovės įvaizdžio teorinius aspektus.
2. Apibrėžti vietovės įvaizdžio formavimo vidinius ir išorinius elementus.

**Tyrimo metodai**: literatūros šaltinių analizė, apibendrinimas ir lyginimas, apibendrinimo ir modeliavimo metodai.

Rezultatai

Įvaizdis atspindi realią vietovės veiklą. Vietovės įvaizdis padeda nustatyti tai, kaip asmuo elgsi vietovės atžvilgiu ir kaip ši vietovė yra suvokiant: kaip silpna ar kaip stipri, uždrausta ar atvira, šilta ar šalta, nepajudinama ar lankstai. Kaip bus paveikta asmens dispozicija, jo pasirengimas įvertinti tuo, kas yra sakoma, tinkamai įvertinti, pirkti siūlomus produktus ar net norėti joje gyventi.

Paprastai vietovės įvaizdis aprėpia savarankiškus požymius (atributus), kurie būdingi konkrečiai vietovei. Šie požymiai gali egzistuoti objektyviai arba jos objektyviai paprastai gali priskirti žmonėms (Piliulytė, 2005).


1 pav. Vietos marketingo lygmenys (Bagdonienė, Hopenienė, 2006)


Pagal Kotler (1999), vietovės įvaizdis formuojamas lygmenimis ir išskiria keturis vietovės įvaizdžio formavimo veikėjų lygmenis:
1. Tarptautinio lygmens veikėjai;
2. Nacionalinio lygmens veikėjai;
3. Regiono lygmens veikėjai;
4. Vietos lygmens veikėjai: viešojo sektoriaus ir privataus sektoriaus veikėjai.

Regiono įvaizdžio formavimui rūpinasi: regioninės ekonominės plėtros agentūros, viešojo sektoriaus veikėjai. Vietos lygmens veikėjai: viešojo sektoriaus ir privataus sektoriaus veikėjai.

Vietos lygmens veikėjai įvaizdžio formavimu rūpinasi viešojo ir privataus sektoriaus veikėjai. Viešojo sektoriaus veikėjai: miesto meras/vietinės valdžios atstovai, verslo plėtros skyrius bendruomenėje, planavimo skyrius (transporto, išsilavinimo ir kt.), turizmo biuras, visuomenės informaciniai centrai, privataus sektoriaus veikėjai: įmonės lyderės, individualūs gyventojai, nekilnojamojo turto agentūros, finansinės institucijos, elektros ir duų tiekėjai, komunikacijų bendrovės, paslaugų teikiančios įmonės (apgyvendinimo, pramogų), kelionių agentūros, žiniasklaida.

Žarkova (2005) rašydama apie teritorinio įvaizdžio formavimą, išskyrė sekančius lygmenis arba vidaus ir išorinio įvaizdžio elementus žiūrėti 1 lentelė.

1 lentelė. Įvaizdžio formavimo vidaus ir išoriniais elementais (Žarkova, 2005)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vidaus vietovii įvaizdžio elementai</th>
<th>Išorinio vietovii įvaizdžio elementai</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. Skubių ir perspektyvių vietovės funkcionavimo tikslų nustatymas, veiklos planų sudarymas.</td>
<td>1. Informiacijos apie vietovės rengiamą strategiją, tikslus siuntimas potencialiems investuotojams, partneriams ir vartotojams (gyventojams).</td>
</tr>
</tbody>
</table>
2. Turistinės rinkos segmentavimas atitinkamai sudaryto veiksmų plano.
3. Prekinio ženklo, logotipo sudarymas.
4. Įvaizdžio formavimo tiesioginių veikėjų identifikavimas.
5. Bendro stiliaus išgryninimas, vietovės vystymo koncepcija.
6. Rinkodarinių tyrimų atlikimas.
7. Vartotojų bazės sukūrimas.

2. Išorinė reklama turi būti rengiama sekančių pagrindu, turi būti daromas spaudimas ir išaukštinamas vietovėje teikiamų prekių ir paslaugų unikalumas.
3. Pirmame įvaizdžio formavimo etape, svarbu griežtai sekiant ir yra išpildomai pažadai, nes net napuščių įvaizdį gali pritraukti, bet reikia laikytis tik tų pažadų, o ne juos pavargus, bet realizuotų tik dalį pažadėtų paslaugų.
4. Atitinkamai su pozityvia situacija, turi būti formuojamas ir personalo elgesys.
5. Verslo etikos principų laikymasis bendraujant su klientais. Tai bus kaip garantas vartotojui apie formuojamą ir teisingą vietovės įvaizdį.

Įvaizdį sudarantys elementai ir jų vystymas vietovėje gali sudaryti pagrindą formuoti vietovės įvaizdį.

Įgyvendinus reikiamas priemones vietovėje vystant vietovės infrastruktūrą, plėtojant kultūrą ir tradicijas, turizmo rinką, skatinant verslą bei efektyviai įgyvendinant vietovės vystymo strateginio plano priemones ir pasitelkus stiprių reklamų ir viešuosius ryšius formuojamas teigiamas vietovės įvaizdis.

Atlikta literatūros šaltinių analizė veda prie išvados, kad teigiamas vietovės įvaizdis lemta vietos ekonomiką, pritraukia daugiau investicijų, teigiamai nuteikia tiek gyventojus bei vietos svečius. Teigiamas įvaizdis gali pritraukti investuotojus, užsienio ir šalies lankytojus, sukelti miesto ar šalies gyventojų pasididžiavimą ir žinoma, išskirti iš konkurso įvairių vietovių (Bennett R. ir Koudelova R., 2001).


kriterijai siaurinami, ko pasekoje papildomos informacijos šaltinių nebėreikia. Beerli ir Martin (2004) veiksnius suskirstė į devynias kategorijas:

- Gamtiniai ištekliai vietoje, apimantys klimato sąlygas, vandens telkinius, paplūdimius, flora bei fauna;
- Vietos infrastruktūra (sąlygos keliuose ir oro uostuose, sveikatos priežiūros paslaugos, architektūra);
- Vietinis turizmas (viešbučiai, kaimo turizmo sodybos, maitinimo bei pramogų įstaigos, turizmo informacijos centras);
- Laisvalaikio objektai (pramoginiai bei sporto);
- Kultūra, istorija ir menas (muziejai, istoriniai statiniai, festivaliai, koncertai, amatų ir kt.);
- Vietos įvaizdžiui įtakos turintys politiniai ir ekonominiai veiksniai (vietos politinės stabilumos bei politinės veiklos kryptys, ekonominė situacija, saugumas);
- aplinka (miestų patrauklumas, švara, eismo spūstys, tarša ir kt.);
- Vietiniai gyventojai (skurdo lygis, gyvenimo kokybė, kalbos barjerai, svetingumas);
- Vietinė atmosfera (prabangi, egzotiška, mistiška, atpalaiduojanti, nuobodė).

Vietovės įvaizdis gali būti suprantamas per tam tikrą visumą arba ją sudarančius elementus. Stachow ir Hart (2010) teigia, kad įvaizdis formuojasi per pažinimą, jutimus ir emocijas, socialinį identitetą ir fizinę patirtį.

Formuojant vietos įvaizdį, marketingo programą privalo kurti marketingo specialistai kartu su vietos valdžios atstovais, pasitelkdamai, jei reikia, išorės konsultantų pagalbą.

Suformuoti palankų vietovės įvaizdį galima tik įgyjant šiuos požymius (Piliulytė, 2005):
1. Adekvatumas – kuriamas vietovės įvaizdis turi atitikti visa tai, kas iš tikrųjų egzistuoja;
2. Originalumas – vietovės įvaizdis turi būti lengvai atpažįstamas tarp kitų panašių vietovių įvaizdžių (svarbu skirti kaimo ir miesto vietoves) ir lengvai įsimenamas;
3. Plastiškumas – vietovės įvaizdis susiformuoja per trumpą arba ilgą laiką, taip pat vietovės įvaizdis turi būti operatyviai modifikuotas, reaguojant į besikeičiančius ekonominius ir psichologinius reikalavimus, socialines sąlygas;


Įvaizdžio formavimo procesas (Gallanza, Saura, Garcia, 2002)


Efektyvus įvaizdžio formavimas yra tik dalis viso marketingo proceso, reikalingojo geros strategijos, teisingai suformuotų tikslių bei priemonių įsakymo planavimu, suformuojant teisinges auditorijos bei vietos charakteristikos. Siekiant tikimamai panaudoti Vietos įvaizdžio formavimo programą pirmiausia reikia nustatyti įvaizdžio formuojančius elementus ir priemones įvertinti vietos įvaizdžio formuojančius veiksnius.

Vietos įvaizdžio galima vertinti dviem etapais. Pirmiausia pasirenkama tikslinė auditorija (dėl bendrų požymių, interesų ir suvokimų įtakos įvairių atvejų, tokių kaip ir kitų), o vėliau susidaro, kaip ši audiotorija suvokia ir vertina vietos įvaizdį. Taip pat įvaizdžio formavimas vyksta tam tikroms tikslinėms žmonių grupėms. Kiekvieną įvaizdžio formavimą tam tikrom grupėm formuojamų veiksniai žiūreči 4 pav.

Išanalizavus mokslinę teoriją įvaizdžio formavimas gyvenvietėje gali būti formuojamas taip žiūrėti 5 pav.


Išvados


8. Vietovės įvaizdžio formavimui reikalinga gera strategija, teisingai suformuoti tikslai bei priemonės jiems pasiekti, kuriomis planuojama paveikti tikslines grupes. Gyvenvietės įvaizdis įtakoja tikslinės grupės atstovus pasirinkti gyvenvietę, kaip gyvenamąją, turistinę ar investicinę vietovę.


Literatūros sąrašas


**Summary**

**Image Formation of the Place: the settlement case**

Image of place is analyzed by many authors. Image formation of area is currently relevant to each area. Firstly, positive image of the place allows us to attract more tourists, investors, makes it an attractive environment for people. The aim of this article is to systematize aspects of image formation place and create a theoretical model of settlement image formation. Methods which were used in this article: analysis of literature review, summary and comparison, summarizing and modeling techniques. The given results showed that the image of the area is very important for people, tourists and investors. All things considered, I would like to say when we create the image formation of the place we have to pay attention to the target groups and other important aspects.

Mokslinio darbo vadovė: Doc. dr. V. Tamulienė (Aleksandro Stulginskio universitetas)
EKOLOGIŠKŲ PRODUKTŲ GAMYBOS IR PARDAVIMŲ TENDENCIJOS LIETUVOJE

Laima Kondratienė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas


Tyrimo objektas – ekologiškų produktų pardavimai.

Tyrimo tikslas – apibendrinti ekologiškų produktų gamybos ir pardavimų Lietuvoje būklę.

Tyrimo tikslui įgyvendinti numatyti tokie uždaviniai:
1. Išanalizuoti ekologiškų pieno produktų ypatumus ir svarbą ekologiškų produktų rinkoje.
2. Išnagrinėti ekologiškų pieno produktų gamybos būklę Lietuvoje.

Tyrimo metodai. Ekologiškų pieno produktų pardavimų skatinimo galimybėms atskleisti naudojami loginės analizės ir sintezės bei palyginimo metodai.

Tyrimo rezultatai

Ekologiškų produktų ypatumai ir svarba ekologiškų produktų rinkoje

Ekologiškų produktų vartotojų nuostatos turi dvejopą pobūdį, kuris sąlygina jų elgseną perėmiant maisto produktų pasirinkimo ir pardavimo atvejus. Žmonės įvertina ekologiškų produktų naudą, tačiau įvairių priežasčių dėl jų apribojimų. Tuo tarpu, ekologiški produktai yra beveik naudojami atspindinti ekologiškumo ir svarbą visuomenės ir žmonių sveikatai. Žmonės įvairių maisto produktų vartotojų nuostatos turinčiame įvairias perspektyvas, kurios yra atitinkamos ir įvairios ekologiškų produktų gamintojų atstovavimams. Tai atlieka įvairias funkcijas, tarp jų yra ir marketingo funkcijos. Marketingo funkcijos yra vienas svarbiausių ekologiškų produktų vartotojų inkomos, nes jie naudojami pasirinkimo procese.

Lietuvoje

Europos Sąjungoje

Didžiojoje Britanijoje

Prancūzijoje

Vokietijoje

Tarptautinis ženklas

1 pav. Ekologiškų maisto produktų ženklinimas (Lietuvo vartotojų institutas, 2013)
Ekologiškų produktų ženklinimą gali priskirti prie vieno iš skatinimo komunikacijos objektų (1 pav.).


1. Natūralūs žemės ūkio ir maisto produktai yra neužteršti sunkiaisiais metalais, pesticidų likučiais, nitratų pertekliumi, antibiotikais, hormonais, jų sudėtyje nėra sintetinių maisto priedų.
2. Naudojama daugiau vitaminų C ir kitų būtiniausių mineralų.
3. Ne mažiau svarbu yra šių produktų maistingumas bei geros skoninės savybės.

Ekologiški maisto produktai yra gaminami iš ekologinių augalų auginių augimuose ir vos vėliau naudojamos medžiagomis. Ekologiški maisto produktai skiriasi nuo tradicinės perdirbimą, augalų naudama cheminiu pavojui maistui. Ekologiškos gyvulinių ūkių ūkis skiriasi nuo tradicinės perdirbimo, pažįstamų medicinos maistų priedų naudomą medžiagomis. Pagrindinės priežastys:

1. Ekologiškas maisto produktai yra gaminti iš ekologinių augalų auginių auginių augimuose, naudojant jobą augalų auginių auginių augimuose.
2. Ekologiškos gyvulinių ūkių ūkis skiriasi nuo tradicinės perdirbimo, pažįstamų medicinos maistų priedų naudomą medžiagomis. Pagrindinės priežastys:

Ekologiškų ūkių skaičius (2 pav.) ir jų plotai didėja, tačiau ekologiškų produktų rinka plėtojasi chaotiškai.

Ekologiškų ūkių skaičius (2 pav.) ir jų plotai didėja, tačiau ekologiškų produktų rinka plėtojasi chaotiškai.

Ekologiškų ūkių skaičius (2 pav.) ir jų plotai didėja, tačiau ekologiškų produktų rinka plėtojasi chaotiškai.

Ekologinių ūkių skaičius (2 pav.) ir jų plotai didėja, tačiau ekologiškų produktų rinka plėtojasi chaotiškai.

Ekologiškų ūkių skaičius (2 pav.) ir jų plotai didėja, tačiau ekologiškų produktų rinka plėtojasi chaotiškai.

Ekologiškų ūkių skaičius (2 pav.) ir jų plotai didėja, tačiau ekologiškų produktų rinka plėtojasi chaotiškai.

Ekologiškų ūkių skaičius (2 pav.) ir jų plotai didėja, tačiau ekologiškų produktų rinka plėtojasi chaotiškai.

Ekologiškų ūkių skaičius (2 pav.) ir jų plotai didėja, tačiau ekologiškų produktų rinka plėtojasi chaotiškai.

Ekologiškų ūkių skaičius (2 pav.) ir jų plotai didėja, tačiau ekologiškų produktų rinka plėtojasi chaotiškai.

Ekologiškų ūkių skaičius (2 pav.) ir jų plotai didėja, tačiau ekologiškų produktų rinka plėtojasi chaotiškai.

Ekologiškų ūkių skaičius (2 pav.) ir jų plotai didėja, tačiau ekologiškų produktų rinka plėtojasi chaotiškai.

Ekologiškų ūkių skaičius (2 pav.) ir jų plotai didėja, tačiau ekologiškų produktų rinka plėtojasi chaotiškai.

Ekologiškų ūkių skaičius (2 pav.) ir jų plotai didėja, tačiau ekologiškų produktų rinka plėtojasi chaotiškai.
Tam, kad būtų galima prognozuoti, kokie ekologiški produktai turės paklausą Lietuvoje ir užsienyje, reikia atlikti rinkos tyrimus. Airijos rinkoje populiariausi yra ekologiški vaisiai, daržovės, po to mėsa, pienas ir jo produktai. Lietuvoje - grūdai košėms, duona, pienas ir pieno produktai, pyragai, sausainiai.


V. Rutkovienė ir G. Garliauskienė (2007), apkausius per 800 respondentų, pažymėjo, kad nors Lietuvoje ir paplitusi tiesioginė prekyba ekologiškais produktais, 67 proc. vartotojų šiuos produktus linkę pirkti prekybos centruose dėl platesnio asortimento bei patogios geografinės vietos. V. Skulskis ir V. Girgždienė (2009), nagrinėdami ekologiškų maisto produktų vartojimą ir jį skatinančius informacijos šaltinius, akcentuoja, kad kas trėčias vartotojas įsigyja daugiau šių produktų, jei būtų daugiau jiems skirtų prekybos vietų.

Ekologiškų produktų pasiūlą formuoja perdirbėjai ir prekybininkai, orientuoti į vartotojus. Lietuvoje ekologiškų pieno produktų paklausa daugiausia koncentruojama dideliuose miestuose, kur paprastai veikia didžiausi paskirstytojai. Atsižvelgiant į gana žymų ūkių išsisklaidymą, gamintojams pasiekti specializuotus pardavimo kanalus yra problemiška, o pavieniūkių ūkiui praktiškai neturi tiek finansinių išteklių, kad galėtų imtis efektyvių rinkodaros veiksmų. Pardavimo būdo privalumas – gamintojo galimybės kontroliuoti kainas ir pardavimą, greitas grįžtamoji informacija, pasiūlos ir paklausos derinimas, pristatymo laikas, nėra atsiskaitymo sutrikimo

ŽŪMPRIS duomenimis, Lietuvos pieno perdirbimo įmonės per dešimt praeitų metų paskutinių mėnesių pagamino 81,53 tūkst. t geriamojo pieno – 5,9 proc. daugiau nei 2012 m. tuo pačiu laikotarpiu. Analizuojamai įvykdytos rinkų pasiūlymo kainų keitimo skirtingose ES šalyse. Žemės ūkio maisto produktų rinkų informacinės sistemos duomenimis, vietinėje bei kitų ES šalų rinkose didėja ne tik geriamojo pieno pardavimo kiekiai, bet ir pardavimo kaina. ŽŪMPRIS (2014) įdėjo įvairių svarbių duomenų įrangos eiga, tačiau sukurus perdirbimo ir prekybos sektorių dinamiką.
pagaminamų produktų paklausa auga ir tikėtina, jog augė ateityje. Veiksnių, lemtiantys analizuojamų produktų vartojimo didėjimą, yra pats produktas ir jo savybės, įvairūs visuomenės, atpažistamas ženklinimas, pardavimo būdas, didėjantis ekologiškos produkcijos prieinamumas.

Ekologiškų pieno produktų gamybos būklė Lietuvoje

Lietuvoje pieno sektorius yra viena iš svarbiausių, istoriškai susiformavusių žemės ūkio dalių. Kaimuose egzistuojančio stiprios smulkiausios ūkio ir paslapties pieno gamybai, todėl Lietuva šiuo požiūriu išsiskiria iš daugelio Europos Sąjungos valstybių kaip turinti didelį, tačiau mažai efektyvų, smulkių pieno įvairių sektorių, kuris didesnę reikšmę turi ne šalies ekonomikai, o socialinei būklei.


Išvados

1. Vartotojams pageidaujant įvairaus ekologiškų produktų asortimento, perdirbėjams kyla sunkumų, nes tenka dieti naujus perdirbimo metodus. Nagrinėjami produktų pardavimo pokyčiai įtakoja vartotojų motyvaciją, produkto savybės, patikimumas, didėjanti pardavimo būdų įvairovė ir vietų skaičius, kt.

2. Ekologiškų produktų gamyba šalyje didėja greitai, tačiau jų rinkos plėtra nėra tokia sparti. Šiuo metu Lietuvoje analizuojamą produkciją gamina AB „Pieno žvaigždės“ ir AB „Žemaitijos pienas“.

Naudota literatūra

Summary

The trends of organic production and sales in Lithuania.
People are choosing organic milk products on health and better taste and protecting the environment. The European Union, now there is no such field of agriculture, which is the fast growth of organic farming. In Lithuania the organic production is increasing rapidly, but the development of the market is not as robust. Consumers request of various organic products, processors have difficulties, since one has to install new processing techniques. Currently, only AB “Pieno žvaigždės” and AB “Žemaitijos pienas” are manufacturing the organic milk products.

Mokslinio darbo vadovas: doc. dr. Adelė Astromskienė (Aleksandro Stulginkio universitetas)
ŽEMĖS ĬKIO VERSLO ORGANIZACIJŲ KONKURENCINIŲ JĖGŲ STIPRINIMAS KOOPERUOTAI ĮGYVENDINANT VERTIKALIOSIOS INTEGRACIJOS STRATEGIJĄ

Andrius Kuzminskas
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Smulkūs ūkininkų ūkiai dėl mažų veiklos ir rinkai teikiamų produktų apimčių yra nevienodose konkurencinėse pozicijose su jų produktus superkančiomis, taip pat su gamybai reikalingus išteklius parduodančiomis verslo organizacijomis. Skirtingų konkurencinių jėgų apspręstas diskriminavimas rinkose lemia smulkų ūkininkų ūkių veiklos žemą efektyvumą.


Tyrimo tikslas – atskleisti žemės ėkio verslo organizacijų konkurencinių jėgų stiprinimo kooperuotai įgyvendinant vertikaliosios integracijos strategiją teorinius aspektus.

Tyrimo uždaviniai:
1. išnagrinėti žemės ūkio verslo organizacijų vertikaliosios integracijos strategijos ir jos kooperuoto įgyvendinimo esmę;
2. parodyti, kaip pasikeičia žemės ūkio verslo organizacijų konkurencinės jėgos kooperuotai įgyvendinimas vertikaliosios integracijos strateginius sprendimus.

Tyrimo objektas – žemės ūkio verslo organizacijų vertikaliosios integracijos strategijos.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė ir sintezė, grafinis vaizdavimas.

Rezultatai

Kiekviena verslo organizacija, tarp jų ir ūkininkų ūkiai, neišvengiamai savo veikloje susiduria su žaliavų ir kitų gamybos procese reikalingų medžiagų bei paslaugų pirkimais, taip pat su pagamintų produktų ar paslaugų pardavimais. Pirktų ir pardavimų sandoriai vyksta rinkoje tiesiogiai susiduriant su tiekėjais ir pirktėmis. Kiekvieno tiekėjo (pardavėjo) interesas rinkoje kuo brangiau parduoti, kiekvieno pirktė – kuo pigiau tinkaems kokybės prekes nupirkti. M. Porter (1980) teigimu, šių interesešų įgyvendinimo laipsnių apsprendžia verslo organizacijos sukauptos ir rinkoje demonstruojamos konkurencinės jėgos, pirmiausia derybinė jėga dėl kainos ir kitų sandorio sąlygų. Derybinės įgyvendinės šaltinis yra veiklos ir jos apspręstos pirkimų ir pardavimų apimtys. Tai galima akivaizdžiai pademonstruoti įkininkų ūkių pavyzdžiais. Tie įkininkai, kurie turi stambus ūkiai ir užtikrina didelės konkretų jėgą (pavyzdžiui, pieno gamyboje) veiklos apimtis, turi šansų mažesnėmis nei vidutinės rinkos kainos nusipirkto žaliavų (pavyzdžiui, pašarų), didesnėmis nei vidutinės rinkos kainos parduoti pagamintus produktus...
(pavyzdžiui, pieną). Derybinė įgūdė priklauso ir nuo kitų derybų pusės, tai yra nuo tiekėjo ar pirkėjo derybiniių jėgų. Todėl visos verslo organizacijos, siekdamos konkurencinio pranašumo rinkoje, siekia užimti kuo didesnę rinkos dalį, padidinti veiklos apimtis ir sustiprinti derybinės jėgas.

Žemės ūkio informacijos ir kaimo verslo centro duomenimis (Ūkininkų) 2013 m. viduryje vidutinis Lietuvos ūkininkų ūkių dydis – 9,59 ha, ir 95 proc. visų ūkininkų ūkių valdo iki 30 ha ūkius. Tai reiškia, kad Lietuvoje vyrauja maži ūkininkų ūkiai, turintys labai silpnas derybinės jėgas ir dėl to yra diskriminuojami rinkoje (Ramanauskas, 2002; Ramanauskas J., Rauluškevičienė J., Vaznonis J., 2008).

Lietuvoje vyraujančių mažų ūkininkų ūkių konkurcinės galios galima atskleisti naudojantis M. Porterio (1980) verslo organizacijų konkurciniių jėgų modeliui, jį adaptyjant prie Lietuvos ūkininkų ūkių ypatumų (1 paveikslas)

2 pav. Lietuvoje vyraujančių ūkininkų ūkių konkurcinės galios (sudaryta autoriaus pagal M. Porter)


Ūkininkai susiduria ir su ne mažiau stipriais žemės ūkio produktų supirkėjais. Pastarieji, primesdami savąją derybinę jėgą, darydami spaudimą ir dažnai veikdami bendrus sustarimus būdu, diktuoja ūkininkams žemąs supirkimo kainas.

Nors maži ūkininkų ūkiai nėra tiesioginėje konkurcinėje kovose su stambiais ūkininkų ūkiais, bet pastarieji, turėdami didelę markės apimtis ir solidines nei mažieji ūkininkų ūkiai derybinės jėgas, lengviau tariasi su tiekėjais ir supirkėjais dėl kainų ir taip silpnina pastarųjų konkurcinės sąlygos žaliavų ir žemės ūkio produktų rinkose.

Žemės ūkio pirminė gamybos produktai nėra giliai diferencijuoti, todėl ūkininkų ūkiai tiesioginės produkcijos – pakaitalų grėsmė nepatiria.


Susikooperavę maži ūkininkų įkiai gali veikti išvien žaliavų rinkose ir bendraši pirkšti reikalingus pašaras, trąšas ir kitas žaliavas. Bendraši veikiant ir perkant didelės žaliavų apimties, pasiekiama sinergija, užtikrinanti lygiavertę stambiųjų ūkininkų galią dėl mažesnių kainų ar kainų nuolaidų, transportavimo sąlygų ir pan. Taip sukuriomos ekonomines priešydomus gamybos efektyvumui ir didesnių konkurcijumų žemės ūkio produktų rinkoje.

Kooperuotai veikiant, maži ūkininkų įkiai susikuria ne tik galimybes stambinti žemės ūkio produktų pardavimo kiekius ir sustiprinti derybinė galia priėjant jų supirkėjams, bet ir įsisavinti žemės ūkio produktų gilesnę įtaką perdirbimo, konsolidavus veiksmų žaliavų ir produktų rinkose, mažieji ūkininkų įkiai įgyja tas pačias ar artimas konkurcijines jėgas kaip ir stambūs ūkininkų įkiai.

Kooperuotas vertikaliosios integracijos strategijos įgyvendinimas pagerina mažųjų ūkininkų konkurencinę padėtį ir stambiųjų ūkininkų įkiai atžvilgiu. Konsolidavus veiksmus žaliavų ir produktų rinkose, mažieji ūkininkų įkiai gali įgyja tas pačias ar artimas konkurcijines jėgas kaip ir stambūs ūkininkų įkiai.

Kooperuotai perdirbant žemės ūkio produktus ir jų labiausiai išvystytas rinkodaros kompleksas, mažiųjų ūkininkų įkiai įgyja tas pačias ar artimas konkurcijines jėgas kaip ir stambūs ūkininkų įkiai.
vietų kūrimas steigiamuose kooperatiniuose dariniuose ir naujais įsivaininamose veiklose, priklausomybės nuo kooperatyvo ar kito kooperatinio darinio, jo veiklos sėkmės padidėjimas ir kt. Tai reiškia, kad ūkininkų strateginiai sprendimai dėl vertikališkos integracijos strategijos taikymo ir kooperuoto šios strategijos įgyvendinimo turi būti visapusiškai pasverti ir įvertinti.

Išvados

1. Lietuvoje vyraujantys maži ūkininkų ūkiai turėtų silpnas konkurencines jėgas ir dėl diskriminavimo negali konkurruoti žaliavų ir žemės ūkio produktų rinkose.
2. Dėl žemės išteklių ribotumo, mažų ūkininkų ūkių konkurencinių jėgų rinkoje stiprinimo pagrindinis būdas yra vertikališkos integracijos pirmyn ir integracijos atgal taikymas.

Literatūros sąrašas

6. LIETUVOS KAIMO PLĖTROS 2014–2020 METAIS PROGRAMA / Lietuvos žemės ūkio ministerija (juodraštinis variantas), Vilnius.
12. ŪKININKŲ ūkių registro statistinė informacija. Žemės ūkio informacijos ir kaimo verslo centras. [žiūrėta 2014 m. kovo 14 d.]. Prieiga per internetą: <http://vic.lt/?/midz213.>

Summary

Agricultural business organizations competitive forces strengthening for cooperative implementation of vertical integration strategy

Vertical integration strategy in agriculture organizations is the key to successful farming and other activity. Lonely, small producing farmer is uncompetitive and has no negotiating power. To negate this discrimination among other producers, cooperation is one of methods to realize this strategy.

In theoretical approach of this paper are examined competitive forces in their raw materials and agriculture products of the market of small Lithuanian farmers, and the possibility of enhancing the competitive forces cooperatively implementing vertical integration forward and backward strategies.

Mokslinio darbo vadovas prof. dr. Jonas Čapliskas (Aleksandro Stulginskio universitetas)
KAIMO GYVENTOJŲ VERSLUMO VEIKSNIAI: TEORINIS POŽIŪRIS

Slavomiras Lankelis

Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas


Nors verslumo ugdymo poreikis yra analizuojamas mokslineje literatūroje, tačiau kaimo gyventojų verslumo ugdymo proceso rezultatyvumas vis dar yra nepakankamas, todėl svarbu kurį kaimo gyventojų verslumo ugdymo ir aktyvumo skatinti sistemą, kryptingai panaudojant kaimo gyventojų dalykines ir asmenines savybes ir atsižvelgiant į verslumą skatinančius veiksnius.

Tyrimo tikslas – išanalizavus kaimo gyventojų verslumą įtakojančius veiksnius, parengti teorinį verslumo ugdymo modelį.

Tyrimo uždaviniai:
1. Atlikti literatūros šaltinių analizę ir sintezę kaimo gyventojų verslumo klausimais;
2. Parengti teorinius siūlymus kaimo gyventojų verslumui ugdyti.

Tiksliu pasiekti naudojami bendramoksliniai tyrimo metodai: sisteminė ir lyginamoji analizė, modeliavimo bei grafinio modeliavimo metodai.

Rezultatai


Vidinius verslumą sąlygojančius veiksnius pirmiausia apibūdina asmens savybės ir vidinė motyvacija imtis verslo. Mokslineje literatūroje verslumą sąlygojančias asmenines savybes analizavę mokslininkai išskiria šias esmines savybes: aktyvumą, atsakingumą, atkaklumą, ryžtingumą, darbštumą, veiklumą, pasitikėjimą savimi, saviraišką, bendravimo veiksnį, polinkį naujovėms, imlumą informacijai, savimotyvacijai, bendradarbiavimą, organizacinius gebėjimus, gebėjimą vadovauti (Palčiauskienė, Virketytė, 2009).


1. pav. Verslininko verslumo savybės (Adamonienė, 2008)


Vidinius verslumą sąlygojančius veiksnius pirmiausia apibūdina asmenines savybės ir vidinė motyvacija imtis verslo. Remiantis analizuota literatūra, autoriaus nuomone, gal būti išskiriomos esminės verslumą sąlygojančios asmenines savybės: aktyvumą, atsakingumą, atkaklumą, ryžtingumą, darbštumą, taupumą, veiklumą, pasitikėjimas savimi, saviraišką, bendravimo veiksnys, polinkis naujovėms, imlumas informacijai, savimotyvacijai, bendradarbiavimą, organizaciniai gebėjimai, gebėjimas vadovauti.

Motyvaciją imtis verslo sąlygoja verslo iniciatyvos ir veiklos veiksniai. Verslo iniciatyvos veiksniai priskiriama noras praturtėti, siekti būti savarankišku, noras parodytų savo sugebėjimus, susikurti sau darbo vietą,
įgyvendinti savo idėją, saviraiškos poreikis ir kt. (Pruskus, 2003). Veiklos veiksniai (Heeboll, 1995) priskiriama stiprus poveikis laisvai daryti taip, kaip jis pats nori; dėiaugsmas kurti; poreikis matyti konkrečius savo veiklos rezultatus; ekonominė nauda; nerimas dėl dabartinio darbo; stimuliuotinas, kai atliekamos išsiaukimos ir rizikinios užduotys; asmuo, įsitraukę į verslininko vaidmenį; poreikis vadovauti kitiems; poreikis pačiam sau ir kitiems įrodyti savo išmanymą; potraukis dominuoti.

Žinios, naujausios informacijos prieinamumas, įgūdžiai protingai naudoti turimais ištekliais tampa vienu svarbiausių veiksnų, didinančių kaimo gyventojų verslumą.


Išorinė aplinka daro didelį poveikį konkrečiam verslui, bet verslas jos pakeisti negali, o gali tik prie jos prisiderinti. Šiuo aspektu analizuojama palanki verslui aplinka, valstybės/savivaldybės parama, verslo informacijos centrų/verslo inkubatorių pagalba, verslininkystės skatinimas, teisinė verslininkų apsauga, informacijos sklaida apie konkrečią verslą.

IŠORINIAI VERSLUMĄ LEMIANTYS VEIKSNIAI

- **Reguliavimo/ kontrolės sistema** (angl. Regulatory Framework). Verslumo lygiui didelę įtaką turi administracinės naštos mažinimas, t. y. kokios yra teisinių reikalavimų, susijusių su verslo kūrimu ir vystymu, įvykdymo išlaidos. Kokios yra bankroto procedūros, kokie yra darbo saugos, higienos, aplinkosaugos reikalavimai bei kokia yra mokesčių sistema. Pažymėtina, kad net jei reikalavimai yra vienodi visiems verslo subjektams, mažos įmonės patiria didesnę administracinę naštą nei didelės. Reguliavimo ir kontrolės veiksniai apima administracinės reglamentavimą pradedant ir plėtojant veiklą; bankroto reglamentavimą; darbo saugos, sveikatos ir aplinkos apsaugos reglamentai; teisinė sistema; socialinę ir sveikatos apsaugą; pajamų mokesčių; verslo ir kapitalo mokesčius.

- **Moksliniai tyrimai ir technologijos** (angl. R&D and Technology) ir **finansavimo galimybės** (angl. Access to Finance): Yra išorinių veiksniių grupė, apibūdinama kaip verslumo „išteklių“. Išteklių yra vienas iš svarbiausių verslumą lemiančių veiksnų, apimančių visus verslo etapus. Mokslinių tyrimų ir technologijų veiksniai tai investicijos į mokslinius tyrimus ir plėtrą; mokslo ir pramonės ryšiai; technologinės bendradarbiavimas tarp įmonių; technologinių skaidai; patentų sistema; standartai. Finansavimo galimybiių veiksniai apima paskolų finansavimo sistema; paramos, finansavimo fondai; galimybę naudotis kitaip finansavimo šaltiniais.

- **Verslininkų galimybės** (angl. Entrepreneurial capabilities). Yra vidinių veiksniių grupė, kuri apima žmogiškajį ir socialinį kapitalą, reikalingą verslui kurti ir vystyti. Tai formalus ir neformalus verslumo švietimas, mokymai, taip pat kitos verslo vadybos mokomosios programos. Verslininkų galimybes
apibūdina tokie veiksniai: verslininkų žinių ir patirties sklaida; verslo ir verslumo ugdymas (įgūdžiai); emigracija.

- **Kultūra** (angl. Culture). Kaip vidinių veiksninių grupė, daro įtaką verslininkų žinių ir patirties sklaida; verslo ir verslumo ugdymas (įgūdžiai); emigracija.


Būtent šių veiksnų identifikavimas ir sugrupavimas padės nustatyti kiek vieni ar kiti veiksniai yra reikšmingi ar lemtantys kaimo gyventojų verslumą. Tiek vidinės, tiek ir išorinės aplinkos veiksniai yra labai svarbūs nagrinėjant kaimo gyventojų verslumą. Šiuos veiksnius būtina nagrinėti kaip bendrą visumą, o ne pavienius, kadangi jie tarpusavyje labai susiję ir veikia kaip sistema, papildydami ir įtakodami vieni kitus.

A. Astromskienės ir kt. (2013) teigimu verslininko pasirinkimas steigti naują įmonę yra sudėtingo sprendimų generavimo proceso rezultatas, apimantis savianalizę, savo galimybių ir norų įvertinimą keisti dabartinį gyvenimą į naują, neapžįstant ir rizikingą, verslo galimybių ir perspektyvų pasvėrimą, pasekmių verslui nepasisekus numatymą.

Siekiant nustatyti veiksnius, kurie labiausiai daro įtaką kaimo gyventojų verslumui, remiantis analizuota literatūra ir sudaryta vidinių ir išorinių veiksnų sistema sudarytas teorinis kaimo gyventojų verslumo ugdymo modelis (3 pav.), kurio pagrindu bus kuriamas empirinio tyrimo instrumentas siekiant nustatyti reikšmingiausius veiksnius kaimo gyventojų verslumui.

Autoriaus nuomone, kaimo gyventojų verslumas gali būti nagrinėjamas kaip procesas, kurio metu analizuojami verslumo išoriniai ir vidiniai veiksniai, nes verslo kūrimas reikalauja iš verslininko ne tik gerai pažinti save, bet ir iš anksto numatyti verslo kūrimo proceso etapus, jų įgyvendinimo strategiją bei įvėkti daugybę reikalavimų ir turėti atitinkamą žinių ir įgūdžių. Kaimo gyventojams kaip ir verslininkams tenka susidurti su naujais iššūkiais, kuriuos lemia verslo globalizacija, konkurencija, spartų technologijų kaita, žinių ir informacijos nuostatos. Minėti verslo aplinkos bruožai iš šių veiksnų reikalingi tam tikros elgsenos, kuria apibūdina tokios savybės kaip inovatyvumas, polinkis rizikuoti, gebėjimas atpažinti galimybę ir ją įgyvendinti, gebėjimas spręsti problemines situacijas, gebėjimas mokytis ir dirbti komandoje. Apibendrinant galima teigti, kad kaimo gyventojų verslumo procesą apima tokie elementai:

- verslo pradžia įtakos turintys išoriniai verslo aplinkos veiksniai (finansavimo galimybės, rinkos sąlygos, reguliavimo sistema, moksliniai tyrimai ir technologijos);
- verslo aplinkoje esančios galimybės (kultūra, verslininkų galimybė);
- kaimo gyventojas (potencialus verslininko) gebėjimai, žinios, asmeninės savybės bei patirtis, kurie padeja atpažinti verslo galimybę (verslumo charakteristikos);
- informacijos prieinamumo galimybė, galimybės mokytis ir konsultuotis (verslumo ugdymas).

Per sėkmingą mokymąsi ir konsultavimąsi įgūdžiai, žinios ir gebėjimai gali būti pritaikyti ir vėliau įvairiose verslo vystymosi stadijose. Verslumo procesas ir efektyvus konsultavimas ir įtakos turi būti glaudžiai susiję. Panaudojant kaimo gyventojų konsultavimą ir įtakos įgyvendinimą, kaimo verslumą galima būti labai skatinti kaip nuostabų ir įtaką turėti verslumui, išmokti ir išmokti. Modelyje jungiami išoriniai ir vidiniai verslumo veiksniai, tačiau ne tik savitaus, bet ir susiję su viena kita. Panaudojant verslo konsultavimą ir įtakos įgyvendinimą, kaimo verslumą galima būti labai skatinti kaip nuostabų ir įtaką turėti verslumui, išmokti ir išmokti.
Kaimo gyventojų verslumo ugdymo teorinis modelis (sudaryta autoriaus)

Kaimo gyventojams reikalingas konsultavimas ir švietimas siekiant suteiki žinių ir įgūdžių apie išorės veiksnius: apie reguliavimo kontrolės sistemą (kaip veikia teisinė sistema, mokesčių sistema, administracinis mechanizmas, kokie yra darbo saugos, sveikatos ir aplinkos apsaugos reikalavimai); apie mokslinius tyrimus ir technologijas (kokia yra patentų sistema, kokie moksliniai tyrimai, naujos technologijos), apie finansavimo galimybes (kokia yra paskolų finansavimo sistema, kokie ir kaip veikia paramos fondai, kokios galimybės naudotis kitais finansavimo šaltiniais), apie verslininkų galimybes (kokios yra kaimo gyventojų ir konsultantų bendradarbiavimo galimybes, kokie yra verslumo ugdymo projektai), apie kultūrą (kaip ji veikia požiūrį į kaimo verslininką, požiūrį į verslo riziką), apie rinkos sąlygas (kokia yra įstatyminė bazė, kaip konkuruoti rinkoje, kokios yra viešųjų pirkimų galimybės). Modelio veikimo esmė ta, kad kaimo gyventojų konsultavimas ir švietimas padeda geriau pažinti egzistuojančias galimybes, prieiti prie reikiamų išteklių bei įveikti galimas verslo kliūtis. Modelioje pabrėžiama, kad savęs paties kaip verslininko ir aplinkos suvokimas yra kaip pirmasis kaimo gyventojų verslumo proceso etapas. Kaimo gyventojų verslumu įtakos turintys išoriniai veiksniai ir kaimo gyventojų konsultavimas ir švietimas nulemia kaimo gyventojų galimybes pradėti verslą. Modelis gali būti naudojamas kaip instrumentas siekiant nustatyti reikšmingiausius veiksnius kaimo gyventojų verslumui.
Išvados


3. Remiantis analizuota literatūra sudarytas teorinis kaimo gyventojų verslumo ugdymo modelis, kuris gali būti naudojamas kaip pagalbinė priemonė atliekant kaimo gyventojų apklausą ir siekiant nustatyti reikšmingiausius veiksnius kaimo gyventojų verslumui.

Litaratūros sąrašas


Summary

Rural Entrepreneurship Factors: A Theoretical Approach

Entrepreneurship education widely analyzed in the literature, but the rural entrepreneurship education process is still unsatisfactory, it is important to develop the rural entrepreneurship education and consultation system using objective and personal characteristics of rural people, taking into account the factors encouraging entrepreneurship.

Analysis of variety entrepreneurial attitudes and conceptions determinate that rural entrepreneurship is affected by both internal and external factors. Internal factors are concerned with personal characteristics, motivation to take the business knowledge and skills. External factors associated with an environment: political, social, economic and technological. These environments affects business and determinates changes.

Having examined the scientific literature formed the theoretical model of rural people entrepreneurship education which can be used to perform the survey, and identify the factors that most influencing entrepreneurship of rural people.
KAZLŲ RŪDOS SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS ŽEMĖS ŪKIO SKYRIAUS VEIKLOS TOBULINIMAS TAIKANT BENDROJO VERTINIMO MODELĮ: TEORINIAI ASPEKTAI

Gina Norkutė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Viešojo ir privataus sektorių partnerystė, kaip viešųjų paslaugų ir viešosios infrastruktūros plėtros, būdas pasaulyje žinoma daugiau kaip 100 metų, o nuo 1960-ųjų metų pradėta naudoti daugelyje šalių (Vidaus..., 2010).

Viešosios paslaugos, kurių teikimo naudos zona santykinai apsiribojà vietos (teritorinių) savivaldybių ribomis, efektyviausiai yra įgyvendinamos šiame valstybės teritorijos administracinių vienetų lygmenyje. Įstatymais ar savivaldybės tarybos teisės aktais yra reglamentuojama veikla, nustatant savivaldybės funkcijas ir įsipareigojimus vietos bendruomenei arba vietos gyventojams. Savivaldybių viešųjų paslaugų teikėjais gali būti ne tik vietos savivaldybių organizacijos, bet ir privataus verslo sektoriaus bei nevyriausybinės organizacijos.

Visuomenė reikalauja iš viešojo sektoriaus institucijų efektyvumo, naujų veiklos formų, nuolat gerėjančių kokybinių veiklos rodiklių (Puškorius, Raipa, 2002). Savivaldybės administracijai siekiant tobulinti savo veiklą ir gerinti teikiamų paslaugų kokybę pravartu savo veiklą įsivertinti taikant Bendrojo vertinimo modelį (toliau tekste – BVM), kuris sukurtas taikyti visame viešajame sektoriuje, viešojo sektoriaus organizacijose regioniniu, nacionaliniu ir vietiniu lygmeniu. Šiø atveju įsivertinimas taikomas Kazlų Rūdos savivaldybės Administracijos žemės ūkio skyriuje, kuriuo siekiama optimizuoti veiklą ir pagerinti teikiamų paslaugų kokybę.

Palyginti su visuotinës kokybës vadybos modeliais, BVM yra paprastesnis ir ypač tinkamas norint susidaryti pradinį įspūdį apie organizacijos (Kazlų Rūdos savivaldybės Administracijos žemės ūkio skyrius) veiklą. BVM yra sujungtas su kitais visuotinës kokybës modeliais ir gali būti pirmas organizacijos žingsnis siekiant pagerinti savo veiklos rezultatų.

Tyrimo tikslas – išanalizuoti teorinius BVM taikymo aspektus ir atskleisti jo pritaikomumą Kazlų Rūdos savivaldybės Administracijos žemės ūkio skyriuje.

Tyrimo tikslui pasiekti keliami uždaviniai:
1. Aptarti teorinius BVM taikymo aspektus;
2. Išanalizuoti Kazlų Rūdos savivaldybės Administracijos žemės ūkio skyrius paslaugų teikimą ūkininkams;

Tyrimo objektas – BVM taikymas Kazlų Rūdos savivaldybės Administracijoje

Tyrimo metodika - teoriniame lygmenyje atlikta Lietuvos ir užsienio autorių mokslo literatūros analizė, apibendrinimas ir lyginimas.

Rezultatai

Kaip teigia Patapas (2013) tiriant paslaugų kokybę viešojoje organizacijoje, svarbu išsiaiškinti pagrindinius paslaugos ir kokybės įtakos turinčius. Tam, kad suvoktume paslaugų veiklos savitumą, pirmiausia būtų tikslinga išsiaiškinti, kas yra paslauga ir kuo ji skiriasi nuo materialios prekės. Vartotojai, apibrėždami paslaugą, dažniausiai vartojo tokius žodžius kaip patikimumas, saugumas, pasitikėjimas, patirtis ir pan. Taigi analizë vertetų pradëti nuo paslaugų sąvokų ašiškinimo.

Mokslo literatūros apžvalga leidžia teigti, kad paslaugos sąvoka įvairiausių lietuvių ir užsienio literatūros šaltiniuose interpretuojamos skirtingai. Surasti universalią paslaugos sąvoką pirmiausia trukdo egzistuojanti paslaugų įtaka vertėjų pradėti nuo paslaugų sąvokų ašiškinimo.

Mokslo literatūros apžvalga leidžia teigti, kad paslaugos sąvoka įvairiausių lietuvių ir užsienio literatūros šaltiniuose interpretuojamos skirtingai. Surasti universalią paslaugos sąvoką pirmiausia trukdo egzistuojanti paslaugų įtaka vertėjų pradėti nuo paslaugų sąvokų ašiškinimo.
reikšmės, kurios aprėpia ne tik paslaugos kaip produkto sudėtines dalis, bet ir kaip veiklą (Pranulis, 2000). Mokslinėje literatūroje pateikta daugybė paslaugų sąvokų ir jų interpretacijų (1 lentelė) remdamiesi moksline literatūra: Langvinienė ir Vengrienė (2008); Bagdonienė ir Hopenienė (2004); Šalkauskienė ir kt. (2006); Vitkienė (2004); Vainienė (2005); Ruževičius (2006); Pranulis ir kt (2000); Žalimienė (2003).

<table>
<thead>
<tr>
<th>Laikotarpis</th>
<th>Autorius</th>
<th>Paslaugos apibrėžimas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1983</td>
<td>Lethinen</td>
<td>Veiksmas ar veiksmų serija, pasireiškianti asmens kontaktu su fiziniu įrengimu ar mašina, suteikianti pasitenkinimą vartotojui.“</td>
</tr>
<tr>
<td>1987</td>
<td>Gummesson</td>
<td>Paslauga yra tai, kaš gali būti perkama ar parduodama, bet ko neįmanoma užsimesti ant kojos.“</td>
</tr>
<tr>
<td>1992</td>
<td>Tocquer ir Langlois</td>
<td>„Paslauga – laikinas vartotojo patyrimas, kuris įgaunamas jam savaitaujant su paslaugų organizacijos personalu arba techninėmis (materialinėmis) priemonėmis.“</td>
</tr>
<tr>
<td>2000</td>
<td>Pranulis ir kt.</td>
<td>„Paslauga – visuomet susijusi su individualiu vartojimu. Paslaugos rezultatas visuomet turi būti žmogus – tos paslaugos vartotojas. Be to, tas vartotojas pats turi dalyvauti tame procese, nes paslaugos gaminimo ir vartojimo laikas sutampa.“</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>Kindurys</td>
<td>„Paslauga – tai prekė, kurios gamyba ir vartojimas vyksta vienu metu.“</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>Žalimienė</td>
<td>Paslauga – nematerialinė gėrybė arba nematerialinė veikla, kuri prideda prie žmonių poreikių tenkinimo.“ Paslaugą galima įvertinti kaip funkciją ir veiklą, kuri turi paklausą ar poreikį.“</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>Vitkienė</td>
<td>„Apibrėžta veikla, kurią siūloma vartotojui pirkti, kadangi kiekviena veikla yra vertinama, atsižvelgiant į jos naudingumą, apibrėžtumą ir jos galimybę ją perduoti.“</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>Vainienė</td>
<td>„Paslauga – ekonominė gėrybė, tenkinanti vartotojo poreikius, tačiau neturinti materialios formos, jos negalima išsaugoti, todėl dažniausiai suvartojama jos gyvavimo metu.“</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>Ruževičius</td>
<td>„Prekė, kurios turinys ir kokybė priklauso nuo paslaugos, jos vartotojo ir kt. aplinkybių.“</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>Kotler, Keller</td>
<td>„Paslauga – tai bet koks nematerialus veiksmas ar darbas, kurį viena šalis gali pasiūlyti kita, tačiau jis nesuteikia jokios apčiuopiamos savybės.“</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>Pranulis ir kt.</td>
<td>„Paslauga – tai daiktinis formos neturinti prekė, kurios gamyba ir vartojimas vyksta tuo pačiu metu.“</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Apibendrinant 1 lentelėje pateiktą informaciją, pastebima, kad paslauga dažniausiai apibūdinama kaip veiksmas, veikla, procesas, santykiai. Galima, teigti jog paslauga pasireiškia bendradarbiaujant paslaugos teikėjui ir gavėjui.

skyriaus veiklos tobulinimą pritaikant BVM reikia išskirti skyriaus struktūrą ir pagrindines teikiamas paslaugas ūkio subjektams (1 pav.).

1 pav. Kazlų Rūdos savivaldybės Administracijos žemės ūkio skyriaus struktūra ir teikiamos paslaugos (sudaryta autorės)

Viešųjų paslaugų teikimą vietos savivaldybės lygiu pagal kompetenciją reguliuoja savivaldybės administravimo subjektai. Šie viešojo administravimo subjektai formuoja ir įgyvendina viešųjų paslaugų politiką, nustato viešųjų paslaugų teikimo taisykles ir režimą, viešosios paslaugoms teikti steigia biudžetines ir kitas savivaldybės tarnybas, įstaigas ar organizacijas arba įsduoda leidimus teikti viešasios paslaugas privatiems asmenims, nevyriausybinėms organizacijoms, taip pat visais atvejais (nepriklausomai ar šias paslaugas teikia savivaldybės tarnybos tiesiogiai ar jų teikimas perduotas kitiems asmenims) vykdo viešųjų paslaugų teikimo priežiūrą ir kontrolę. Tačiau savivaldybės vykdomos funkcijos negali būti perduotos privatiems asmenims ir / ar tapti viešojo pirkimo objektais (Vidaus...,2010).

Vertinant viešojo ir privataus sektoriaus partnerystės sėkmės pavyzdžius pasaulyje, galima teigti, kad tarpsektorinis bendradarbiavimas duoda gerus rezultatus ir akivaizdžią naudą piliečiams ir verslui bei visai tų šalių ekonomikai.

Viešojo ir privataus sektoriaus partnerystė, kaip alternatyva tradiciniams paslaugų teikimo būdams apima platų spektrą įvairių formų ir mechanizmų: nuo savivaldybės atskiro padalinio iki vieno darnaus vieneto teikiamų paslaugų.

Riba dažniausiai yra brėžiama tarp viešojo ir privataus sektoriaus paslaugos, vykdomos kontraktu pagrindu, ir viešojo ir privataus sektoriaus paslaugos, įgyvendinamos instituciniu pagrindu (Klijn, 2007).

Specifiškumas yra vienas iš svarbiausių kriterijų sprendžiant klausimą, ar veiklos proceso elementai turėtų būti priskirti organizacijos vidaus veiklai, ar perduodami išorei. Juo apibrėžiami išskirtiniai gebėjimai, procesai ar ypatingas ištekliai panaudojimas, kurie paslaugų grandinėje turi tokią unikalią reikšmę, dėl kurios atsisakoma alternatyvių paslaugų teikėjų.

Viešajame sektoriuje vykstantys pokyčiai vis labiau reikalauja modernių veiklos metodų taikymo, nes kintančios verslo sąlygos, besikeičiantys klientų poreikiai įpareigoja laiku reaguoti į besikeičiančią situaciją ir
suteikti vartotojui kuo kokybiškesnes paslaugas. Nors viešojo sektoriaus institucijos gana sunkiai priima naujoves, tačiau modernūs valdymo metodai jau pradedami diegti ir šiose institucijose. Vienas iš galimybių siekiant veiklos tobulinimo yra BVM (2 pav.) pritaikymas ir veiklos įsivertinimas.

2 pav. **Bendrojo vertinimo modelis (Vidaus..., 2006)**

BVM taikomas įstaigoms įsivertinti: t.y. leidžia nustatyti savo stipriąsias ir silpnąsias vietas lyginant gautus rezultatus su kitomis organizacijomis (dalinant gerąja patirtimi). Sėkmingam BVM įdiegimui būtina:

- vadovybės pritarimo, palaikymo, bendradarbiavimo su kitomis institucijomis, kurios įsidiegė BVM;
- BVM darbo grupės narių kompetencijos, pasiryžimo, motyvacijos;
- BVM modelio etapų išdėstymo (nustatant konkrečias datas);
- BVM darbo grupės narių bendravimo ir bendradarbiavimo;
- tobulinčių sričių (priemonių) integravimo į institucijos strateginius veiklos planus; vykdymo kontrolės.

BVM modelis pasižymi keturiais pagrindiniais pranašumais. Diegdamos šį modelį Lietuvos viešojo sektoriaus institucijos:

- gautų įrodymais pagrįstą vertinimą;
- savo veiklą įsivertintų pagal kriterijus, kurie yra pripažinti visoje Europoje;
- modelį, kaip pažangos vertinimo priemonę galėtų naudoti periodiškai;
- susikurtų galimybes įžvelgti gerąją patirtį ir vėliau ją dalyti tiek pačioje organizacijoje, tiek su kitomis organizacijomis.

Taikydamos BVM modelį organizacijos turi galimybę iniciuoti nuolatinio savo veiklos tobulinimo procesą. Šis modelis organizacijoms padeda:

- užtikrinti tų veiklos sričių tobulinimą, kurios labiausiai keistinos;
- skatinti darbuotojus, įtraukiant juos į organizacijos veiklos tobulinimo procesą;
- integruoti įvairias veiklos kokybės skatinimo iniciatyvas į įprastus veiklos procesus.

**Bendras viešojo sektoriaus organizacijos veiklos kokybės vertinimas yra labai abstraktus ir aπibendrinto požiūrio atspindys, todėl norint tikslų rezultatų pravartai atlikti atskirąs sudėtingiems daliams vertinti. Reikia atkreipti dėmesį jog BVM nėra įvaizdžio formavimo priemonė, diegiant šį modelį organizacija nėra sertifikuojama.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Priemonės tikslas</th>
<th>Priemonė</th>
<th>Rezultatas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Darbuotojų kompetencijos kėlimas.</td>
<td>Savalaikė darbuotojų rotacijas.</td>
<td>Efektyviau teikiamos paslaugos.</td>
</tr>
<tr>
<td>Optimizuoti skyriaus veiklą.</td>
<td>Identifikuoti besidubliuojančias veiklas.</td>
<td>Padidėjęs veiklos efektyvumas bei paslaugų teikimo operatyvumas.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Siekiant pagerinti Kazlų Rūdos savivaldybės Administracijos žemės ūkio skyriaus teikiamų paslaugų kokybę ūkininkams, patartina taikyti BVM vertinimo kriterijus, kurie atskleidžia žemės ūkio skyriaus veiklos pagrindines problemas, išryškina tobulinimo galimybes.

**Išvados**

1. BVM pranašumai prieš kitus kokybės vadybos modelius: paprastumas; mokslinis pagrįstumas; maža kaina; įgyvendinimo greitis; pritaikyamas viešajam sektoriui; didesnis darbuotojų įtraukimas; priėmimo greitis; pritaikymas viešajam sektoriui; didesnis darbuotojų įtraukimas; prieinamumas. Modelio silpnėbe įvardijamas jo epizodiškumas, kadangi jis nepasiūlo pastovaus veiklos vertinimo būdo. BVM skatina pagrindinių tobulumo principų taikymą ir siekia pagerinti viešojo sektoriaus organizacijos veiklą.


3. Pritaikius BVM išskiriamos tokios veiklos problemos: a) nepakankamai efektyviai planuojami žmogiškiai ištekliai; b) neefektyvi darbuotojų motyvavimo sistema; c) nepakankamai skiriama dėmesio veiklos procesų optimizavimui.
Summary

Kazlų Rūdos municipal administration agricultural development division operating through CAF: theoretical Aspects

The municipal administration in order to improve their performance and improve the quality of their work is useful to evaluate the application of the Common Assessment Framework (hereinafter - CAF), which is designed for use across the public sector, public sector organizations at regional, national and local level. Compared with the Total Quality Management model, the CAF is simple and particularly suited to get an initial impression of the organization. CAF is compatible with other universal quality models and can be the first step in the organization in order to improve their performance.
LIETUVOS KIEETOJO BIOKURO PRODUKTŲ TIEKIMO SISTEMOS STRUKTŪRINIAI YPATUMAI

Vaidas Pocius
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Globalūs pokyčiai biokuro rinkoje verčia nuolat analizuoti veiksnius, lemiančius pokyčius Lietuvos kietojo biokuro produktų tiekimo sistemoje. Konceptualią tiekimo grandinių lankstumo gerinimo priemonių paieška yra svarbi tiekimo sistemos tobulinimo probleminė sritys, kuris straipsnyje nagrinėjama vertinant kietojo biokuro tiekimo sistemos struktūrą, ir veiksnius, lemiančius esamos tiekimo sistemos dalyvių tarptautinio ryšių ir jų galimybes verslo plėtrai. Siekiant užtikrinti didesnį tiekimo sistemos lankstumą, ieškoma proporcingų priemonių diegimo galimybių visose jos grandyse.

Straipsnyje pateikti teoriniai pobūdžio tyrimo rezultatai, kurie atspindi tiekimo sistemos struktūrinius ypatumus analizuojant Lietuvos kietojo biokuro produktų tiekimo sistemą. Didelis dėmesys yra skirtamas ryšių tarp dalyvių didinimui ir jų valdymo gerinimui.

Pastarojo dešimtmečio Lietuvos kietojo biokuro žaliavų ir produktų gamintų ir tiekiančios įmonės formuoja tvarią tiekimo sistemos kartu su naujais, alternatyviai veikla užsiimančiais, žemės ūkio subjektais. Galima teigti, kad tiekimo sistemos struktūrinis netolygumas yra svarbi prielaida analizuoti sąveikaujančių tiekimo sistemos struktūrinių grandžių charakteristikas bei savybes, tokias kaip – struktūrinį sudėtingumą, vidinį suderinamumą ir lankstumą.

Tyrimo tikslas – išanalizuoti Lietuvos kietojo biokuro produktų tiekimo sistemos struktūrinius caracteristikas ir nustatyti jos veikimo gerinimo priemones.

Tyrimo tikslui pasiekti numatoma išspręsti šiuos uždavinius:
1) paaiškinti teorinę tiekimo sistemos lankstumo sąvoką;
2) išanalizuoti Lietuvos kietojo biokuro produktų tiekimo sistemos funkcionavimo modelį;
3) pateikti Lietuvos kietojo biokuro produktų tiekimo sistemos veikimą gerinančias priemones.

Tyrimo objektas – Lietuvos kietojo biokuro rinkos produktų tiekimo sistema ir jos struktūra.

Tyrimo metodai – mokslinės literatūros analizė ir sintezė, loginė analizė ir sintezė, informacijos konsolidavimas, lyginamoji analizė, statistikos duomenų analizė ir sintezė, grafinio vaizdavimo metodas.

Rezultatai

Lietuvos kietojo biokuro rinkoje šiandieninėje praktikoje tiekimo sistema veikia tokį principą – „paklausos augimas, lemia pasiūlos atsiradimą“. Vartotojai senokai laukia pigių biokuro produktų, todėl Lietuvoje atsiranda vis daugiau kietojo biokuro produktų gamintojų, kurie yra asocijuoti ir jų veikla tampa žymia atsvara mažosioms gamybos įmonėms ir žemės ūkio subjektams, užsiimantiems kietojo biokuro produktų gamyba, kaip alternatyviai veikla kaimu.


Tiekimo sistemos struktūrinių suderinamumų ir lankstumų yra analizuojamos daugelio užsienio mokslininkų darbuose akcentuojant skirtingus jų požiūrius į konceptualią sąvokos taikymo sritys – procesų valdymo, organizacijos struktūros (Christopher, Towill, 2001; Christopher, 2007; Harrison ir van Hoek, 2008).
Lietuvos mokslininkai akcentuoja tiekimo grandinių valdymo problematiką jų lankstumo ir efektyvumo požiūriais (Sarulienė, Vilkas, 2011; Rimienė, 2013).

Mokslinėje literatūroje tiekimo sistemos lankstumas (angl. agility) siejamas su tiekimo grandinių valdymu, t. y. ryšių tarp įmonių palaikymu, siekiant pasidalinti informacija apie vartotojų poreikių patenkinimą siekiant kuo sėkmingiau panaudoti vidinius įmonių išteklius ir organizacinius privalumus (Christopher, 2000). Tiekimo sistemos valdymo tikslas – vykdyti tinkamąžiai tiekimą ir/ar gamybą, produktų pristatymą galutiniams vartotojams.


Tiekimo sistemos lankstumą nusako jos dalyvių gebėjimas generuoti spręsdinimų dėl inovacijų taikymo, naujų produktų kūrimo ir jų vystymo pritaikyti juos individualių vartotojų poreikiams. Tokiu atveju, tiekimo sistemos lankstumą savybė būtų galima suprasti kaip procesų efektyvumą siekiant pasidalinti informacija apie vartotojų poreikių patenkinimą siekiant efektyviai pritaikyti savo veiklą prie verslo aplinkos pokyčių, siekiant išlaikyti proceso rezultatų pastovumą.

Tiekimo sistemos lankstumą nusako jos dalyvių gebėjimas generuoti spręsdinimų dėl inovacijų taikymo, naujų produktų kūrimo ir jų vystymo pritaikyti juos individualių vartotojų poreikiams. Tokiu atveju, tiekimo sistemos lankstumą savybė būtų galima suprasti kaip procesų efektyvumą siekiant pasidalinti informacija apie vartotojų poreikių patenkinimą siekiant efektyviai pritaikyti savo veiklą prie verslo aplinkos pokyčių, siekiant išlaikyti proceso rezultatų pastovumą.

Integruota rinkodaros komunikacija atlieka tikslinės informacijos sklaidos ir vartojimo poreikio pagrindinio funkcijų, kitaip nei nuo vieno, siekiant pritaikyti juos individualių vartotojų poreikiams. Tokiu atveju, tiekimo sistemos lankstumą savybė būtų galima suprasti kaip procesų efektyvumą siekiant pasidalinti informacija apie vartotojų poreikių patenkinimą siekiant efektyviai pritaikyti savo veiklą prie verslo aplinkos pokyčių, siekiant išlaikyti proceso rezultatų pastovumą.

Teorinės tiekimo sistemos lankstumo sampratos gali būti aiškiai identifikuojamos Lietuvos kietojo biokuro produktų tiekimo sistemoje. Teoretiniu atžvilgiu tiekimo sistemos lankstumo nusako jos dalyvų gebėjimas generuoti spręsdinimų dėl inovacijų taikymo, naujų produktų kūrimo ir jų vystymo pritaikyti juos individualių vartotojų poreikiams. Tokiu atveju, tiekimo sistemos lankstumą savybė būtų galima suprasti kaip procesų efektyvumą siekiant pasidalinti informacija apie vartotojų poreikių patenkinimą siekiant efektyviai pritaikyti savo veiklą prie verslo aplinkos pokyčių, siekiant išlaikyti proceso rezultatų pastovumą.

Tiekimo sistemos lankstumą nusako jos dalyvų gebėjimas generuoti spręsdinimų dėl inovacijų taikymo, naujų produktų kūrimo ir jų vystymo pritaikyti juos individualių vartotojų poreikiams. Tokiu atveju, tiekimo sistemos lankstumą savybė būtų galima suprasti kaip procesų efektyvumą siekiant pasidalinti informacija apie vartotojų poreikių patenkinimą siekiant efektyviai pritaikyti savo veiklą prie verslo aplinkos pokyčių, siekiant išlaikyti proceso rezultatų pastovumą.

Tiekimo sistemos lankstumą nusako jos dalyvų gebėjimas generuoti spręsdinimų dėl inovacijų taikymo, naujų produktų kūrimo ir jų vystymo pritaikyti juos individualių vartotojų poreikiams. Tokiu atveju, tiekimo sistemos lankstumą savybė būtų galima suprasti kaip procesų efektyvumą siekiant pasidalinti informacija apie vartotojų poreikių patenkinimą siekiant efektyviai pritaikyti savo veiklą prie verslo aplinkos pokyčių, siekiant išlaikyti proceso rezultatų pastovumą.

Tiekimo sistemos lankstumą nusako jos dalyvų gebėjimas generuoti spręsdinimų dėl inovacijų taikymo, naujų produktų kūrimo ir jų vystymo pritaikyti juos individualių vartotojų poreikiams. Tokiu atveju, tiekimo sistemos lankstumą savybė būtų galima suprasti kaip procesų efektyvumą siekiant pasidalinti informacija apie vartotojų poreikių patenkinimą siekiant efektyviai pritaikyti savo veiklą prie verslo aplinkos pokyčių, siekiant išlaikyti proceso rezultatų pastovumą.

Tiekimo sistemos lankstumą nusako jos dalyvų gebėjimas generuoti spręsdinimų dėl inovacijų taikymo, naujų produktų kūrimo ir jų vystymo pritaikyti juos individualių vartotojų poreikiams. Tokiu atveju, tiekimo sistemos lankstumą savybė būtų galima suprasti kaip procesų efektyvumą siekiant pasidalinti informacija apie vartotojų poreikių patenkinimą siekiant efektyviai pritaikyti savo veiklą prie verslo aplinkos pokyčių, siekiant išlaikyti proceso rezultatų pastovumą.
Kietojo biokuro produktų tiekimo sistemos raida Lietuvoje siejama su bioenergijos ir biotechnologijų sektorių plėtra. Biokuro žaliavos (biomasės) ir produktų gamybos augimas pastaruoju dešimtmeciui ES 27 šalyse yra vertinamas kaip svarbus veiksnyms, lemiantis naujų technologijų taikymą biokuro produktų gamybos ir vartojimo sferose. Europos mokslininkai sparciai transformuoja bioekonomikos dimensiją, kaip struktūrą aplinką, pašlapant atrasti inovacijoms bioenergijos gamybos srityje, siekiant globalių klimato kaitos problemų sprendimo.

Europos Bioekonomikos raidos strategija iki 2030 metų iškelia naujų ES 27 šalims reikalavimų užtikrinti perėjimą prie vartotojams svarbių biokuro produktų.

Sparciai vykstant kietojo biokuro produktų tiekimo grandinių restruktūrizacija Lietuvoje lemia naujų iššūkių biokuro rinkos dalyviams, tiek gamybos, tiek tiekimo (paskirstymo) srityse. Didėjant kietojo biokuro žaliavos (biomasės) gamintojų skaičiui ir jų veiklos apimčiai, Lietuvoje formuojasi didesnės galimybės ateityje pereiti prie kietojo biokuro produktų vartojimo tiek biomasės ir vartojimo sąlygos būtų palankios, t. y. išvystyta tiekimo sistema būtų adekvati vartotojų poreikiams ir atvirkščiai.


Siekiant atskleisti kietojo biokuro tiekimo sistemos lankstumą, išnagrinėti išoriniai ir vidiniai veiksnius, lemiantys jos strukturinius pokyčius, dėl kurių pastebima tiekimo sistemos transformacija, nebūtinai priklausančių vien nuo tiekimo sistemos dalinių veiklos organizavimo ypatumų.

Išorinių veiksnių poveikio Lietuvos kietojo biokuro produktų tiekimo sistemos struktūrai vertinimas. Biokuras yra svarbi vietinio kuro rūšis daugelyje pasaulio regionų ir ES šalių. Sparti biokuro rinkos plėtra lemia naujų politikos nuostatų įgyvendinimą ES bioekonomikos ir bioenergetikos sektoriuose prisilaikant darnumo kriterijų. Bioenergijos gamyba ir naudojimas teikia aplinkosauginių ir socialinių ekonominių pranašumų, kuriuos lemta galimybės mažinti šiltnamio efekstą sukeliąjų dujų emisijas, gerinti energijos tiekimo saugumą ir užsienio prekybos balansą, spręsti verslo ir darbo problemas visoje biokuro gamybos, tiekimo (paskirstymo) ir vartojimo grandinėje, plėtoti ekonominę ir socialinę regionų plėtrą, ypač kaimo vietovėse, išspręsti atliekų atliekų šalinimo, gamtinių ir kitų išteklių racionalaus naudojimo uždavinius (Škėma ir kt., 2013). Žemės ir miškų ūkio sektoriaus vaidmuo kietojo biokuro žaliavos (biomasės) gamybos aspektu yra itin didelis, todėl svarbu realizuoti biomasės ir atsinaujinančių energijos išteklių (AEI) gamybos sprendimus, įrąstus technologinėms inovacijoms (Prisitaikymas prie klimato kaitos ..., 2012).


ASU Žemės ūkio inžinerijos instituto atlitykų 1999-2005 metų tyrimų duomenims, biokuro gaminti Lietuvoje bučų galima sunaudoti 500 tūkst. t šiaudų (Žaltauskas, 2008).

Nuo 2010 metų pastebimas kietojo biokuro produktų paklausos didėjimas, kuris siejamas su Lietuvos biokuro tiekėjų ir gamintojų galimybėmis tiekti didesnius šių produktų kiekius, ir stiprėjančias jų galios konkuruooti lokaliose ir užsienio rinkose.

Kietojo biokuro produktų gamintojų ir tiekėjų gebėjimas prisitaikyti prie naujų rinkos sąlygų yra vertinami pagal kietojo biokuro integravimo į šilumos ūkis laipsnį. Lietuvos energetikos ministerijos duomenimis, 2012 metais buvo panaudota kietojo biokuro 213 674 tne arba 95 proc. medienos ir jos atliekų šilumos energijos gamybai; 2 175 tne arba 1, proc. šiaudų (Cytacka, 2013).


Remiantis ES Bioekonomikos raidos strategija iki 2030 metų, svarbu įtikinti naujus išsikibusių biokuro sektoriui – tvarus gamtos išteklių valdymas, tvaru gamyba, visuomenės sveikatos gerinimas, klimato kaitos suvokimą, socialinių pokyčių integruotumas ir subalansavimas, darbus regionų vystymasis (1 pav.).
veiklos suderinamumą, atliktas nemažas darbas – sukurta teisinė norminė bazė (Lietuvos teisės aktai, 2014) bei priimtos Kietojo biokuro apskaitos taisykles; sukurti teisinė norminė bazė (Lietuvos teisės aktai) (Svarbiausi Lietuvos Respublikos teisės aktai, 2014) bei priimtos Kietojo biokuro apskaitos taisyklės, kurios patvirtintos Lietuvos Respublikos energetikos ministro 2013 m. rugsėjo 20 d. įsakymu Nr. 1-185; patobulintos Centralizuotos prekybos biokuru taisykles; sukurta ir veikia Lietuvos Biomasės energetikos asociacija LITBIOMA, Nacionalinė biomasės ir biokuro gamybos ir naudojimo technologijų platforma (NTP), o nuo 2012 metų gegužės mėnesio pradėjo veikti Lietuvos Energijos išteklių birža BaltPool (Baltpool, 2014).

Lietuvos biomasės energetikos asociacija LITBIOMA aktyviai dirba keliose srityse: siekia apjungti ir atstovauti biokuro gamintojų ir tiekėjų interesus, skatina inovacijas biokuro rinkoje, išsako būdų energijos išrango gamybos sektoriaus vystymui, diegia mokslus ir biomasės išteklių tyrimų srities išradimus, palaiko žemės ūkio gaunamos biomasės sektoriaus gyvybingumą (LITBIOMA, 2014).

Lietuvos atsinaujinančių energijos išteklių (AEI) naudojimo skatinimo veiksmų plane pagal patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 metų birželio 21 d. nutarimą Nr. 789 ir Nacionalinės atsinaujinančių energijos išteklių plėtros strategijos, iki 2020 metų buvo numatytas įmonių aparato pagrindinis energijos išteklių plėtrai, bei suformuota bendros verslo vizija – užtikrinti inovatyvios biokuro įrangos ir pažangių technologijų kūrimą bei jų komercinės aptarnavimo veikloje. Šis naujas požiūris leidžia manyti, kad Lietuvos kietojo biokuro produktų rinka vystysis sparčiau, ir priklausomai nuo gamintojų, tiekėjų, savarankiškų rinkos tarpininkų, naudotojų ir vartotojų ekonominės būklės, bus greičiau komerciuojama.

Vykstantys pokyčiai Lietuvos kietojo biokuro produktų rinkoje verčia analizuoti galimybes Lietuvos biokuro produktų naudotojams sparčiau diegti naujas technologijas, užtikrinant nepertraukiamą medžiagų ir informacijos judėjimą (Tiekimo grandinė, 2014). Be to, lanksčiosios teikimo(paskirstymo) sistemos pasižymi menkesniu tvarumu, kadangi rinkos tarpininkams – prekybos įmonėms, užsakymai neatsižvelgiant į aplinkos apsaugą, ir naudojai kietajį biokurą (Nagevičius, 2013).

Lietuvos kietojo biokuro produkų rinkā galima suskirstyti į keletą lygių.
1) didieji kietojo biokuro žaliavos (biomasės) gamintojai ir teikėjai, kurių veikla yra reglamentuota pagal Lietuvos energetikos išteklių valdymo reikalavimus ir Biokuro prekybos reglamentuojančių teisės aktus, kurie numato centralizuotos prekybos biokuro energijos išteklių biržoje taisykles (LITBIOMA, 2014);

2) mažieji kietojo biokuro žaliavos (biomasės – medienos, šiaudų) gamintojai (žemės ir miškų ūkio subjektai). Mažųjų kietojo biokuro rinkos „verslas-verslui“ segmentą sudaro žemės ūkio bendrovės ir ūkininkų įmonės, kurie užsiima biomasės ir kietojo biokuro produktų gamyba, neretai ir prekyba. Šis segmentas yra labiau priklausomi nuo vartojimo pokyčių ir išorinių rinkų vystymosi tendencijų. Lietuvoje medienos ir šiaudų granulių gamintojų skaičius sparčiai didėja, kadangi prognozuojama, kad didės namų ūkių poreikis įsigyti pigia šilumos energija palyginti su kitomis kuro rūšimis.

2 pav. Lietuvos kietojo biokuro rinkoje vyraujančios komunikacijos ryšių ir tiekimo grandžių struktūrinis modelis (studijinti autoriaus)
Antrąjį lygį sudaro „verslas-verslui“ rinkos gamybos ir prekybos rinkos (tarpininkų) segmentai, kurie suformuoja tiekimo (paskirstymo) ir prekybos (pardavimo) grandines:

1) biokuro tarpiniai naudotojai – biokuro šiluminės elektrinės ir kogeneracinės jėgų, kurios transformuoja biokuro produktus į šilumą ir elektros energiją, ir toliau ją tiekia jau šilumos naudotojams – namų ūkiams, įmonėms;

2) biokuro naudotojai – viešojo sektoriaus ir pramonės įmonės, kurioms yra tiekiamos šilumos ir elektros energija iš centralizuotų šilumos ir elektros tinklų ir sistemų, ir jų aptarnavimas privalo būti užtikrinamas papildomų sistemų;

3) kietojo biokuro produktų teikėjai – didmeninės ar mažmeninės prekybos įmonės, ir įmonės, kurių veikla kietojo biokuro prekyba yra verslo alternatyva. Prekybos įmonių veikla priklauso nuo konkurencinių rinkoje sąlygų – vartotojų skaičiaus, vartotojų perkamosios galios, vartojimo pobūdžio, gamybos išteklių kainų, kietojo biokuro produktų įvairovės ir jų kainų, alternatyvių produktų pasiūlos (pvz., biogranulės mažųjų gyvūnų kraikui, trąšų gamybai). Žymių vietą biokuro rinkoje užima savarankiški prekybos tarpininkai, kurių rinkodaros veiksmai orientuojasi į mokesčius ir kitus įmonių ekonominius veiksnius, vartotojų eksistencijos skatinantys ir kitas strateginius veiksnius;

4) biokuro technologijų gamintojai ir tiekėjai – įmonės, kurios rinkai tiekia biokuro katilus ir kitus įrenginius, vykdo jų montavimą ir garantinį aptarnavimą;

5) konsultavimo įmonės ir asociacijos.

Trečiąjį lygį sudaro „verslas-vartotojui“ rinkos vartojimo segmentai, kurie naudojasi tiesioginio ir netiesioginio paskirstymo sistema:

1) kietojo biokuro produktų vartotojai – namų ūkių ir fiziniai asmenys, kurie savarankiškai įsigyja rinkoje kietojo biokuro produktus – pirminius kietojo biokuro produktus – malkas, skiedras, pjuvenai, antrinius kietojo biokuro produktus – medienos ar šiaudų granules, briketus, siekiant pigaus individualių namų ar kitų patalpų šildymo;

2) kietojo biokuro produktų vartotojai – vartotojai, kurie naudoja priminius ar antrinius kietojo biokuro produktus ne šilumos gamybai, o kitai paskirties (pvz., medienos arba kraiku).

Kietojo biokuro rinkos segmentai ne vienodai yra aktyvūs ekonominiu ir socialiniu aspektu, jų veiklos specializacija yra segmentinė, todėl ir jų reikšmė rinkoje yra skirta. Pavyzdžiui, kietojo biokuro gamyba Lietuvoje yra sparčiai vykdoma kaip socialiai orientuota verslo šaka, tačiau biomasės panaudojimas yra sudėtinga situacija, atliekinės biomasės gamybos procesas (Janulis ir kt., 2007), todėl vystymu įsplėstos gamybos ir tiekimo grandinės, ir menkesnio lygio tiekimo (paskirstymo) ir pasiūlos markės, ir maždaug tvarkyti doesmas, kurios yra susijusios su biokuro gamyba ir tiekimo sistemos. Pavyzdžiui, biokuro rinkos segmentai yra sudaryti iš mažųjų įmonių, kurios specializuojasi įrangos gamybai ir tiekimo sistemų apyvartai, ir didžiųjų įmonių, kurios specializuojasi įrangos gamybai ir tiekimo sistemų apyvartai. Pavyzdžiui, biokuro rinkos segmentai yra sudaryti iš mažųjų įmonių, kurios specializuojasi įrangos gamybai ir tiekimo sistemų apyvartai, ir didžiųjų įmonių, kurios specializuojasi įrangos gamybai ir tiekimo sistemų apyvartai.
orientuotis į sukurtų gaminių ir technologijų eksportą. Numatoma, kad ateityje klasteris užsiims ir nekomercine veikla – rengs galimybių studijas dėl žemės ūkio potencialo panaudojimo, naujų technologijų kūrimo, atliekų dešinimo, mažesnio kaloringumo kuro panaudojimo energetikoje.

1 Lentelė. Lietuvos kietojo biokuro produktų tiekimo sistemos veikimo gerinimo priemonės (sudaryta autorius)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tiekimo sistemos lygis</th>
<th>Rinkos segmentas</th>
<th>Rinkos segmento funkcijos</th>
<th>Rinkos segmento valdymo uždaviniai</th>
<th>Rinkos segmento valdymo priemonės</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 lygis. Gamybos grandinė</td>
<td>Gamybos ir tiekimo</td>
<td>Užtikrinti bioenergijos technologijų diegimą</td>
<td>Gerinti investicines sąlygas technologijų įsigijimui</td>
<td>Inovacinės veiklos subsidijavimas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Užtikrinti skaidrią subsidijavimo tvarką</td>
<td>biomasės, biokuro gamybos ir biotechnologijų diegimo srityje</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Užtikrinti biokuro produktų kiekis ir kokybę perdirbimui ir eksporтуi</td>
<td>Tobulinti kainodarą taikant „kaštų-naudos“ modelį</td>
<td>Vieninga biokuro sertifikavimo sistema</td>
</tr>
<tr>
<td>2 lygis. Tiekimo (paskirstymo) grandinė</td>
<td>Gamybos ir prekybos</td>
<td>Užtikrinti šilumos generavimą didinant biokuro dalį</td>
<td>Vykdyti daugiau tiesioginio tiekimo sandorių</td>
<td>Viešoji kainodara</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Aprūpinti vidaus prekybos sistemą vietinio biokuro produktais</td>
<td>Gerinti tiesioginio tiekimo sistemą</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Skatinti rinkodaros veiksmus</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3 lygis. Tiekimo (paskirstymo) grandinė</td>
<td>Vartojimo</td>
<td>Užtikrinti individualių šiluminių įranginių, pritaikytų biokuruiu, diegimą</td>
<td>Vykdyti visų kietojo biokuro produktų dešinimo įranginių prekybą</td>
<td>Integrata rinkodaros komunikacija</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Kurių kontekstinę reklamą</td>
<td>E reklama (gamybos ir prekybos įmonių)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Biokuro produktų popularinimas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Didinti pardavimo taškų skaičių</td>
<td>Prekės ženklių sukūrimas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Didinti gyventojų konsultavimo taškų skaičių</td>
<td>Konsultacinių paslaugų centrai seniūnijose</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Vieningas požiūris, vyraujantis gamybos, tiekimo (paskirstymo), prekybos ir vartojimo grandinėse, leidžia daryti prielaidas, kad taikant integruotą tiekimo ir komunikacijos sistemą galima pasiekti teigiamų poslinkių tiekimo sistemoje. Kietojo biokuro produktų pirkėjų ir vartotojų ryšių tvarumo užtikrinimas siejamas su visuomenės informavimo arba viešosios komunikacijos priemonių taikymu. Rinkodaros komunikacijos priemonė, sėkmingai
taikoma biokuro rinkoje – visuomenės informavimas, padeda sukurti ilgalaikius ir tvarius ryšius tarp atskirų tiekimo sistemos dalyvių.

Išvados

Siekiant paaikinti Lietuvos kietojo biokuro produktų tiekimo sistemos funkcionavimo modelį, buvo identifikuoti išoriniai ir vidiniai tiekimo sistemos charakteristikas lemiantys veiksmai ir jų poveikis jos lankstumui. Tiekimo sistemos savybė – lankstumas, buvo pasirinkta dėl esminio jos poveikio rezultatui, t. y. spartaus tiekimo sistemos restruktūrizacijos proceso, kurio dėka Lietuvoje sparčiai vystosi visas biokuro sektorius, kuriai naujos įmonės, diegiantys inovatyvių technologijas, atitinkančias griežtus aplinkosaugos reikalavimus, bei galinčios aprūpinti šalis tikio naudotojus reikiamu biokuro kiekiu.

Siekiant įvertinti Lietuvos kietojo biokuro produktų tiekimo sistemos charakteristikas, nustatyta, kad trijų lygių tiekimo sistema yra besiformuojanti, ir pasižymi įmonių tarpusavio ryšiais, grindžiamais jų veiklos specializacija bei vykdomomis rinkoje funkcijomis, ir iš tikrų didelių investicinių pajėgumų. Dėl šios priežasties tiekimo sistemoje vyrauja tos grandinės, kurios didina bendrąjį tiekimo sistemos lankstumą.

Išlieka tendencija, kad mažieji gamybos, tiekimo ir prekybos grandinės dalyviai yra menkai pasiruošę konkurruoti su stambiais tiekimo sistemos dalyviais, kurių vidaus infrastruktūros plėtra yra spartesnė. Vadinasi, būtina reguliuoti Lietuvos kietojo biokuro rinkos tiekimo sistemos lankstumą. Strateginiai tiekimo sistemos lankstumo gerinimo sprendimai – integruota rinkodaros komunikacija ir visuomenės informavimas, viešoji kainodara ir socialinė atsakomybė, – yra tiekimo sistemos tobulinimo priemonės, orientuotos kietojo biokuro gamintojams ir tiekėjams kurti palankias sąlygas vystytis tiek naudotojų segmentui, tiek skatinant galutinius vartotojus aktyviau rinktis kietojo biokuro produktus.

Literatūra

Summary

Global changes in the solid biofuel market forces the analysis of the factors that determine changes in the biofuel supply system. Conceptual supply chain flexibility improvement tools (components) are focused on the research of important improvement solutions of the supply system, which are examined in the context of biofuel supply chain structure under influencing factors that change the existing supply chain structure.

In order to ensure the greater supply flexibility, sought proportionate measures implementation opportunities across the supply chain. Suggested conceptual solutions in article are oriented on the improvement of the supply system, which allows properties of its structure, flexibility, and enable all market participants to adapt better delivery system to more rapid and effectively respond upon the changing market conditions.

This paper presents theoretical results, which reflect solid biofuel supply system characteristics. Great attention is paid to the communication links between players and making their management improvement.

Mokslinio darbo vadovas: doc. dr. Audrius Gargasas (Aleksandro Stulginskio universitetas)
ŽEMĖS ŪKIO SRITIES STUDIJŲ PROGRAMŲ ALEKSANDRO STULGINSKO UNIVERSITETE ĮVAIZDŽIO FORMAVIMO PRIEMONĖS

Skomantas Rukuiža
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas


Praktinė problema

Išryškėjo įsigilinus į 2013 metais vykusio universiteto institucinio vertinimo ekspertų rekomendacijas, kuriose yra rašoma: „padidinti savo ryšių su visuomene veiklos kokybę ir lygį, įskaitant studijų rinkodarą, kad būtų galima užtikrinti, jog visi socialiniai partneriai (vidaus ir išorės) visiškai supranta Universiteto misiją, darbotvarkę ir veiklą“. Šios išvados paskatino labiau įsigyti įdomiausius studijų programų dominuojančius veiksnių analizės rezultatus, įsivaizduoti universiteto įvaizdį ir išsiaiškinti didžiausią įtaką darančius veiksnius. Šis problemos fokusą sudarė: Universiteto įvaizdijos formavimas, kuriame įvertinami ir interpretuojami universiteto įvaizdžio veiksnių, įvairaus tipo mokslinės literatūros analizės rezultatai, taip pat pranešimai apie universiteto įvaizdžio formavimo metodikos ir strategijų naudojimą.

Tyrimo tikslas

Atskeisti atskirus žemės ūkio srities studijų programų įvaizdžio formuojančius veiksnius

Tyrimo uždaviniai:
1. Pateikti teorinę studijų programų įvaizdžio analizę ir į jį formuojančių veiksnių vertinimą
2. Įvertinti studentų įvaizdžio įtaką studijų programų informavimo priemonių svarbomą

Tyrimo objektas

Žemės ūkio srities studijų programų Aleksandro Stulginskio universitete įvaizdžio formavimo priemonės

Metodika

Išskirti problemų rūšių, kuriuos reikia aptarti, ir teoriniam metu remiantis Lietuvos ir užsienio mokslinės literatūros analizėmis. Empiriniu metodu bus naudojama销售渠道 analizė, taip pat studentų įvaizdžio formavimo metodas. Gautų tyrimo duomenų apdorojimui bus naudojama Microsoft Exel skaičiavimų programa.
Vis dėlto svarbiausia, kad nėra solidžios mokslinės studijos, kurioje būtų atskleisti esminiai Studijų programų įvaizdį sudarantys kintamieji ir nustatyti pagrindiniai jo kūrimo principai. Galima daryti prielaidą, kad studijų programų įvaizdis labai priklauso nuo to, kiek pati organizacija įprasma į procesą. Universitetas gali investuoti daug išteklių siekdamas kurti palankią nuomonę apie jas, tačiau pastangos bus beveikšės, jeigu vykdoma veikla neturės sisteminumo, nebūs kryptingai planuojama ir integruojama su kita organizacijos veikla.

Rezultatai


Kiti įvaizdžio tyrinėtojai (Gonzalez-Herrero, Pratt, 1995) teigia, kad įvaizdis atspindi realią organizacijos veiklą: Organizacijos įvaizdis padeja nustatyti tai, kaip asmuo elgis organizacijos atžvilgiu ir kaip ši organizacija yra suvokiamasi: kaip silpna ar kaip stipri, kaip atvira ar kaip uždara, kaip šilta ar kaip šalta, kaip lanksta ar kaip nepajudina (Gonzalez-Herrero, Pratt, 1995).


Pastaruoju metu organizacijos įvaizdžio apibrėžtai buvo pradėti skirtys dar į dvi categorijas: (1) įvaizdis yra kognityvino proceso, (2) įvaizdis – komunikacinio proceso rezultatas.


Apibendrinant galima teigti, kad organizacijos įvaizdžio apibrėžimai yra labai daugiapriekiai, nes mokslo ir mokslininkų vertina šį fenomeną iš skirtingų pozicijų, išryškinami vieną ar kitą aspektą. Ir vartojant ar galima sukurti apibrėžimą, kuris apimtų visą šios organizacijos veiklos, kuris sukomentuotas iš atskirų tipinių įvaizdžio elementų: studijų, studentų, dėstytojų, socialinio, išorinio, vidinio, valdymo organų, veiklos, vizualinio įvaizdžių. Šie elementai yvardžiami „hierarchiniai įvaizdžio komponentai“.

Pastaruoju metu organizacijos įvaizdžio apibrėžtai buvo pradėti skirtys dar į dvi categorijas: (1) įvaizdis yra kognityvino proceso, (2) įvaizdis – komunikacinio proceso rezultatas.


Apibendrinant galima teigti, kad organizacijos įvaizdžio apibrėžimai yra labai daugiapriekiai, nes mokslo ir mokslininkų vertina šį fenomeną iš skirtingų pozicijų, išryškinami vieną ar kitą aspektą. Ir vartojant ar galima sukurti apibrėžimą, kuris apimtų visą šios organizacijos veiklos, kuris sukomentuotas iš atskirų tipinių įvaizdžio elementų: studijų, studentų, dėstytojų, socialinio, išorinio, vidinio, valdymo organų, veiklos, vizualinio įvaizdžių. Šie elementai yvardžiami „hierarchiniai įvaizdžio komponentai“.

Pastaruoju metu organizacijos įvaizdžio apibrėžtai buvo pradėti skirtys dar į dvi categorijas: (1) įvaizdis yra kognityvino proceso, (2) įvaizdis – komunikacinio proceso rezultatas.


Apibendrinant galima teigti, kad organizacijos įvaizdžio apibrėžimai yra labai daugiapriekiai, nes mokslo ir mokslininkų vertina šį fenomeną iš skirtingų pozicijų, išryškinami vieną ar kitą aspektą. Ir vartojant ar galima sukurti apibrėžimą, kuris apimtų visą šios organizacijos veiklos, kuris sukomentuotas iš atskirų tipinių įvaizdžio elementų: studijų, studentų, dėstytojų, socialinio, išorinio, vidinio, valdymo organų, veiklos, vizualinio įvaizdžių. Šie elementai yvardžiami „hierarchiniai įvaizdžio komponentai“.

Pastaruoju metu organizacijos įvaizdžio apibrėžtai buvo pradėti skirtys dar į dvi categorijas: (1) įvaizdis yra kognityvino proceso, (2) įvaizdis – komunikacinio proceso rezultatas.


Apibendrinant galima teigti, kad organizacijos įvaizdžio apibrėžimai yra labai daugiapriekiai, nes mokslo ir mokslininkų vertina šį fenomeną iš skirtingų pozicijų, išryškinami vieną ar kitą aspektą. Ir vartojant ar galima sukurti apibrėžimą, kuris apimtų visą šios organizacijos veiklos, kuris sukomentuotas iš atskirų tipinių įvaizdžio elementų: studijų, studentų, dėstytojų, socialinio, išorinio, vidinio, valdymo organų, veiklos, vizualinio įvaizdžių. Šie elementai yvardžiami „hierarchiniai įvaizdžio komponentai“.

Pastaruoju metu organizacijos įvaizdžio apibrėžtai buvo pradėti skirtys dar į dvi categorijas: (1) įvaizdis yra kognityvino proceso, (2) įvaizdis – komunikacinio proceso rezultatas.
taptų matomesnis rinkoje bei įgytų didesnį klientų pasitikėjimą (tai bando daryti ir bet kuri pelno siekianti organizacija (Liolytė, Šilinskaitė 2005).


Apie tai kokias įvaizdžio formavimo priemones taikyti ir ar pasirinktos priemones yra teisingas geriausiai galiatsakyti tie žmonės į kuriuos jos yra nukreiptos, šiuo atveju tai moksleiviai. Aleksandro Stulginskio universiteto Studijų skyrius kiekvienais metais atlieka pirmakurio studentų apklausą, iš kurių surinktus duomenis sistemina, lygina ir priima sprendimus.

1 lentelėje yra pateikta pirmakurio studentų nuomonė, kuriai yra siekiama išsiaiškinti, kokių būdų turėtų gauti informacijos apie į juos dominačias studijų programas. Ir kur gauta informacija daro didžiausią įtaką būsimu studento apsispėdžių, renkantį studijų programą.  
1 lentelė **Pirmakurio nuomonė, kokias būdų stojantieji turėtų gauti informacijos apie būsimas studijas ASU**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Eil. Nr.</th>
<th>Informacijos šaltiniai</th>
<th>2013</th>
<th>2011</th>
<th>2010</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>ASU interneto svetaine</td>
<td>2,82</td>
<td>3,12</td>
<td>3,06</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Bandrojo priėmimo interneto svetainė (LAMA BPO)</td>
<td>2,55</td>
<td>2,77</td>
<td>2,6</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Leidiny (skrygė) &quot;Kur Steti&quot;</td>
<td>2,18</td>
<td>2,23</td>
<td>2,35</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Informacine skrupute</td>
<td>1,93</td>
<td>2,29</td>
<td>2,05</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Interneto svetainė Studijos.lt</td>
<td>1,92</td>
<td>2,19</td>
<td>2,32</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Papasakojo j mokyklą atsake ASU atstovas</td>
<td>1,74</td>
<td>1,53</td>
<td>1,26</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Savarankiškas apsilankymas ASU</td>
<td>1,68</td>
<td>1,88</td>
<td>2,09</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Interneto svetainė Moksli.lt</td>
<td>1,68</td>
<td>1,73</td>
<td>1,98</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Facebook’k Aleksandro Stulginsko universitetas</td>
<td>1,59</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Facebook’k Studijos ASU</td>
<td>1,54</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Studijų mūsų Kaune</td>
<td>1,47</td>
<td>1,55</td>
<td>1,5</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Švietimo ir mokslo ministerijos interneto svetainė (sistema AIKOS)</td>
<td>1,41</td>
<td>1,67</td>
<td>1,69</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>Dalyvavimas &quot;stovų duvų&quot; dienos</td>
<td>1,38</td>
<td>1,52</td>
<td>1,51</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>Mokyklos profesines informavimo kabinete ar bibliotekoje</td>
<td>1,33</td>
<td>1,66</td>
<td>1,62</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>Apsilankymas ASU, kurį organizavo mokykla</td>
<td>1,19</td>
<td>1,27</td>
<td>0,96</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>Karjeros testas ASU internete svetainėje</td>
<td>1,03</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>Skambino į ASU (Informacija telefonu)</td>
<td>1,04</td>
<td>1,2</td>
<td>1,21</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>Studijų mūsų Vilniuje</td>
<td>0,95</td>
<td>1,29</td>
<td>1,16</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>Filmukas apie studijas ASU YouTube svetainėje</td>
<td>0,88</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>Skambino Skype (Informaciją apie ASU studentų prisiminimo komisijos skypone)</td>
<td>0,66</td>
<td>0,64</td>
<td>0,7</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>Kitos studijų muges</td>
<td>0,59</td>
<td>0,35</td>
<td>0,61</td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>Laiška: &quot;Pasaulio priklausas, jaunimas išsaugoti&quot;</td>
<td>0,5</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>Apsilankymas ASU su nauvyne ir užsieniniais lankytojais</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
<td>Kita</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Taigi, 1 lentelėje aiškiai matyti, jog studentas visų pirma pati domisi studijų programomis, todėl natūralu, jog tarp populiariausių informacijos paieškos vietų atsiduria universiteto tinklapis, bei bendrojo priėmimo puslapis. Ši apklausa yra tarsi lakmus popierėlis, kur parodo, kokias įvaizdžio formavimo priemones aukštoji mokykla turėtų taikyti pirmaisiais.

Noriu atkreipti dėmesį į skiltį „Papasakojo į mokyklą atvykęs ASU atstovas“, tai yra naujovė, kuri plačiau pradėta taikyti būtent 2010 metais, tais metais buvo aplinkyta apie 30 mokyklų, 2011 metais apie 50 mokyklų ir 2012 aplinkytų mokyklų skaičius perkėlė 70. Apklausos rezultatai aiškiai parodė, jog šis informavimo būdas pasiteisina ir yra moksleiviams priimtinas, nes apklausų rezultatai stabiliai auga šiuo klausimu, nuo 1,26 2010 metais iki 1,74 2012 metais.


2 lentelė. **Pirmkursių nuomonė, kokiais būdais storjantieji turėtų gauti informacijos apie būsimas studijas ASU**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nr.</th>
<th>Informacijos šaltiniai</th>
<th>2012</th>
<th>2011</th>
<th>2010</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.</td>
<td>ASU interneto svetainė</td>
<td>3,6</td>
<td>3,09</td>
<td>4,01</td>
</tr>
<tr>
<td>2.</td>
<td>Reklama per Facebook’ą</td>
<td>3,6</td>
<td>3,77</td>
<td>3,6</td>
</tr>
<tr>
<td>3.</td>
<td>Dalyvavimas &quot;stvoren daryt“ dienose</td>
<td>3,27</td>
<td>3,87</td>
<td>3,81</td>
</tr>
<tr>
<td>4.</td>
<td>Studijų menką Kauno</td>
<td>3,26</td>
<td>4,03</td>
<td>3,73</td>
</tr>
<tr>
<td>5.</td>
<td>Bendrojo pasirimo interneto svetainė (LAMM BPO)</td>
<td>3,56</td>
<td>3,93</td>
<td>3,78</td>
</tr>
<tr>
<td>6.</td>
<td>Mokyklos apšvietimas ASU atstovo pasakojimas</td>
<td>3,54</td>
<td>4,03</td>
<td>3,78</td>
</tr>
<tr>
<td>7.</td>
<td>Apšvietimas ASU, kuri organizavo mokykla</td>
<td>3,55</td>
<td>3,88</td>
<td>3,67</td>
</tr>
<tr>
<td>8.</td>
<td>Letūnių (Gavų) jornal “Kur studi”, Bendrojo priėmimo..., taisykles</td>
<td>3,52</td>
<td>3,86</td>
<td>3,77</td>
</tr>
<tr>
<td>9.</td>
<td>Informacinės bendrubės (mokymo, mokykloje, bibliotekoje)</td>
<td>3,77</td>
<td>3,77</td>
<td>3,82</td>
</tr>
<tr>
<td>10.</td>
<td>Savarankiškas apšvietimas ASU</td>
<td>3,41</td>
<td>3,62</td>
<td>3,6</td>
</tr>
<tr>
<td>11.</td>
<td>Studijų menka Vilniaus</td>
<td>3,39</td>
<td>3,83</td>
<td>3,43</td>
</tr>
<tr>
<td>12.</td>
<td>Interneto svetainė Studijos.lt</td>
<td>3,39</td>
<td>3,9</td>
<td>3,68</td>
</tr>
<tr>
<td>13.</td>
<td>Interneto svetainė Mokslas.lt</td>
<td>3,39</td>
<td>3,83</td>
<td>3,64</td>
</tr>
<tr>
<td>14.</td>
<td>Reklama per Delfi.net</td>
<td>3,2</td>
<td>3,61</td>
<td>3,41</td>
</tr>
<tr>
<td>15.</td>
<td>Mokyklos profesinio informatinio lambutės ar biblioteko</td>
<td>3,15</td>
<td>3,67</td>
<td>3,42</td>
</tr>
<tr>
<td>16.</td>
<td>Reklama per respublikinę tvėtėnė</td>
<td>3,16</td>
<td>3,39</td>
<td>3,35</td>
</tr>
<tr>
<td>17.</td>
<td>Stvoren ir mokylų ministerijos interneto svetainė (sistema AIKOS)</td>
<td>3,12</td>
<td>3,62</td>
<td>3,56</td>
</tr>
<tr>
<td>18.</td>
<td>Reklama (straišnai) regioninės spaudoje</td>
<td>3,11</td>
<td>3,46</td>
<td>3,25</td>
</tr>
<tr>
<td>19.</td>
<td>Reklama (straišnai) respublikinės spaudoje</td>
<td>3,11</td>
<td>3,5</td>
<td>3,26</td>
</tr>
<tr>
<td>20.</td>
<td>Škaitmeninis į ASU (informacija telefonu)</td>
<td>3,06</td>
<td>3,08</td>
<td>3,11</td>
</tr>
<tr>
<td>21.</td>
<td>Kitos studijų menge</td>
<td>3,05</td>
<td>3,18</td>
<td>3,04</td>
</tr>
<tr>
<td>22.</td>
<td>Reklama per regioninę tarnytoją</td>
<td>2,97</td>
<td>3,21</td>
<td>3,2</td>
</tr>
<tr>
<td>23.</td>
<td>Reklama per respublikinę radiją</td>
<td>2,95</td>
<td>3,26</td>
<td>3,2</td>
</tr>
<tr>
<td>24.</td>
<td>Reklama per regioninę radiją</td>
<td>2,82</td>
<td>3,24</td>
<td>3,09</td>
</tr>
<tr>
<td>25.</td>
<td>Škaitmeninis į Skype ar telefonu (informacija par ASU studentu priemimo komisijos informacinės priemones)</td>
<td>3,61</td>
<td>3,58</td>
<td>3,52</td>
</tr>
<tr>
<td>26.</td>
<td>Informacija CD laikmenose</td>
<td>2,53</td>
<td>3,8</td>
<td>2,59</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2 lentelėje yra pateikti duomenys iš tos pačios studentų apklausos, tik šį kartį jų buvo paprašyta išvardinti prioritetą tvarka, kaip informacija juos galėtų pasiekti geriausiai. Šis tyrimas yra labai svarbus, siekiant koja kojan, žengti su laiku ir neatsilinkti nuo jaunimo, kuris yra labai imlus naujausioms technologijoms.

Reikia pastebėti, jog nors 1 lentelėje klausimai apie socialinius tinklus atsiardo tik 2012 metais, 2 lentelėje, galime puikiai matyti, jog net ir tiriamojo laikotarpio pradžioje, t.y. 2010 metais moksleviai facebook.com tinklapį nurodė kaip vieną populiariausių informacijos skaidos priemonių.

Taip pat matyti, jog tradicinės informacijos skaidos priemonės, tokios kaip televizija, radijas ar spaudos moksleivių tarpe pripažinimo, kaip informacinė priemonė, nesušliekė. Šie apklausos duomenys rodo, kaip svarbu yra pažinti savo klientą ir nesivadovauti šiokrūne nuomone.
Taipogi šie aplaškus duomenys pateikti 1 ir 2 lentelėse nurodo, kaip svarbu nuolat atnaujinti savo turimą informaciją apie klientą ir apie inovacijas, kurios šiam technologijų amžiumi amžiuje kinta labai greitai.

Paprastai informacinė veikla įgyvendinama kokioje nors vienoje socialinėje aplinkoje. Todėl socialiniai veiksniai, tarp kurių vyraujantis: nuostatos, gyvenimo vertybės, radicijos, religija, politinės pažiūros, išsilavinimas ir kt. netiesiogiai, bet labai stipriausia veikia informacinės veiklos rezultatus. Socialinė aplinka nebūna stabili, ji nuolat kinta ir būna veikiamata politikos bei ekonomikos. Besikeičiantys visuomenės santykiai, įpročiai, požiūriai bei nuostatos gali lemti informacijos veiklą, todėl norint efektyviai reaguoti į socialinius veiksnius, ypač į jų pasikeitimus, būtina juos nuolat stebėti, vertinti ir sąmoningai ugdyti bei nukreipti informacijos veiklai reikia mažinti (Melnikas, Jakubavičius, Strazdas, 2000).

Taigi, literatūros apžvalga parodė, jog įvaizdžio klausimas, jį svarstant universitetų ir konkretiškai studijų programų lygmeniu yra mažai tyrinėtas. O apklausų rezultatai aiškiai parodo, jog universitetas turėjo dar intensyviau stebėti potencialių studentų – moksleivių aplinką ir didžiausią įtaką darančius veiksnius pastebėti pirmieji. Tyrimas parodė, kaip svarbu yra įvaizdžio tyrimus nukreipti į praktinį jų panaudojimą.

Išvados.

1. Šiais vartotojiškos visuomenės laikais, aukštas išsilavinimas yra vis labiau ir lengviau prieinamas kiekvienam. Studentas tampa paklausia preke, kurią bando įsigyti visos aukštosios mokyklos, nes ši prekė yra pagrindinis jų pajamų šaltinis.


3. Tradicinės informacijos sklaidos priemonės, tokios kaip televizija, radijas ar spauda moksleivių tarpe pripažinimo, kaip informacinė priemonė, nesusilaukė. Šie aplaškus duomenys rodo, kaip svarbu yra pažinti savo klientų ir nesivadovauti išankstine nuomone. Taipogi šie aplaškus duomenys pateikti 1 ir 2 lentelėse nurodo, kaip svarbu nuolat atnaujinti savo turimą informaciją apie klientą ir apie inovacijas, kurios šiam technologijų amžiuje kinta labai greitai.


Literatūros sąrašas

1. Aleksandro Stulginskio universiteto kokybės vadovas. 2012. Akademija
Summary
In today's market in the world globalization process sharpens the competitive conditions between different types of organizations. No exception, and the higher education sector, which opens additional opportunities for the advancement of knowledge, sharing of experiences, the people working in the sector to develop competencies to conduct international research. At the same time there is a need to overcome the challenges of a major - the competition for one of the most important stakeholders - students. Fierce competition highlights the importance of all the organization's assets. One of them - the image, which in recent years Lithuania has received increasing attention, but noted that it is difficult to detect the image of studies belonging to the university sector of higher education. This work raised the question arises: what kind of image characteristics shape the image of high school? What are the characteristics of the image becomes the most important when choosing individuals who intend to study in a program of study? What are the main media, which are formed by the image of degree programs among students?
VAROJIMO KULTŪROS ELEMENTAI RINKODAROS SOCIALINĖJE-KULTŪRINĖJE APLINKOJE: TEORINIS POŽIŪRIS

Simona Sakavičiūtė
Aleksandro Stulginsko universitetas

Įvadas


Šiandieninę visuomenę galima priskirti vartotojiškai. Vartotojiška ta prasme, jog vyrauja platus asortimento ir didelis vartojimas, individams nesusivokiant kam ir kodėl tiek daug visko reikia. Dažnai vartotojai perka ne dėl noro patenkinti poreikius, bet dėl noro būti pranašesniu už kitus. Vartotojiškos visuomenės modelis skatinte skatina individus būti jos dalimi.


Kiekvienoje valstybėje, kultūra skirtinga, kuriai vienai būdingos tam tikros tradicijos, normos, įsitikinimai. Mokslinėje literatūroje diskutuojama kokiu mastu ir kokiais būdais kultūra nulemia individų, grupių, visuomenės vartojimą, todėl tyrimo tikslas identifikuoti vartojimo kultūros elementus socialinės-kultūrės aplinkos kontekste.

Tyrimo tikslas - išanalizavus mokslinę literatūrą identifikuoti vartojimo kultūros elementus socialinės-kultūrės aplinkos kontekste.

Tyrimo uždaviniai:
1. apžvelgti mokslinėje literatūroje vartojimo kultūros esmę;
2. išanalizuoti vartojimo kultūrą (rinkodarėje) ir ją formuojančius elementus socialinėje – kultūrėje aplinkoje.

Tyrimo objektas – vartojimo kultūros elementai.

Tyrimo metodai:
- Nagrinėjant vartojimo kultūros esmę naudoti bendrųjų mokslų tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė ir sintezė, indukcija ir dedukcija, palyginimo metodas.
- Vertinant socialinės – kultūrinės aplinkos elementų įtaką vartojimui – loginė analizė ir sintezė.

Rezultatai

Verslo subjekto veiklos marketingo centre – vartotojas. Tenkinant vartotojų poreikius, susiduriama su visuomenės struktūra, kurią apibūdinti galima remiantis tam tikrais rodikliais, charakteristikomis, pokyčiais. Socialinė ir kultūrinė aplinka – makro aplinkos sudetamoji dalis, atspindi nuoseklių poveikį įmonei (ar verslo subjektui), jos marketingo sprendimams ir įgyvendinimui.

Pagrindiniai rodikliai socialinėje – kultūrinėje aplinkoje – demografiniai. Šių rodiklių pagalba identifikuojami potencialūs vartotojai, sudėtis pagal amžių, lytį, išsilavinimą, tautybę ir kt. Šie rodikliai ir jų dinamika ypač svarbus verslo subjektams. Pokyčiai galiai keisti veiklos mastą ir galutinių produktų vartotojui. Daugelis prekių vartojame ne individualiai, todėl svarbiu demografiniu rodikliu tampa šeima, jos sudėtis, pajamos ir kt. Paklausa, o kartu vartojimas skiriasi visuomenės pasiskirstyme tarp miesto ir kaimo, todėl svarbu analizuoti ir migracijos mastą bei kryptį.

Analizuojant visuomenę, neapsieinama ir be individų bei jų grupių analizės (1 pav.). Kiekviena visuomenė išsiskiria pažiūromis, vertybinėmis orientacijomis, elgesio normomis. Individai (visuomenės sudedamoji) greičiausiai perima visuomenėje publikuojama pasaulėžiūrą, jos sukurtą požiūrį į pagrindines kultūrinės vertybes. Būtent kultūros fenomenai ir jų raidos tendencijos daro didžiausią reikšmę sprendimų priėmimams ir veiksmams marketinge.

Kiekvienoje visuomenėje galima išskirti vertybes ir įsitikininimus, kurie laikomi pastoviais. Tokios vertybės kaip sąžiningumas, labdara, darbas perduodamos iš kartos į kartą ir yra vertinamos bei įtvirtinamos institucijų, pradedant artimiausia žmonių grupė – šeima. Taip pat visuomenėje egzistuoja žmonių grupės, socialinės organizacijos, kurios yra vienijamos vienodu vertybių suvokimu. Kiekvienai šiai grupei būdingi tam tikri įsitikinimai, elgėsi.

Tai gi socialinėje kultūrinėje aplinkoje dalyvauja pats individus, turintis tik jam būdingų savybių, jo artima (asmeninė aplinka) bei tolesnė aplinka – visuomenė (2 pav.). Kaip matyti 1 pav. visuomenė pradedama nagrinėti nuo individuo. Individai vienijami tam tikrų interesų ir vertybių sudaro grupes, bendruomenes, o pastarosios visuomenė, kuri veikia individą, kaip ir individas veikia visuomenę (1 pav.).

![Diagrama](image)

1 pav. **Vartojimo kultūros subjektais** (sudaryta autorės, 2014).

Nors pagrindinės vertybės pasižymi pastovumu, tačiau tam tikrų kultūros tarpsniai vienas nuo kito skiriasi, todėl marketingo specialistams ypatingai svarbu laiku pastebėti kultūros raidos tendencijas, pokyčius ir teisingai sugeneruoti bei atlikti veiksmus, siekiant abipusės naudos, atsižvelgiant į verslo subjekto galimybes ir grėsmes.


Apibendrinant mokslininkų sampratas, galima sakyti, jog kultūra – sistemą, kuria sudaro individai ir jų grupės, turinčios panašias ar vienodas pažiūras, vertybes, kurios skiria socialines grupes. Plačiaja prasme kultūra suprantama kaip individų, visuomenės elgesys arba elgesio patirtis (Stimson, 1988; Schein 1985), besireiškianti įvairiuose lygiuose (Schneider, Barsoux, 1997): nacionaliniame/regioniniame (ekonominiai ir politiniai veiksmai, kalba ir simboliai, religija), profesines (išsilavinimas, ūkinis veikla, tęstinis, mokymasis, socializacija).


Vidiniams priskiriama vertybės, elgsena, manieros, požiūris, mąstymas, nuostatos, šeimos struktūra, darbinė karjera, materialinis apsirūpinimas, saviraiška, socialinis statusas, rūpinimas sveikata ir gyvenimo būdas.

Išoriniams elementams taip pat priskirta socialinę – kultūrinę aplinka, kur atskleidžiamas visuomenės poveikis individui, jo vartojimui. Tai gi, ši aplinka pirmiausiai apibūdnina remiantis demografiniais rodikliais (tarp kurių minimą migraciją, etninės grupės, išsilavinimo lygį, pokyčiai šeimų struktūroje) bei socialiniais faktoriais (asmens vertybės, požiūris, nuostatos, gyvenimo būdas ir kt.).


Išvados


2. Išskirtos dvi grupės kultūros elementų socialinėje – kultūrinėje aplinkoje – vidinių ir išorinių. Vidiniams priskirta vertybės, elgsena, manieros, požiūris, mąstymas, nuostatos, šeimos struktūra, darbinė karjera, materialinis apsirūpinimas, saviraška, socialinis statusas, rūpinimasis sveikata ir gyvenimo būdas, išoriniams - globalizacijos proseso lygis, nacionalinė kultūra, demografiniai rodikliai, migracijos lygis, išsilavinimo lygis, etninė struktūra.


Literatūros sąrašas

12. MONT, O., PLEPYS A. 2007. Sustainable consumption progress: should we be proud or alarmed? Journal of Cleaner Production, 16, p. 531–537.

Summary

THE CONSUMPTION CULTURE ELEMENTS OF MARKETING SOCIAL-CULTURAL ENVIRONMENT: A THEORETICAL APPROACH

Globalization of the world, going beyond the limits of national characteristic not only for business. Many systems are becoming open to the internationalization process. Ongoing cultural meetings internationally also affect every culture individual. These changes are not happening quickly, but is distinctly visible.

The article analyzes and assessment of social - cultural environment and its impact on consumer culture. Research problem - the importance and extent of social - cultural factors for consumption. The objective of research is to identify the determinants of consumption in socio-cultural environment. Research methods applied is the literary analysis and synthesis, induction, deduction, comparative methods, clustering, comparison and visualization techniques.

Mokslinio darbo vadovė: doc. dr. Vilma Tamulienė (Aleksandro Stulginsko universitetas)
„LŽŪKT“ KONSULTANTŲ KVALIFIKACIJOS IR KONSULTAVIMO PASLAUGŲ KOKYBĖS SĄSAJOS

Andrius Severinas
Alessandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Žemės ūkis nuolatos kintanti ūkio šaka, kuriuo persipina gamybiniai, technologiniai ir vadybiniai procesai. Žemdirbių sprendimams įtaką daro besikeičianti šalies žemės ūkio politika, kaimo plėtros tikslai, ekonominė situacija, todėl be specialių žinių apie šiuolaikinius technikos ir technologijų laimėjimus, žemės ūkio gamybos ir ūkio valdymo sprendimus, negali apseiti nei vienas žemės ūkio subjektas.


Tyrimo tikslas – Atskleisti konsultantų kvalifikacijos ir konsultavimo paslaugų kokybės sąsajas.

Tyrimo objektas – Lietuvos žemės ūkio konsultavimo tarnybos (LŽŪKT) konsultacinė veikla.

Tyrimo uždaviniai:
1. Atskleisti kompetencijų ir vykdomos veiklos sąsajų teorinius aspektus;
2. Išanalizuoti LŽŪKT konsultavimo paslaugų kokybę įtakojančių veiksnių veiksnius;

Rezultatai

Atlikta literatūros šaltinių analizė veda prie išvados, kad konsultantų kvalifikacija stipriai įtakoja teikiamų konsultavimo paslaugų kokybę. Tačiau šioje vietoje žodį kvalifikacija reikia atlikti perspėti plačiajį procesą, kurį siejasi ne tik su technologinėmis žiniomis konkrečios srities, bet apima ir daugybę kitų socialinių aspektų (žmogaus, socialinį, politinį kontekstą).

Vienas iš pagrindinių ekologinių sisteminių teorijos autorų Bronfenbrenner (1986) žmogų vertina kaip ypatingai sudėtingą, kurią sudaro daugybė struktūrų, kurioms ir juosiniams teikia didelius reikšmių. Jo nuomone, kai pasakojama apie žmogų socialinių aspektų, reikia atsižvelgti į daugybę skirtumų, kuriuos sudaro kitų socialinių aspektų.

Ekologinė sistemų teorija akcentuoja, kad:
• individo elgesys geriausiai paaškinamas jų aplinkos kontekste;
• žmogaus aplinka yra sudėtingas reiškinys, apimantis fizines, socialines, ekonominės ir politines struktūras;
individai ir grupės turi palaikyti abipusiškus santykius su juos supančia aplinka (Butkevičienė, 1997).


1 pav. Topologinis aplinkos modelis (ekologinė teorija)

Analizuojant konsultantų ir klientų santykių ypatumus pirmiausia susiduriame su konsultavimo kaip proceso specifiku


Konsultavimas tai, pirmiausia, darbo su žmonėmis menas, teisingai interpretuoti analizės rezultatus, menas likti nepriklausomu ekspertu ir t.t. Iš kitos pusės tai – mokslas, nes:

- darbas su žmonėmis remiasi sociologija, psichologija transformuota per konsultanto patirtį;
- konsultanto sugebėjimai nustatyti problemą remiasi giliais profesinėmis žiniomis ir loginio mąstymo sugebėjimais; reikalingos informacijos surinkimas remiasi konsultanto profesionalų žinių valdymu, toje srityje, kurioje specializuojasi;
- sugebėjimais teisingai interpretuoti analizės rezultatus remiasi analitinių metodų ir technikų, kurias valdo konsultantas, panaudojimu.

Šiandien manoma, kad vienas svarbiausiu momento, skatinančiu jmones bei organizacijas konkuroti, taip pat padedančiu išsilaiatyti arba užkariauti rinka, yra parduodamu paslaugų kokybė. Vadinas, į paslaugų kokybę visose jmonėse bei organizacijose turi būti kreipiamas didžiulis dėmesys. Bet to, kokybę formuoja jmones įvaizdži, daro tiesioginę įtaką veiklos produktyvumui, pelno augimui, vartotojo pasitenkinimui.

Apy konsultavimo paslaugos kokybė kalbėti sunku, vien dėl pagrindinių trių paslaugų ypatybių: *neapčiuopiamumo*, *heterogetiškumo* ir *gamybos bei vartojimo neatskiriamumo*. Bet viena yra tikrai aišku, paslaugos kokybė negali būti atskirta nuo vartotojo suvokimo. Vartotojo suvoktų kokybės įtakos įmonės įvaizdžiui, veiklos produktumo, pelno augimui, vartotojo pasitenkinimui ir klientų lojalumui, įvài iš tikrų atMOSTA savo supratimą. Objektyviojo kokybės vertinimo kriterijų nustatyti nelengviau, nes juos nustatant remtis patyrusių ekspертų nuomone taip pat nėra pagrįsta. Tai gali nukreipti visą dėmesį vien į normatyvus, klientų aptarnavimas gali tapti biurokratišku ir nelanksčiu.

Išvados

1. Žemės ūkis nuolatos kintanti verslo šaka, todėl svarbu lanksčiai reaguoti į kintančią situaciją ir gebėti pritaikyti prie naujų sąlygų.
2. Mokslinės literatūros analizė leidžia teigti, kad ekologinė sisteminė individo pažinimo bei vertinimo teorija atskleidžia ryšių tarp individo, šeimos bei visuomenės svarbą, jų dinamiką ir akcentuoją individo kaip neatskiriamo socialinės organizacijos elemento, priklausomybę nuo kitų socialinės organizacijos struktūrų.
3. Bendradarbiavimas žemės ūkio srityje tarp konsultanto ir ūkininko yra pagrįstas konsultacinėmis paslaugomis. Vertinant konsultantų ir ūkininkų bendradarbiavimo ypatumus, nustatyta, kad konsultavimas perteikiamas per bendradarbiavimo prizmą, kuomet ūkio subjektų sąveika sukuria bendradarbiavimo ryšius, siekiant abiejų pusių naudos, t.y. padėti ūkininkams susidaryti tvirtą nuomonę, priimti gerus bei teisingus sprendimus, aprūpinti reikalinga informacija, padėti kvalifikuoti ir profesionaliai išspręsti susidariusią problemą, o konsultantams – įgyti praktinio ūkininkavimo patirties, didinti profesinę kompetenciją, kelti konsultavimo kokybę.
4. Žemės ūkio subjektų konsultavimas yra būtinas dėl atsiradusių naujų ūkininkavimo formų, poreikio tobulėti ir plėtoti autentiškas nacionalines vertybes, skatinant gyventojus užsiimti alternatyvia žemės ūkio veikla. Siekiant tolygios kaimo ekonomikos ir socialinės plėtros, būtina didinti kaimo žmonių, gebėjimus dirbti rinkos ekonomikos sąlygomis, gerinti šviečiamąją veiklą, daugiau dėmesio skirti mokymui ir konsultavimui.
5. Išanalizavus santykių lygmenis tarp konsultanto ir konsultuojamojo nustatyta, jog santykio / jausmų lygmuo yra dažnai svarbesnis už kitus, nes jis nulemia kaip sėkmingai bus bendraujami turinio lygmenyje. Jei tarp konsultantų ir jų klientų neįsivyra geranoriška atmosfera, dalykine prasme bendravimas gali tapti beverčiu.

Literatūros sąrašas

3. VAN DEN BANAS A.W., HAWKINSAS H.S. Žemės ūkio konsultavimas. – Akademija LŽŪKT,1999

Summary

Evaluation of consulting quality is complicated process because of main features of service: impalpability, heterogenation, concurrence of production and consumption. Quality of service could be understood objectively and subjectively. Objectivity is conditioned by calculation, data, lacks, expenditure-objects which are possible to count. Meanwhile subjectivity is conditioned by customer visions, emotions and particularly expatiations. Expectations are fateful criterion in consulting quality evaluation. If customer receives benefit, which exceeds expectation, the quality will be evaluated high. If benefit is less than expectation quality will be low.

The relations between consultants and their clients are miscellaneous and very complex during the consultation process. Factors that make an influence on business relationships can be evaluated by looking at the objectives of business communication. The main aspect of such relationship is transfer of information and its assimilation. Peculiarities of interpersonal communication show the intellectual or emotional distance. The feeling of comfort during the communication process and efficiency of consultation depends on them.

Mokslinio darbo vadovė: doc. dr. Adelė Astromskienė (Aleksandro Stulginskio universitetas)


**E-AGROVERSLAS LIETUVOJE**

**Mindaugas Tamulevičius**  
*Aleksandro Stulginskio universitetas*

**Įvadas**

Šiuolaikinėje visuomenėje didėjantis agroverslo įmonių skaičius, vis dažniau naudoja internetą kaip rinkodaros, vadybos, paslaugų tiekimo ir kontrolės įranksį. Internetas kaip verslo įrankis sužavėjo netik daugybę įmonių arba korporacijų, tačiau ir individualų verslą vykdančius ūkininkus. Šiais laikais siekiant verslo egzistavimo ir klastėjimo, viešinčioti savo produkciją internete yra būtinybė.

Sparčiai plėtojantis internetinėms technologijoms atsirado sąlygos kurti elektroninį verslą. Naudodamasi internetu įmonė gali padidinti efektyvumą, rasti naujų klientų ar darbuotojų, įvesti į rinką naujus produktus, sudaryti ilgalaikius sandorius, kontroliuoti logistiką ir pan. Yra daug informacijos kaip internetas gali paveikti verslą, tačiau pakankamai sudėtinga tiksliai įvardinti e-agroverslą.

Sparčiai plėtojantis internetinėms technologijoms atsirado sąlygos kurti elektroninį verslą. Naudodamasi internetu įmonė gali padidinti efektyvumą, rasti naujų klientų ar darbuotojų, įvesti į rinką naujus produktus, sudaryti ilgalaikius sandorius, kontroliuoti logistiką ir pan. Yra daug informacijos kaip internetas gali paveikti verslą, tačiau pakankamai sudėtinga tiksliai įvardinti e-agroverslą.

**Tyrimo tikslas:** atskleidus e-agroverslo koncepciją, aptartu e-agroverslo plėtojimą įtakojančius veiksnius.

**Tyrimo objektas:** e-agroverslo reiškinys.

**Tyrimo uždaviniai:**

1. Atskleisti e-agroverslo koncepciją;
2. Įvardyti e-agroverslo ypatumus;
3. Aptarti e-agroverslo plėtojimą įtakojančius veiksnius.

Tikslii pasiekti naudojami bendramoksliniai tyrimo metodai: sisteminė ir lyginamos analizė, literatūros apvalga bei statistikos analizė.

**Rezultatai**

Žemės ūkio sektoriui yra būdingas lėtesnis prisitaikymas prie greit kintančios verslo praktikos, tradicijų laikymasis bei internetinių technologijų išmamojo stoka. Tai žemės ūkio sektoriuje veikiančios e-agroverslo bendrovės gali sukurti didesnių problemų nei kituose sektoriuose. Taip pat žemės ūkio įmonės gali būti sunku prisitaikyti prie naujų nuolat kintančių verslo tradicijų, tokių kaip naujų verslo modelių įgyvendinimas bei gamybos procesų tobulinimas. Klimatas bei sezoninumas tiesiogiai įtakoja žemės ūkio produkcijos pardavimą ir šio veiksnio negalima tiesiogiai įtakoti ar pakeisti. Žemės ūkio pramonės struktūra bei agroverslos dalvių demografinė padėtis skiriasi nuo kitų tradicinių verslo šakų ir neigiamų padarinių. Todėl ne nuostabu, kad tiek vartotojai, tiek tiekėjai siekia modernizacijos ir internetinės technologijos įtakos įmonės veiklai.


E-agroverslas kaip ir e-verslas dažnai sutapatinamas su elektronine žemės ūkio produkcijos prekyba (Ehmke, 2001; Dolushitz, 2005; Henederson, 2000; Karjalainen, 1999; Kirvaitis, 2001). Autorius nuomone, tokį e-agroverslo vertinimą galima būtų priskirti e-agroverslui siaurajai sampratai. Šiuo atveju e-agroverslas siaurajai prasme apima prekybą žemės ūkio produkciją naudojant internetines technologijas t.y. produktų ar paslaugų pardavimą,
mokėjimų atlikimą, sandorių sudarymą, keitimąsi informacija per skaitmeninius tinklus (t.y. internetą, mobilijų ryšį ir kitas naujas technologijas) taip pat su elektronine žemės ūkio produkcinio rinkodara susijusius klausimus.


Didėjant interneto prieigai ir informacijos sklandai sudaromos palankesnės sąlygos prekybai žemės ūkio produkcinio internetu. Ūkininkams suteikiama galimybė parduoti išskirtinę savo produkcinį plačiam vartotojų ratui. E-agroversla neapibrėja teritorinio vartotojo principo. Šiuo atveju vartotojas yra kiekvienais asmuo turintis interneto prieigą ir siekianti įsigyti produkcinio. Tai gali būti bet kokio regiono ar valstybės gyvenimo. Žemės ūkio produkcinio pardavėjai galinami sukurti naujas internetines potencialių klientų duombazes ir teikti įmonė specialius pasiūlymus elektroninėmis priemones pavyzdžiui elektroninių pašto. Ūkininkui yra suteikiama galimybė gauti nuolatinį išlaidų, didesnių poreikių ir galimybės grąžinti pirkėjų ryšį iš pirkėjų. Šiuo atveju įsitikinimai gali pasislėpti tiesioginės rinkodaros metodai įvykdyti klientams tiesiogiai klausimus su produkcinio kokybės vertinimui, produkcinio paklausa. Tačiau didesnis vartotojų skaičius taip pat reiškia didesnius poreikius, didesnės apimties užsakymus ir gali sukelti logistikos problemas ūkininkams. Tai gali lemti didesnes išlaidas, o to pati ir to pati galia apskaitos ir išlaikymo sistemomis.
produkcijos kainas ir taip palengvinti savo produktų kainodaros procesą. Ůkininkams nevertėtų pamiršti, kad kaina turi atitikti kokybę, o ne tik konkurentų nustatytą kainos vidurkį.


Be to, atsižvelgiant į aukščiausią pateiktą 1 paveikslą matyti, kad Lietuvos kaimų interneto prieigos ir kompiuterių skaičius vis labiau auga. Žiauriai atsispindinti per pastarųjų metų visuomenės internetinės technologijos plėtra, kaimo teritorijose gali būti įgyvendinta įvairios elektroninės prekybos paslaugos. Šis procesas taip pat atneša naujų ieskų ir galimybių kaimo gyventočiams.

Išvados

1. E-agroverslą siauraja prasme galima suprasti tik kaip žemės ūkio produkcijos pardavimą naudojantis internetinėmis technologijomis.
2. E-agroverslas plačiai prasme be e-prekybos taip pat apima tikslių žemės ūkio technikos automatizavimą, pasėlių purškimą, laukų piktžolėtumo nustatymą, žemės ūkio produkcinio logistiką, veterinaro konsultacijas, įvairaus pobūdžio aukcionus, prašymų valdžios institucijoms pateikimą ir kt. naudojant internetines technologijas.
3. Esminė grėsmė plėtojant e-agroverslą yra mažas interneto vartotojų skaičius kaimo vietovėse.
4. Reiškinio plėtote taip pat stabdo vartotojų noras tiesiogiai išbandyti žemės ūkio produkciją prieš įsigyjant ją internetu.
5. E-agroverslas ūkininkams suteikia neribotas rinkų galimybes, platų vartotojų ratą, lengvą konkurentų identifikavimą, minimalias reklamos sąnaudas ir galimybę investuoti sutaupytas lėšas produkcijos tobulinimui.
7. Kalbant apie e-agroverslo sampratą plačiai prasme, internetinės technologijos ūkininkams palengvintų įvairių apskaitų sudarymą, tikslų žemės ūkio technikos automatizavimą, pasėlių purškimą, laukų piktžolėtumo nustatymą, žemės ūkio produkcinio logistiką, veterinaro konsultacijas, įvairaus pobūdžio aukcionus, prašymų valdžios institucijoms pateikimą ir kt.

Literatūros sąrašas


Summary

Electronic agribusiness in Lithuanian market is a relatively new phenomenon. Mainly e-agribusiness concept is understood as consisting only of electronic commerce of agricultural goods. Understanding e-agribusiness as e-commerce may be considered as narrow concept of e-agribusiness. Considering broad concept of e-agribusiness internet technologies in agriculture may as well be used to facilitate establishment of various accounts, to set borders of the land use, to automate agricultural machinery, to spray crops, to identify weed in fields, to accelerate agricultural production logistics, to consult the veterinary, to hold various auctions, to submit requests to authorities and etc.

Contrary to traditional agribusiness electronic agribusiness and e-markets are very dynamic and variable. These factors considerably lowers the number of e-agribusiness companies in Lithuania. Consumers desire to directly try agricultural products before purchasing it online and that prevents further development of the phenomenon as well. However, despite very low level of internet users in Lithuanian rural areas, e-business provides farmers with unlimited opportunities to find wide range of customers, to identify their competitors, to minimize advertising costs and to invest saved budgets to product development. To sum up, despite its imperfections, e-agribusiness embodies dozens of new prospects to agriculture therefore farmers should not be afraid to use this phenomenon in commercial environments.

Mokslinio darbo vadovė: Doc. Dr. Adelė Astromskienė (Aleksandro Stulginskio universitetas)
KAIMO PLĖTROS ADMINISTRAVIMAS
KAIMO IR MIESTO INTEGRACINIŲ RYŠIŲ STIPRINIMAS:
MARIJAMPOLĖS SAVIVALDYBĖS ATVEJIS

Deimantė Čiplytė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Kaimo ir miesto ryšiai turi ilgą istoriją ekonomikos, geografijos ir regioninio planavimo istorijoje. Kaimo ir miesto dichotomija buvo ypač aktuali XIX a. pab., tačiau palaipsniu bei vis sunkiau buvo suvokti kaimo ir miesto vietas kaip tarpsavystė nesuderinamas objektus. Šiuo metu mokslininkai jau nekalba apie aišką kaimą ir miestą, o nuolat pabrėžia jų neatskiriamumą, kuriuos leidžia integracija ir ryšiai. Kaimo ir miesto integracija yra susijusi su kasdieniniu žmonių gyvenimo būdu, veiklą.

Terminas - kaimo ir miesto integraciniai ryšiai yra naudojami pabrėžti matomus ir nematomus srautus žmonių, kapitalo, prekių, informacijos ir technologijų srityje kaimo ir miesto vietose, kurios formuoja regiono identitetą ir įvaizdį. Kaimo ir miesto integraciniai ryšiai yra svarbūs, nes padeda gerinti gyventojų gyvenimo kokybę.

Integracinių ryšių stiprinimas lemia teritorijos plėtrą, kuri yra svarbi vieningos sistemos funkcionavimui ir efektyvių išteklių naudojimui. Todėl kaimo ir miesto integracinių ryšių analizė padeda surasti vietovės problemas ir efektyviai jas pašalinti.

Tyrimo objektas – kaimo ir miesto integracinių ryšių analizė.

Tyrimo tikslas – išanalizuoti kaimo ir miesto integracinius ryšius teoriniu aspektu bei numatyti galimas sritis ryšiams stiprinti.

Tyrimo uždaviniai:
1. išanalizuoti kaimo ir miesto integracinių ryšių teorinius aspektus;
2. nustatyti kaimo ir miesto funkcijas integraciniams ryšiams formuoti;
3. pateikti kaimo ir miesto integracinių ryšių stiprinimo sritis Marijampolės savivaldybėje.

Tyrimo metodai: analizuojant kaimo ir miesto integracinių ryšių sąveikas, funkcijas, tipus buvo naudojama mokslinės literatūros analizė ir sintezė, indukcija, dedukcija. Tyrimo rezultatams gauti pasitelkta ekspertinio vertinimo metodas, grafinis vaizdavimas.

Rezultatai

Kauno ir miesto integracinių ryšių funkcijų nustatymas


Norėtų kaimas ir miestas yra kaip atskirose veikiančios sistemos, tačiau nuolat pabrėžiamas jų neatskiriamumas ir sąveikos statyti kaip vieningą erdvę. Jų sąveika yra grindžiama principu, kad miestas negali visapusiškai funkcionuoti be kaimo, o kaimas be miesto (Čaplikas, 2003) t.y. juos sieja integracinių ryšių.

Kaimo ir miesto integracija dėstina platų sąveikų spektą, svyrando nuo laisvalaikio iki darbo, nuo švietimo iki paslaugų patogumo. Kaimo ir miesto integracinių ryšių yra ne tik fizinis susijungimas (infrastruktūra, prekyba), bet apima ir socialinį susijungimą (laisvalaikis, tradicijos, relakacija).

### 2 lentelė. Kaimo ir miesto ryšių tipai

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipas</th>
<th>Raktiniai žodžiai</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Namų – darbo ryšiai</td>
<td>Darbas, užimtumas, prieinamumą, apgyvendinimas, būstas, darbo rinkas</td>
</tr>
<tr>
<td>„Centrinės vietos” ryšiai</td>
<td>Vietos patogumas, švietimo, mokymo, prekybos, sveikatos kultūros objektai</td>
</tr>
<tr>
<td>Ryšiai tarp miesto – kaimo įmonių</td>
<td>Tinklai, aglomeracija</td>
</tr>
<tr>
<td>Vartojoji ryšiai</td>
<td>Laisvalaikis, maisto gamyba, atliekų šalinimas</td>
</tr>
<tr>
<td>Poilsio ryšiai</td>
<td>Laisvalaikis, kraštovaizdis, erdvė</td>
</tr>
<tr>
<td>Infrastruktūros ryšiai</td>
<td>Kelia, geležinkelai, telekomunikacija</td>
</tr>
<tr>
<td>Švietimo santykiai</td>
<td>Energija, vanduo</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ypatybių: pavyzdžiui, geresnių laisvalaikio galimybių, gryno oro ir t.t., o miesto teritorijos paprastai laikomos sutikiančiomis geresnes darbo ir švietimo galimybes, didesnį kultūrinių ir komercinių paslaugų diapazoną (Bendras planavimas..., 2012).

- Ekonominis
- Socialinis

Kaip parodyta 1 paveiksle, kaimo ir miesto ryšius lemia ekonominę, socialinę, politinę, ekologinę aplinką, o kaimas ir miestas sujungdamos savo turimus išteklius gauna integruotą aplinką, infrastruktūrą, darbą bei maistą. Kai kaimo ir miesto ištekliai veikia tarpusavyje, tada pasiekiama kaimo ir miesto ryšių subalansuotumas.

Miesto ir kaimo integraciniai ryšiai įvardijami kaip viena iš pagrindinių galimybių kaimo plėtrai aktyvinti. Pagrindinės kaimo ir miesto sąveikos sferos yra žemė ir maisto ūkis, rekreacijos paslaugos, gamtiniai ištiekliai, prekybinė ir socialinė infrastruktūra. Šių išvardintų elementų racionalus išdėstymas kaime ir mieste bei darnus jų funkcionavimas lemia sinerginius efektus tiek kaimui tiek miestui. Kaimo ir miesto integraciniai ryšiai gali būti suskirstyti į dvi kategorijas (Tacoli, 2007):

1. ryšiai visoje erdvėje (pvz., žmonių antplūdžio, prekių, pinigų, informacijos, atliekų);
2. sektorių sąveika, kurie apima kaimo veiklą vykstančią miestuose (pvz., miesto žemės ūkis), arba veikla, kuri skirstoma į miestui, tačiau vykdoma kaimė (pvz., gamybos ir kitos paslaugos).

Kaimas ir miestas yra kaip dvi atskiri veikiančios sistemas, tačiau susaistytos integraciniais ryšiais. Atlikdamos savo funkcijos, šios sistemas, prisideda prie vietovės sėkmingo vystymosi.

1 pav. Kaimo ir miesto tarpusavio sąveikų modelis (Mulongo, Erute, 2010)

2 paveiksl. duomenimis kaimo ir miesto integraciniai ryšiai yra dvipusiai t.y. kaimas iš miesto gauna tam tikrą naudą ir atvirkščiai. Miestas kaimui teikia administracines, kultūrine, komercines, švietimo, techninės infrastruktūros paslaugas, o kaimas miestui apsaugo nuo nepalankių klimato veiksnių (gaminamas deguonį, nes kaimo vietovėse daugiau miškų t.t.), teikia žū. produkciją, statybos medžiagas bei sudaro sąlygas miesto infrastruktūros objektams įrengti (įvairios ligoninės, mokyklų ir kitų įstaigų įrengimo). Todėl galima teigti, kad kaimą ir miestą sieja glaudūs integraciniai ryšiai, kurie pasižymi abipusės kaimo ir miesto funkcijų statybai ir visišku ar iš dalies nepertraukimu.


Miestų infrastruktūros objektams statyti (tiesti, kurti) nuotekų valymo, atliekų sąvartymo ir kt.

Žemės ūkio produktų, statybos medžiagų, žaliavų tiekimas

Apsauga nuo nepalankių klimato veiksnių ir miesto mikroklimato kūrimas

Išteklių didinimas ir tausojimas

Pramonės vystymas

Rekreacija

Namų – darbo ryšių stiprinimas

Kaimo – miesto teritorijos plėtra

Migracinis judėjimas

Administravimo paslaugų teikimas

Plačios kultūrinės, komercines paslaugų teikimas

Techninių infrastruktūros paslaugų teikimas (dujos, vanduo ir t.t.)

Jvairios ligoninių, mokyklų ir kitų įstaigų įrengimų paslaugos

KAIMAS

MIESTAS

Išskirti kaimo ir miesto integruojamumas (dujų, vanduo ir t.t.)

Pramonės vystymas

Rekreacija

Namų – darbo ryšių stiprinimas

Kaimo – miesto teritorijos plėtra

Migracinis judėjimas

Administravimo paslaugų teikimas

Plačios kultūrinės, komercines paslaugų teikimas

Techninių infrastruktūros paslaugų teikimas (dujos, vanduo ir t.t.)

Jvairios ligoninių, mokyklų ir kitų įstaigų įrengimų paslaugos

Kaimo ir miesto integracinių ryšių stiprinimo galimybės Marijampolės savivaldybėje tyrimo rezultatai

Siekiant išsiaiškinti kaimo ir miesto integracinių ryšių stiprinimo galimybę Marijampolės savivaldybėje tyrimo rezultatai

Siekiant išsiaiškinti kaimo ir miesto integracinių ryšių stiprinimo galimybę Marijampolės savivaldybėje tyrimo rezultatai
metu buvo įklausta valdžios, nevyriausybių organizacijų ir verslo atstovai, kurie pagal atliekamas funkcijas yra kompetentingi vertinti ir analizuoti kaimo ir miesto integracinius ryšius Marijampolės savivaldybėje. Tokio tyrimo metodo pasirinkimas grindžiamas tuo, jog ši įklausa, kaip ir kiekvienas pirminio dokumento rinkimo metodas, labai svarbus būdas informacijai surinkti. Tačiau reikia pabrėžti, kad dėl įvairių priežasčių (laiko stoka, didelis užimtumas ir kt.) į anketos klausimus atsakė ne visi respondentai, kuriems buvo išsiųstos anketos (iš 69 anketų grąžintos 35).


Išanalizavus ekspertų pateiktus duomenis, nustatant kaimo ir miesto integracinius ryšius Marijampolės savivaldybėje, galima teigti, kad, rodiklių grupės yra labai skirtingai įvertintos. Rezultatai atskleidžia, kad geriausia esama būklė kaimo įvertinta tarpinstitucinių ryšių, gamtinių aplinkos išteklių (5 balais), o blogiausia – švietimo įstaigų teikiamų paslaugų (2 balai). Mieste geriausia esama būklė – strateginio planavimo, teikiamų viešųjų paslaugų, vietos lyderių, gyventojų kultūros ir tradicijų ir infrastruktūros rodiklių grupių (5 balais).

Vertinant kaimo vietoves, skirtumas tarp esamos būklės ir poreikio atitikimo matomas tarpinstitucinių ryšių, teikiamų viešųjų ir laisvalaikio paslaugų, demografinės situacijos ir infrastruktūros (esama būklė neatitinka poreikio), ir vietos lyderių, (poreikis yra didesnis už esamą būklę). Mieste – laisvalaikio paslaugų, švietimo institucijų, demografinės situacijos, gamtinių aplinkos išteklių esama būklė viršija gyventojų lūkesčius. Tačiau nei vienoje rodiklių grupėje nėra, kad poreikis būtų didesnis už esamą būklę.

Vertinant kitimą tiek kaime tiek mieste, anot ekspertų, pagerėjo tarpinstitucinių ryšių, strateginės planavimos, saugumos, infrastruktūros, tačiau pablogėjo – teikiamų viešųjų, laisvalaikio, švietimo paslaugų kokybė, demografinė situacija. Vietos lyderiai, gyventojų kultūra ir tradicijos bei gamtinių aplinkos išteklių – nekito t.y. nei pagerėjo nei pablogėjo.

Vertinant kitimą tiek kaime tiek mieste, anot ekspertų, pagerėjo tarpinstitucinių ryšių, strateginės planavimos, saugumos, infrastruktūros, tačiau pablogėjo – teikiamų viešųjų, laisvalaikio, švietimo paslaugų kokybė, demografinė situacija. Vietos lyderiai, gyventojų kultūra ir tradicijos bei gamtinių aplinkos išteklių – nekito t.y. nei pagerėjo nei pablogėjo.

Išvados
1. Kaimo ir miesto integraciinių ryšių plėtojimu siekiama užtikrinti gyventojų gyvenimo kokybės gerinimą, socialinės struktūros, bendruomeninių ryšių tobulinimą, darbo jėgos pasiskirstymą, gamtinių išteklių saugojimą, etninės vertybių puoselėjimą.

2. Kaimo ir miesto, kaip teritorijų, funkcijos: rekreacija, pramonės plėtra, išteklių didinimas ir tausojimas, paslaugų teikimas ir kt., gerina gyventojų gyvenimo kokybę, skatina regiono plėtrą, racioniai suderina visuomenės aplinkosauginius, ekonominius, socialinius interesus, o tuo pačiu sukuria tarp šių vietovių integracinius ryšius.

3. Egzistuoja platus kaimo ir miesto integracinių ryšių įvairumas, pasižymintis skirtingo stiprumo sritimis. Atlikus tyrimą matosi, kad kaimo ir miesto integraciniai ryšiai Marijampolės savivaldybėje nėra itin stiprūs ir tvirti.
   - Kaimo vietovėse reikia gerinti tarpinstitucinių ryšių, teikiamų viešųjų ir laisvalaikio paslaugų, demografinės situacijos ir infrastruktūros sritis, nes esama būklė neatitinka poreikio. Pasitelkiant miesto turimais ištekliais būtų galima sustiprinti šias sritis.
   - Mieste - laisvalaikio paslaugų, švietimo institucijų, demografinės situacijos, gamtinės aplinkos išteklių esama būklė viršija gyventojų lūkesčius. Pasitelkiant kaimo vietovių turimus išteklius būtų galima patenkinti gyventojų poreikius.

Literatūros sąrašas


Summary

Strengthening rural – urban integrated linkages: a case of Marijampole municipality

The aim of this article is to introduce the concepts of rural and urban integrated linkages way of interactions, and the benefits to society. It is also understood that the rural-urban integrated linkages are used to highlight the visible and invisible flows of people, goods, information and technology in rural and urban areas. Furthermore, aimed at analyzing the integration of rural and urban relations and identify areas of enhancement Marijampole municipality. The literature analysis, induction and deduction, statistical analysis and synthesis, and visualization techniques methods were used in the study. Research object was integrated linkages of rural and urban areas.

The study found that rural and urban integrated linkages in Marijampole municipality is not very strong and robust. They, in particular, should be enhanced recreational, educational services provided by the natural resources, the demographic situation in the areas. The study results can be used to develop strategic business plans for Marijampole municipality development.

Mokslinio darbo vadovė: doc. dr. Asta Raupelienė (Aleksandro Stulginsko universitetas)
ŽEMĖS ŪKIO POVEIKIS KAIMO VIETOVIŲ DARNIAM VYSTYMUISI:
ŪKININKAVIMO STRATEGIJOS

Bartas Giedraitis
Aleksandro Stulginskio universitetas

Ivadas

Kaimo vietovės XX a. pabaigoje ir XXI a. pradžioje patyrė didelius demografinius, socialinius, ekonominius pokyčius. Lietuvoje kaimo vietovėse dominuoja agrarinė ekonominė veikla, su kuria susijusi nemaža dalis vietos gyventojų. nors ir vietos gyventojai yra skatinami plėtoti kitas veiklas, tačiau tai nevyksta taip sparčiai kaip numatoma politikoje. Žemės ūkis yra ne vien kaimo vietovės ekonominis pagrindas vystytis, tačiau ir visos valstybės vienas iš stabilių ekonominių pagrindų. Vystantis Žemės ūkio veiklai didėja ir jos poveikis aplinkai – kaimo vietovėms. Labai svarbu išskirti, o vėliau, ir valdyti ūkius pagal tam tikrus ūkininkavimo modelius, kurie yra orientuoti ne tik į prekines gėrybes. Žemės ūkio veiklos strategijos suformuoja tam tikrą ūkininkavimo stilių, kuris gali būti orientuotas į skirtingus siekius – maksimalios pajamos, tausojantis ūkininkavimas, daugiafunkcinė veikla ir pan. 

Tyrimo tikslas – išanalizuoti ir palyginti ūkininkavimo strategijas, siekiant darnaus kaimo vietovės vystymosi.

Tyrimo objektas – ūkininkavimo strategijos.

Tyrimo uždaviniai:
1. Atskleisti ekonominį ir daugiafunkcinį Žemės ūkio modelį.
2. Išnagrinėti ir palyginti skirtingas ūkininkavimo strategijas.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė, indukcija ir dedukcija, grafinis vaizdavimas, sugretinimo, palyginimo.

Ekonominis Žemės ūkis

Žemės ūkio veikla bei ūkininkavimo būdas gali būti orientuojamas į tausojantį, ekologinį, intensyvų, latifundinį. Tokias ūkininkavimo kryptis yra išskyręs Van der Ploeg (2000), ūkininkavimo strategijos ir sąsajos pavaizduotos 1 paveiksle.

1 pav. Ūkininkavimo strategijos ir jų sąsajos Van der Ploeg (2000)


1 lentelė. Tausoančio ir modernaus ūkininkavimo funkcijos (Ploeg, 2000, Ulmer, Kantelhardt, Engel, 2005)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tausoantasis ūkininkavimas</th>
<th>Modernus ūkininkavimas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. Palaikyti arba padidinti pajamų lygi vystant ir pertvarkant savo išteklius</td>
<td>Palaikyti arba gerinti pajamų lygį per mobilizuojant naujus išteklius per naujas rinkas</td>
</tr>
<tr>
<td>2. Lankstus ir pakartotinas išteklių naudojimas</td>
<td>Išteklių panaudojimas ir paskirstymas yra labai tikslių</td>
</tr>
<tr>
<td>3. Vystymasis žingsnis po žingsnio nepriėmstant megintų gamtai (parenta prieinamais viešos išteklių)</td>
<td>Nepertraukiamas apimtų augimą priėmstant megintų gamtai (prieklausau išorinių išteklių)</td>
</tr>
<tr>
<td>4. Aukštos priežasties vertės galutinio vartojojo produktui</td>
<td>Žemos priežasties vertės galutinio vartojojo produktui</td>
</tr>
<tr>
<td>5. Vystymosi tendencija į universalų verslą</td>
<td>Aukštas specializacijos lygis</td>
</tr>
<tr>
<td>6. Vietinis novatoriškumas</td>
<td>Priklausomybė nuo naujausių technologijų prieinamumo</td>
</tr>
<tr>
<td>7. Žingsnis po žingsnio, mokymasis darant.</td>
<td>Visiškai užbaigtų projektinių pavyzdžių</td>
</tr>
<tr>
<td>8. Darbo įvairių tinklei ircentralizacija</td>
<td>Dominuoja technologinės trajektorijos ir institucijos</td>
</tr>
<tr>
<td>9. Ne žemės ūkio produkcijos kainos gali būti postūmis pokyčiais ir aktyvus rinkų formavimas</td>
<td>Ne žemės ūkio produkcijos kainos ir rinkos yra sustatytos ir pavyzdyti kinta</td>
</tr>
<tr>
<td>10. Žemas išorinių sąnaudų lygis, mažos finansines išlaidos</td>
<td>Darbo įvairių pakeitimų įtakos į naujomis technologijoms</td>
</tr>
<tr>
<td>11. Tvarumas grždžiamas 6,8,10 veiksniais</td>
<td>Tvarumas grždžiamas 7 ir 8 veiksniais</td>
</tr>
<tr>
<td>12. Ūkininkavimas yra (ne) susietas su viešos ekosistemomis</td>
<td>Ūkininkai neprisirišė prie viešos ekosistemomis</td>
</tr>
<tr>
<td>13. Palyginti maži ištekliai turi gerinti priimtiną pajamų lygi</td>
<td>Santykinai dideli ištekliai reikalingi gauti generuoti priimtiną pajamas</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tausoančio ir modernaus ūkininkavimo strategijose (1 lentelė) atsispindi tam tikros vertės ir ūkininkavimo principai, kurie ganetinai skiriasi viena nuo kitos. Analizuojant modernių ūkininkavimo strategiją yra išskiriama ne tai vietovei būdingų išteklių panaudojimas, orientavimas į naujas veiklos specifikas, naujausias technologijas. Tokiu būdu yra sunaudojama daug užkio finansinių ir gamtinių išteklių, siekiant gauti maksimalius pajamas. Analizuojant modernaus ūkininkavimo koncepciją, tenka pripažinti, kad jis nėra tokio integruoto, kad įgytų pastangų į kurį nors neįtraukimą. Šis strategijos rezultatas anot Ploeg (2003) buvo nedidelis ir vidutinių ūkių išnykimas arba įsitraukimas į modernaus ūkininkavimo strategiją, kuri visus juos padarė vienodais.


2 lentelė. Daugiafunkcinių žemės ūkio rezultatų klasifikavimas (sudaryta autoriaus pagal Huylenbroeck, Durand, 2003)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prekinė</th>
<th>Išorinis efektas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Didžesnės kainos;</td>
<td>• Didesnės pridėtinė dalis ūkininkams;</td>
</tr>
<tr>
<td>• Didesnė pridėtinė dalis ūkininkams;</td>
<td>• Didesnės pajamos;</td>
</tr>
<tr>
<td>• Didesnės pajamos;</td>
<td>• Aukštesnės kvalifikuotos darbo didumas;</td>
</tr>
<tr>
<td>• Aukštesnės kvalifikuotos darbo didumas;</td>
<td>• Stabilios pajamos.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Neprekinė</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Aukšto darbo kokybė ir kultūra;</td>
<td>• Kaimo vystymas;</td>
</tr>
<tr>
<td>• Pagrabė ūkininkams;</td>
<td>• Aukštesnės prakaitos kokybė;</td>
</tr>
<tr>
<td>• Savikontrolė;</td>
<td>• Kraštovaiszdžio puoselėjimas;</td>
</tr>
<tr>
<td>• Svarbus šeimos ūkio vaidmuo.</td>
<td>• Gerėjanti aplinka/biologinė įvairovė;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Fiziniai patogumai;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Gyvulių gerovė;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Tradicijų išsaugojimas;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Augantis socialinis kapitalas;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Žinių kaupimas.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pastarajose klasifikacijose (2 lentelė) yra išskiriami prekiniai ir neprekiniai rezultatai bei vidinis ir išorinis efektas. Tai parodo daugiafunkcinių žemės ūkio strategijos didelę naudą, kuri yra plati. Tai apima ne tik patį ūkį ir jo aplinką, bet ir kaimo vietovę, naudą galutinės produkcijos vartotojams ir ateitiems kartoms. Daugumą šių rezultatų galima priskirti tradiciniam ūkininkavimui, tačiau kai kurie išsiskiria savo daugiafunkciniu – tarp jų yra gerėjanti aplinka/biologinė įvairovė, didesnės dėmesys prakaitos kokybei, kraštovaiszdžio gerinimas, savikontrolė. Pateiktoje 2 lentelėje išorinių efektų yra daugiau, tai rodo, kad daugiafunkcinių žemės ūkio orientavimas į viešųjų ir prekinų gėrybių kūrimą. 

„Vietoje “ kiekybės žemiausia kaina“ pirmiausia padidina kito dalyko – maisto kokybę, vartotojo sveikata ir gyvulių gerovę, biologinės įvairovės (taip pat ir kultūrinių augalų bei naminių gyvūnų veislių) išsaugojimas, kaimo kraštovaiszdžio bei aplinkos išteklių vertė, o taip pat šeimos ūkių, vietinių kultūrų bei kaimo tradicijų išsaugojimas“ (Vitunskienė ir kiti, 2006,).

- užtikrinti pajamas ir užimtumo galimybes žemės ūkyje;
- prisidedi prie visuomenės poreikių ir lūkesčių tenkinimo;
- panaudoti ir tuo pačiu saugoti kaimo vietovės išteklius.

Taigi, seniausia veikla – žemės ūkis – yra visapusiškai svarbi aplinkai, įskaitant ir miestus, ir visus gyventojus. Žemės ūkio veikla Europoje anot mokslininkų (Ploeg 2003; Huylenbroeck ir kt., 2007; Marsden, Sonnino, 2008; Horlings, Marsden, 2010; Mettepenningen ir kt., 2012; ir kiti) nėra dominuojanti kaimo vietovėse, tačiau tai yra vienas svarbiausių ekonominių veiklų, kadangi jos galutinis rezultatas daro poveikį tikėtai daugiau aplinkos elementų. „Žemės ūkis yra labai glaudžiausia srities su tvarumui vystymui. Šis sektorius naudoja daug aplinkinių žaliavų ir kuria daug produkcinio“ (Wiśniewska, 2011.)
Europos žemės ūkio vystymosi modelis (Huylenbroeck ir kiti, 2007)

Bendroje žemės ūkio politikoje daug dėmesio skiriama gamtos išsaugojimui, tradicijoms, ekonominės veiklos įvairinimui. Politika iš dalies orientuota į daugiafunkcinio žemės ūkio strategiją, kuri sudaro naujas galimybes vietovės vystymui (3 pav.). G. Huylenbroeck ir kitų (2007), moksliuose tyrimuose pažymima, kad Vakarų Europos šalyse vyksta perėjimas nuo gamybos link vartojimo, ypatingą dėmesį skiriant nepriklausamai gamybai. Tokiu būdu įgyvendinami pagrindiniai Bendrosios žemės ūkio politikos tikslai yra patikimas ir pakankamas maisto produktų tiekimas, tautos gamtos išteklių valdymas ir tvari kaimo vietovių plėtra.

Identifikavus tausojančio ir daugiafunkcinio ūkininkavimo strategijas galima teigti, jog tausojančio žemės ūkio strategijos modelis yra labai reikalingas, tačiau orientuotas į smulkius šeimos ūkius. Daugiafunkcinis žemės ūkis nukreiptas į didesnę daugumą ūkių, kur gausybę funkcijų, kuriomis viešųjų gėrybių yra sunkiai įgyvendina mažesniųjų ūkių atžvilgiu. Tai lemta ūkininko ar šeimos ūkio pajėgumus, finansinės galimybės ir supratimus. Įgyvendinant šią strategiją vidutiniai ūkiai turi galimybę įvairinti veiklas, kuri didesnę pridėtinę vertę savo ūkyje bei kaimo vietovėje, kurios vystymasis labai glaudžiai susijęs su ūkininkavimu.


Išvados

1. Tausojanti žemės ūkio strategija orientuota į pastovių pajamų užtikrinimą; sumanų finansinių išteklių panaudojimą; tinkamą vietos išteklių panaudojimą; seno atgaivinimą (inovacijos); mobilizaciją. Tai įgyvendina ūkininkavimo strategija, kuri padeda palaikyti pastovius pajamas, gaunamas veikiant neskubotai ir apgalvotai. Dažniausiai taikoma nedidelius ūkius esminis ūkio).

2. Daugiafunkcinės žemės ūkio strategija, orientuota į smulkius, vidutinius ūkius, sukuria pagrindą kaimo vietovių gyvavimui ir atsparumo šoktiniam pokyčiams; gyventojų užtikrimento ir stabilinių pajamų; aplinkosaugos reikalavimų; maisto kokybės užtikrinimui. Žemės ūkio daugiafunkcijos sukuria viešas ir privačias gėrybes kaimo vietovėi ir pačiam ūkiui. Ūkininkas įgyvendindamas strategiją ir vykdydamas įvairias funkcijas, sukuria didesnę pridėtinę vertę ūkyje.

3. Įvairios žemės ūkio strategijos yra susiję tarpusavyje, tačiau visų pagrindos yra tradicinis ūkininkavimas. Visos ūkininkavimo strategijos yra sąveikos su kaimo vietovės gyvavimu. Didžiausia nauda kaimo vietovei yra sukuriama įgyvendinant daugiafunkcijos žemės ūkio strategiją, kuri apima ekonominiai, socialiniai, kultūriniai ir aplinkosauginiai aspektus.
Literatūros sąrašas

2. DEDEIRĖ, M., IR KITI, 2013, Lietuvos kaimo bendruomenės ir lokalinių vystymas, Lietuvos mokslų akademija, Vilnius;
4. HORLINGS, I., MARSDEN, T., 2010, The new rural paradigm and redefining the rural web, Networking the rural, Olandija.
8. KRIPAITIS, R., 2011, Tausojančio ūkininkavimo strateginio valdymo kryptys karstiniame regione, Management theory and studies for rural business and infrastructure development;
10. MELNIKAS, B., IR KITI, 2000, Inovacijų vadyba, Vilnius;
11. Mettepenningen, E. ir kiti 2012. Multifunctionality and local identity as paradigms for a sustainable and competitive agriculture, Gento universitetas, Belgija;
17. VIDICKIENĖ, D., 2007. Žemės ūkio vaidmuo vaidmuo dvidešimt pirmoje Antrojojo amžiaus po karo politikoje, Žemės ūkio mokslai, Vilnius: Lietuvos mokslų akademijos leidykla;

Summary

INFLUENCE OF AGRICULTURE ON RURAL AREA SUSTAINABLE DEVELOPMENT. FARMING STRATEGIES

Agriculture is a stability economic base in rural areas and in the state. With the development of agricultural activities the impact on the environment is increasing too. It is important to distinguish and manage farms by farming certain models that are not only geared to private goods. Agricultural business strategy forms a farming style, which can be oriented in different aspirations - the maximum income, economic farming, multifunctional, and so on.

Key words: multifunctional agriculture, farming economically, modernized farming, rural area, influence of agriculture.

Mokslinio darbo vadovė: prof. dr. Vilma Atkočiūnienė (Alekanduro Stulginsko universitetas)
ŽMOGIŠKOJO IR SOCIALINIO KAPITALO VYSTYMO MODELIS KAIMO TURIZMO KONKURENCINGUMUI UŽTIKRINTI

Rasa Jodenytė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Šiuolaikinės ekonomikos tendencijos ir spartus jos augimas, paremtas naujausių technologijų vystymusi, priverčia kaimo gyventojus ieškoti naujų ir alternatyvių metodų, kaip palaikyti vietos ekonomiką. Vienas iš dabartinių laikų ekonomikos teorijose ir mokslinėje literatūroje plačiai pripažįstamų metodų yra žmogiškojo ir socialinio kapitalo vaidmuo bei jo valdymas. Nustatyta, kad išaugęs žinių valdymo poreikis daro įtaką tam, kad jų naudojimas ir pritaikomumas organizacijose, ekonominėse sistemose bei visuomenėje tampa svarbiuoju vystymosi veiksniu. Ne išimtis ir kaimo turizmas.

Atsižvelgiant į kaimo turizmo situaciją globalioje turizmo rinkoje, kaimo turizmo bei susijusių sričių verslo atstovai privalo ieškoti naujų konkurencinio pranašumo pradžių, t.y. įsivaizduoti paslaugų paketus, kurių inovatyvių turizmo produktus. Siekiant sėkmingai įgyvendinti šiuos tikslus, naudinga bendradarbiauti tarpusavyje. Dėl šių priežasčių, kaimo turizmo verslo procese labai svarbią vietą užima žmogiškasis ir socialinis kapitalas.

Tyrimo tikslas – parengti žmogiškojo ir socialinio kapitalo vystymo modelį kaimo turizmo konkurencingumui užtikrinti.

Tyrimo uždaviniai:
1. išanalizuoti žmogiškojo ir socialinio kapitalo sampratą, vertinimo teorijas ir modelius;
2. įvertinti žmogiškojo ir socialinio kapitalo panaudojimo galimybes kaimo turizmo konkurencingumui užtikrinti;
3. sudaryti žmogiškojo ir socialinio kapitalo vystymo kaimo turizmo konkurencingumui užtikrinti teorinį modelį.

Tyrimo objektas – žmogiškasis ir socialinis kapitalas.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė ir sintezė, sisteminimas, grafinis vaizdavimas ir modeliavimas.

Rezultatai

Žmogiškojo ir socialinio kapitalo sampratos

Mokslininkų darbuose žmogiškojo ir socialinio kapitalo sąvokos interpretuojamos labai įvairiai. Dažniausiai kiekvienas mokslininkas ar jų kolektyvas, priklausomai nuo tikslų, naudoja savitą tik tam tyrimui tinkamą žmogiškojo ar socialinio kapitalo sąvokos turinį.

Vadovaujantis mokslininkų įžvalgomis, žmogiškasis kapitalas – tai žmonių įgimti sugebėjimai ir talentai, taip pat jų įgytos žinios, įgūdžiai, profesinė kvalifikacija, kompetencija, sveikata ir kiti individo bruožai (pvm., motyvacija), lemiantys žmonių produktų kokybę ir visuomenės gerovę ir šalies/regionalių kultūrinių augimą.

Yra išskiriamos trys pagrindinės savybės, kuriomis pasižymi žmogiškasis kapitalas (Grudney, 2006):
- augimas;
- paties savo generavimas (kūrimas);
- sklaida.

Augimo ir savo generavimo savybės glaudžiai susijusios su tuo, kad žinių kiekis didina individo žmogiškąją kapitalą veikiant tiek įsirūniniams, tiek vidiniams veiksniams. Pradinės žinios toliau gilinamos per ryšius su išorinėmis žiniomis, įgūdžiais, patirtimi ir kitais žiniomis paremtais veiksniais. Tuo tarpu sklaida – tai žmogiškiojo kapitolo bruožai, kai pradinis žinių turėtojas gali perduoti savo žinias kitam individui ir taip gaunama abipusė nauda: turėtojui iškeliami nauji klausimai, leidžiantys tobulinti, o gaunantysis įgina naujų žinių (Grundey, 2006).


Socialinis kapitalas – tai neformali, socialiniuose ryšiuose įkūnyta norma, kuri skatina bendradarbiavimą tarp dviejų ar daugiau asmenų. Taigi, socialinio kapitolo sąvokos interpretacijos yra gana skirtingos, kaip ir bandymai apibrėžti išskirtinius jo požymius. Tačiau, mokslininkai, kurių teorinės įžvalgos įvairios, palyginti vienangi sutaria, kad šiai koncepcijai būdingas bendruomeninis pobūdis, šios koncepcijos pagrindą sudaro socialiniai ryšiai, socialiniai tinklai, kurie remiasi normatyviniais socialinėmis normomis ir tarpusavyje veikia, arba įgyja normų ir vertybių, kuriomis dalijasi tarpusavyje, kodeksais, leidžiančiais elgtis bendruomeniškai (Rossi, Boccacin, 2006).

Apibendrinant galima teigti, kad socialinis kapitalas atspindi kultūrines, normatyvines, struktūrinės ir institucinės įvairius dydžio žmogiškių grupių tarpusavio sąveikas. Socialinis kapitalas taip pat apibrėžina galimą šių sąveikų įtaką individualiomis iniciatyvoms ir elgesiui bei jų suktus ekonominius, politinius ir kitus pokyčius (Bartkus, 2009). Taigi, bendra veikla, socialiniai ryšiai ir normos veikia ekonominę ir tai yra socialinio kapitalo koncepcijos esmė.

Kai matyti, žmogiškasis ir socialinis kapitalas turi sudėtingas vidines struktūras. Todėl, tiek žmogiškiojo, tiek socialinio kapitolo vertinimas yra sudėtingas procesas. Sąvokos daugiamatės, todėl kiekvienas tyrėjas pasirenka skirtingas sąvokos aspektą, atsižvelgiant į atliekamo tyrimo tikslus ir apimtį, ir tai kelia tam tikrą painiavą lyginant tyrimų rezultatus bei formuojant matavimo rodiklių sistemą.

**Žmogiškiojo ir socialinio kapitolo panaudojimo galimybės turizmo sektoriuje**

Užsienio mokslininkų darbuose yra apčiuopiamas neišnaudojamas žmogiškiojo ir socialinio kapitalo panaudojimas formuojant ir didinant kaimo turizmo konkurencingumą.

S. Jakarta (2013) Nigerijos mokslininkų tyrimų studijoje pateikia šešias pagrindines žmogiškiojo kapitalo funkcijas turizmo plėtros procese:
1. formuoti žmogiškiojo kapitalo tikslus;
2. identifikuoti turizmo elementus;
3. vystyti žmogiškiojo kapitalo strategijas (veiklas ar įrankius);
4. rengti turizmo mokymo programas;
1) vertinti žmogiškojo kapitalo valdymo rezultatus;
2) matuoti turizmo įtaką vietas ekonomikai.

Taigi, žmogiškajį kapitalą turizmo sektoriuje galima panaudoti formuojant jo tikslus, vystant žmogiškojo kapitalo strategijas (rengiant įvairias mokymų programas, suteikiant reikiamų žinių bei kvalifikaciją), vėliau tas žinias ir gebėjimus pritaikant turizmo elementų identifikavimui, turizmo mokymo programų rengimui, turizmo įtakos vietas ekonomikai matavimui. Svarbus elementas yra žmogiškojo kapitalo valdymo rezultatų vertinimas. Vadinasi, labai svarbu vertinti turizmo sektoriuje dirbančių žmonių veiklos rezultatus.


A. Nilnoppkun (2012) disertacijoje galima „apčiuopti“ tiek žmogiškojo, tiek socialinio kapitalo panaudojimo turizmo vystyme užuomazgas (žr. 1 pav.).

1 pav. Žmogiškojo ir socialinio kapitalo panaudojimo galimybės siekiant tvaraus turizmo vystymo (sudaryta autorės pagal A. Nilnoppkun (2012))

Pavaizduotame modelyje (žr. 1 pav.) matyti, kad nuo žmogiškojo ir socialinio kapitalo panaudojimo galimybių priklauso tvarus turizmo vystymas. Didelė įtaką turizmo formavime turi turizmo sektorių sudarančių institucijų bendradarbiavimo stiprinimas ir vystymas, kurio rezultatu tampa domėjimosi ir įsitraukimo didėjimas.
Taigi, pagrindinės žmogiškajų ir socialinio kapitalo formavimo priemonės, kurias išskiria mokslininkai, yra šios: švietimas ir konsultavimas, bendradarbiavimo skatinimas, pasitikėjimo puoselėjimas, pasiektų rezultatų analizė (kontrolė).

Tampa akivaizdu, kad žmogiškasis kapitalas ir pagrindiniai socialinio kapitalo komponentai: pasitikėjimas, tinkle ir normos bei vertybės yra glaudžiai susiję su kaimo turizmo konkurencingumu. Pasitikėjimas, bendradarbiavimas leidžia sumažinti išlaidas įsigyjant naujas žinias ar technologijas, sukuria daugiau mokymosi galimybių, padeja sumažinti naujų produktų ar procesų įvedimo į rinką laiką ir t.t.

**Politika ir priemonės formuojančios žmogiškajų ir socialinį kapitalą kaimo turizmo sektoriuje**


**Verta atkreipti dėmesį, kad Lietuva, siekdama ekonominio augimo, užimtumo didėjimo ir Lisabonos tikslų įgyvendinimo, yra nustačiusi nacionalinius prioritetus, tarp jų prioritetą „skatinti užimtumą ir investicijas į žmogiškajį bei socialinį kapitalą“. Lietuvos strateginiuose dokumentuose (Žmogiškųjų išteklių plėtros veiksmų programoje (2007), Lietuvos valstybinę švietimo 2013–2020 metų strategijos (2013), Lietuvos ūkio (ekonomikos) plėtros iki 2015 metų ilgalaikėje strategijoje (2007)) skiriamas didelis dėmesys žmogiškajam kapitalui formuoti. Pagrindinės priemonės – mokymas ir investicijos į žinių sklaidą bei kvalifikacijos turizmo srityje tobulinimą, taip pat pasitikėjimo valstybės institucijomis skatinimas ir bendradarbiavimo tarp organizacijų propagavimas. Pavyzdžiui, Ilgalaikėje turizmo plėtros strategijoje iki 2015 m. numatyta išplėsti turizmo ir rekreacijos specialistų rengimą Lietuvos universitetuose ir kolegijose; parengti mokymo ir kvalifikacijos kėlimo kursus apskričių, savivaldybių, mokymo įstaigų specialistams ir turizmo paslaugų teikėjams; skatinti rengti ir leisti monografijas, vadovėlius, mokymo priemones turizmo srityje ir rekreacijos problematika; rengti turizmo plėtros prioritetinių turizmo plėtros regionuose planavimo dokumentus (galimybių studijas, projektus); organizuoti savivaldybių ir turizmo informacijos centrų turizmo srities darbuotojų kvalifikacijos tobulinimo seminarus ir keitimą pažangia patirtimi (socialinis kapitalas); organizuoti dirbančių turizmo paslaugų darbuotojų mokymo seminarus kokybės valdymo, turizmo ekonominės naudos ir sveikos aplinkos kūrimo klausimais; parengti ir išleisti naujas turizmo mokymo ir metodines priemones; parengti sveikatinimo ir sveikatingumo įstaigų darbuotojų mokymo/studijų programas ir t.t.

Kaip matyti, Lietuvos strateginiuose dokumentuose vyrata nuostata, kad Lietuva siekia tapti modernia žinių ekonominės šalyje, yra įgyvendinti įvairius mokymai nukreipti į turizmo sektoriaus kvalifikacijos darbo jėgos paruošimą. Tačiau, ar šios žmogiškajų ir socialinio kapitalo vystymo priemonės yra veiksmingos, kokybiškai valdomos empiriškai nėra nustatyta.

Svarbu pabrėžti politinį bei institucinį mechanizmus, kurie būtini vystant žmogiškajįj ir socialinį kapitalą kaimo turizmo sektoriuje. Mokslinkinkai akcentuoja, kad kaimo turizmo plėtrai labai svarbus komponentas yra valstybės įtakos ir sprendimų priėmimo koordinavimo procesas.

Savivaldos lygmeniu itin didelį vaidmenį turi savivaldybės, vietos veiklos grupės, kaimo bendruomenės ir kitos nevyriausybinės organizacijos, kurios, besinaudodamos įvairiais finansavimo šaltiniais, koordinuoja įvairius informacinius seminarus, trumpalaikius kursus, konsultacijas, kaimo turizmo verslinės patirties Lietuvoje sklaidą ir t.t. Todėl labai svarbu, kad šios organizacijos bendradarbiautų tarpusavyje, skatintų tarpusavio pasitikėjimą, dalintųsi žiniomis kaimo turizmo srityje.

Apibendrinant galima teigt, kad kaimo turizmo sektoriaus žmogiškojo ir socialinio kapitalo vystyme didelę vietą užima kaimo turizmą formuojančių ir jame dalyvaujančių žmonių/organizacijų žinios, gebėjimai ir įgūdžiai bei pasitikėjimas ir noras bendradarbiauti.

Žmogiškojo ir socialinio kapitalo vystymo kaimo konkurencingumui užtikrinti teorinis modelis

Remiantis aukščiau išvardytais faktais, analize, buvo sukonstruotas teorinis žmogiškojo ir socialinio kapitalo modelis kaimo turizmo konkurencingumui užtikrinti (žr. 2 pav.). Modelyje atskleidžiamos svarbiasios mokslininkų nuostatos apie žmogiškąjį ir socialinį kapitalą, jo svarbą turizmo sektoriui, bei turizmo konkurencingumo priklausomybę nuo žmogiškojo ir socialinio kapitalo.

2 pav. Žmogiškojo ir socialinio kapitalo vystymo kaimo turizmo konkurencingumui užtikrinti teorinis modelis (sudaryta autorės)
Taigi, kaip matyti iš pateikto modelio (žr. 2 pav.) centre yra kaimo turizmo konkurencingumas, kuriam įtakos turi išorinė ir vidinė aplinka, bei joje egzistuojantys pagrindiniai žmogiškojo ir socialinio kapitalo komponentai (žinios, įgūdžiai, kvalifikacija bei pasitikėjimas, socialiniai tinklai, normos ir vertybės). Visi šie komponentai yra tarpusavieji susiję ir papildo vienas kitą (t.y. žmogiškasis ir socialinis kapitalas papildo vienas kitą ir vienas nuo kito priklauso).

Vienas pagrindinių veiksmų kaimo turizmo žmogiškojo ir socialinio kapitalo vystymo procese yra sisteminis planavimas, kuris turi būti pagrįstas ne tik sektoriaus analize, turistinio potencialo įvertinimu, bet ir nustatyta konkurencine pozicija lyginant su kitaiz turistiniais regionais. Igaliakis kaimo turizmo augimas privalo būti reguliuojamas ir valdomas atsižvelgiant į valstybės ekonomikos procesus bei konkurenciją įvairiuose rinkose segmentuose ir parentas partnerystės tarp viešojo bei privačaus sektoriaus principu. Todėl, nacionaliniu lygmeniu, turizmo politinė sistema, vietos lygmeniu – reglėjas – turėtų būti nukreipta į žinių, įgūdžių ir kompetencijų ugdytumą, socialinių tinklų formavimą (bendradarbiavimo tarp skirtingų veikėjų skatinimą (pvz., valstybinii, privačių, nevyriausybinii organizacijų bendradarbiavimas su akademinišnis institucijomis skatinę t. kaimo turizmo sektoriaus augimo stimuliaciją). Bendradarbiavimo pagrindas yra skirtingų organizacijų tarpusavio partnerystė, pasitikėjimas, ryšių teikiama nauda, kurią sąlygoja pasikeitimas informacija, kompetencijomis ir paslaugomis. Paskelbimas, „iš viršaus į apačią“ bei „iš apačios į viršų“ „diktuojamos“ socialinės normos šiandien įvairių organizacijų polinkis kurti partnerystės ryšius. Kuo glaudesni socialiniai ryšiai, tuo daugiau vietovė turi galimybės prieiti prie unikalių specializuotų išteklų (pvz., naujausių srities žinių, informacijos, darbo jėgos), kurie sustiprina viso regiono konkurencinį pranašumą.

Išvados
1. Kaimo turizmo konkurencingumas yra grindžiamas veiksminga žmogiškiojo kapitalo (įgūdžių, žinių, gabumų, kuriais disponuoja žmogus, visuma) ir socialinio kapitalo (ryšių ir bendrų vertybių, sukurto ir naudojamo kolektyvinei ar individualiai veiklai vykdyti visuma) valdymo nuostata.
2. Efektyviai naudojamas žmogiškasis ir socialinis kapitalas suteikia daugiau galimybių prieiti prie unikalių specializuotų išteklų (pvz., naujausių srities žinių, informacijos, darbo jėgos), kurie sustiprina tiek kaimo turizmo sektoriaus veikėjų, tiek visosieto konkurencinį pranašumą.
3. Lietuvoje yra skiriamas nemenkas dėmesys žmogiškiojo ir socialinio kapitalo formavimo praktikai. Pagrindinės priemonės formuojančios žmogiškiją ir socialinių kapitalų skiriamos šios – švietimas turizmo srityje tiek formalui, tiek neformaliu būdu; organizuojami įvairūs mokymai; kvalifikacijos kėlimo kursai kaimo turizmo tematikomis; skatinamas tarpinstitucinis bendradarbiavimas ir informacijos sklaida. Taip pat investuojama į įvairius tyrimus turizmo srityje, rengiamos studijos ir pan.
4. Sukonstruotas teorinis modelis atspindi žmogiškiojo ir socialinio kapitalo komponentų reikšmingumą kaimo turizmo konkurencingumui. Pagrindinis dėmesys, siekiant užtikrinti kaimo turizmo konkurencingumą, turėtų būti nukreiptas į kaimo turizmo sodybų savininkų šių įgūdžių ir kompetencijų ugdytumą bei ryšių tarp vietos veikėjų skatinimą.

Literatūros sąrašas
This article aims to introduce the competitive provision of rural tourism, which is based on effective human and social capital management. Scientific literature and document analysis revealed that the efficient use of human and social capital provides more opportunities to access unique specialized resources (e.g., the latest knowledge of the field, the information, the labour), which enhances both, the competitive advantage of the actors of rural tourism sector and the competitive advantage whole area.

The constructed theoretical model reflects the human and social capital components of the significance of rural tourism competitiveness. The long-term growth of rural tourism should be regulated and controlled according to the state of the economy and competition processes in different market segments and is based on a partnership between the public and private sectors. Therefore, in order to ensure the competitiveness of rural tourism the main focus should be directed to the development of knowledge, skills and competences of the owners of rural tourism and to the promotion of relations between local actors.
VIEŠOJO IR PRIVATAUS SEKTORIŲ PARTNERYSTĖS EFEKTYVUMO PLĖTOJANT VIEŠĄJĄ INFRASTRUKTŪRĄ vertinimo TEORINIAI ASPEKTAI

Agnė Slavinskaitė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Globalioje aplinkoje vykstantys spartūs pokyčiai reikalauja iš viešųjų institucijų priimti naujus iššūkius planavimo, sprendimų priėmimo, jų igaivindinimo koordinavimo, visų rūsių išteklių valdymo srityse. Vykstantys pokyčiai, orientuojantis ne įtradicinio viešojo administravimo, naujojo viešojo administravimo, naujosios viešosios vadybos, o į šiuolaikinį viešąjį valdymą peržiūrėti tradines normatyvines orientacijas, jvéikti nuolat atsinaujinančius trukdžius (Pauliukevičiūtė, 2010). Viešojo ir privataus sektorių partnerystė kultūros ir sporto infrastruktūros plėtros srityje tamp a vienu esminių veiksninių, lemiančių glaudesnių tarpsektorinių ryšių, nuikreiptų kultūros ir sporto tęstiniams užtikrinti, formavamę. Svarbu nagrinėti viešojo ir privataus sektoriaus partnerystės efektyvumą ir naudą, plėtojant kultūros ir sporto infrastruktūrą, nes kultūros ir sporto valdymą galima apibrėžti kaip visuomenės gyvenimo ir veiklos būdų reguliavimą, o tai yra valstybės gerovės dalis.

Temos aktumu pabrėžia pastaraisiais metais Lietuvos Respublikos Vyriausybės aktyviai vykdoma viešojo ir privataus sektorių partnerystės aplinkos gerinimo politika. Tobulinama Lietuvos Respublikos teisinė bazė, susijusi su šios partnerystės taikymu, įkurta vyriausybės darbo grupė, ruošiamasi finansuoti pilotinius projektus pagal naujas viešojo sektoriaus ir privataus verslo partnerystės schemas.

Tyrimo tikslas – išanalizuoti viešojo ir privataus sektoriaus partnerystės plėtojant infrastruktūrą efektyvumo vertinimo teorinius aspektus.

Tyrimo uždaviniai:
1) atlikti viešojo ir privataus sektorių partnerystės teorinę analizę;
2) apžvelgti viešojo ir privataus sektorių partnerystės efektyvumo vertinimo kriterijus ir principus.

Tyrimo objektas – viešojo ir privataus sektorių partnerystės efektyvumas plėtojant infrastruktūrą.

Tyrimo metodai: Analizuojant viešojo ir privataus sektorių partnerystės sampratą buvo naudojama mokslines literatūros analizė ir sintezė, o partnerystės efektyvumo vertinimo kriterijams ir principams pagrįsti taikyta indukcija ir dedukcija.

Rezultatai

Viešojo sektoriaus institucijos, sprešdamos, kaip teikti viešąias paslaugas ir užtikrinti jų teikimui reikalingą infrastruktūrą, vis dažniau pasirenka viešojo ir privataus sektorių partnerystę. Viešojo ir privataus sektorių partnerystę (toliau VPSP) yra alternatyva ir tradiciniam viešųjų paslaugų organavimui viešajame sektorium, ir viešiesiems pirkimams, ir privatizavimui, kuriame būdinga tai, jog viešosios nuosavybės teisės bei teisės teikti kokius nors paslaugas atiduodamos privačiai sektoriai. Viešojo ir privataus sektorių partnerystę užtikrina, kad privatūs investuotojai tam tikrą laikotarpį galėtų naudotis viešųjų turtu, tačiau šio turto nuosavybės teisės išsaugotų viešojo sektoriaus institucijos.

VPSP vis plačiau taikoma daugelyje kitų pasaulio valstybių, kurių patirtis rodo, jog VPSP gali teikti didelę naudą visuomenei ir valstybei, nes šių projektų metu privatus verslas, naudodamas savo lėšas, patirtį ir iniciatyvą, gali teikti viešąsias paslaugas, gerinti jų kokybę ar sukurti, atnaujinti ir efektyviai valdyti, taip pat viešosioms paslaugoms teikti reikalingą turta (Paliulis, 2008). Tačiau nei pasaulio, nei Europos Sąjungos teisėje nėra patvirtintas ne tik bendras VPSP apibrėžimas ir jo formos, bet ir bendrai vartojamos partnerystės sąvoka (žiūrėti 1 lentelę.).

1 lentelė. Viešojo sektoriaus ir privataus verslo partnerystės sąvokos (sužinota autorė)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Šaltinis</th>
<th>VPSP sąvoka</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Jungtinė Karalystė</td>
<td>Privataus finansavimo iniciatyva</td>
</tr>
<tr>
<td>Pasaulio bankas</td>
<td>„Privatus dalyvavimas infrastruktūros projektuose“</td>
</tr>
<tr>
<td>Plėtros bankai</td>
<td>„Privataus sektoriaus dalyvavimas“</td>
</tr>
<tr>
<td>JAV ir Kanada</td>
<td>Bendrą viešojo ir privataus sektorių įmonė, sudarytą kiekvieno partnerio patirties ir ekspertizės pagrindu, kuri geriausiai atitinka aiškią apibrėžtus visuomenės poreikius per tinkamą išteklių, rizikos ir atlygių paskirstymą.</td>
</tr>
<tr>
<td>Australija</td>
<td>Privačiomis lėšomis finansuojami projektai</td>
</tr>
<tr>
<td>Lietuvos Respublikos investicijų įstatymas</td>
<td>Valstybės arba savivaldybės institucijos ir privataus subjekto teisės aktu nustatytų bendradarbiavimo būdai, kuriais valstybės arba savivaldybės institucija perduoda jos funkcijoms priskirtą veiklą privačiam subjektui, o privatus subjektas investuoja į šią veiklą ir jai vykdyti reikalingą turta už tai gaudamas teisės aktą nustatytą atlyginimą.</td>
</tr>
<tr>
<td>V. Kavaliauskaitė ir R. Jucevičius (2009)</td>
<td>tai trumpalaikiai ir konkrečiam tikslui pasiekti skirti veiksmai, kuomet viešasis ir privatus sektorius kartu teikia prekes ar paslaugas įvairių sutarčių, privilegijų ir dotacijų pagrindu, kurias organizuoja vyriausybė, teikia privatus sektorius, o apkrovo vartotojas ar vyriausybė.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Apibendrinant pirmą lentelę galima teigt, kad visi minėti autoriai panašiai apibrėžia viešojo ir privataus sektorių partnerystę. Daugeliui VPSP apibrėžimų bendra tai, kad abu sektoriai bendradarbiauja vykdydami infrastruktūros plėtros projektus, pasitelkdamai valstybės paramą bei privačias lėšas, kartu dalydamiesi rizika ir atsakomybe.

Aptarus VPSP sampratą galima analizuoti toliau viešojo ir privataus sektorių efektyvių partnerystės formavimo prielaidas. A. Rašienė (2007) pateikia tokias efektyvių VPSP formavimo priežaidas:


2. Tai yra naudingas, įkvėpiantis veiklos būdas, lyginant su tradiciniais valdymo metodais, šiuolaikininku, biurokratija, kuri laikoma vis mažiau veiksminga sparčiai kintančioje aplinkoje aplinkoje.

3. Partnerystė remiasi ne tik pasidalintos atsakomybės, bet ir pasidalintų resursų principu, todėl partnerystės projektų / programų dalyviai įgyja lygiąvertę teisę nuspręsti kaip turėtų būti valdomi finansiniais ir kitii ištekliai.
4. Partnerystė leidžia išvengti funkcijų dubliavimo, užtikrinti efektyvią informacijos cirkuliaciją tarp partnerystės dalyvių.


2 lentelė. Efektyvios VPSP formavimo žingsniai ir tikslai (sudaryta autorės, remiantis P. Osborne ir A. Raišienė)

<table>
<thead>
<tr>
<th>VPSP formavimo žingsniai ir tikslai</th>
<th>Pagal P. Osborne</th>
<th>Pagal A. Raišienę</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Nustatyti, kam partnerystė bus naudinga ir ko ją siekiama</td>
<td>Vieningas partnerių sutarimas dėl projekto misijos, uždavinių ir siekių rezultatų</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Nustatyti pagrindinius partnerystės dalyvius ir nustatyti jų funkcijas</td>
<td>Abipusis pasitikėjimas, pagarba ir įsipareigojimai siekti bendrų tikslų.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Numatyti laiką, per kurį bus įvykdytas numatytas projektas</td>
<td>Komunikacijos efektyvumas ir sprendimų priėmimo skaidrumas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Nustatyti veiklos vykdymo ir įgyvendinimo mechanizmus</td>
<td>Savalaikė ir pakankama informacijos sklaida ir grįžtamasis ryšys.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pagal P. Osborne formavimo žingsniai susideda daugiausiai iš to, ką galime nustatyti iš pat pradžių, norint formuoti VPSP žingsnius. P. Osborne daugiausiai akcentuoja pradinius formavimo žingsnius dar esančius prieš patį susiformavimą. Tuo tarpu A. Raišienė daugiau akcentuoja partnerių susitarimus, pasitikėjimą, gržtamąjąją ir priežiūrą – tai, kas jau yra suformuota.

Viešajam sektoriui bendradarbiaujant su privačiu sektoriu projektų sėkmė iš esmės priklauso nuo šalių sugebėjimo kiekvieno konkrečių atvejų tinkamai įvertinti šios partnerystės taikymo efektyvumą bei pasirinkti teisingą formą. (žr. 3 lentelę).

3 lentelė. Viešojo ir privataus sektorių partnerystės formos (rūšys) (valstybinio audito ataskaita, 2008)

<table>
<thead>
<tr>
<th>VPSP forma</th>
<th>Apibūdinimas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bendra (mišri) įmonė</td>
<td>Viešasis ir privatus sektoriai įsteigia bendrą kompaniją, siekiant įgyvendinti projektą, kuris teiktų naudą abiems projekto dalyvaujančioms šalims.</td>
</tr>
<tr>
<td>Franšizė</td>
<td>Tikslas: įgyvendinti projektą, kuris teiktų naudą abiem projekto dalyvaujančioms šalims.</td>
</tr>
<tr>
<td>Koncesija</td>
<td>Privatus sektoriai paprastai suteikia lėšas, būtinas infrastruktūros plėtrai, pvz., keliams ar tiltams.</td>
</tr>
<tr>
<td>Privačiai finansuojami</td>
<td>Privati kompanija gauna lėšų kurti, atnaujinti, prižiūrėti viešą turtą, pvz., ligonines</td>
</tr>
</tbody>
</table>
invešciniai projektai | ar mokyklas. Kai turtas eksploatuojamas, tam tikrą laikotarpį (paprastai 20–35 metų) viešasis sektorius moka kompanijai reguliarius mokesčius. Laikotarpio pabaigoje turtas grįžta valstybės nuosavybėn.
Prekybos rinkos išbandymas | Privatus subjektas tikrina, kaip rinka reaguoją į tam tikrą prekė ar paslaugą, kurią gaminti turi viešasis sektorius. Tai svarbu sprendžiant, ar tikslinga įvesti produktą į rinką ir vertinant jo paklausą.
Privataus sektoriaus metodų panaudojimas viešuosiuose subjektuose | Tokių kaip personalo motyvacijos schemas ir ištekių racionalizavimas.
Akcių dalies išlaikymas privatizuotose kompanijose | Valstybė išsaugo sutartą akcijų procentą, siekdama išlaikyti dalies paslaugų teikimo visuomenei kontrolę.
Privatizavimas | Viešasis sektorius parduoda įmones privatiems investuotojams.

3 lentelėje pateikiamos pagrindinės partnerystės formos jų apibūdinimai. Populiariausios partnerystės formos yra koncesija bei privataus sektoriaus metodų panaudojimas viešuosiuose subjektuose. Koncesija - tai tokia bendradarbiavimo forma, kai privatus sektorius prisiima visą finansavimą (100%).

Apžvelgus partnerystės pasireiškimą Europoje, svarbu išsiaiškinti, kokia situacija yra Lietuvoje, kokios VPSP formos yra naudojamos. Remiantis A. Vičkačkiene (2010), išskiriamos šios rūšys ir formos (žr. 1 pav.)

1 pav. Viešojo ir privataus sektorių partnerystės rūšys ir formos Lietuvoje (Vičkačkienė, 2010)


Taigi, privatus sektorius finansavimas, ilgalaikęs sutartys – šie elementai parodo, kad tarp VSPS veikia partnerystė.

Apibendrinus viešojo sektoriaus ir privilegijų verslo partnerystę rūšių formavimą, galima teigti, kad svarbiausia yra VSPS formavimo prielaidų, jų pasekė sukurto žingsniai ir tikslai, kurių siekia viešasis ir privatus sektorius, norėdamos išvystyti bendrą bendrasis naudingą partnerystę.

Išnagrinėjus viešojo ir privataus sektorių partnerystę sampratas ir rūšis, galime apibudinti partnerystęs efektyvumą ir jo poveikį. Efektyvumo sąvoka yra labai dažnai vartojama tiek viešajame, tiek privačiajame sektoriuose. Abu sektoriai daug dėmesio skiria verslo procesų efektyvumui ir veiksmingumui (Plakoutsi, Papadogianni, Glykas, 2013). Mokslinėje literatūroje egzistuoja nemažai efektyvumo interpretacijų, kurios yra
taikomos organizacijų veiklai vertinti, todėl šio termino koncepcija suprantama ir aiškinama įvairiai. 4 lentelėje pateikti skirtingų autorių efektyvumo apibrėžimai.

Išanalizavus pirmoje lentelėje pateiktus įvairių Lietuvos ir užsienio autorių efektyvumo apibrėžimus galima teigti, jog efektyvumas dažniausiai yra traktuojamas kaip santykinis tarp laukiamų veiklos rezultatų ir jiems pasiekti panaudotų ištekių

4 lentelė. Efektyvumo sąvokos (sudaryta autorės)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Autorius</th>
<th>Efektyvumo sąvokos apibrėžimas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Mackevičius, J., Daujotaitė, D., 2011</td>
<td>Tai sukurtų produktų ir sunaudotų kompleksinių ištekių santykis.</td>
</tr>
<tr>
<td>Buklytė, S., Ruževičius, J., 2010</td>
<td>Tai kompleksinė priemonė, vertinanti įmonės veiklos kokybę ir jos vidinį potencialą atsižvelgiant į veiklos rezultatus, klientus, žmogiškuosius ištekius ir visuomenę.</td>
</tr>
<tr>
<td>Puškorius, S., 2002</td>
<td>Tai santykis tarp pageidautinių veiklos rezultatų ir panaudotų tiems rezultatams pasiekti kompleksinių ištekių, indelių, išlaidų bei kitų resursų</td>
</tr>
<tr>
<td>Štaras, K., Šiopė, A., 2010</td>
<td>Tai sąnaudų, ištekių ir kokybiško rezultato santykis.</td>
</tr>
<tr>
<td>Daft, R. L., 2009</td>
<td>Tai norint pasiekti organizacijos tikslų sunaudotas ištekių kiekis.</td>
</tr>
<tr>
<td>Deksnienė, J. ir kt., 2007</td>
<td>Tai gamybos ištekių panaudojimo lygis, garantuojantis maksimalų rezultatą.</td>
</tr>
<tr>
<td>Šimaitytė, D. ir kt., 2006</td>
<td>Tai įmonės veiklos veiksmingumas, rezultatyvumas, reiškiamas ta veikla pasiektos rezultato ir sąnaudų jam pasiekti santykiu.</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Viešųjų organizacijų veiklos efektyvumo vertinimo kriterijai, kurie parodyti R. Petruškienės (2005) sukurtame teoriniame viešojo administravimo tobulinimo priemonių modelyje (žiūrėti 2 pav), yra suskirstyti į tris grupes: Demokratijos plėtros; Inovacinės priemonės; Efektyvumo elementai . Galima teigti, kad viešųjų institucijų veiklos efektyvumą įmanoma kokybiškai įvertinti remiantis išvardintomis veiklos efektyvumo didinimo priemonėmis, tačiau siekiant įvertinti viešųjų institucijų veiklos efektyvumą, kokybiniu aspektu, tikslinga orientuotis į trečiąją veiklos efektyvumo didinimo priemonių grupę - „Efektyvumo elementai” (žr. 2 pav.).
Šiuolaikinių viešųjų institucijų veiklos efektyvumo didinimo priemonių skirstymas į minėtas grupes yra sąlyginis, nes iš esmės kiekviena priemonė, priskirta kuriai nors iš grupių, tuo pačiu metu gali būti priskirta ir kitai efektyvumo didinimo priemonių grupei. Mokslinėje literatūroje pateikiamu ir daugiau veiklos efektyvumo didinimo elementų, kuriuos būtų galima priskirti minėtai priemonių grupei.Vienas iš daugelio efektyvumo didinimo elementų, kuris atsirado tobulėjant visuomenėi, tai yra informacinės technologijos. Šis elementas leidžia kiekvienam sektoriui kuo greičiau ir efektyviau atlikti paskirtus darbus ir pasiekti norimus rezultatus.

Pagrindinis viešojo ir privataus sektorių efektyvių partnerystės principas - bendradarbiavimo partneriai turi puikiai suvokti savo interesus ir žinoti, kaip jiems bus atlyginta, jei jie kokybiškai ir laiku atliks jų suteiktus darbus ir vertinamas funkcijas. Yra žinoma, kad kiekvienas sektorius dėdamas pastangas pastangas laukia naudos sau. Šis principas leidžia geriau išsiaiškinti, kokie turi būti partnerystės efektyvumą lemiantys rodikliai ir kriterijai: tai gali būti laikas, lėšos, įvairūs ištekliai, vykdytojai, atliekamų funkcijų kokybės pokyčiai ir kiti.

Norint įvertinti partnerystės efektyvumą, reikia taip pat išskirti pagrindinius veiksnius, kurie yra toje konkretėje situacijoje. Tai reiškia, kad reikia detaliai apibūdinti bendradarbiavimo tikslus ir uždavinius, nustatyti pasirinkto partnerio ar partnerių interesus ir jų vaidmenį vykdant kokiais nors bendras užduotis, bendradarbiavimo efektyvumo vertinimo kriterijus ir rodiklius, bendradarbiavimo planą, organizacinius ir kitus bendros veiklos derinimo aspektus.

Apibendrinant galima teigti, kad viešojo ir privataus sektorių efektyvi partnerystė priklauso nuo abiem sektoriais svarbiausių veiksnių:

1) tinkamos partnerių atrankos, kuri turi būti pagrįsta aiškiais principais ir kriterijais;
2) veiksmingo partnerių įtraukimo, pasiūlant tinkamas bendradarbiavimo formas, ir partnerių motyvavimo bei įgalinimo, kuris užtikrinamas tiek per partnerių teisės ir pareigų apibrėžimą, tiek per gebėjimų veiksmingų dalyvauti ES struktūrinių paramos procese stiprinimą;
3) labai svarbus yra grijžtamasis ryšys ir vertinimas – partnerystės sukurti pridėtinė vertė turi būti aiškiai matoma, jos rezultatai viešinami, o pats procesas nuolat analizuojamas ir tobulinamas.

Išvados

1. Apibendrinus Lietuvos ir užsienio autorių literatūros šaltinius, darbe buvo suformuota tokia viešojo ir privataus sektorių partnerystės (VPSP) samprata: tai įlgalaikis, abipuse nauda bei rizika grindžiamas bendradarbiavimas, kurio tikslas teikti paprastai anksčiau tik viešajam sektoriui priskirtas viešosias paslaugas ir vystyti tokių paslaugų teikimui būtiną infrastruktūrą, kuomet paslaugų teikimą organizuoją viešasis sektorius, už jų igyvendinimą, realizavimą, tam būtinų įrenginių eksploatavimą atsakingas privataus verslo subjektas, o už paslaugas moka vartotojai.
2. Egzistuoja labai plati VPSP rūšių ir formų įvairovė, tačiau Lietuvoje labiausiai paplitusi ir dažniausiai naudojama sutartinė partnerystės rūšys, pasitelkiant koncesijos sutartis.

3. Viešojo ir privataus sektorių partnerystės efektyvumą reikia vertinti konkretizavus nagrinėjamą situaciją, pasirinkti atitinkamus rodiklius ir kriterijus, išskirti pagrindinius veiksnius, kurie yra svarbiausi toje situacijoje ir kurie geriausiai padės užtikrinti efektyvų bendradarbiavimą.

**Literatūros sąrašas**


**Summary**

Theoretical aspects of partnership between public and private departments while developing public infrastructure to evaluate efficiency.

The purpose of this article is to analyze theoretical aspects of public and private departments partnership while developing infrastructure to evaluate efficiency. This paper analyses public and private department partnership definition based on scientific literature analysis, synthesis, also induction and deduction, which helped to review criteria and principals to evaluate efficiency. Object of this article – public and private department’s partnership efficiency while developing infrastructure.

Article widely reviews appearance of public and private departments partnership’s definition, also describes main definitions of public and private department partnership in Lithuania and foreign countries. While studying appearance of partnership, measures of forming are reviewed, it helps to distinguish main steps and objects of forming. Chart with all types of partnership has been shown to find out which type of partnership between public and private department is applied in Lithuania.

Efficiency is analyzed based on definitions in Lithuania and foreign countries. To assess appearance of efficiency, main criteria has been distinguished, on which future research might be based.

This article will be great illustration to regional municipalities, which will be able to assess if ongoing partnership between departments develops efficient product or service needed in that region.

Mokslinio darbo vadovas: Lekt. Alvydas Aleksandravičius (Aleksandro Stulginskio universitetas)
SOCIALINIO BŪSTO FONDO VALDYMO PRIEMONĖS

Eglė Vakauskė
Aleksandro Stulginsko universitetas

Įvadas

Viena iš socialinės paskirties valstybės paramos formų – parama būstui išsinuomoti, teikiama mažas pajamas turinčioms šeimoms ir asmenims, nuomojant savivaldybės socialinį būstą. Teikiant valstybės paramą būstui išsinuomoti, didinamas savivaldybių socialinio būsto fondas ir siekiama, kad mažas pajamas gaunantys asmenys, neturintys galimybės įsigyti nuosavo būsto, galėtų išsinuomoti būstą iš savivaldybės.

Socialinio būsto fondo plėtra nėra pakankama. Savivaldybėse laukiančių asmenų bei šeimų, turinčių teisę į socialinį būstą, eilės auga daug sparčiau nei socialinio būsto fondo plėtra, kad mažas pajamas gaunantys asmenys, neturintys galimybės įsigyti nuosavo būsto, galėtų išsinuomoti būstą iš savivaldybės. (Socialinis pranešimas..., 2013).

Europos Sąjungos (toliau – ES) pagrindinių teisių chartijoje (2007) pažymima, kad „Siekdama įveikti socialinę atskirtį ir skurdą, Sąjunga pripažįsta ir geriausią teisę į socialinę paramą, ir paramą aprūpinant būstu, kad pagal Sąjungos teisės ir nacionalinių teisės aktų nustatytas taisykles bei praktiką būtų užtikrintos tinkamos gyvenimo sąlygos visiems neturintiems palankesnėms sąlygoms“. Šios teisės daugelyje ES narių įgyvendinamos organizuojant visuotines ekonominės svarbos paslaugas.

**Mokslinė problema:** reikšminga apibrėžti socialinio būsto fondo valdymo priemones, jų privalumus ir trūkumus.

**Tyrimo tikslas** – nustatyti socialinio būsto fondo valdymo priemones.

**Tyrimo objektas** – socialinio būsto fondo valdymas.

Tyklui pasiekti naudojami bendramoksliniai tyrimo metodai: mokslinės medžiagos analizė, sistemės ir lyginamoji analizė, grafinis vaizdavimas.

Rezultatai


Lietuvos Respublikoje (toliau LR) pirmasis gyventojų apsirūpino gyvenamosiomis patalpomis įstatymas buvo priimtas 1992 metais, kuris nustatė LR piliečių apsirūpino gyvenamosiosios patalpomis būdus, valstybės teikiamos paramos formas įsigyjant gyvenamąjį namą ar butą, šios paramos suteikimą ir panaudojimo tvarką bei sąlygas, taip pat gyvenamųjų patalpų statybos ir eksploataavimo valstybinę kontrolę. Tik 2003 metais pakeitus minėto įstatymo pavadinimą ir išdėsčius jį nauja redakcija Lietuvoje atsirado socialinio būsto fondo sąvoka.
2004 m. patvirtinta Lietuvos būsto strategija, kurios tikslas nustatyti ilgalaikius būsto politikos tikslus ir prioritetus, pagal kuriuos būtų tobulinami būsto sritį reguliuojantys teisės aktai, valdymo ir visuomenės informavimo sistema, rengiamos ir įgyvendinamos būsto plėtrąs, atnaujinimo ir modernizavimo, finansinės ir socialinės paramos gyventojams programos ir priemonės. Būsto politiką lėmė istoriniai pokyčiai, užkio reformos. Pokyčius lėmė rinkos ekonomika, kuri neatsiejama nuo bendros valstybės užkio raidos.

I lentelė. Socialinio būsto skyrimo metodai
(Sudaryta autorės pagal Europos ekonomikos…, 2012 metų duomenis)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Metodas, šalys kuriose taikomas</th>
<th>Apibūdinimas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Bendrasis</strong></td>
<td>Būstas skiriamas mažas pajamas turintiems asmenims, socialiai remtiniems ir nuo visuomenės atskirtiems, kuriems sudėtinga įsigyti tinkamą būstą, nes pajamos nėra pastovios. Skiriant socialinių būstų atsizvelgiama į šeimos sudėtį, yra nustatytos pajamų ribos. Nuomos mokestis yra prieinamas, tačiau nustatomas pagal taisykles.</td>
</tr>
<tr>
<td>Austrijoje, Belgijoje, Čekijoje, Vokietijoje, Prancūzijoje, Ispanijoje, Suomijoje, Slovėnijoje, Liuksemburge, Lenkijoje.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Išskirtinėmis sąlygomis</strong></td>
<td>Socialiniai būstai skiriami asmenims, kurie yra socialiai remtini ar nuo visuomenės atskirtiems. Būsto suteikimas reglamentuotas labai griežtomis taisyklėmis. Didžiąją būsto nuomos išlaidų dalį padengia socialinės paramos sistemos. Šio metodo taikymas privačiam nekilnojamo turto sektoriui konkurencijos nesudaro.</td>
</tr>
<tr>
<td>Estijoje, Lietuvoje, Latvijoje, Bulgarijoje, Airijoje, Kipre, Vengrijoje, Rumunijoje, Portugaliijoje, Slovėnijoje, Jungtinėje Karalystėje, Maltoje ir Ispanijoje.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Universalus metodas</strong></td>
<td>Socialinis būstas suteikiamas neatsižvelgiant į asmenų pajamas. Būsto pasiūla papildo nekilnojamo turto rinką. Tokia būsto pasiūla turi didelę įtaką kainoms, rinkos sąlygoms, nes būsto kainų politika grindžiama realiomis, o ne diktuojamomis kainomis. Šiose tarpusėse galimybė įsigyti būstą užtikrinama.</td>
</tr>
<tr>
<td>Danijoje ir Nyderlanduose.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Socialiniai būstai priklausomai nuo valstybės pajamų dydžio skiriami skirtingoms grupėms. Kai kuriose šalyse būstas siūlomas pinigų neturintiems, o kitose mažai uždirbančioms šeimoms arba net viduriniosios socialinės grupės atstovams.


Socialinės politikos paskirtis reglamentuoti gyventojų aprūpinimą darbu ir būstu. Taip pat užtikrinti visuomenės gerovę ir socialinį saugumą (Mačys, 2005). Būsto sritis, remiantis darnaus vystymosi principais, yra reguliuojama valstybės institucijų.

LR Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos duomenimis (Socialinių paslaugų..., 2014) socialinių paslaugų pagrindiniai organizatoriai yra savivaldybės administracijos. Savivaldybės kontroluoją bendrąsias socialines paslaugas ir socialinės priežiūros okybę, atsakingos už socialinių paslaugų teikimą savo teritorijų gyventojams, planuodamos, užtikrinamas ir organizuodamos socialines paslaugas. Savivaldybės analizuoja, vertina gyventojų socialinių paslaugų poreikius. Pagal juos nustato socialinių paslaugų teikimo rūšis, mąstą, finansavimo poreikį.

Jungtinių Tautų visuotinėje įstatymų deklaracijoje pabrėžta, jog asmens teisė į būstą yra vienas valstybės narių tarptautinių įsipareigojimų. Europos socialinėje chartijoje (2007) pabrėžiama, kad „siekdamos užtikrinti, kad būtų veiksmingai įgyvendinta teisė į būstą, šalyse įsipareigoja imtis priemonių, skirtų: remti galimybes turėti atitinkamo standarto būstą; neleisti plisti benamystei ir ją mažinti, kol palaipsniui ji bus panaikinta; padaryti būsto kainą prieinamą tiems, kurie neturi pakankamai lėšų“. Teisė į būstą numatyta daugelio valstybių narių konstitucijoje ir (arba) įtraukta į specifinius teisės aktus, kuriais siekiama veiksmingai šią teisę įgyvendinti.


Siekiant užtikrinti pagrindines žmonių teises į šeimyninio gyvenimo ir gyvenamosios vietos apsaugą, į privatumą, orumą, teisę į sveikatos apsaugą, vandenį, energiją būtina įgyvendinti būsto politiką, kad kiekvienas asmuo turėtų tinkamas sąlygas gyventi.

Viešajam valdymui svarbūs vadybiniai viešojo administravimo elementai, veiklos rezultatai, kiek tai neprireštarauja proceso teisingumo, nešališkumo, visuomenės dalyvavimo ir kt. principams (Elwood, 2000). Valdymo procese dėmesys pirmiausia turi būti skiriamas pačiam procesui, o ne struktūroms, institucijoms ar viešojo administravimo veikėjams.

Viešojo valdymo institucijų svarbiausia paskirtis – organizuoti teisės aktų vykdymą, įstatymų priėmimą, įgyvendinimą. Viešojo valdymo institucijos taip pat atlieka tvarkomąsias duomenų organizavimą, valdymą, valdymą, žmogaus teisių, teisės aktų įgyvendinimą, tarpusavio santykius. Socialinis būstas, socialinio būsto fondo nuosavybės, nuoma, būsto remontas yra savarankiškos savivaldybės funkcijos. Institucinis socialinio būsto fondo valdymas Lietuvoje pavaizduotas 1 pav.

1 pav. Institucinis socialinio būsto fondo valdymas Lietuvoje
(sudaryta autorės)
prašymus, įrašyti į šeimų ir asmenų, turinčių teisę į socialinį būstą, tuomet sąrašai registruojami ir tvirtinami kartu su šeimų ir asmenų prašymais išbraukti iš eilės. Už Valstybės skirtas lėšas Savivaldybės didina socialinio būsto fondą pirkdamos arba statydamos gyvenamąsias patalpas. Atsilaisvinsin socialiniam būstui patalpos siūlomos eilės tvarka šeimoms ir asmenims įrašytiems į sąrašus. Socialinis būstas taip pat gali būti suteikiamas ir neįrašytoms į sąrašus šeimoms ir asmenims, netekusiantiems būsto dėl gaisrų, potvynių, stiprių vėjų ar kitų nuo žmogaus valios nepriklausančių aplinkybių. Už socialinio būsto fono priežiūrą atsakingas pagal socialinio būsto fono remonto, kuris atliekamas iš savivaldybių biudžeto lėšų. Atsilaisvinus socialiam būstemis siūlomos eilės tvarka šeimoms ir asmenims įrašytiems į sąrašus. Socialinis būstas taip pat gali būti suteikiamas ir neįrašytoms į sąrašus šeimoms ir asmenims, turinčių teisę į socialinį būstą, tačiau būsto dėl gyvenamųjų patalpų nuosavybės teise ar nuomoti rinkos kaina, suteikti socialinį būstą.

Kadangi socialinio būsto fondo valdymo procesas yra savivaldybės, tikslinga apibūdinti valdymo ir savivaldos procesus:

- valdymas – makrosistemų veiksnų funkcinių ryšių nustatymas ir išorinė mikrosistemų (žmogaus, šeimos, organizacijos) įtaka pagal darnios valstybės ir visuomenės veiklos normatyvinių aktų sistemą;
- savivalda – mikrosistemų (žmogaus, šeimos, organizacijos) vidinė įtaka pagal organizacijos veiklos valdymo (savivaldos) normatyvinių aktų sistémą arba griežtas reglamentuotas valdymas plėtojan makrosistemą.

Šie du procesai funkcionaliai yra neatskiri, todėl socialinio būsto fondo valdymas yra nesikerta nuo savivaldos mikrosistemų ir makrosistemų plėtojimosi procesų. Galima išskirti 5 socialinio būsto fondo valdymo turinio dalis (žr. 2 pav.).

2 pav. Socialinio būsto fondo valdymo turinys (Sudaryta autorės, pagal Čiaplikas 2006)

LR valstybės ir savivaldybių turtas, tame tarpe ir socialino būsto fondas, privalo būti valdomas, naudojamas ir juo disponuojama vadovaujantis šiais principais:

1) visuomeninės naudos – valstybės ir savivaldybių turtas turi būti valdomas, naudojamas ir juo disponuojama rūpestingai, siekiant užtikrinti visuomenės interesų tenkinimą;
2) efektyvumo – sprendimais, susijusiais su valstybės ir savivaldybių turto valdymu, naudojimu ir disponavimu juo, turi būti siekiami maksimalios naudos visuomenei;
3) racionalumo – valstybės ir savivaldybių turtas turi būti tautosakomas, nešvaistomas ir racionaliai tvarkomas;
4) viešosios teisės – sandoriai dėl valstybės ir savivaldybių turto turi būti sudaromi tik teisės aktų reglamentuojančių pasiūlymą valstybės ir savivaldybių turto, nustatytais atvejais ir būdais (LR valstybės..., 2002).


Europoje socialio būsto fondo valdymo institucijos: savivaldybės, savivaldybių būsto organizacijos, nekomercinės organizacijos, nepriklausomos būsto asociacijos, privatus statytojai, profesinės organizacijos, darbdaviai ir kitos organizacijos. Tačiau visose valstybėse, socialinio būsto fondo valdymo turinys tikslas: padėti asmenims ir šeimoms negalintiems įgyvendinti gyvenamųjų patalpų nuosavybės teise ar nuomoti rinkos kaina, suteikti socialinį būstą.
Išvados

1. Socialinio būsto suteikimas yra valstybės paramos forma aprūpinti gyventojus, gaunančius mažas pajamas ir neturinčius turto, gyvenamosiomis patalpomis. Ši valstybės parama kaip įsipareigojimas kyla iš konstitucijos ir ES teisės aktų, yra griežtai reglamentuotas teisės aktų.

2. Valstybė nepajėgi aprūpinti visų šeimų būstais, dėl lėšų trūkumo, todėl asmenys ir šeimos priverstos laukti socialinio būsto dešimtis metų ir ilgiau. Todėl turėtų būti tobulinami teisės aktai ir ieškoma kitų socialinio būsto fondo valdymo alternatyvų.

3. Siekiant, kad būtų veiksmingas teisės į būstą taikymas svarbiausi veiksmai yra tinkama būsto pasiūla už prieinamą kainą, sąlygų sudarymas asmenims ugdyti ar stiprinti ginklus ir galimybes spręsti savo socialines problemas, palaikyti socialinius ryšius su visuomene, taip pat padėti įveikti socialinę atskirtį.

4. Viename iš priemonių asmens socializacijai yra socialinio būsto suteikimas. Valstybė turėtų didesnį dėmesį skirti šeimoms įgalinti, kurioms būtina ši pagalba, taip pat įstatymuose nėra numatyta, jog bedarbiai, neprisiregistravę darbo biržoje privalo tai padaryti, nes neprisiregistravimas neskatina asmenų dalyvauti darbo rinkoje. Taip pat turėtų būti suteikiama pagalba sergantiems priklausomybės ligomis, reabelituotis ir tapti pilnaverčiais visuomenės dalyviais.

5. Kartu su socialinio būsto skyrimu turėtų būti organizuojamas kompleksas socialinių paslaugų, kurios teikiamos ir prevencijos tikslais, atliekant švietėjusią ir aškinamąją darbą, siekiant išvengti socialinių problemų.

Literatūros sąrašas

Social housing management tools

A person's right for housing - is one of the major social and economic rights for the individual. The state provides support - social housing, for all individuals who do not have privately owned accommodation. Social housing fund is being considered as the country's national property and the proper use, maintenance and development of this property promotes sustainable economic development.

One of the state’s social way of support is support for house rent, which is being provided to families and individuals with low-income for renting social housing. Providing state’s support for housing rent, social housing fund increases and the state seeks to rent housing in the municipality for individuals with low-income who are unable to own their own homes. In Lithuania for social housing management and control are responsible Municipality's Administration by the property's location.

In order to reach effective right to housing application, the most important issues are: appropriate supply of housing for affordable price; conditions for individuals to develop and strengthen their skills and capabilities for solving their social problems; to maintain social relationships with the public, as well as helping to overcome social exclusion.

Mokslineio darbo vadove: prof. dr. Vilma Atkociuniene (Aleksandro Stulginskio universitetas)
KAIMO VIETOVIŲ PLĖTROS STRATEGIJŲ LYGINAMOJI ANALIZĖ

Gintarė Zdanovičienė, Jan Žukovskis
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Terminas strategija neturi vieno aiškaus apibrėžimo. Strategijos sąvoka yra gana sena, ji buvo traktuojama įvairiai, tačiau plačiausiai naudojama karinėje terminologijoje. Kitokia jo reikšmė vadyboje, sportiniuose žaidimuose, nors esminių skirtumų tarp įvairių šio termino reikšmių ir nėra.


Vis didesnio dėmesio Lietuvoje sulaukia savivaldos institucijų strateginis valdymas: nuolatos atnaujinamos institucijų strateginių planų metodikos, keliami darbuotojų dirbančių šioje srityje kvalifikacija. Lietuvos Vyriausybė suprato savivaldos institucijų strateginių planavimo svarbą, todėl supaprastina strateginio planavimo dokumentų sistema. Vyriausybės programa įgyvendina per integruoto strateginio planavimo sistemą, tam yra tobulinamas planavimo ciklas, nustatyta strateginio planavimo ir dokumentų peržiūros, bei atnaujinimo tvarka, mažinamas visuotinis trukmės dokumentų skaičius.

Tyrimo tikslas – išanalizavus kaimo vietovių plėtros strateginius planavimo teorinius aspektus, palyginti Kauno rajono savivaldybės ir Kauno rajono Vietos veiklos grupės strateginius planus, atskleisti strateginio valdymo procese pasitaikančias klaidas.

Tyrimo objektas – vietos plėtros strateginių planų lyginamoji analizė.

Tyrimo metodai: sisteminė ir lyginamoji analizė, loginis ir grafinis modeliavimas, kokybiniai apklausos metodai: Kauno rajono savivaldybės specialistų ir Kauno rajono VVG atstovų anketinė apklausa, pirminių ir antrinių informacijos šaltinių analizė ir sintezė, palyginimo, sisteminimo metodai.

Rezultatai


Tačiau, kai mokslininkai manę, kad strateginių valdymo kertines akmuos yra analizė. Staponkienė J. (2004), nurodo, kad pagrindinis strateginio valdymo elementas yra strateginė situacijos analizė, toliau išskiria strategijos kūrimo ir įgyvendinimo etapus bei kontrolės etapą. Atkreipindas dėmesį, kad analizės dėka, organizacija susiejama su savo išorine ir vidine aplinka, čia esančiomis galimybėmis ir grėsmėmis. Organizacijos strateginės veiklos sėkmė
daug kuo priklauso nuo to, ar bus sugebėta laiku pastebėti iš aplinkos kylančias grėsmes ir jas neutralizuoti, ir, ar organizacija sugebės pasinaudoti aplinkos teikiamomis galimybėmis.

Kauno rajono savivaldybė ir Kauno rajono veiklos grupe siekdama pagerinti rajono gyventojų gyvenimo ir veiklos kokybę kartu bendradarbiaudama su vietos gyventojais, organizacijomis ir kitomis suinteresuotomis institucijomis parengė strategijas.

**Kauno raj. savivaldybė. išskelė šiuos principus:**

- gyvenimo ir veiklos kokybė turi būti nukreipta į grupes ar bendruomenes, kuriems to labiausiai reikia;
- užtikrinti, kad kiekvienam viešos paslaugas bus suteiktos nepažeidžiant lygių galimybių principo;
- remtis aktyviu bendradarbiavimu su rajono bendruomene;
- būti atpažįstama rajono gyventojų ir organizacijų racionali iniciatyva bei vertinami jų konstruktyvius pasiūlymų;
- remtis efektyvia praktika ir vietinių žmonių iniciatyva ir patirtimi;
- būti atviri ir vieši bei negali pažeisti visuomenės interesų;
- būti aiškiai suprantami visoms gyventojų grupėms;
- būti aiškiai apskaitomi ir nesunkiai finansiškai įvertinami.

(Rauno rajono vietos plėtros 2007-2013 m. strategija).

Remdamasi šiais principais Kauno rajono savivaldybė parengė strategijos penkeriems metams. Ši strategija atspindi visuotinį interesą, ją sudaro penki prioritetai, kurie yra išplėtoti 52 tiksluose kiekvienas tikslas turi savo uždavinius, kurie pagrindžiami priemonėmis tam tikslui pasiekti. Keturi prioritetai yra orientuoti į rajono gerbūvio formavimą, o vienas į savivaldybės valdymą. Savivaldybės penki prioritetai:

1. **Infrastruktūros tobulinimas**
2. **Valdymo tobulinimas**
3. **Bendruomenės ugdymas**
4. **Aplinkos kokybės gerinimas**
5. **Konkurencingo žemės ūkio kūrimas** (Kauno rajono vietos plėtros 2007-2013 m. strategija).

Šiuo strateginiu planu siekia sukurti palankesnes gyvenimo, darbo ir poilsio sąlygas, siekiant geresnio gyvenimo lygio, darbo palaikymo ir tinklų modernizavimą, o vienas į savivaldybės valdymą. Savivaldybės penki prioritetai:

**1. lentelė**  
**Kauno raj. savivaldybės plėtros plano 2007-2013 prioritetų ir tikslų palyginimas su Kauno raj. VG 2007-2013 prioritetais ir priemonėmis**

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>A prioritetas. Infrastruktūros tobulinimas</strong></th>
<th><strong>A prioritetas. Kauno vietovių socialinės infrastruktūros gerinimas telkiant Kauno rajono bendruomenę, stiprinant jos saugumą ir solidarumą</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 tikslas - plėtoti socialinės srities institucijų bei jštaių infrastruktūrą.</td>
<td>1.1 priemonė. Kauno atnaujinimas ir plėtra</td>
</tr>
<tr>
<td>3 tikslas - išplėsti vandentiekio ir kanalizacijos tinklus, siekiant tiekti gyventojams kokybišką vandenį, saugoti aplinką.</td>
<td>1.2 priemonė Kaimo gyventojų solidarumo ir įtraukimo į rajono viešąją gyvenimą stiprinimas</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**2. Prioritetas. Ekonominės veiklos įvairinimas, panaudojant vietos išteklius**

1.1 priemonė. Kaimo bendruomenių verslumo skatinimas |

**3. Prioritetas. Kaimo turizmo veiklos skatinimas** (Kauno rajono vietos plėtros 2007-2013 m. strategija)
<table>
<thead>
<tr>
<th>Tikslas</th>
<th>Plėtoti gatvių apšvietimo tinklus.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tikslas</td>
<td>Modernizuoti ir atnauinti švietimo, kultūros ir sporto įstaigas.</td>
</tr>
<tr>
<td>Tikslas</td>
<td>Tobulinti su vaiko gerove susijusių institucijų bei įstaigų sistemos infrastruktūrą.</td>
</tr>
<tr>
<td>Tikslas</td>
<td>Pagirinti ir praplėsti Kauno rajone teikiamas socialines paslaugas.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**D prioritetas.** Aplinkos kokybės gerinimas

- Tikslas | Kurti saugias ir ekologiškas gyvenimo ir darbo sąlygas. |
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tikslas</td>
<td>Išsaugoti ir puoselėti rajono kultūros tapatumą, skatinant atvirumą ir skaidrą.</td>
</tr>
<tr>
<td>Tikslas</td>
<td>Užtikrinti kultūros, švietimo ir sporto Paslaugų kokybę, atitinkančią šiuolaikinės visuomenės ir asmens poreikius.</td>
</tr>
<tr>
<td>Tikslas</td>
<td>Skatinti rajono kultūros, švietimo, sporto įstaigų ir socialinių partnerių bendradarbiavimą, puoselėjant bendruomenių savitumą, veiksmingumą, mažinant socialinę atskirtį.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**B prioritetas.** Valdymo tobulinimas

- Tikslas | Skatinti bendradarbiavimą tarp sektorių bei aktyvinti bendruomenę, sprendžiant sveikatos problemas. |
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tikslas</td>
<td>Plėtoti Kauno rajono visuomenės informavimo sistemą.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**C prioritetas.** Bendruomenės ugdymas

- Tikslas | Ugdymą tinkamą visuomenės supratimą apie socialines problemas ir pagalbos teikimą; |
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tikslas</td>
<td>Vykdant suaugusiųjų švietimą;</td>
</tr>
<tr>
<td>Tikslas</td>
<td>Formuoti sveikos gyvensenos įpročius nuo ankstyvos vaikystės;</td>
</tr>
<tr>
<td>Tikslas</td>
<td>Įstebėti rajono gyventojams socialiniuose teisinguose, užtikrinančiuose mokymosi visą gyvenimą sąlygose;</td>
</tr>
<tr>
<td>Tikslas</td>
<td>Skatinti gerosios patirties skraidą.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**A prioritetas.** Infrastruktūros tobulinimas

- Tikslas | Sudaryti sąlygas ir skatinti turizmo plėtrą Kauno rajone. |

**Priemonės tikslas:** Kurti patrauklią aplinką gyventi ir dirbti kaimo vietovėse turint patrauklesnius ir modernesnius kaimus.

**1.2 priemonė.** Kaimo gyventojų solidarumo ir įtraukimo į rajono viešąją gyvenimą stiprinimas

Priemonės tikslas: Skatinti kaimo gyventojus aktyviai ir rezultatyviai dalyvauti Kauno rajone viešajame gyvenime.

---

**A A prioritetas.** Infrastruktūros tobulinimas

- Tikslas | Skatinti bendruomenių iniciatyvas teikiant socialines, aplinkos priežiūros ir kitas būtinausias paslaugas kaimo gyventojams. |

**2. Priemonės.** Ekonominės veiklos įvairinimas, panaudojant vietos išteklius.

Prioriteto tikslas: Rajono kaimo vietovėse užtikrinti paslaugų ir turizmo verslo plėtrą.

**2.1 priemonė.** Kaimo bendruomenių verslumo skatinimas

Priemonės tikslas: skatinti kaimo bendruomenių iniciatyvas teikiant socialines, aplinkos priežiūros ir kitas būtinausias paslaugas kaimo gyventojams. |

**2.2 priemonė.** Kaimo turizmo veiklos skatinimas

Priemonės tikslas: panaudoti Kauno rajono turizmo plėtros potencialą ir skatinti kaimo vietovėse turizmo verslą.

---

1. lentelėje parodytas Kauno raj. savivaldybės plėtros plano prioritetų ir tikslų palyginimas su Kauno rajono prioritetais ir priemonėmis. Kauno raj. savivaldybės plėtros plano net keletą strategijos prioritetų: „Infrastruktūros
tobulinimas“, „Valdymo tobulinimas“, „Bendruomenės ugdymas“, „Aplinkos kokybės gerinimas“ bei dalis šių minėtų prioritetų tikslų atitinka Kauno raj. VVG strategijos 1-majį prioritetą „Kauno vietovių socialinės infrastruktūros gerinimas telkiant Kauno rajono bendruomenę, stiprinant jos saugumą ir solidarumą“.

Kauno rajono savivaldybės strategijos prioriteto „Infrastruktūros tobulinimas“ 10 tikslų sudaryti sąlygas ir skatinti turizmo plėtrą Kauno rajone taip pat atitinka Kauno raj VVG, strategijos 2-ajį prioritetą „Ekonominės veiklos įvairinimas, panaudojant vietos išteklius. Taigi galima teigti, kad Kauno raj. savivaldybės ir Kauno rajono VVG strateginių planų suderinamumas yra labai ženklius, iš to seka išvada, kad planų rengėjai gerai atskleidė Kauno rajono silpnybes ir stiprybes, grėsmes ir galimybes bei parengę strateginį planą atitinkanti Kauno rajono gyventojų bei organizacijų lūkesčius.

Žinoma, kad ir koks geras planas bebūtų, tačiau jį rengiant visuomet pasitaiko klaidų, todėl norint išsiaiškinti strateginiame valdyme pasitaikę klaidas buvo atlikta sociologinė apklausa. Apklausti Kauno rajono savivaldybės specialistai ir Kauno rajono VVG atstovai.

1 pav. Kauno raj. savivaldybės ir Vietos veiklos grupės nuomonė apie Kauno rajono VVG strategijoje dažniausiai pasitaikę klaidas

Atlikus Kauno rajono savivaldybės specialistų bei Vietos veiklos grupės atstovų apklausą ir apskaičiavus gautų rezultatų vidurki nustatytą, kad dažniausiai Kauno rajono VVG strategijoje pasitaikę klaidos, anot Kauno rajono savivaldybės specialistų, yra kelios: aukščiausio lygio vadovybė nepakankamai dėmesio skiria planavimui ir valdymui (7,3 balo), nesukurtas VVG palankus planavimo psichologinis klimatas (7,2 balo) bei aukščiausio lygio vadovybė visiškai perduotą planavimo funkciją planavimo specialistams (7,1 balo). Tuo tarpu Vietos veiklos grupės atstovai neišskiria keleto Kauno rajono VVG strategijoje pasitaikę klaidų, o teigia, kad visi tyrimo pasiūlyti variantai pasitaiko maždaug vienodai dažnai. Visgi kaip dažniausiai šios respondentų grupės paminėtas klaidas galima išskirti: per didelis planavimo griežtumas, ribojamas darbuotojų kūrybiškumas (6,3 balo), aukščiausio lygio vadovybė visiškai perduota planavimo funkciją planavimo specialistams (6,2 balo) bei aukščiausio lygio vadovybė nepakankamą dėmesio skyrimą planavimui ir valdymui (6,2 balo).
Apibendrinus gautus duomenis nustatyta, kad abidvi tiriamųjų grupės – ir Kauno rajono savivaldybės specialistai, ir Vietos veiklos grupės atstovai – kaip didžiausias klaidas pasitaikė Kauno rajono VVG strategijoje, įvardija aukščiausio lygio vadovybės visiškai perduotą planavimo funkciją planavimo specialistams bei nepakankamą dėmesio skyrimą planavimui ir valdymui.

Pažvelgus į šį klausimą iš kitos pusės, galima pastebėti, kad abidvi respondentų grupės apie rečiausiai pasitaikančias klaidas Kauno rajono VVG strategijoje turi skirtingą nuomonę.

Apklausus tiriamuosius nustatyta, kad Kauno rajono savivaldybės specialistai kaip rečiausiai minėtoje strategijoje pasitaikančias klaidas įvardijo aukščiausio lygio vadovybės veikdamas rengti strateginį planą ir pasiklydymą intuityviais sprendimais (4,8 balo) bei aukščiausio lygio vadovybės nesugebėjimą laiku peržiūrėti sudarytų ilgalaikių planų (5,8 balo).

Tuo tarpu Vietos veiklos grupės atstovai kaip rečiausiai pasitaikančias klaidas Kauno rajono VVG strategijoje mini negalėjimą nustatyti pagrįstų tikslų (4,8 balo) bei manymą, kad planavimas gali būti atskirtas nuo valdymo (5,8 balo).

Išvados
1. Strateginis planavimas dažniausiai apibūdinamas kaip procesas kuris turi sudėtingas dalis: strateginę analizę, strategijos kūrimą ir įgyvendinimą, kontrolę, todėl strateginio valdymo procesas leidžia parengti ir įgyvendinti organizacijos strategijas kaip sprendimų visumą, numatančią organizacijos tikslus ateityje, bei priemones tiems tikslams pasiekti.

2. Analizės dėka, organizacija susiejama su savo išorine ir vidine aplinka, čia esančiomis galimybėmis ir grėsmėmis. Organizacijos strateginės veiklos sėkmė daug kuo priklauso nuo to, ar bus sugebėta laiku pastebėti iš aplinkos kylančias grėsmes ir jas neutralizuoti, ir, ar organizacija sugebės pasinaudoti aplinkos teikiamomis galimybėmis.


5. Apibendrinant respondentų nuomonę apie dažniausiai Kauno rajono VVG strategijoje pasitaikančias klaidas darytina išvada, kad nors pasitaiko visų apklausoje įvardintų klaidų, visgi vidurkio apskaičiavimas rodo, kad jų pasitaiko ne itin dažnai ir ne itin retai, t.y. vidutiniškai, nes respondentų nuomonės vidutinis svyruoja tarp 4,8 – 7,3 balo.
Summary

RURAL DEVELOPMENT STRATEGIES IN A COMPARATIVE ANALYSIS

Strategic planning is usually described as a process which has components: strategic analysis, strategy development and implementation, control, and some scholars of strategic management process steps, into the strategic goals.

Thanks to the analysis, an organization linked to their external and internal environment, where existing opportunities and threats. Strategic success of the organization in many ways depending on whether it will be managed timely notice of the environmental threats and neutralize them, and that the organization is able to take advantage of the opportunities offered by the environment.

Compared Kaunas District Municipality strategic priority "infrastructure improvement" eleventh goal - to facilitate and promote the development of tourism in the area is the compatibility Kaunas district LAG strategy second priority of economic diversification, the use of local resources.

Mokslo darbo vadovas: doc. dr. Jan Žukovskis (Alekandro Stulginskio universitetas)
Kredito unijos ir bendruomenės partnerystės ryšių skatinimas

Aldona Zykutė

Aleksandro Stulginskio universitetas

Ivadas


Tyrimo tikslas - apibrėžti kredito unijos ir bendruomenės ryšių skatinimo procesą. Tyrimo tikslui pasiekti keliami uždaviniai:


Rezultatai

Kredito unijos ir bendruomenės teorinė samprata


L. Donskis (2004) kelia klausimą „Ar bendruomenė yra tik socialinis ryšys, ar taip pat ir natūrali individo savirealizacijos erdvė, tampanti jo kolektyvinės tapatybės centru?“. Pasak autoriaus bendruomenė yra ne tik socialinio gyvenimo faktais, bet ir vertybė. Save suvoki galima tik būnant jos nariu ir dalyvaujant procesuose. Autorius teigia, jog penkiasdešimt sovietinio režimo metų Lietuvai kainavo ne tik individualizmo etikos bei paties individo, bet ir bendruomenių pradžių, o kartu ir sutraukytos socialinius sausus.

Pagal vokiečių sociologą F. Tönnies (1887) organiška ir tradicionalistinė bendruomenė reiškiasi bendru gyvenimo požiūriu ir kolektyvinio sentimentu, tai yra tuo, kas gali būti kultivuojama ikimoderniosios patirties struktūroje – kaimo gyvenimo ir kolektyvinio meno formos, liaudies kultūra ir folkloras. Sykiu bendruomenė vartojama įmanoma be religijos.


1 pav. Kredito unijų ir bendruomenių partnerystės sukūrima nauda

Apibendrinant 1 pav. pateiktą informaciją galima teigti, kad kredituose ir bendruomenės glaudus bendradarbiavimas yra svarbus veiksny. Darantis įtaką kolektyvų, kvalifikuotų ir efektyvių socialinių paslaugų teikimui. Partnerystės sukūrima nauda apies kredito unijų ir bendruomenės glaudus bendradarbiavimus yra veiksnys darantis įtaką kolektyvu, kvalifikuotų ir efektyvių socialinių paslaugų teikimui. Partnerystės sukūrima nauda apies kredito unijų ir bendruomenės glaudus bendradarbiavimus yra veiksnys darantis įtaką kolektyvų, kvalifikuotų ir efektyvių socialinių paslaugų teikimui.
1. Partneriai yra labiau motyvuoti dalyvauti tose partnerystės formose, kuriose jiems suteikiamu reali sprendimų priėmimo teisė, yra nustatyti aiškūs ir pakankami konsultavimosi su partneriais terminai, užtikrinamas grižtamasis ryšys.
2. Veiksmingai partnerystei būtinti tam tikri partnerių gebėjimai, žinios ir ištekliai, todėlatsakingos institucijos techninės paramos lėšomis gali įgyvendinti įvairias partnerių gebėjimų stiprinimo iniciatyvas.
3. Nuolatinis partnerystės principo diegimas padėtų užtikrinti tiek institucijų, tiek partnerių mokymąsi, tobulintų bendradarbiavimo procesą.

Bendriausia prasme galime teigti, kad kredito unijos ir bendruomenės yra neatsiejama nuo regiono ekonominės plėtros ir socialinio ugdymo. Šis bendradarbiavimas pasireiškia informacijos teikimu, finansavimu galimymu dalyvaujant įvairiose programose, rengiant projektus socialinių paslaugų teikimo klausimais, šviečiamąją veiklą.

**Kredito unijos ir bendruomenės partnerystės ryšių skatinimo principai**

Dažnai didelės institucijos nepajėgia tenkinti visų piliečių interesų ir poreikių, todėl kooperacijos pagrindais susikūrusios organizacijos tampa atskirų visuomenės grupių interesų pareiškėjomis ir šių interesų įgyvendintojomis. Lietuvoje per pastarajį dešimtmetį kredito unijos išnaudojo. Tai iš esmės lėmė, kad šios organizacijos įvairaus paslaugų tenkinti turimą sėkmę finansinės institucijos, nes jų veikla lankstesnė, lengviau pasiekiama izoliuotas visuomenės grupes, gali tenkinti specifinius šių grupių poreikius ir pan. Mokslinėje literatūroje (Bučaitė-Vilkė, J.; Motiejūnaitė, 2011) rasti partnerystės ryšių skatinimo požymiai, kuriais remiantis sudarytas šis apibendrinimas, šiuo atveju išleidžiant asocijatūros bendruomenės ir bendruomenės partnerystės skirtumus, padedančius sudaryti ateities pozicijas. Pagaliau šios partnerystės skatinimas yra pasekmė šiuolaikinės valstybės vaidmens ir įtakos ekonomikai kitimo.

<table>
<thead>
<tr>
<th>1 lentelė. Pagrindiniai partnerystės ryšių skatinimo principai ir įvairūs būdai (sudaryta autorės)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Partnerystės skatinimo principai - raškiniai požymiai</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Koordinavimas</td>
</tr>
<tr>
<td>1. Bendri projektai</td>
</tr>
<tr>
<td>2. Informacinių technologijų pagalbā kuriama komunikacinių</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Apibendrinant 1 lentelėje pateiktus partnerystės ryšių principus galima teigti, kad įvairovė, kuriant partnerystę, sudaro sąlygas suburti įvairių gebėjimų turinčius veikėjus. Šie ryšiai leidžia veikėjams siūlyti savo idėjas, pažvelgti į vietovę novatoriškai – tai neįgalūs darytų. Nors tai, ko buvo siekiama visada, yra skirtingų gebėjimų papildymas, kiekviena partnerystė vis tiek vysto savitus gebėjimus. Skirtingų matymo ir samprotavimo būdų susiejimas atlieka lemiamą vaidmenį partnerystės gerinimui.

Kauno kredito unijos ir bendruomenės partnerystės įtakojantys veiksniai

Kai komerciniams bankams neparanku dirbti, kredito unijos atlieka svarbių vaidmenį. Per sąlyginai trumpą laikotarpį, sudaryti svarbius bendruomenės partnerystės veiksniai

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pritarimas dialogui tarp sektorių ir pasikeitimai žiniomis. Keitimas nuomonėms ir kolektyvinio žinojimo formavimas</td>
<td>Spręsti aškių problémą susijusių su finansinės žinių, finansinio švietimo, verslumo ugdymo klausimais bendruomenėje</td>
<td>Dalį įvairios informacijos, žiniomis ir finansinių pajėgumų stiprinimo metodus</td>
<td>Sudaryti sąlygas labai mažoms ir mažoms įmonėms bei fiziniams asmenims pradėti nuosavą verslą arba išplėsti pradetą (iki 1 metų), siekiant didinti jų veiklos efektyvumą</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sujungti skirtingų socialinių grupių interesų ir kuriamų socialinio gerovės vystymas</td>
<td>Skatina įvairių bendruomenių ir kredito unijų bendradarbiavimą, kooperacijos principų popularinimą bei visapusišką bendruomenių ir kredito unijų plėtrą</td>
<td>Prisidėda prie kredito unijų įvaizdžio formavimo</td>
<td>Į procesą įtraukti susitvชำระמų asmenis</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Žmonės išmoksta savioorganizuotis, veikti kartu, didėja įtaka ir reikšminimas</td>
<td>Supažindins bendruomenės narius su kredito unijos paslaugomis, teikiamomis galimybėmis ir nauda</td>
<td>Skatins bendruomenės narių finansinių švietimą ir kooperacijos principų popularinimą;</td>
<td>Skatins bendruomenės narių narystę kredito unijos bei dalyvavimą įvairiose veikloje, didės aktyvumas</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Palanki situacija mažmeninės bankininkystės rinkoje įgalina kredito unijas plėsti savo sistemą, orientuojantį į fizinių asmenų, smulkaus ir vidutinio verslo poreikių tenkinimą. Kredito unijų plėtra gali užtikrinti plačią paslaugų paskirstymo ir pristatymo tinklą, kas užtikrintų klientų poreikių supratimą ir tenkinimą operatyviausiu būdu. Siekiant laiku užtikrinti narių poreikių tenkinimą, kredito unijos turi turėti informacines sistemas, kurios analizuotų konkurencinę poziciją, narių poreikių pokyčius, konkurentų atsiradimą.

Kauno kredito unijos ir bendruomenės partnerystės ryšius įtakojantys veiksniai

Kauno kredo unija stengiasi formuoti pastovius partnerystės ryšius su vietos gyventojais, bendruomenėmis ir kitomis nevyriausybinėmis organizacijomis siekdamas įjimti kuo dažnesnes finansinių paramų ir kitas galimybes. Galima įžvelgti veiksnius, kurie įtaka bendruomenės partnerystės ryšiams su Kauno kredo unija. Šie veiksniai gali būti skirti į dvi kategorijas: vidinius ir išorinius veiksnius, tai lemia naujų kredo unijų kūrimą kaimo vietovėse ir jau esamų kredo unijų tinklo plėtrą per nuotolinių kasų tinklą. Remiantis vidinių ir išorinių ryšių partnerystės analize (Igarytė et al. 2011) galima išskirti veiksnius, kurie skirti pokyčius formavimuisi.

2 lentelė. **Partnerystės ryšiams darantys įtaką veiksniai** (sudaryta autorės)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Žmonių kooperacijos principų plėtojimas</th>
<th>Teikiamų paslaugų finansinė nauda nariams</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Gyvenotojų nepasitikėjimas bankais</td>
<td>Finansinis, konsultacini poveikis vietos bendruomenėms</td>
</tr>
<tr>
<td>Nišos, kuriose nenori dirbti bankai</td>
<td>Kredito unijų bendruomeniškumas, glaudus bendravimas su nariais</td>
</tr>
<tr>
<td>Bankų „nutolimas“ nuo klientų gyvenamųjų vietų</td>
<td>Teikiamų paslaugų lankstumas, operatyvumas, trumpesnis sprendimų priėmimų terminas</td>
</tr>
<tr>
<td>Bankų paslaugų kainodara, didesni mokesčiai už teikiamas paslaugas</td>
<td>Kredito unijų paslaugų asortimento platumas, naujų paslaugų pasiūla</td>
</tr>
<tr>
<td>klientų finansinis išsprusimas</td>
<td>Mokymo kursų ir teminių diskusijų organizavimas</td>
</tr>
<tr>
<td>Partnerystės poreikio nebuvimas</td>
<td>Kredito unijų reklama</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Svarbiausiai veiksniai įtakoja bendruomenės partnerystės ryšius tarp bendruomenės ir Kauno kredo unijos yra unijos teikiamų paslaugų finansinė nauda nariams ir stabilumas, taip sukuriama socialinė ir ekonominė nauda. Pagaliau šios partnerystės veiksniai yra pasekmė šiuolaikinės valstybės vaidmens ir įtakos ekonomikos augimo perspektyvai.
Išvados
1. Kredito unijų ir bendruomenės partnerystės ryšių skatinimo nauda grindžiama abipusiu pasitikėjimu kuomet nariai yra įtraukiami į strategijų kūrimą ir įgyvendinančią projektus. Kredito unijos ir bendruomenės glaudus bendradarbiavimas yra svarbus veiksnys darantis įtaką kokybės, kvalifikacijos ir efektyvumo socialinių paslaugų teikimui. Šiuo komunikavimu ir įsipareigojimu siekiama maksimalios naudos, kurios indėlis formuojamas ir vertinamas atsižvelgiant į praktinę naudą.
2. Kredito unijos ir bendruomenės partnerystė su vietos bendruomenėmis, kuria pažangius technologijų sprendimus, yra atviros naujovėms ir galimybėms jas pritaikyti kasdieniame gyvenime. Plėtojant dialogą su suinteresuotomis grupėmis, nuolatos atsižvelgiama į jų poreikius bei interesus, siūlomos optimaliosios bendradarbiavimo galimybės – partnerystė projekto laikotarpiui ar ilgalaikei partnerystei.
3. Racionalių sprendimų dėka kredito įstaiga gali tapti ne tik finansines paslaugas teikiant, bet ir socialiai atsakinga įmonė, padedanti bendruomenės nariams suvokti bendradarbiavimo galimybes, kredito unijų sukurtos naudos, kuomet panašias ekonomines problemas turintys žmonės vienija ir kooperuodami turimais ištekliais teikia pagalbą vieni kitiems. Ši praktinė veikla įtraukia daugiau vietos veikėjų ir tokiu būdu gerina ekonominę bei socialinę padėtį.
4. Kredito unijos ir bendruomenės partnerystė prisideda ne tik prie informacijos sklaidos ir grįžtamojo ryšio užtikrinimo, bet ir abipusio institucijų bendradarbiavimo partnerystės projektuose ar ilgalaikei partnerystei.
5. Galiausiai svarbus yra grįžtamasis ryšys ir vertinimas – partnerystės pridėtinė vertė yra aiškiai matoma, jos rezultatai viešinami, o pats procesas nuolat analizuojamas ir tobulinamas.

Literatūros sąrašas
2. IGARYTE; J. RAMANAUSKAS J., 2011. Lietuvos kredito unijų sistemos vystymosi tendencijų ir perspektyvų vertinimas
4. KREDITO UNIŲ ŽINIOS 2010. Asociacijos Lietuvos kredito unijų sistemos vystymosi tendencijų ir perspektyvų vertinimas
5. MANO KREDITO UNIJA 2010. Lietuvos centrines kredito unijos informacinis leidinys Nr. 3(86), 8p. Prieiga per internetą:
6. NACIONALINĖ KREDITO UNIJA. http://www.kreditounija.lt/
8. STATISTIKOS DEPARTAMENTO DUOMENYS. http://www.stat.gov.lt/lt/pages/view/?id=1771
11. EUROPEAN ASSOCIATION OF CO-OPERATIVE BANKS (Europos kooperatinių bankų asociacija).
13. MANO KREDITO UNIJA 2010. Lietuvos centrines kredito unijos informacinis leidinys Nr. 3(86). 8p. Prieiga per internetą:
In Citizen Innovation Local Governance.
Summary

The Promotion of the Partnership between a Credit Union and the Community

Close cooperation between credit unions and the community is a significant factor that has impact on the provision of qualitative, efficient and effective social and financial services. When reaching sensible solutions, a credit enterprise can both provide financial services and be socially responsible, thus helping community members meet their needs and expectations. A credit union can never function without the community, and the prosperity of the community depends on the regional business initiative and capital sustainability in that particular community.

The diversity of partnership promotion brings together community members of various skills, enabling them to suggest their ideas and apply innovative approach to the local situation. Linking different views and reasoning plays a crucial role in the promotion of partnership.

The promotion of Kaunas Credit Union and community partnership manifests itself through information provision and funding opportunities participating in various programmes, designing projects on the issues of providing social services, and through educational activities.

The carried out analysis of internal and external partnership relations reveals the most significant factors affecting the partnership between Kaunas Credit Union and the community, which are the following: the financial benefit of provided services to community members by the union and the stability of the provision; internal motives promoting strategic changes in credit unions; external motives fostering credit unions’ reaction to the changing environment and adjusting of the activities according to those changes. Thus, major leverage on the advantage of partnership promotion is created.

Mokslinio darbo vadovė: prof. dr. Vilma Atkočiūnienė (Aleksandro Stulginskio universitetas)
ŽEMĖS ŪKIO PRODUKTŲ NAUDOJIMAS VYKDANT EUROPOS SĄJUNGOS SOCIALINES PROGRAMAS: LIETUVOS PAVYZDYS

Rūta Žvirblytė, Jan Žukovskis
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Bendroji žemės ūkio politika, atsiradusi XX a. šeštajame dešimtmetyje, stipriaiai veikia Europos Sąjungos ekonomiką. Žemės ūkis yra gana jautrus ekonominės veiklos sektorius, kurį nuolat turi reguliuoti valstybės politika. Šiam sektoriui poveikį daro įvairūs gamtos ir socialinio augimo veiksniai. Lietuvių įstojus į Europos Sąjungą atsivėrė didelės galimybės pasinaudoti įvairia parama, kuri palengvintų kaimo žmonių gyvenimą, būtų ir skatintų vystyti savo vykdomą veiklą.

Europos Sąjungos parama yra skirta tam, kad būtų mažinami socialiniai ar ekonominiai skirtumai tarp ES šalių narių ar atskirų regionų, todėl stengiamasi daugiau remti ekonomiškai ir socialiai skurdesnius rajonus. Programos, skatinančios žemės ir maisto ūkio produktų vartojimą, pirmenybę teikia savo šalyje augintai produkcijai. Švarbu skatinti vietinės produkcijos tiekimą taip remiant gamintojus ir gerinant produktų vartotojų sveiką gyvenseną, ugdant tinkamus mitybos įgūdžius.

Kiekvienai šaliai svarbu, kad jos pilieliai išdėstytų vietinę sveiką ir kokybišką produkciją. Kadangi šiai produkcijai yra taikomi gana aukšti reikalavimai, todėl mažesnėms produkcijoms tampa sunku konkurruoti rinkoje. Švarbu išsiaiškinti, kaip socialinės programos prisideda prie šalies augimo ekonominės gerovės, kaip yra skatina vietinę žemės ūkio produkciją vartoti ir kokia yra žemės ūkio produktų panaudojimo nauda vietos, nacionaliniu ar tarptautiniu lygmeniu.

Tyrimo tikslas – numatyti ir pagrįsti Lietuvoje pagamintų žemės ūkio produktų panaudojimo galimybes, vykdant Europos Sąjungos socialines programas.

Iškeltam tikslui pasiekti sprendžiami šie uždaviniai:
- apžvelgti Europos Sąjungos vykdomų socialinių programų tikslus ir vykdymo teorinę patirtį;
- atlikti žemės ūkio produktų panaudojimo, vykdant Europos Sąjungos socialines programas, patirties ir administravimo sistemos analizę Lietuvoje.

Tyrimo objektas – Europos Sąjungos socialinių programų, naudojant žemės ūkio produktus, administravimo sistema.

Tyrimo metodai. Apžvelgiant teorinį socialinės programos kontekstą, Europos Sąjungos socialinių programų tikslus buvo naudota lyginamoji, loginė ir sisteminė mokslinės ir metodinės literatūros analizė ir sintezė, indukcijos ir dedukcijos, grafinio vaizdavimo metodai. Atliekant žemės ūkio produktų panaudojimo, vykdant Europos Sąjungos socialines programas, patirties ir administravimo sistemos analizę Lietuvoje, naudoti palyginimo ir dokumentų analizės metodai.

Rezultatai

turinčiomis tiesioginės įtakos piliečių gerovei, elgėsi reguliavimą ūkio ar visuomenės sektoriuose, t. y. pajamų persikirstymą, valstybės užtikrinamas paslaugas bei viešojo sektoriaus sritis, tokias, kaip: socialinis draudimas ir para, sveikatos apsauga, švietimas, apsirūpinimo būstu ir užimtumo paslaugas ir pan.

Socialinės programos sąvoka apibrėžiama įvairiai (1 lentelė).

<table>
<thead>
<tr>
<th>Autorius (-iai)</th>
<th>Socialinė programa – tai</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Berk, Rossi (1999)</td>
<td>Organizuotos, suplanuotos ir dažniausiai besiūstinančios pastangos, skirtos socialinės problemas sprendimui ar socialinių sąlygų gerinimui</td>
</tr>
<tr>
<td>Mares (2006)</td>
<td>Veiksnyš, lemiantis ekonomikos augimą, atsveriant potencialiai neigiamą aukšto mokeščių lygio poveikį</td>
</tr>
<tr>
<td>Neverauskas ir kt. (2007)</td>
<td>Iš anksto gerai parengtas ir suplanuotas objekto ar sistemos sukūrimas ar jų pakeitimas</td>
</tr>
<tr>
<td>Kučinskas, Kučinskienė (2005)</td>
<td>Iš anksto apmąstytas ir parengtas planas, nukreiptas į tam tikro objekto ar sistemos sukūrimą ar pakeitimą, atsižvelgiant į nustatytus tikslus, terminus, numatytas sąnaudas ir rezultatų kokybę</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Išnagrinėjus pagrindines Europos Sąjungos socialines programas, vykdomas Lietuvoje, galima teigti, jog jos visos siekia socialinių, ekonominių tikslų – kelti šalies piliečių gerovę (1 pav.).

1 pav. Socialinių programų, apimančių žemės ūkio produktų naudojimą, tikslai ir įgyvendinimo pradžia (sudaryta autorės)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Rodikliai</th>
<th>Metai</th>
<th>„Pienas vaikams“</th>
<th>„Vaisiai mokykloms“</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vaikų, dalyvaujančių programoje, skaičius</td>
<td>2010 m.</td>
<td>88420</td>
<td>21222</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2011 m.</td>
<td>136269</td>
<td>54258</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2012 m.</td>
<td>201372</td>
<td>170562</td>
</tr>
<tr>
<td>Vaikams išdalytų pieno produktų pagal programą „Pienas vaikams“ ir vaisių ir daržovių pagal programą „Vaisiai mokykloms“ kiekis, t</td>
<td>2010 m.</td>
<td>1302</td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2011 m.</td>
<td>1556</td>
<td>491</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2012 m.</td>
<td>2891</td>
<td>2477</td>
</tr>
<tr>
<td>Programų (ES ir nacionalinės lėšos) finansavimas mln. Lt</td>
<td>2010 m.</td>
<td>3,3</td>
<td>0,086</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2011 m.</td>
<td>7,1</td>
<td>1,2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2012 m.</td>
<td>15,8</td>
<td>10,1</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Dar viena programa, kurią siūlo Europos Sąjunga, siekdama padėti sunkiai besiverčiantiems žmonėms, yra Maisto iš intervencinių atsargų tiekimo labiausiai nepasitvirtintiems asmenims („Parama nepasitvirtintiems“) programa, kuri Europos Sąjungoje pradėta vykdyti 1987 m., o Lietuvoje – 2006 m. Europos Sąjunga gali ir stengia prisidėti prie labiausiai nepasitvirtinčių asmenų gerovės, kadangi disponuoja įvairių žemės ūkio produktų atsargomis.


programos, skatinančios žemės ir maisto produktų vartojimą, skatintų šalies produktų tiekimą ir pridėtinės vertės kėlimą.


Ryšio tarp gamintojo ir vartotojo bei kokybiškų maisto produktų vartojimo skatinimas pastebimas ne tik Lietuvoje, bet ir kitose Europos šalyse, kai žemės ūkio produktai yra gaminami ir sukuriami pačių ūkininkų. Atsiranda nauja sąvoka „Alternatyvus maisto tinklas“, kuris iš naujo apibrėžia ryšių tarp gamintojų, vartotojų, kitų subjektų, kurie įgyvendina standartizuoto pramoninio produkto tiekimo alternatyvas. Pagrindinis šios idėjos principas – organiškas (natūralus) ūkininkavimas, kokybiška produkcija ir tiesioginis pardavimas. Tai būtų galima vadinti taip pat tam tikra programa, kuria siekiama skatinti natūralių ir kokybiškų žemės ūkio ir maisto produktų vartojimą tiesiai iš ūkio (Banks, Marsden, Renting, 2003). Kaip pavyzdžiui, galima būtų imti Prancūziją, kuri yra didžiulė žemės ūkio produktų eksportuotoja, ten žemės ūkyje dirba apie 3,4 proc. visų dirbančiųjų, o ketvirtadalis ūkių turi kokybės ženklo ir 18 proc. jų naudoja trumpas žemės ūkio produkcijos paskirstymo grandines, dažniausiai tiesiai iš ūkio (Brand-Williams, 2012). Tiesioginį pardavimą įvairiomis formomis taip pat skatina ir Austrija, Olandija, Anglija, Vokietija, Italija, Ispanija bei Airija.

Socialinių programų vykdymo pradžia buvo ne Lietuvoje, tačiau pamažu ir Lietuva, prisijungusi prie Europos Sąjungos, pradėjo jas įgyvendinti. Šias programas reguliuoja įvairūs teisės aktai, apimantys programų administravimą, reikalavimus programų dalyviams bei žemės ūkio produktams ir pan. (2 lentelė).

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pienas vaikams</th>
<th>Vaisiai mokykloms</th>
<th>Parama nepasiturintiems, „Maisto bankas“</th>
<th>Ūkininkų turgeliai</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2008 m. rugpjūčio 27 d. įsakymas Nr. 3D-478 „Dėl Paramos už pieną vaikams administruojamo taisyklių patvirtinimo“</strong></td>
<td><strong>Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2009 m. gruodžio 17 d. įsakymas Nr. 3D-979 „Dėl maisto iš interventinių atsargų tiekimo labiausiai nepasiturintiems asmenims bendrijose švietimo įstaigose veikiau ir kitose vietoje“</strong></td>
<td><strong>Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2009 m. rugsėjo 15 d. įsakymas Nr. 3D-357 „Dėl prekybos savo gamybos žemės ūkio ir maisto produktų viešose vietose rekomendacijų aprašo“</strong></td>
<td><strong>–</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

2 lentelė. **Teisės aktai, reglamentojuantys Europos Sąjungos socialinių programų įgyvendinimą Lietuvoje** (sudaryta autorės pagal galiojančius teisės aktus)
Lietuvoje dalijami reikalavimus atitinkantys produktai

| Ekologiškas pienas, kefinas, rūgpienis, jogurtas, švieži sūriai, varškė, neekologiški pieno gaminiai | Išskirtinės kokybės/ekologiškos morkos, obuoliai, kriaušės, obuolių, kriaušių, morkų, serbentų, braškių, aviečių, aronių, sultys ar jų mišiniai | Miltai, kruopos, aliejus, cukrus, sutirštinės pienas, makaronai ir kt. | Teisės aktų ženklinimo reikalavimus atitinkantys saugūs ir kokybiški produktai |

Tinkami pareiškėjai

| Švietimo įstaiga, produktų tiekėjas, vienos arba kelii švietimo įstaigų arba švietimo institucijų vardu veikianti ir specialiai tam tikslui įsteigta organizacija | Švietimo įstaiga, produktų tiekėjas arba plačiai publiciškai pristatytas švietimo įstaigų arba švietimo institucijų vardu veikianti ir specialiai tam tikslui įsteigta organizacija, kita valstybės ar priklausanti įstaiga | Atvirą konkursą laimėjęs tiekėjas (įmonė) | Ukininkai, prekiaujantys savo gamybos žemės ūkio ir maisto produktais |

Paramos šaltiniai

| ES ir Lietuva | ES ir Lietuva | ES | - |


Apibendrinant ir vertinant nagrinėtų programų svarbą Lietuvoje, galima teigti, jog yra palankios sąlygos realizuoti žemės ūkio produkcinį, yra skatinamas Lietuvoje pagamintos produkcijos tiekimas ugdant tinkamus ir sveikus mitybos įgūdžius, plečiant produkcijos realizavimą ratai, tačiau yra keliami aukšti reikalavimai gaminamai produkcijai bei sudėtingesnis tampa programų administravimas.

Išvados

1. Žemės ūkio ir maisto produktų gamyba prasideda nuo žemės ūkio gamybos, todėl šį sektorių būtina remti, užtikrinant žemės ūkio subjektų pajamų palaikymą ir rinkos reguliavimo priemonių funkcionalumą.
2. Socialinės programos sąvoka apima sistemą, kurios rezultatas – socialinių sąlygų šalies gyventojams pagerinimas, kūrimą.
4. Europos Sąjungos socialinės programos yra populiarios Lietuvoje, o už jų administravimą ir įgyvendinimą atsakingos institucijos skatina gamintojus tiekti tam tikrus reikalavimus atitinkančiomis nuo žemės ūkio produkcinės, o produktų vartotojus – dalyvauti šiose programose ir įvertinti jų naudą.
5. Ryšys tarp gamintojo ir vartojo yra stiprinamas tiek Lietuvoje, tiek ir kitose Europos šalyse, o pagamintas produktas keliauja iki vartotojo tiesiai iš ūkio.
Promotion of Agriculture Products in European Union social programmes: Lithuanian practice

Agriculture is the sector which must be regulated by national policy because of various negative factors which affects it. When Lithuania joined the European Union there have been seen more possibilities to get support to promote production and consumption of agricultural products. To summarize thoughts of scientists about the social programme, it is considered that social programme is positive factor, a plan which helps to solve social problems and to improve conditions of life.

There are various social programmes in Lithuania: school milk scheme, school fruit scheme, food bank and others. It is given preference to local agriculture production in social programmes which is implemented in Lithuania, for example, school milk and school fruit schemes. Therefore, it is very important to promote the supply of local production because it will be supported incomes of producers, especially farmers, improved healthy lifestyle of consumers, developed the right habits of nourishment and also raised economy of Lithuania.

Mokslinio darbo vadovas: doc. dr. Jan Žukovskis (Aleksandro Stulginskių universitetas)
PROFESINĖ PEDAGOGIKA
KLASĖS VADOVO VEIKLA UGDYMO KARJERAI SRITYJE: METODAI IR FORMOS

Rūta Bylienė
Aleksandro Stulginsko universitetas

Įvadas

Profesinės karjeros planavimo gebėjimų ugdymas neįmanomas be tokių institucijų kaip šeima, kur vyksta savaiminis asmens rengimas profesijai, skiepiant atsakomybę, savarankiškumą, organizuotumą ir t.t., ir bendrojo lavinimo mokykla, kur įrėmiant dalykai veikia įvairius būsimos profesinės veiklos parametrus lavinant asmens maštymą, verbalinę raštą, kūrybiškumą ir kt. (Profesinės karjeros planavimo gebėjimų įvairios metodikos, 2008).


1. Atskleisti klasės vadovo ugdymo karjerai srityje metodų ir formų įvairovę ugdymo požiūriu.
2. Ištirti klasės vadovo ugdymo karjerai srityje pasirengimą ir taikomus metodus bei formas.
3. Apibendrinti klasės vadovo ugdymo karjerai srityje pasirengimą ir taikomų metodų ir formų tyrimo rezultatus.

Tyrimo metodai:

- Mokslinės, pedagoginės ir psichologinės literatūros analizė, siekiant atskleisti teorinius tyrimo aspektus.
- Anketinė apklausa, siekiant išnagrinėti klasės vadovo pasirengimą ugdymo karjerai srityje ir veikloje taikomus metodus bei formas.

1. Klasės vadovo ugdymo karjerai srityje metodų ir formų įvairovę ugdymo požiūriu

Klasės vadovo veikloje, susijusioje su mokinių ugdymo karjerai, išskirkamas keturis sritys (1 pav.).

2 pav. Ugdymo karjerai metodai


Informacinių kompiuterinių technologijų (IKT) pagalba kuriami, tvarkomi bei skleidžiama informacija apie profesijas, jų įgijimo galimybes ir t.t. (V. Dagienė, 2000). IKT taisykles atveria kur kas platesnes galimybes rinkti, apdoroti bei teikti reikalingą informaciją, o aktyvus jų naudojimas formuoja praktinius gebėjimus. Savarankiškas literatūros skaitymas turi palyginti reikšminga: profesijų pasauliui besidomintys mokiniai gali rasti apie jas informacijos grožinės literatūros kūriniuose, mokslo leidyiniuose, specialioje literatūroje ir pan.

Ugdymo karjerai formomis (3 pav.) yra įvairių veiksmų, kurių metu mokiniai įvairiais būdais supažindinami su profesijomis, skirtingomis žmogaus savybėmis, būtiniomis dalyvaujant tam tikroje veikloje.

3 pav. Ugdymo karjerai formos

Klasės vadovo dalykininko privalumai yra tie, kad jis geriau pastebētu bendruosius gebėjimus ir ugdavo kompetencijas, reikalingas būsimai karjerai. Ugdymo karjerai tiksliai rašyti ir organizuojant specialius vizitus į įmones, mokymo įstaigos bei ekskurzuosius metu. Tokiu būdu mokiniai yra atitvarukiami nuo jų prastos aplinkos ir jëms sudaromos galimybës siejantys susipažinti su įvairiomis profesijomis. Atvirų durų dienos mokiniams sudaro galimybës gauti pirmaines informaciją apie studijų programas, išgirsti atsakymus į rūpimus klausimus. Susitikimų su įvairių profesijų atstovais metu mokiniams suteikiam pirmaines informaciją apie profesijų pasaulį. Ugdymas karjerai klasës valandeliu metu vyksta analizuojant auklëtinio santykiius su draugais, mokytojais
ir tėvais, kas padeda įvertinti auklėtinio socialinio elgesio ypatumus, elgesio bei veiklos motyvaciją ir kitus požymius, reikalingus būsimos karjeros pasirinkimui (Profesinio informavimo ir konsultavimo vadybos, 2008). Kino filmai, TV laidos, radijas- priemonės, kurios šiandien vienos lengviausiai prieinamos ugdymo karjerai formos. Svarbu aptarti bei išanalizuoti matytą informaciją, nes tai padeda geriau įsīsakominti, įsimgti įvairius skirtingos profesinės veiklos ypatumus ir suprasti veiklos reikšmę tiek pačiam asmeniui, tiek visuomenei. Profesijos mokiniai gali pažinti nagrinėdami specialią literatūrą, kurią sudaro parodos, paskaitos, inscenizavimas, vaidinimai, konkursai ir pan. Ugdymo karjerai dienos (Karjeros savaitė, Karjeros naktys) - skirtingose švietimo institucijose vykstantys renginiai, kurių metu mokiniai turi galimybę pykti ir mokytis apie karjeros planavimą, atlikti asmenybės kryptingumo testus, susitikti su švietimo sektoriaus institucijų atstovais ar potencialiais darbdavais. Internetas – tai itin geras būdas greitai surasti rūpimą informaciją, susijusią su profesijos pasirinkimu ir kurio pagalba prieinamos ne tik Lietuvos, tačiau ir užsienio šalių duomenų bazės.


Atsižvelgiant į pateiktą informaciją, galima teigti, kad klasės vadovo veikloje ugdymo karjerai srityje taikomi metodai ir formos reikalingas užsakymui ir dėmesio. Nepriklausomai nuo to, kokie ugdymo karjerai metodai bei formos yra pasirenkami, klasės vadovas turi nepamiršti, kad pagrindinė ugdymo karjerų veiklos tikslas – padėti auklėtiniam pažinti save ir savo aplinką, suvokti mokymosi bei darbo galimybes, sėkmingai spręsti profesinės veiklos planavimo klaidas, prisitaikyti prie įvairių aplinkos pokyčių. Kompetentingas, realizuotas profesinės krypties pasirinkimas turi neabejotiną reikšmę toliau užsienio asmenų socializacijai.

2. Tyrimo organizavimas ir metodika

Tyrimas organizuotas 2014 m. sausio – vasario mėnesiais. Tyrimui pasitelkta anketinė apklausa. Anketoje sujungti du klausimų blokai: pirmajame pateikti klausimai, kuriais norima išsiaiškinti respondentų demografinę padėtį atsižvelgiant į darbo vietą ir darbo stažą klasės vadovų kareivių pareigose, o antrasis skirtas klasės vadovų veiklos ugdymo karjerai srityje analizavimui (klasės vadovų pasirengimui bei metodų ir formų taikymui) analizuoti.

Kiekvieniam tyrimo aiškinamai turėjo būti atliekami atsakymai. Pirmiausiai pateikti klausimai, kuriais norima įžymiai išsiaiškinti respondentų demografinę padėtį atsižvelgiant į darbo vietą ir darbo stažą klasės vadovų kareivių pareigose, o antrasis skirtas klasės vadovų veiklos ugdymo karjerai srityje analizavimui (klasės vadovų pasirengimui bei metodų ir formų taikymui).

Pagal darbo stažą ir klasės vadovų kareivių pareigose, o antrasis skirtas klasės vadovų veiklos ugdymo karjerai srityje analizavimui (klasės vadovų pasirengimui bei metodų ir formų taikymui).

Klasės vadovo pasirengimas ugdymo karjerai srityje bendrojo lavinimo mokykloje

Tyrimo rezultatai rodo (4 pav.), kad dažniausiai ugdymo karjerai paslaugas mokykloje teikia ugdymo karjerai koordinatorius (56,9 proc.) ir klasės vadovas (57,7 proc.), retai - dalyko mokytojas (22,5 proc.) ir socialinis pedagogas (22,2 proc.) ir tik kartais- mokyklos direktoriaus ugdymui (40,1 proc.) ir mokyklos psychologai (39,9 proc.). Galima teigti, kad klasės vadovas yra vienas iš pagrindinių ugdymo karjerai paslaugų teikėjų Lietuvos bendrojo lavinimo mokykloje.

![Diagrama](image-url)
4 pav. Asmenys, teikiantys ugdymo karjerai paslaugas mokyklose (proc.)

Domėtasi, kaip klasės vadovai vertina savo pasirengimą teikti ugdymo karjerai paslaugas (5 pav.). Remiantis rezultatais nustatyta, kad 36,0 proc. tiriamųjų savo pasirengimą vertina vidutiniškai, 32,7 proc. – gerai, 15,6 proc. – labai gerai, 8,1 proc. – blogai ir tik 6,2 proc. – puikiai. Galima daryti prielaidą, kad klasės vadovai kompetencijų tobulinimui ugdymo karjerai srityje neskiria deramo dėmesio, ką atspindi ir jų pačių nuomonė.

5 pav. Klasės vadovų nuomonė apie pasirengimą teikti ugdymo karjerai paslaugas mokykloje (proc.)

Paskaiciavus koreliaciją tarp tiriamųjų darbo stažo ir kaip jie vertina savo pasirengimą teikti ugdymo karjerai paslaugas auklėtiniams paaškijo, kad statistiškai reikšmingo ryšio nėra (p>0,05). Statistiškai reikšmingų skirtumų nerasta (p>0,05) ir paskaiciavus koreliaciją tarp klasės vadovų darbo vietų regionuose ir pasirengimo teikti ugdymo karjerai paslaugas. Atsižvelgiant į gautus rezultatus, galima teigti, kad klasės vadovų pasirengimo teikti ugdymo karjerai paslaugas auklėtiniams neįtakoja nei turima darbo patirtis, nei darbas pvz.: Vilniaus apskrityje. Į atvirą anketos klausimą, kas neleidžia dalyvauti ugdymui karjerai skirtuose seminaruose, mokymuose, renginiuose, kursuose ir pan., klasės vadovai pateikė keletą klausimų, atspindinančių klasės vadovų nuomonę. Dažniausiai pasikartojančius respondentų atsakymus, sugrupavau į 3 priežasčių grupes, susijusias su laiku, finansais, ir motyvacija (1 lentelė).

<table>
<thead>
<tr>
<th>Laikas</th>
<th>Finansai</th>
<th>Motyvacija</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>„Laiko stoka“</td>
<td>„Mokykla neapmoka“</td>
<td>„Negirdėjau apie tokius, nėra paskatinimo ir paraginimo iš administracijos“</td>
</tr>
<tr>
<td>„Neužtenka laiko“</td>
<td>„Seminarai brangūs, o jų neapmoka“</td>
<td>„Mokykloje rengiami kitokie pobūdžio seminarai, o mieste vyksta tik į savo specialybės seminarius“</td>
</tr>
<tr>
<td>„Gaila laiko“</td>
<td>„Pinigus, skirtas kvalifikacijai, investuoju į dalyko seminarus“</td>
<td>„Nemanau, kad tai būtina, nes mokykla – pagimnazija“</td>
</tr>
<tr>
<td>„Seminarai vyksta pamokų metu“</td>
<td>„Mokykla neskiria lėšų“</td>
<td>„Nematau reikalo gilinti žinias šioje srityje- užtenka iš bendro išsilavinimo“</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>„Šių seminarų kainos mokykla nekompensuoja“</td>
<td>„Skiriu prioritetą kitiems dalykams. pvz. klasės sutelktumui, bendravimui, bendradarbiavimui, patyčioms“</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>„Už šių darbo srityų mokykloje atsakingi kiti žmonės - paskirtieji asmenys“</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>„Manęs ši sritis nedomina“</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1 lentelė. Dažniausiai pasikartojantys respondentųatsakymai susiję su laiku, finansais, ir motyvacija

Galima teigti, kad dauguma klasės vadovų yra savo sritys žinovai, tačiau klasės vadovo ir aukštinio kokybiškos sąveikos komponentai yra ne tik dalyko žinios, tačiau ir gebėjimas įžvelgti bei paskatinti tobulėti srityse, kurios didele dalimi lems asmenybės socializaciją. Todėl šiandien klasės vadovui tampa itin aktualus atsinaujinimo ir pagalbos keičiant veiklos būdus aspektas.

**Klasės vadovo ugdymo karjerai srityje taikomi metodai ir formos**

Tiriamųjų buvo klausia: „Kokius metodus Jūs renkatės informuojant mokinius ugdymo karjerai klausimais?“ (6 pav.). Respondentai labai dažnai ir dažnai- net 75,8 proc. - teigia taikantys verbalinius metodus, rečiau, tačiau taip pat aktyviai (54,6proc.) taiko vaizdinius metodus, o rečiausiai klasės vadovai informuodami auklėtinius UK klausimais taiko stebėjimo (18,4proc.) ir savarankiško literatūros skaitymo (16,1 proc.) metodus.

**6 pav. Respondentų ugdymo karjerai srityje taikomi metodai (proc.)**

Paskaiciaus koreliaciją tarp tiriamųjų darbo stažo ir kokius metodus jie renkasi informuojant mokinius ugdymo karjerai klausimais, nustatytas labai silpinas, tačiau statistiškai reikšmingas ryšys tarp tiriamųjų darbo stažo ir praktinės veiklos taikymo (p<0,05) bei vaizdinių metodų taikymo (p<0,05) klasės vadovo veikloje. Galima daryti išvadą, jo, didesnį darbo stažą turintys respondentai praktinę veiklą ir vaizdinius metodus ugdymo karjerai srityje taiko dažniau, nei turintys mažesnę klasės vadovo patirtį.

Anketoje teirautasi, kokias formas klasės vadovas taiko ugdymo karjerai srityje (7 pav.). Iš atsakymų paaškėjo, kad labai dažnai ir dažnai ugdymo karjerai klausimais klasės vadovas auklėtinius informuoja klasės valandėlius metu (75,3proc.) ir interneto pagalba (68,2 proc.), o niekada savo veikloje netaiko stendų, parodų, konkursų (16,5proc.), ir spec. literatūros formų (9,2proc.).
Respondentų ugdymo karjerai srityje taikomos formos (proc.)

Paskaičiavus koreliaciją tarp respondentų darbo stažo ir ugdymo karjerai formų informuojant mokinius karjeros klausimais, nustatytas labai silpnas, tačiau statistiškai reikšmingas ryšys tarp tiriamųjų darbo stažo ir klasės valandėlių taikymo (p<0,05) bei kino filmų, TV, radijo naudojimo (p<0,05). Galima teigti, kad didesnį darbo stažą turintys klasės vadovai klasės valandėles ir kino filmus, TV, radiją informuojant auklėtinius ugdymo karjerai renkasi dažniau.

Išanalizavus gautus rezultatus, galima daryti išvadą, kad klasės vadovai dažniausiai renkasi metodus ir formas, kurie neleidžia visapusiškai pažinti auklėtinio ir aplinkos, kurioje jis jaučiais geriausiai ir kas nesukuria prielaidų formuoti asmenybės profesiniam kryptingumui.

Išvados

1. Mokslinės literatūros analizė leidžia teigti, kad klasės vadovo veikla ugdymo karjerai srityje dėl aktyvių, skatinančių visybišką gebėjimų, interesų bei nuostatų plėtotę metodų ir formų, sukuria optimalias sąlygas atskleidžiant ir tobulinant auklėtinių individualias savybes. Ugdymo karjerai srityje taikomų metodų ir formų įvairovė padeda formuoti profesinį kryptingumą, kas palengvins perėjimą iš vienos aplinkos (mokymosi) į kitą (darbo rinką).

2. Atlikus tyrimo duomenų analizę nustatyta, kad mokykloje vienas pagrindinių ugdymo karjerai paslaugų organizatorių yra klasės vadovas, tačiau du penktadaliai respondentų savo galimybes teikti šios srities paslaugas vertina tik vidutiniškai.

3. Išanalizavus tyrimo rezultatus galima daryti išvadas, jog Lietuvos bendrojo lavinimo mokyklose dirbantys klasės vadovai sparčiai ugdymo karjerai srityje neskiria deramo dėmesio, pagrindinės priežastys įvardinami laiko, pinigų ir motyvacijos stoka. Tyrimo duomenys parodė, kad klasės vadovų veikloje ugdymo karjerai srityje dažniausiai taikomi verbaliniai metodai, o dominuojančios formos, kurių pagalba respondentai įgyvendina ugdymą karjerai, yra klasės valandėlė ir internetas.

Literatūros sąrašas

SUMMARY

Career planning skills are very important in creating a personal career. These abilities, skills and value orientations help to choose and develop a career.

A class mentor is a person who is the closest to the students, and who can affect students consciousness, helps to orient adequately in realizing the values in life, because then the person’s maturity reveals. A class mentor plays a very important role in developing career skills, abilities and value orientations of students.

Career education is one of the spheres, where the class mentor helps his students to accumulate human capital. In the sphere of training career the class mentor forms and methods application effectiveness depends on the following goals: what is intended by using one or another form of career education. The more effective are the forms, which allow the students positively realize, practically acknowledge and emotionally experience that is given about the professions. It is very important that training career forms would be always changed, improved, according to the students needs and assets.

Regardless of what career education methods and forms are selected, the class mentor should keep in mind that the main purpose for career education is to help his students to know themselves and their environment, to understand training and job opportunities, successfully solve career planning questions, to adapt to the ongoing environmental changes. Competent, realized career choice has a question less importance on the further socialization of a person.

The aim of research topic „Class mentor activity in the field of career education: methods and forms“ is to explore the career education training as well as applied methods and forms in the field. Methods of research are analysis of literature, questionnaire, statistical data processing and analysis using SPSS. Respondents are class mentors of all regional secondary schools in Lithuania (211 teachers). Results of the study revealed that class mentors who are working in the regional secondary schools in Lithuania are not prepared to provide educational services in the field of career. Main reasons are time, money and lack of motivation. Analysis of the study showed that in the field of career education class mentors are usually using verbal methods and dominating forms, which help respondents to implement the career education are “class hour” and internet.

Mokslinio straipsnio vadovė: doc.dr. Rita Mičiulienė (Aleksandro Stulgskio universitas)
**PROFESIJOS MOKYTOJŲ POŽIŪRIS Į NEFORMALAUS IR SAVAIMINIO MOKYMOSI PRIPAŽINIMĄ**

Aušra Borisevičienė  
*Aleksandro Stulginskio universitetas*

**Įvadas**


**Tyrimo tikslas:** Ištirti profesijos mokytojų požiūrį į neformalų ir savaiminį mokymą

**Uždaviniai:**
1. Apibūdinti neformalaus ir savaiminio mokymos reikšmę pedagogams;
2. Įvertinti įvairių mokymo objektų apibrėžimą mokytojų požiūriu;
3. Atskleisti mokymo metodiką, aplinkos mokymo metodus pripažinimą;

**Tyrimo objektas:** Neformalus ir savaiminis mokymasis.

**Tyrimo metodika:** Anoniminė anketinė apklausa. Anketinės duomenų analizei naudojama SPSS programa, tyrimo rezultatams apdoroti, sisteminėties bei grafiškai pavaizduoti naudojama Windows Microsoft Word, bei Windows Microsoft Excel.

**Rezultatai**

**Neformalaus ir savaiminio mokymos reikšmė pedagogams**

Mokymasis šiandienos žinių visuomenėje yra techniškai sudėtingesnis ir platesnis diapazono nei bet kada anksčiau. Jis remiasi į nuolat besikeičiančią ir besiplečiančią efektyvaus mokymo turinio ir tokio mokymo patirties pamata. Dėl šios priežasties dabartiniai mokytojai turi jausti atsakomybę už savo profesinio mokymosi tęsimą, tobulinimą, savistą ir kritinę apžvalgą ir privalo nuolatos šiai dalykai domėtis (Hargreaves, 2008).
Neformalusis suaugusiųjų švietimas – tai asmens ir visuomenės poreikius atitinkantis mokymas, lavinimas ar studijos, kurias baigus neišduodamas valstybės pripažintas dokumentas, patvirtintas išsilavinimo, tam tikros jo pakopos ar atskiro reglamentuoto modulio baigimą ar kvalifikacijos įgijimą (Lietuvos Respublikos neformaliojo suaugusiųjų švietimo įstatymas, 1998). Remiantis minėtuoju įstatymu Lietuvoje buvo sukurta neformaliojo suaugusiųjų švietimo sistema. Buvo iškelti šie pagrindiniai uždaviniai:

- padėti asmeniui tenkinti savišvietos poreikius, plėtoti savo kultūrinius interesus;
- ugdyti asmens kūrybines galias ir gebėjimus;
- padėti asmeniui tapti aktyvų demokratinės visuomenės piliečiu;
- sudaryti sąlygas įgyti profesinei veiklai reikalingų žinių ir praktinių gebėjimų, taip pat sąlygas kvalifikacijai tobulinti.

Neformalusis suaugusiųjų švietimas apima:

- asmens bendrosios kultūros ugdymą;
- profesinei veiklai reikalingų žinių ir gebėjimų lavinimą bei tobulinimą.

Pagrindinės neformaliojo suaugusiųjų švietimo formos yra šios:

- organizuota tikslinė savišvieta;
- kursai (dieniniai, vakariniai, tęstiniai, trumpalaikiai ir kt.), seminarai, paskaitos;
- neakivaizdinis arba nuotolinis švietimas;
- žiniasklaidos priemonėmis per teikiamos šviečiamojo pobūdžio programos.

Neformalijų švietimą rengti ir įgyvendinti gali Lietuvos neformaliojo švietimo įstaigos, bendrojo lavinimo, profesinio mokymo, aukštesnioji ir aukštosios mokyklos, įsteigusios neformaliojo suaugusiųjų švietimo padalinius, skyrius, grupes, kiti juridiniai asmenys, kurie Vyriausybės ar jos įgaliotų institucijos nustatyta tvarka yra įgiję teisę užsiimti neformalioju suaugusiųjų švietimu.

Savaiminis mokymasis – tai kiekvieną dieną kasdieniniame gyvenime, socialinės, profesinės veiklos ar laisvalaikio metu vykstantis mokymasis. Tokios veiklos metu įgyjame įvairių žinių, įgūdžių, formuojame vertybines nuostatas – tai laikoma savaiminio mokymosi rezultatais (Stasiūnaitienė ir kt., 2010).

Išskiriamos pagrindinės savaiminio mokymosi formos (Lietuvos gyventojų nuolatinis mokymasis…, 2005 iš Stasiūnaitienė ir kt., 2010):

- Knygų, vadovėlių, specializuotų žurnalų ir kitų leidinių skaitymas;
- Informacijos ieškojimas internete ir surastos informacijos analizavimas;
- Mokomujų televizijos programų ir vaizduotojų įrašų įrašas;
- Bibliotekų, mokymo centrų ir visų kitų įstaigų lankymas, kuriose galima įgityti žinių.


**Tyrimo rezultatai**

Mokytojų požiūris į įvairias mokymosi aplinkas

1 Lentelė. Profesijos mokytojų kompetencijų, įgytų įvairiose mokymosi aplinkose, vertinimas

<table>
<thead>
<tr>
<th>KOMPETENCIŲ ĮGYJIMO APLINKOS</th>
<th>26-35</th>
<th>36-45</th>
<th>46-55</th>
<th>56</th>
<th>AMŽIAUS TARPSNIS</th>
<th>x²</th>
<th>p</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Studijos aukštojojo mokymojo</td>
<td>2</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Įvairių kvalifikacijos kėlimo kursai, seminarai ir pan.</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>9</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Stažuotės užsienyje (pagal projektus)</td>
<td>2</td>
<td>0</td>
<td>10</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>18</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Dalijimasis patirtimi su kolegomis</td>
<td>2</td>
<td>0</td>
<td>9</td>
<td>1</td>
<td>17</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Pedagoginės ir arba susijusios dalykinės literatūros skaitymas</td>
<td>2</td>
<td>0</td>
<td>10</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>20</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Dirbant klasėje su mokiniais</td>
<td>2</td>
<td>0</td>
<td>10</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>24</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Kolegų pamokų stebėjimas</td>
<td>1</td>
<td>5</td>
<td>11</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>15</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>Užsiėmimai tenkinantys asmeninius poreikius</td>
<td>1</td>
<td>7</td>
<td>3</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>15</td>
<td>8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Paaiškinimas: R-reikšmingas; GBR-gal būt reikšmingas; N-nereikšmingas; NN-neturiu nuomonės.
Profesijos mokytojai kompetencijas mokymosi aplinkoje įvertina reikšmingomis: 96 respondentai atsakė, kad „Studijos aukštojoje mokykloje“, 81 respondantas „Dirbant klasėje su mokiniais“, 76 respondentai „Dalijimas patirtimi su kolegomis“ ir „Pedagoginės ir /ar susijusios dalykinės literatūros skaitymas“, 75 „Ivairių kvalifikacijos kėlimo kursai, seminarai ir pan.“ atsakė, kad yra reikšmingos. Atkreipiamas didelis dėmesys, kad 18 respondentų mano, kad „Kolegų pamokų stebėjimas“ yra nereikšmingas. 10 respondentai neturi nuomonės dėl profesijos mokytojų kompetencijos.

Mokytojų informuotumas apie neformalaus ir savaiminio mokymosi pripažinimo galimybes

Didžioji dauguma respondentų 63,4 % atsakė, kad nežino apie neformaliu ir savaiminiu būdu įgytų kompetencijų pripažinimą, ir tik maža dalis teigia, kad žino 36,6 % respondentas. Tarp 36-45 amžiaus respondentai daugiausia žino apie neformaliu ir savaiminiu būdu įgytų kompetencijų pripažinimo formalizavimą 13,4 %. Mažiausiai žino jauni respondentai tai yra kurių amžius 26-35 metai 19,6 %.

2 pav. Ar jūs žinote (esate girdėję) apie neformaliu ir savaiminiu būdu įgytų kompetencijų pripažinimo formalizavimą (N-113; Chi-Square – 3,549; P-0,314)

Dažniausiai respondentai sužinojo apie neformaliuoju ir savaiminiu būdu įgytų kompetencijų pripažinimo formalizavimą: iš interneto 8, iš seminarų 5, iš apmokymų 5, iš ASU konsultavimo centro ir kolegų po 3, iš spaudos ir iš Švietimo ir mokslo ministerijos po 2, iš mokinių dalyvavimo seminaruose ir savo darbose po1.
Pateikite informaciją iš kur sužinojote apie neformaliu ir savaiminiu būdu įgytų kompetencijų pripažinimą (N-113; Chi-Square – 18,906⁶; P-0,528).

Pedagogų neformalaus ir savaiminio mokymosi pripažinimo vyraujantys veiksniai

Iš 113 apklaustų respondentų tik 18 respondentų atsakė, kad jų mokykloje yra taikomas neformali ir savaiminių būdu įgytų kompetencijų pripažinimas, 27 respondentai atsakė, kad netaikomas, o likusių 68 respondentų atsakė, kad nėra taikomų formalinių ir savaiminių būdu įgytų kompetencijų pripažinimų. Tad galima daryti išvadas, kad būtina platinti šią informaciją, apie neformalaus ir savaiminio mokymą. Šis neformalus ir savaiminis ugdymas yra kryptinga veikla, kuria plėtojama žmogaus asmeninės, socialinės kompetencijos, siekiama ugdyti sąmoningas asmenybes, sugebančias atsakingai spręsti savo turimas problemas ir aktyviai dalyvauti visuomeninėje veikloje.

Pateiktoje diagramoje matyti, kad iš visų 113 respondentų, tik 28 respondentai atsakė į klausimą Kaip manote, dėl kokių priežasčių norite įsivertinti neformalaus ir savaiminių būdu įgytas kompetencijas. Tad matome, kad tik 18 atsakė, kad „Norėčiau tobulinti savo kompetencijas“, 5 respondentai atsakė, kad „Norėčiau sutaupyti laiko“; 3 respondentai „Norėčiau tobulinti savo kompetencijas“, 2 „Norėčiau tobulinti savo savaiminio mokymą“. 
5 pav. Kaip manote, dėl kokių priežasčių norima įsivertinti neformaliu ir savaiminiu būdu įgytas kompetencijas. (N=113; Chi-Square – 6,572; P=0,87).

Išvados

1. Neformalus ir savaiminis ugdymas – kryptinga veikla, kuria, plėtojama žmogaus asmeninės, socialinės ir edukacinės kompetencijos, siekiama jomis ugdyti sąmoningą asmenybę, sugebančią įsivaizduoti ir kūrybingai spręsti savo problemas ir aktyviai dalyvauti visuomeninėse gyvenimo veikloje.

2. Profesijos mokytojai kompetencijas mokymosi aplinkoje vertina teigiamai. Didžiausią dalį reikšmingumo mokymosi aplinkoje sudaro: „Studijos aukštojoje mokykloje“, „Dalijimasis patirtimi su kolegomis“, „Dirbant klasėje su mokinių“.


4. Pagal pateiktą apklausą matome, kad maža dalis apklaustų profesijos mokytojų žino apie neformalų ir savaiminių būdu įgytų kompetencijų pripažinimo procesą, tai yra didelė klaida. Laimėti gali tik labai keista turi būti teikiamos informacijos apie patį procesą. Švietimo ir mokslo ministerija turėtų būti pilna darbą dėmesį į šią problemą.

Literatūros sąrašas


Summary

This article is intended to clarify vocational teachers' attitudes towards non-formal and informal learning. After the questionnaire survey and a thorough examination of results, it can be concluded that only a very small part of the vocational teacher knows and understands what is formal and informal learning, recognition of competences. It is necessary to disseminate the information about non-formal and informal learning.

Non-formal and self-education-focused activities that the human development of personal, social and educational excellence. According to the results, we see that only a very small part of the vocational teacher knows and understand what is formal and informal learning, recognition of competences.

Professional teachers the most popular sources of informal and spontaneous way to formalize the recognition of competences acquired are from the Internet, seminars, conductes educational centers and other educational institutions, as well as an acceptable form of training, methodical activity groups.

Mokslinio straipsnio vadovė: doc.dr. Rita Mičiulienė (Aleksandro Stulgskio universitetas)
VERTYBINIS UGDYMAS ŽEMĖS ÜKIO PROFESINIO MOKYMO PROGRAMOSE

Agnė Gudauskaitė
Aлексandro Stulginskio universitetas

Įvadas


Vertinybinis ugdymas ypač aktualus žemės ūkio profesijų sektoriuje, kuriame žemdirbių raiška grindžiama ne tik pragmataiškų profesijų ideologiją, kiek žemdirbiškų vertybių lygmeniu, siekiant skatinti žemės ūkio sektoriuje dirbančius žmones ieškoti darnos žmogaus, gamtos ir technologijų pasaulyje. Be to, profesinio ugdymo bendras tikslas siejamas su siekiniais ugdyti dorus, atsakingus savo profesijos specialistus, besimokančius visą gyvenimą, gebančius ne tik veikti, bet ir gyventi su kitais. Tai pasiekiami žemės ūkio profesinių mokyklų mokiniai, ugdant ne tik mąstymo, bet ir jausmų bei moralios socialinės elgsenos vertybinio turinio sąlygomis. Žemės ūkio profesinio rengimo institucijose egzistuoja problemą bylojanti faktą, kad profesijos pedagogai save išreikšia dažniausiai pagal du profesionalės raiškos modelius: vieni pedagoginį darbą grindžia nuostata, kad mokiniams perduoti žinias apie žemdirbiškas veiklas (funkcijinė pozicija), kitai kuria sąveikų su mokiniais sistemą, įvairiais būdais skatindami pažinti žemdirbiškas profesijas (asmenybinių sąveikos pozicija). Šio straipsnio autorė atlikdama tyrimą ir ieškojo atsakymo į klausimą, kokiu būdu pasireiškia antroji pedagoginės veiklos pozicija, kuri labiau sąlygoja vertybinio ugdymo sėkmę.

Tyrimo tikslas – ištirti žemės ūkio mokyklų profesijos pedagogų realizuojamą ugdymo turinį identifikuojant esminius vertybinio ugdymo elementus (siekinius, metodus, mokymo turinį, formas, priemones).

Uždaviniai: 1. Nustatyti ugdymo turinio teorijose vertybinio ugdymo elementus. 2. Išanalizuoti empirinio tyrimo rezultatus bylojančius apie mokinių asmenybės savastį; naudojami vertybinio ugdymo metodai.

Tyrimo objektas – vertybinis ugdymas.

Tyrimo metodai: Pedagogikos psichologijos mokslo darbų apie vertybinį ugdymą analizė, kurios pagrindu parengtas kiekvieno ugdymo metodikos klausimynas “Vertinybinio ugdymo profesinio, psichologinių prielaidų tyrimas žemės ūkio profesinio mokymo programose”. Klausimyne įskirči tokie esminiai vertybinio ugdymo turinio elementai: profesijos mokytojo empatiškumą bylojantys faktais; dalyko ugdymo turinio lankstuma identifikuojant mokinių asmenybės savastį; naudojami vertybinio ugdymo scenarijai.

Rezultatai

1. Ugdymo teorijų analizė identifikuojant jose apibūdintus vertybinio ugdymo elementus


Profiorei Vasilisaukas (2004) teigia, kad vertēbės, tai labiausiai apibendrinta sąvoka, kuri integruoja atskiros savybės į visumą ir nuolat yra pedagogų dėmesio centre. Pagrindinis mokyklos uždavynas yra ne tik organizuoti mokymo procesą gebėjimų ir žinių lygmeniu, bet kartu užgdyti ir emociniu vertybiniu lygmeniu

Profesorius Bitinas (2011) vertinio ugdymo problema taip pat sureikšmina emocinės patirties komponentą, kuris vertębiniai ugdymu turi esminę reikšmę. Sprendžiant vertinio ugdymo problemos dažnai yra pamirštoma, kad tarp žmogaus elgesi nusakančių struktūrų svarbų yra emocinis veiksny.

Edukologijos mokslų problemas tyrejas Čiužas (2013) savo tyrimuose akcentuoja didaktinio proceso svarbą teigdamas, kad „šiuolaikinė didaktika mokymą akcentuosa ne kaip žinių perteikimą, o kaip mokymo ir mokinio sąveiką, kaip mokymo ir mokymosi skatinimą, kaip gebėjimą ir vertębių plėtòjimą, žinių suteikimą suvokiant jų prasmę“. Tačiau mokslininkas pastebėjo, kad šiuo metu ne visi mokymo paseireikiant mokymo reikšmę keisti savo veiklą ar jos pobūdį. Mokytojai savo veiklą dažnai grindžia mokymo paradigma, kai už mokymo turinį ir mokymo be mokymosi rezultatuk yra atsakingi jie patys, negu mokymosi paradigma, kada mokymos, parinkdami mokymo turinį, mokymos ir mokymosi metodus ar vertinimo būdus, su mokiniu yra lygavertiei partneriai (Čiužas, 2013).

Minimų teorinių samprotavimų pagrindu buvo parengtas klausimynas žemės ūkio mokyklų mokytojams. Jo pagalba surinkti ir išanalizuoti duomenys toliau pateikiami empirinio tyrimo rezultatų apžvalgoje.

2. Empirinio tyrimo rezultatai bylojantys apie žemės ūkio profesinėse mokyklose naudojamus vertinio ugdymo elementus

Tyrimas buvo organizuotas tokiose profesinėse mokyklose, kuriose yra mokymo programos, susijusios su žemės ūkio sektoriumi. Tyrimas atliktas: Vilkijos žemės ūkio mokykloje, Simno žemės ūkio mokykloje, Veisiejų technologijų ir verslo mokykloje bei Alantos technologijų ir verslo mokykloje. Atliekant tyrimą buvo siekiama identifikuoti tokius vertinio ugdymo turinio elementus:

1. Profesijos mokytojo empatiškumo pasireiškimo aplinkybes ugdymo procese.
2. Dalyko mokymo lankstumo aplinkybes identifikuojant mokinio asmenybės savastį bei ugdymo turinį siejant su mokinio asmenybė.
3. Naudojami vertinio ugdymo scenarijai.


2.1. Profesijos mokytojo empatiškumo pasireiškimo aplinkybes bylojantys tyrimo rezultatai

Edukologijos mokslas byloja faktą, kad profesijos pedagogo empatiškumas yra vienas esminių vertinio ugdymo prielaidų. Profesijos pedagogo empatiškumo raškos aplinkybių tyrimo rezultatai parodyti 1 pav.

**1 pav. Profesijos pedagogo empatiškumo raškos aplinkybių tyrimo rezultatai**

2.2. Mokinio asmenybės savastį identifikuojantys tyrimo rezultatai

Tiriant dalyko mokymo lankstumo aplinką ir atskleidžiant mokinio asmenybės savastį bei ugdymo turinį siejant su mokinio asmenybe, buvo siekiama išsiaiškinti ar profesijos pedagogų socializacijos aplinka turi įtakos ugdant kaimiškų profesijų specialistus. Buvo išskirti tokie asmenybės savastį įtakojantys elementai: pamokos buvo pabrėžiamos žemdirbio individualumas bei pedagogo siekis kalbant apie žemdirbišką gyvenimo būdą, taip pat mokinio reakcijos ir išgyvenamos emocijos kalbant apie kaimiškas profesijas. Tyrimo rezultatai, identifikuojantys mokinio asmenybės savastį, parodijami 2 ir 3 paveiksle.

2 pav. Mokinio asmenybės savastį identifikuojantys tyrimo rezultatai


3 pav. Mokinio asmenybės savastį identifikuojantys tyrimo rezultatai
Tuo tarpu 3 paveiksle pateikti tyrimo rezultatai rodo, jog tiek tarp gyvenusių ir augusių mieste, tiek tarp gyvenusių ir augusių kaimo profesijos pedagogų atsakymai pasiskirstė panašiai, tiek vieni tiek kiti siekia, kad kalbant apie žemdirbišką gyvenimo būdą, mokiniai išgyventų geras emocijas. Ugdymas vyksta ne tik pažinimo lygmeniu, tačiau plėtojamas ir emocinis intelektas.

Iš gautų rezultatų galime daryti išvadą, jog tam tikrais atvejais socialinė aplinka turi įtakos atskleidžiant mokinių asmenybės savastį bei ugdymo turinį siejant su mokinių asmenybe. Šiuo atveju svarbus pedagogo vaidmuo siekiant skatinti žemės ūkio srityje dirbančius žmones, ieškoti darnos žmogaus, gamtos ir technologijų pasaulioje.

2.3. Vertybinio ugdymo scenarijų naudojimo tyrimo rezultatai

Kalbant apie vertybinio ugdymo scenarijų naudojimą, tyrime siekiama išsiaiškinti pedagogų nuomonę ar pedagogai šalia pažintinių dalyko tikslų numato ir šalutinius tikslus, kurie yra orientuoti į mokinių vertybinių ugdymą, ar pamokų planuose naudojo vertybinio ugdymo scenarijus. Ar sutinka su teiginiu, kad pagrindinis veiksnyms lemiantis mokinių vertybinio ugdymo nuostatas yra pedagogo pavyzdys kartu mokytojį?

![Diagrama 4 pav. Naudojami vertybinio ugdymo scenarijai](image)

4 pav. **Naudojami vertybinio ugdymo scenarijai**

Gauti tyrimų rezultatai rodo, jog daugiausia respondentų (63 proc.) mano, kad pagrindinis veiksnyms lemiantis mokinių vertybinio ugdymo nuostatas yra pedagogo pavyzdys kartu mokytojį. Tai byloja faktas, kad pedagogas yra pavyzdys mokiniams kaip asmenybė ir daro jiems įtaką asmeninėmis savybėmis bei veikla. Tuo tarpu 52 proc. apklaustujų teigia, jog pažintinio dalyko tikslas, kuris yra numatytas pagrindinio veikimo scenarijus, taip pat dauguma pedagogų planuodami pamoką, siekia pavyzdžio mokiniams kaip asmenybė, ir daro jiems įtaką asmeninėmis savybėmis bei veikla. Tuo tarpu 52 proc. apklaustujų teigia, jog pažintinio dalyko tikslas, kuris yra numatytas pagrindinio veikimo scenarijus, taip pat dauguma pedagogų planuodami pamoką, siekia pavyzdžio mokiniams kaip asmenybė, ir daro jiems įtaką asmeninėmis savybėmis bei veikla.

Taigi galima teigti, kad dauguma profesijos pedagogų yra orientuoti į vertybinio ugdymo scenarijų naudojimą, siekdamas pavyzdžio mokiniams kaip asmenybė, ir daro jiems įtaką asmeninėmis savybėmis bei veikla. Tai pasiekiama mokinių ugdant ne tik mąstymo, bet ir emocių lygmeniu.

**Išvados**

1. Teorija teigia, kad profesijos pedagogui nepakanka mokinių ugdymo tik profesių objekto žinojimo lygmeniu. Ugdymo procesas turi užtikrinti platesnę ir visapusiškesnę pedagoginę sąveiką, vertybės integruojant į pedagoginį procesą. Pamokų metu siejamas pažinimas su vertybėmis, mokymo procesas daro prasmingesniu.

2. Apžvelgiant rezultatus galima teigti, jog tirtose žemės ūkio profesinėse mokyklose vis dėlto yra skiriama dėmesys vertybinio ugdymo elementams. Tyrime atskleisti patiriantys pedagogių atsakymas faktai rodo, jog profesijos pedagogams yra būdingas empatiškumas. Empatijos dėka pedagogas gali lengviau įsijausti į mokinių emocinę būklę, problemas, įsigilinti į mokinių poreikius. Taip pat tyrimas byloja, jog identifikuojant asmenybės savastį, tam tikrais
atvejais turi įtakos ir profesijos pedagogo socialinė aplinka, kurioje jis augo. Todėl, šiuo atveju yra svarbi pedagogo asmenybė, jo socializacijos erdvė, siekiant padėti mokiniams įprasminti jų veiklą, parodant savo pačių asmeninę patirtį bei išgyvenimą, skatinant žemės ūkio srityje dirbančius žmones ieškoti darnos žmogaus, gamtos ir technologijų pasaulioje.

**Literatūros sąrašas**


**Summary**

Values education is of certain relevance in the sector of agricultural professions where cultivators express themselves not on ideology of pragmatic values but at the level of agricultural values, aiming at encouraging people who work in the sector of agriculture to search for harmony in the world of people, nature and technologies. The aim of the research is to examine educational content realized by pedagogues of vocational agricultural schools by means of identifying fundamental elements of values education (objectives, methods, educational content, forms, means).

Received results of the research revealed that attention is given to elements of values education in vocational agricultural schools examined. Facts pointing to empathy in the research revealed that empathy is a characteristic of vocational pedagogues. By means of empathy a pedagogue may empathise better student's emotional state, his problems, fathom out student's needs. Identifying individuality of a person, social environment in which a pedagogue was brought up, may have influence in certain cases. Therefore, pedagogue's personality and his socialisation space is important seeking to help students give a sense to their activity, showing their personal experience and feelings, encouraging people who work in agricultural sector to search for harmony in the world of people, nature and technologies.

Mokslinio darbo vadovas: prof. dr. Sigitas Daukilas (Aleksandro Stulginskio universitetas)
Įvadas


Remiantis Švietimo ir mokslo ministerijos Atviros informavimo konsultavimo orientavimo sistemos AIKOS duomenimis, „sėkmingą socialinio slaugytojo darbą lemia asmeninės savybės: gebėjimas bendrauti ir suprasti kitus žmones, paslaugumas, organizacinių gebėjimų ir kt. [3].

Asmenybės bruožų teorija teigia, kad asmenybės bruožai yra pastovūs, išreikšia asmenybės nuostatas ir pasireiškia beveik visose situacijose per žmogaus elgesį [4]. Penkių didžiųjų asmenybės faktorių modelio esminis teiginys, kad asmenybė yra pastovni ir mažai kintanti žmogui tarpusavio, todėl ji gali būti vertinama pagal pagrindinius bruožus, kurie nesikeičia per saugusiojo Žmogaus gyvenimą [5]. Pagrindinės nuostatos, formuojančios žmogaus elgesio bruožai pasireiškia lakia vaizduote, dėmesiu vidiniams išgyvenimams, intelektui, žinių troškimui, tolerancija neapibrėžtumui. Sugyvenamumo savybės siejamos su altruizmu, pastangomis padėti, užuojauta ir supratimu. Šių asmenybės savybių turintys asmenys linkę bendradarbiauti s u kitais, todėl dažnai yra labiau mėgstami ir dėl to patiria daugiau teigiamų emocijų. Racionalumas siejamas su atsakingumu, atkaklumu, pasiekimų poreikiu, kas dažnai lydina profesinės sėkmės ir pasitenkinimo [5].

Tyrimo tikslas. Išanalizuoti socialinių slaugytojų profesijos moksleivių asmenybės savybės ir palyginti su virėjų profesijos moksleivių asmenybės savybėmis, moksleivių požiūriu.

Tyrimo objektas. Socialinių slaugytojų profesijos moksleivių asmenybės savybės.


Rezultatai

Vertinant socialinių slaugytojų profesijos moksleivių asmenybės bruožus moksleivių požiūriu, buvo nustatyta, kad asmenybės bruožų dimensijos pagal išreikštamą išsidėstę tokia tvarka: racionalumas (M=3,82; Sd=0,45), sugyvenamumas (M=3,77; Sd=0,56), atvirus patirčiai (M=3,66; Sd=0,62), ekstraversija (M=3,51; Sd=0,68) ir emocinis stabulumas (M=3,19; Sd=0,56) (1 pav.)
1 pav. Socialinių slaugytojų specialybės moksleivių asmenybės bruožų dimensijos


Virėjų specialybės moksleivių labiausiai išreikšta socialinių asmenybės bruožų dimensija buvo sugyvenamumas (M=3,63; Sd=0,61) ir kitos savybės išsidėstė taip: racionalumas (M=3,55; Sd=0,60), atvirumas patirčiai (M=3,39; Sd=0,70), ekstraversija (M=3,29; Sd=0,47), emocinis stabulumas (M=3,19; Sd=0,55).

Lyginant socialinių slaugytojų ir virėjų tirių patirtį grupes nustatyti reikšmingi skirtumai tarp racionalumo (p<0,05), atvirumo pokyčiams (p<0,05) ir ekstraversijos (p<0,05) asmenybės bruožų dimensijų (2 pav.).

2 pav. Socialinių slaugytojų ir virėjų specialybės moksleivių asmenybės bruožų dimensijų palyginimas

Remiantis šio tyrimo duomenimis galime matyti, kad ir socialinių slaugytojų, ir virėjų specialybės moksleivių grupėse ši asmenybės savybė pagal išreikštumą buvo trečioje vietoje. Tačiau socialinių slaugytojų grupėje ši savybė buvo reikšmingiai stipriai išreikšta nei virėjų grupėje.

A. Matuliauskaite, L. Bartkinė ir J. Rutė (2011) savo darbe išanalizavo daugelio tyrėjų darbus apie Penkių didžiųjų asmenybės faktorių taikymo perspektyvas ir pateikė išvadą, kad racionalumas – vienas reikšmingiausių penkių didžiųjų asmenybės faktorių, numatant darbo našumą ir akademinių pasiekimų rezultatus [8]. Todėl apibendrinant šio tyrimo rezultatus galima daryti prielaidą, kad tyrimo metu dalyvavę socialiniai slaugytojai, turintys labiausiai išreikštus racionalumo ir sugyvenamumo bruožus pasižymės puikiu darbo našumu savo profesinėje veikloje, gebės dirbti komandoje kartu su kitas specialistais, tačiau jie dar turės mokytis atvirai bendrauti su pacientais, jų artimaisiais bei savo kolegomis.

Išvados

1. Tyrimo rezultatai atskleidė, kad socialinių slaugytojų specialybės moksleivių labiausiai išreikštos asmenybės savybės buvo racionalumas ir sugyvenamumas.

2. Lyginant socialinių slaugytojų ir virėjų (neįgaliųjų) specialybės moksleivių asmenybės savybės, buvo nustatyti reikšmingi skirtumai tarp racionalumo, atvirumo pokyčiams ir ekstraversijos asmenybės dimensijų.

Literatūros sąrašas


Summary

Social Nursing Students Personality Dimensions Analysis by Students

The Big Five personality dimensions are five broad domains of personality that are used to describe human personality. The Big Five factors are extraversion, openness, rationality, agreeableness, and neuroticism. During studies, the Big Five personality traits show consistency in interviews, self-descriptions and observations.

The aim of the study was to analyse social nursing students’ personality dimensions and compare with cooking students (disabled) personality dimensions.

Research sample includes 86 social nursing students and 55 cooking students. Big Five Inventory was used for data collection in the study.

The study results show, that according to the opinion of social nursing students the mostly expressed were personality dimensions of rationality and agreeableness. A significant difference was found in assessing social nursing and cooking (disabled) students’ personality dimensions of rationality, openness and extraversion.

Mokslinio darbo vedė: prof. dr. Aldona Palujanskienė (Aleksandro Stulginskio universitetas)
IKIMOKYKLINIO UGDYMO PEDAGOGO IR ŠEIMOS BENDRADARBIAVIMO REIKŠMĖ VAIKŲ KOMPETENCIJŲ UGDYMUI

Sandra Lenkauskaitė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Vaikystė – ypatinga žmogaus gyvenimo laikotarpis, kai vaikui reikia ne tik atrasti į jį suprantamą pasaulį, aktyviai su juo sąveikaujant, bet ir tapti unikaliu individu, asmenybe (A. Juodaitytė, 2002).

Bendrojoje ikimokyklinio ir priešmokyklinio ugdymo ir ugdymosi programoje (2002) numatytas ugdymos vaikų kompetencijos, kuriomis siekiama "padėti vaikui įgyti kasdieniniam gyvenimui bei sėkmingam ugdymui(si) mokykloje būtinų kompetencijų" [6].

D. Luckuvienės atliktose tyrimo tyrimo tyrimo tyrimas atlikta, jog siekiant ugdyti visas visavertes ugdymo kompetencijas, šeima ir ugdymo institucija kviečiamos nuolat sąveikauti ir viena kitą papildyti. Šeimai suteikiama galimybė dalyvauti ugdymo procese, kartu bendradarbiaujant su ugdymo įstaiga, dalintis atsakomybe už vaiko ugdymo kokybę. Tėvai ir kiti šeimos nariai, dalyvaujančiai ugdyme, sudaro palankias sąlygas vaikui "savarankiškai ir aktyviai pažinti pasaulį" (McLaughlin, iš Juodaityės, 2003, p.76).

Anot Dodge, Colker, Heroman (2007, p.187) pedagogai, kurie suvokia šeimos svarbą ugdymo procese, įsitikinę, jog dirbdami ir bendradarbiaudami kartu su tėvais gali pasiekti kur kas daugiau, ugdant vaikų kompetencijas bei gali sukurti tikrą bendravimą, partnerystę, kuri lems tolimąją naudą vaiko ugdymosi sėkmėi.

Įžvelgiama problema, kad pedagogai nesitaria pakankamai dėmesio visų reikšmių vaikų kompetencijų ugdymui ir kartu su šeima neieško kompetencijų ugdymo galimybų.

Tyrimo tikslas - nustatyti šeimos ir pedagogo bendradarbiavimo reikšmę ugdant vaikų kompetencijas.

Tyrimo uždaviniai:
1. Ištirti ikimokyklinio ugdymo pedagogų požiūrį į šeimos ir pedagogų bendradarbiavimą;
2. Nustatyti ikimokyklinio amžiaus vaikų pasiekimą pagal ugdymo metodiką;
3. Nustatyti ikimokyklinio ugdymo pedagogų ir tėvų bendradarbiavimo reikšmę vaikų pasiekimą pagal atskiras kompetencijas.

Tyrimo objektais - pedagogo ir šeimos bendradarbiavimas, ugdant ikimokyklinio amžiaus vaikų pagrindines kompetencijas.

Tyrimui atlikti naudota anketinė apklausa - klausimynas apie vaikų ir pedagogų bendravimą, vaiko pasiekimą pagal bendrą ugdymo programą vertinimo metodika (pagal penkias kompetencijas), statistinė duomenų analizė SPSS.

Rezultatai
Šiame darbe atliekamas tyrimas, kurio tikslas nustatyti pedagogų požiūrį ikimokyklinėse įstaigose šeimos ir auklėtojos bendradarbiavimą, ugdant ikimokyklinio amžiaus vaikų, pagrindines kompetencijas.

Išanalizavus rezultatus matoma (1 pav.), kad pažinimo kompetencijai yra reikšmingas skirtumas tarp darželių (p = 0,013; Chi-square - 12,753). D1 darželyje pažinimo kompetencijos ugdymo lygis yra 50 proc. vidutinis ir 50 proc. aukštas. Pagal tyrimo duomenis galime teigti, kad reikia tobulinti pažinimo kompetencijos ugdymą. D2 darželyje matomas aiškus aukštas pažinimo kompetencijos lygis, iš 15 respondentų 1 respondento pažinimo kompetencijos lygis žemas ir 2 respondentų vidutinis. D3 darželio duomenys atskleidė, jog net 70 proc. respondentų yra vidutiniame lygnyje, o 30 proc. aukštame. Matoma, kad reikia tobulinti pažinimo kompetencijos ugdymą.

Rezultatai rodo, kad meninės kompetencijos ugdymui taip pat reikšmingas skirtumas tarp darželių (p = 0,017; Chi-square - 8,194). Nei viename darželyje nėra žemo meninės kompetencijos lygio. Tačiau D1 ikimokyklinėje įstaigoje matomas aiškiai aukštas meninės kompetencijos ugdymas. D2 ir D3 darželių duomenys parodė, kad yra
panašus procentas tarp vidutinio ir aukšto lygio. Iš to ir galime padaryti išvadą, kad meninės kompetencijos ugdymui reikštų skirti daugiau dėmesio (žr. 2 pav.).

3 pav. **Amžiaus reikšmė socialinės kompetencijos ugdymui** (p = 0,028; Chi-square - 10,840)

Socialinės kompetencijos ugdymui yra reikšmingas amžius (p = 0,028; Chi-square - 10,840). Aukščiausias socialinės kompetencijos ugdymo lygis matomas vaikų, kurie yra 6 metų amžiaus (žr. 3 pav.). 4-5 metų vaikų socialinės kompetencijos ugdymo lygis siekia 33 proc. vidutinio lygio ir 67 proc. aukšto lygio. 2-3 metų amžiaus vaikų rezultatai parodę, jog 17 proc. vaikų žemas, 33 proc. aukštas ir daugiausiai procentų vidutinis socialinės kompetencijos lygis. Labiausiai pedagogai turėtų atkreipti dėmesį į 2-3 metų vaikų, socialinės kompetencijos ugdymo plėtojimą.

4 pav. **Amžiaus reikšmė sveikatos saugojimo kompetencijos ugdymui** (p = 0,029; Chi-square - 10,753)

Amžiaus faktorius taip pat reikšmingas (p = 0,029; Chi-square - 10,753) sveikatos saugojimo kompetencijos ugdymui (žr. 4 pav.). Šios kompetencijos lygis, 6 metų amžiaus vaikams yra vidutinis ir siekia 57 proc. Iki aukšto lygio gautas skirtumas. Tokio amžiaus vaikų sveikatos saugojimo lygis turėtų būti aukštas, todėl pedagogams rodomas aiški kompetencijos ugdymo stoka. 4-5 metų vaikų siekia kompetencijos tobulinimo ir žemo lygio
respondentų nebuvo. Gauti rezultatai rodo, kad 2-3 metų respondentai ženkliniai tobulėja sveikatos saugojimo kompetencijoje ir tai būdinga šio amžiaus tarpsnio vaikams.

Išvados
1. Pagal gautus rezultatus paaiškėjo, kad didžioji dalis tėvų intensyviai bendradarbiauja ir kreipia dėmesį į auklėtojos pastabas, kartu su vaiku tobulina kompetencijas namuose bei noriai įsilieja į darželio gyvenimą.
2. Labiausiai pedagogams kartu su tėvais reiktų atkreipti dėmesį į pažinimo ir meninės kompetencijos ugdymą.
3. Pagal duomenis pedagogams reiktų atkreipti dėmesį į 2-3 metų vaikų socialinės ir sveikatos saugojimo kompetencijų ugdymą. Taip pat tobulinti ir kito amžiaus tarpsnio kompetencijų pasiekimus, nes didžioji dalis parodė vidutinio lygio pasiskirstymą.

Literatūros sąrašas

SUMMARY

SIGNIFICANCE OF COOPERATION BETWEEN A PEDAGOGUE OF PRESCHOOL EDUCATION AND A FAMILY FOR TRAINING CHILDREN COMPETENCIES

Only permanent interaction between a kindergarten and a family, pedagogical professionality and children education based on modern competencies can ensure qualitative education of a child to get acquainted with the world actively and on his own at his first seven years of living. The main problem – some pedagogues do not give enough attention for education of all competencies essential for a child or do not search for possibilities to educate new competencies together with his family.

The research aimed at grounding the importance of cooperation between a pedagogue and a family theoretically and empirically while educating the main competencies of preschool-aged children: artistic, communicative, cognitive, social and health safety.

It was determined that the biggest part of parents collaborate intensely and pay attention to the notes of an educator. Together with a child they elaborate competencies at home and willingly incorporate themselves into a kindergarten life. Pedagogues and parents should give the greatest attention to the improvement of training cognitive and artistic competencies. According to the data received, pedagogues should give attention to the education of social and health safety competencies for children of 2-3 years old.

Mokslinio darbo vadovas: lekt. Albinas Pugevičius (Aleksandro Stulginskio universitetas)
ŠEČIALIŲJŲ UGĐYMOŠI POREIKIŲ MOKSLEIVIŲ UGĐYMAS karjerai BENDROJO LAVINIMO MOKYKLOSE

Vita Leonavičienė
Aleksandro Stulginkio universitetas

Įvadas


Taigi, šiame straipsnyje keliamas probleminis klausimas: kokia yra moksleivių, turinčių specialiųjų ugdymosi poreikių, ugdymo karjerai bendrojo lavinimo mokyklose.

Tyrimo objektas: specialiųjų ugdymosi poreikų moksleivių ugdymas karjerai.

Tyrimo tikslas: ištirti specialiųjų poreikių mokinių profesinį kryptingumą ir teikiamą pagalbą renkantis profesiją.

Tyrimo uždaviniai:
1. Apibūdinti specialiųjų ugdymo poreikių turinčių moksleivių ugdymo karjerų ypatumus.
2. Išryškinti specialiųjų ugdymosi poreikų moksleivių profesinio kryptingumo raišką.
3. Atskleisti specialiųjų ugdymosi poreikių turintiems moksleiviams teikiamą pagalbą ugdymo karjerai klausimu.

Tyrimui atlikti naudoti šie metodai: mokslinės literatūros, dokumentų analizė, struktūruotas interviu.

Rezultatai

СPECIALIUS UGĐYMO POREIKIUS TURINČIŲ MOKSLEIVIŲ UGĐYMO KARJERAI YPATUMAI

Moksleivių ugdymą karjerai pastaruoju metu susilaukia vis didesnio tiek teoretikų, tiek praktikų dėmesio. Ši veikla įsitvirtino kartu su šiuolaikine karjeros samprata, teigiančia, jog šiuolaikiniame darbo pasaulyje žmogus privalo turėti asmeninių savybių, žinių ir nuostatų bei tam tikrų gebėjimų, kuriuos jis gali sėkmingai pritaikyti praktiškai veikloje, sistemą, dar kitaip vadinamą karjeros kompetencija (Stanišauskienė, 2000). Akcentuojama ne tik pedagoginė sąveika, bet ypač – paties ugdymo motyvacija ir atrakcionės už savo ateitį prisiečiimmas.


Veiksmingai teikiamos ugdymo karjerai paslaugas padeda užtikrinti, kad individų turimą gebėjimą ir interesai sutaptų su esamomis mokymosi ir užimtumo galimybėmis. Pasak Laužacko, profesinis orientavimas yra toks
procesas, kurio metu padedama asmeniui sąmoningai rinktis profesiją pagal asmeninius gabumus ir gebėjimus bei darbo rinkos reikalavimus ir poreikius (Laužackas, 2005). Šis apibrėžimas suponuoja bent tris ugdymo karjerų problemes: sąmoningą pasirinkimą ir sprendimo priėmimą, adekvatų savės ir savo gebėjimų vertinimą, asmeninių savybių ir jų atitikties darbo rinkoje vertinimą. Šios problemos tampa dar aktualiai dirbant su SUP moksleiviais.


TYRIMO METODIKA

Siekiant atskleisti SUP moksleivių profesijos rinkimosi ypatus bei jiems teikiamos ugdymo karjerų paslaugas, buvo atlikta kokybinė tyrimas. Kokybinio tyrimo dalyvių imtuvai sudarė tikslinės kriterinės atrankos sudarymo būdas (Bitinas, Rupšienė, Žydžiūnaitė, 2008). Pagrindiniai kriterijai, formuojant tyrimo imtį, buvo: priklausymas specialiųjų ugdymo poreikių grupei; mokymasis pagal pritaikytas ugdymo programas, bendrojo ugdymo mokyklos paskutiniųjų klasių moksleivis.


Interviu klausimyną sudarė 2 struktūrinius blokius: 1) apie paties moksleivio norus, svajones, profesinius interesus bei pasirinkimą, 2) apie aplinkinių (mokymo, tėvų ir kitų suaugusiųjų) profesijos pasirinkimo perspektyvas.

SPECIALIŲJŲ UGDYMOSI POREIKIŲ TURINČIŲ MOKSLEIVIŲ PROFESINIAI INTERESAI

Profesijos rinkimosi motyvai ir profesinės apsisprendimas. Pirmiausiai moksleivių buvo klausiami, apie kokią profesiją jie svajoja. Į šį klausimą didžioji sudėtis dauguma atsakė pasakoju apie tai, ką jie norėtų dirbti, o ne kokią profesiją norėtų jis įgyti:

"Aš tai jau su traktorium ir su mašina važiuoti moku, tėtis davė pabaigą su kombainu, tai man patinka, tai turbūt būsiu traktoriaus vairuotojas".


gyvenančių berniukų norai tapti automechanikais, statybininkais, virėjais, kompiuterių operatoriais pasidalijo maždaug lygiomis dalimis. Mergaitės gyvenančios tiek miesto, tiek kaimo vietovėse, rinkosi labai įvairias profesijas: pardavėjos, virėjos, sekretorės, siuvėjos, kirpėjos.

Respondentų atsakymai rodo, kad SUP moksleiviai realiai suvokia savo galimybes mokytis vienoje ar kitoje srityje ir neteigtą, jog taps gydymojo, teisininkų ar fizikų.


Kauno bendrojo lavinimo mokyklos lankantys specialiųjų poreikių moksleiviai mano esantys kantrūs (70 proc.), ištvermingi (60 proc.), kūrybingi (40 proc.), darbštūs (29 proc.), atkakliai (22 proc.), išsiskyriai (17 proc.), pratarbūs (5 proc.). Tik 11 proc. mano esantys naudojant atvarų, teisininkų ar fizikų.


šeima jiems pagrindinis gyvenimo ramstis; mokykla ir pedagogai užima tik trumpą jų gyvenimo periodą. Tačiau negalima teigt, kad mokyklos vaidmuo šių vaikų gyvenime menkas.

Išvados


4. Susidomėjimo būsimu profesija nebuvimas rodo per menkas tėvų ir pedagogų pastangas šiems jaunuoliams padėti. Tai, kad didžioji dauguma SUP moksleivių nežino, ar mokykloje yra pedagogas, galintis imtis profesinio rengimo iniciatyvų, verčia jų dovanoti vienomis reikšmingomis informacijomis apie profesionalų darbą ir pramones aplinką.

5. Šis tyrimo metu atskleisti SUP moksleivių ugdymo karjerai trūkumai galėtų būti išsamiai patyrinėti kitose studijose, labiau gilinantis į pedagogų parengimo situaciją įvairiausiuose pedagoginiuose aspektais. Tačiau šis tyrimas ir jo rezultatų interpretavimas leidžia kelti specialiųjų poreikių moksleivių profesinio orientavimo problemą kaip nepakankamą ir atkreipti dėmesį į socialinių darbuotojų ir profesijų konsultantų parengimo darbą.
Summary

The study examines the situation of vocational guidance for pupils with special educational needs in the secondary schools. Qualitative study carried out in four city and four rural schools with 32 pupils in total revealed that vocational guidance for pupils with special educational needs is not properly organized. Vocational training is limited, there are little attempts made to look for more attractive forms of activity; poor teachers’ and parents’ efforts to help these children to trace the career choices. Therefore, children with special educational needs are just trying to imagine what would they work, but they are not interested in how to achieve this, they do not get a future job prospects, and do not realize that they have to prepare themselves for future professional activities in advance.

KEY WORDS:
Vocational guidance, special educational needs, vocational orientation.

Mokslinio darbo vadovas: prof.dr. Sigita Daukila (Aleksandro Stulginsko universitetas)
 CONTRIBUTING TO JOBS: YOUR FIRST PROFESSION AND QUALIFICATION

Žydrūnė Matulytė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Introduction

Keičiantis darbo rinkai, keičiasi ir profesijų populiarumas, reikalingumas ir gausa. Pasirinkta profesija lemia tolimesnį žmogaus gyvenimo sėkmę ir kokybę, todėl svarbu profesiją pasirinkti tinkamai. Profesijos kryptingumas kiekvienam žmogui įvairiuose amžiaus tarpsniuose yra sudėtingas reiškinys, nes ne kiekvienas yra apsisprendęs ir galintis vienas be niekieno pagalbos priimti savarankišką sprendimą.


Research Objectives. Research in professions

Research Objectives. Research in professions


Pasak D. Beresnevičienės (2003) amžiaus tarpsnis – tai žmogaus gyvenimo atkarpa, vertinama chronologinio (laiko) požiūriu. Ji žymi skirtingus ir dažnai priešingus žmogaus gyvenimo kryterijų, kurių periodizavimui dažniausiai panauja ir siekia kriterijai:

- neurofiziologiniai;
- fiziniai, psichologiniai;
- socialiniai, kultūriniai.


D.A. Bernsteinas et al., (1994) susirado suaugusiojį amžiaus raidą į grupes pagal fiziniai, pažintinių procesų, socialiniai ir psichologiniai pokyčius.
1 lentelė. Suaugusiojo amžiaus raida (sudaryta autorės)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Amžiaus tarpsnis</th>
<th>Pažintinių procesų pokyčiai</th>
<th>Socialiniai ir psychologiniai pokyčiai</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Ankstyvoji suaugystė</strong></td>
<td>Perėjimas nuo paauglystės į suaugystę, pašvietant tėvų namus, kuriant savo gyvenimą (renkamasi pirmą profesiją), formuojant savo tapatybę</td>
<td>Mokomasi, pradedama dirbti, tvarkomis santykiai su bendraamžiais, kuriami atskiri “namai, valdomi: laikas ir pinigai</td>
</tr>
<tr>
<td>(18 – 19)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Jaunas</strong></td>
<td>Išgyjama daugiau išmanymo apie problemų sprendimo galimybes, gebama priimti moralinius sprendimus</td>
<td>Renkasi darbą, sutuoktinį, gali tapti tėvais</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Suaugusysis (20 - 39)</strong></td>
<td>Mąstymas tampa kompleksinis, adaptyvus ir globalus</td>
<td>Išgyvenama amžiaus križė, lemianti įvairius pokyčius, daugeliui žmonių šis amžius nekelia nepasitenkinimo</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Vidutinis</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Suaugusysis (40 - 65)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

A. Palujanskienė (2008) teigia, jog ugdymo ir ugdimosi karjerai rezultatas turėtų būti įgytos šios karjeros kompetencijos:

- **Asmeninė** - tai pasitikėjimas savimi, tam tikra pozicija visuomenėje, iniciatyvumas, asmenybės tipas ir savikontrolė;
- **Socialinė** - tai santykiai su aplinkiniais, darbas grupėje;
- **Edukacinė** - tai mokymosi visą gyvenimą motyvacija;
- **Profesinė** - tai karjeros ir atities planai.


Profesinio perkvalifikavimo priežastis dažniausiai yra tam tikra priverstinė situacija, pasireiškianti nedarbo arba potencialaus darbo atvejais. Tačiau profesinės perkvalifikavimas gali spręsti ir kito pobūdžio, asmeninę iniciatyvą pagrįstą sprendimą įgyvendinti arba kitų priežasčių nulemtą profesinį pasirinkimą.


1. **Augimo stadija** (nuo gimimo iki 14 metų).
2. **Tyrinėjimų stadija** (nuo 15 iki 24m). Jaunuolis, eksperimentuodamas su socialiniais ir profesiniais vaidmenimis, klausia savęs: koks esu, kas man patinka, kas man sekasi? Taip jis galvoja apie būsimą profesiją, kurį turi išmaitinti ir patenkinti jo psychologinius – dvasinius poreikius:
   - Kristalizacijos substadija (15 – 18 m.).
   - Specifikacijos substadija (18 – 21 m.). Jaunuolis susiduria su aplinkos spaudimu pereiti nuo bendro profesinio polinkio prie konkrečios profesines veiklos (specialybės) pasirinkimo.
   - Įgyvendinimo substadija (21 – 24m.). Suformulavęs profesines veiklos tiksλ, pasirinkęs įgyvendinimo būdą, jaunuolis turi įgyti profesinį išsilavinimą ir pradėti dirbti pasirinktoje srityje.
3. **Išsitvirtinimo stadija** (nuo 25 iki 44 m.). Kaupdamas realesį darbo patirtį, individas siekia susikurti tam tikrą stigą poziciją, jis arba kyla karjeros laiptais statuso prasme, arba darosi vis didesnis savo srities žinių aukštis profesinė veikla (meistiškas):
   - Stabilizacijos substadija (24 – 35 m.). Individus savo veikla parodo E. Erikon terminais kalbant savo profesinio statusą po duomenimis, darbo pradžiaje veiklą sam狭tumą, arba reikalavimų sprendžiant arba kyla profesionalų statuso ir darbo įgaliotis.
   - Konsolidacijos substadija (35 – 44 m.). Užsitikrinus turimos pozicijos stabulumą, individas pradeda kopti karjeros laiptus, siekia arba tarnautojas profesionalus statusą per turimas žinias.
4. **Isilaikymo stadija** (45 – 64 m.). Pasireiškia būdingas siekis išsaugoti ar net pagerinti anksčiau įgytą profesinę poziciją, bet iš surastos profesių ribų nešeinama.
5. **Silpnėjimo stadija** (nuo 65 m.).


Apibendrinant galima teigt, kad kryptingai pasirinktų mokymasis ir persikvalifikavimas yra naudingas, nes padeša asmenims rasti įvairių problemų sprendimus; padidina darbinės veiklos vertę ir darbo našumą; sustiprina asmens pasitikėjimą savo įgūdžiais; suteikia platesnes perspektyvės karjerai, didina lankstumą, bei skatina motyvacijos augimą. Persikvalifikavimas svarbus darbuotojams ir darbdavims, nes leidžia suvienodinti ką tik suteiktus įvairius technikos veiksmus.

**Tyrimo metodika**

Respondentams besimokantiems pirmąją profesiją trys svarbiausi vidiniai veiksniai: 68% apklaustųjų teigia, jog svarbu susidomėjimas ir interesai, pasirinkta specialybe, 61% noras mokytis konkrečios specialybės, 53% savo gebėjimų, įgimtų polinkių tam tikroje srityje suvokimas. Nesvarbūs veiksniai: 49 % atsakė, kad sveikatos problemas, 27% suvokimas, kad lemta dirbti tik tą darbą, 24% noras įgyti, bet kokios srities profesinę kompetenciją. Atsižvelgiant į šiuos gautus duomenis galime teigti, jog vidiniai veiksniai buvo gana svarbūs renkantis pirmąją profesiją ir tai rodo, kad pakankamai motyvuotai asmenys rinkosi profesiją, konkrečiai žinodami ko norėjo išmokti.

Persikvalifikuojantiems respondentams renkantis pirmąją profesiją trys svarbiausi vidiniai veiksniai buvo: 70% teigia, jog noras mokytis konkrečios specialybės, 56% savo gebėjimų, įgimtų polinkių tam tikroje srityje, 49% susidomėjimas ir interesai, pasirinkta specialybe. Nesvarbus veiksnių 38 % atsakė, kad sveikatos problemas Dominuoja tie patys vidiniai veiksniai, kaip ir besimokančių pirmosios profesijos.
Persikvalifikuojančių asmenų buvo prašyta prisiminti ir įvertinti savo pirmosios profesijos rinkimosi išorinius ir vidinius veiksnius. Kaip matyti iš 4 pav. pateiktų duomenų, persikvalifikuojantiems respondentams renkantis pirmąją profesiją trys svarbiausi išoriniai veiksniai buvo: įsidarbinimo galimybės, įgijus profesiją (75%), galimybė realizuoti sugebėjimus įvairiose veiklose (57%), galimybė įgijus profesiją įsidarbinti Lietuvoje (66%). Nesvarbūs veiksniai: neįstojau ten, kur norėjau (40%), galimybė įgijus profesiją įsidarbinti užsienio šalyse (40%), norėjo diplomo, tačiau nesvarbu kokio (32%). Dominuoja ne tokių patių išoriniai veiksniai, kaip besimokančiųjų pirmosios profesijos.

Persikvalifikuojančių asmenų buvo prašyta prisiminti ir įvertinti savo pirmosios profesijos rinkimosi išorinius ir vidinius veiksnius. Kaip matyti iš 4 pav. pateiktų duomenų, persikvalifikuojantiems respondentams renkantis pirmąją profesiją trys svarbiausi išoriniai veiksniai buvo: įsidarbinimo galimybės, įgijus profesiją (75%), galimybė realizuoti sugebėjimus įvairiose veiklose (57%), galimybė įgijus profesiją įsidarbinti Lietuvoje (66%). Nesvarbūs veiksniai: neįstojau ten, kur norėjau (40%), galimybė įgijus profesiją įsidarbinti užsienio šalyse (40%), norėjo diplomą, tačiau nesvarbu kokio (32%). Dominuoja ne tokių patių išoriniai veiksniai, kaip besimokančiųjų pirmosios profesijos.

Pagal gautus tyrimo rezultatus matyti, jog kitą profesiją rinkosi labiau dėl išorinių veiksniių: dėl didesnių įsidarbinimo galimybės įgalioties šalyse (61%), didesnio darbo užmokesčio (57%). Beveik puse tiriamačių (51%) buvo svarbus vidiniais veiksniais, t.y. kad profesija atitiko dabartinis polinkiai polinkiai.
6 pav. Persikvalifikuojančių motyvai, dėl kurių nusprendė persikvalifikuoti (N=53)

Atlikus tyrimą matyti dėl kokių motyvų respondentai nusprendė persikvalifikuoti t.y. po 26% įvardijo savirealizacijos galimybes ir didesnį darbo užmokestį, 19% karjeros galimybes, 17%, kad nerado darbo pagal turimą profesiją. Apibendrinant galime teigti, jog perkvalifikavimas dažniausiai priklauso nuo asmeninių motyvų.

Profesinis kryptingumas asmenų, kurie renkasi pirmąją profesiją ir persikvalifikuoją

7 pav. Pasitenkinimas profesija proc. (N=112)

Didžioji dauguma besimokančiųjų (39,3 proc.) ir persikvalifikuojančiųjų (29,5 proc.) yra patenkinti savo profesiniu pasirinkimu (7 pav.). Nors patenkintų šiuo pasirinkimu šiek tiek daugiau tarp besimokančiųjų pirmosios profesijos, tačiau statistiškai reikšmingų skirtumų tarp grupių nėra (χ²=2,898 ir p=0,235). Atkreiptas dėmesys į tai, kad daugiau persikvalifikuojančiųjų nepatenkinti naujų profesinių pasirinkimu (6,3 proc. lyginant su 2,7 proc.).

Abiejų tiriamųjų grupių buvo prašyta įvertinti vidinius ir išorinius profesijos rinkimosi veiksnius trijų balų skale („svarbu“, „iš dalies svarbu“, „nesvarbu“). Palyginti jų vertinimų vidutiniai balai (2 ir 3 lentelės).

2 lentelė. Vidinių veiksniių įtaka renkantis pirmąją profesiją, vidut. balas (N=112)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vidiniai veiksmai</th>
<th>Persikvalifikuojantys</th>
<th>Besimokantys pirmosios profesijos</th>
<th>χ²</th>
<th>p</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Susidomėjimas ir interesai, pasirinkta specialybė</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vidutinis balas</td>
<td>1,58</td>
<td>1,36</td>
<td>4,227</td>
<td>0.121</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Savo gebėjimų, įgimtų polinkių tam tikroje srityje suvokimas</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vidutinis balas</td>
<td>1,47</td>
<td>1,53</td>
<td>0,243</td>
<td>0.885</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Suvokimas, kad man lemta dirbti tą darbą</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vidutinis balas</td>
<td>1,92</td>
<td>2,05</td>
<td>1,451</td>
<td>0.484</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Noras mokytis konkretiškos specialybės</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vidutinis balas</td>
<td>1,36</td>
<td>1,49</td>
<td>1,229</td>
<td>0.541</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Noras įgyti, bet kokios srities profesinę kompetenciją</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vidutinis balas</td>
<td>1,91</td>
<td>1,95</td>
<td>1,126</td>
<td>0.569</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sveikatos problemas</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vidutinis balas</td>
<td>2,02</td>
<td>2,24</td>
<td>1,842</td>
<td>0,398</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Vertybės</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vidutinis balas</td>
<td>1,72</td>
<td>1,76</td>
<td>0,389</td>
<td>0,823</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lyginant vidinių veiksnių poveikį profesiniam kryptingumui renkantis pirmąją profesiją ir persikvalifikuojant, nerasta statistiškai reikšmingų skirtumų tarp grupių (visais atvejais \( p > 0,05 \)). Iš gautų duomenų matome, jog vidinių veiksnių tarp grupių eiliškumas nesiskiria, abiejų grupių motyvų svarbumas yra panašus.

3 lentelė. Išorinių veiksnių įtaka renkantis pirmąją profesiją vidut. balas (N=112)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Išoriniai veiksniai</th>
<th>Persikvalifikuojantys</th>
<th>Besimokantys pirmosios profesijos</th>
<th>( \chi^2 )</th>
<th>p</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Vidutinis balas</td>
<td>Vidutinis balas</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Geri mokymosi rezultatai mokykloje</td>
<td>1,74</td>
<td>1,85</td>
<td>1,171</td>
<td>0,557</td>
</tr>
<tr>
<td>Galimybės realizuoti sugebėjimus įvairiose veiklose</td>
<td>1,51</td>
<td>1,53</td>
<td>0,033</td>
<td>0,984</td>
</tr>
<tr>
<td>Įsidarbinimo galimybės, įgijus profesiją</td>
<td>1,26</td>
<td>1,49</td>
<td>4,335</td>
<td>0,114</td>
</tr>
<tr>
<td>Tuometė darbo rinkos situacija ir politika</td>
<td>1,66</td>
<td>1,97</td>
<td>4,768</td>
<td>0,092</td>
</tr>
<tr>
<td>Noras įgyti, statusą visuomenėje</td>
<td>1,89</td>
<td>1,76</td>
<td>2,028</td>
<td>0,363</td>
</tr>
<tr>
<td>Profesijos popularumas, prestižas</td>
<td>1,83</td>
<td>2,1</td>
<td>4,085</td>
<td>0,130</td>
</tr>
<tr>
<td>Galimybė įgyjus profesiją įsidarinti Lietuvoje</td>
<td>1,36</td>
<td>1,64</td>
<td>3,257</td>
<td>0,196</td>
</tr>
<tr>
<td>Galimybė įgyjus profesiją įsidarinti užsienio šalyse</td>
<td>1,8</td>
<td>1,92</td>
<td>5,427</td>
<td>0,06</td>
</tr>
<tr>
<td>Norėjau diplom, tačiau nesvarbu kokio</td>
<td>2,08</td>
<td>2,2</td>
<td>2,634</td>
<td>0,268</td>
</tr>
<tr>
<td>Neįstojau ten, kur norėjau</td>
<td>2,45</td>
<td>2,12</td>
<td>0,33</td>
<td>0,848</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lyginant išorinių veiksnių poveikį profesiniam kryptingumui, statistiškai reikšmingų skirtumų tarp tiriamų grupių taip pat nerasta (\( p > 0,05 \)). Todėl galima teigti, kad tiek besirenkančių pirmąją profesiją, tiek persikvalifikuojančių profesijų kryptingumą lemiantys išoriniai veiksniai yra tokie pat arba jų eiliškumas skiriasi labai nežymiai. Pirmąją profesiją įgyjantys jaunuoliai yra tyrinėjimų stadijoje, t.y., jie yra iškristalizavę savo profesinius poreikius ir perėję prie konkrečios profesinės veiklos (specialybės) pasirinkimo. Kaip rodo mūsų tyrimas, jiems svarbūs interesai ir susidomėjimas konkrečia profesija, noras jos mokytis bei savo polinkių, gebėjimų tai profesijai suvokimas. Po to seka ne mažiau svarbūs veiksniai kaip įsidarbinimo ir savo gebėjimų realizavimo galimybių suvokimas. Pirmąją profesiją įgyjantys jaunuoliai yra tyrinėjimų stadijoje, t.y., jie yra iškristalizavę savo profesinius poreikius ir perėję prie konkrečios profesinės veiklos (specialybės) pasirinkimo. Kaip rodo mūsų tyrimas, jiems svarbūs interesai ir susidomėjimas konkrečia profesija, noras jos mokytis bei savo polinkių, gebėjimų tai profesijai suvokimas. Po to seka ne mažiau svarbūs veiksniai kaip įsidarbinimo ir savo gebėjimų realizavimo galimybių suvokimas.

Literatūroje teigiama, kad įsitvirtinimo stadijoje (o joje yra didžioji dalis persikvalifikuojančių asmenų), kaupdami realus darbo patirtį, individui atranda savo personalizuotą santykį su pasirinkta veikla, išgyja vis didesnę patirtį. Šio tyrimo rezultatai rodo, kad persikvalifikuojantys asmenys, ko gero, to santykio su pasirinkta veikla nėra atradę, nes jų profesijos keitimo motyvuose vienodai svarbūs ir įgyta įsitvirtinimo stadijoje, t.y., jie yra iškristalizavę savo profesinius poreikius ir perėję prie konkrečios profesinės veiklos (specialybės) pasirinkimo. Kaip rodo mūsų tyrimas, jiems svarbūs interesai ir susidomėjimas konkrečia profesija, noras jos mokytis bei savo polinkių, gebėjimų tai profesijai suvokimas. Po to seka ne mažiau svarbūs veiksniai kaip įsidarbinimo ir savo gebėjimų realizavimo galimybių suvokimas.

Išvados

1. Išanalizavus mokslinės literatūros šaltinius, galima teigti, jog profesinis kryptingumas įvairiuose amžiaus tarpsniuose yra vienas reikšmingiausių sprendimų asmenų gyvenime. Bet skirtinguose amžiaus tarpsniuose jis skirtingai suprantamas ir turi skirtingus tikslus.

2. Atlikus tyrimą paaiškėjo, kad asmenims renkantis pirmąją profesiją labiau svarbūs vidiniai veiksniai t.y. susidomėjimas ir interesai, pasirinkta specialybe; noras mokytis konkrečios specialybės; savo gebėjimų, įgimtų polinkii tam tikroje srityje suvokimas. Svarbiausi išoriniai veiksniai - įsidarbinimo galimybė, įgijus profesiją; galimybė įgijus profesiją įsidarbinti Lietuvoje. Persikvalifikuojantiems renkantis pirmąją profesiją labiau svarbūs buvo vidiniai veiksniai - noras mokytis konkrečios specialybės; savo gebėjimų, įgimtų polinkii tam tikroje srityje; susidomėjimas ir interesai, pasirinkta specialybe. Persikvalifikuojantiems kaip ir besimokantiems pirmosios profesijos svarbiausi buvo tokie patys išoriniai veiksniai. Respondentų persikvalifikuavimo motyvai yra savirealizacijos galimybės ir didesnis darbo užmokestis; karjeros galimybės; darbo neradimas pagal turimą profesiją.

3. Lyginant persikvalifikuojančių ir besimokančių asmenų pirmosios profesijos kryptingumą, nerasta statistiškai reikšmingų skirtumų tarp grupių. Persikvalifikuavimo priežastis yra dvejopo pobūdžio: vidinės (savirealizacijos ir karjeros) bei išorinės (didesnio užmokesčio ir darbo susiradimas).

Literatūros sąrašas

1. BARŠAUSKIENĖ V., GUŠČINSKIENĖ J. 2003. The aims of university studies: aspirations and reality from students’ point of view. Socialiniai mokslai = Social sciences, Nr. 3 (40)

Summary

Purposeful choice of profession in human life is one of the most important decisions for his or her future. This judgment has a significant impact on the internal and external factors. In this article we want to explore and compare the factors that have the greatest impact on career choices for persons who choose profession for the first time and for those who are retraining. The empirical results show that internal and external factors of career choices in both groups are very similar and of equal importance (there is no statistically significant difference between groups).
DYRESNIOJO MOKYKLINO AMŽIAUS MOKINIŲ POZICIJOS, VERTINANT SOCIALINĮ ELGESĮ, TYRIMAS

Ingrida Navickaitė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas

Šeima kaip unikali ir besikeičianti socialinė institucija gyvuoja tūkstantmečius, tačiau šiuolaikinėmis gyvenimo sąlygomis ji tapo itin sudėtinga. Šeimos institucijos pokyčius lemė vis didėjantys miesto bei kaimo skirtumai, nors ilgus šimtmečius miesto ir kaimo mokiniai vis labiau tolo vienas nuo kito. Miestai sparčiai išaugo, ekonominio bei politinio gyvenimo centrais, tačiau čia gyvenančios šeimos patiria ne tik teigiamus miestų įtakas, bet ir neigiamus urbanizacijos padarinius. Kaimas sunyko dėl itin staigų ūkinių ir politinių reformų, todėl čia gyvenančios šeimos pritraukia stiprius sukrėtimus ir sunkiai priima prie naujų gyvenimo reikalavimų [4,1].

Paauglių santykių su tėvais pagrindai padedami vaikystėje. Jei jie buvo artimi, jei vaikas jautė tėvų rūpinimą, ilgai, tuo metu jis turėjo didesnė tikimybė, kad šie santykiai išliks geri ir paauglystėje (Renee et al., 2005). Tėvų draugiškumas, santykių šiltumas ir palaikymas ne tik padeda išlaikyti gerus santykius su sūnumis ir dukromis, bet ir teigiamai prisideda prie pozityvios paauglių asmenybės vystymosi (Schofield et al., 2012). Jaunimas – bene jaunių pokyčiai, kurių socialinę teritoriją gali daugiausiai paveikti visuomenės dalis. Kartu jis yra labiausiai išmoktas įtakos pagrindas visiems, kurių vis labiau skverbiasi į mūsų gyvenimą ir kurioms jis nelieka užmirštas. Todėl nenuostabu, kad jaunimo elgesys ir visuomenės reakcija į jį yra nuolatinė ir neišvengiama. Tokiomis sąlygomis žmogus turi išmokti ne tik prisitaikyti prie naujų sąlygų, bet ir gebėti spręsti naujus iššūkius, kelti naujas idėjas bei mokytis visą gyvenimą [5].

Mokymasis – svarbiausia veikla, reikalaujanti daugiausia laiko ir jėgų iš besiformuojančios mokinio asmenybės. Mokymo metu mokytojas perduoda visuomeninė patirtis: žinios, mokėjimai, įgūdžiai, vertybės, formuojami elgesio modeliai, uždaryta valia, kryptingai vystomas intelektas ir psichikos procesai [2,1].

Lietuvoje vyresniojo mokyklinio amžiaus mokiniai visuomenės dalis tikinti, kad jie bus ausinēs visuomenės dalis, kurios bendrams menkai padeda socializuotis. Mokymas – svarbiausia veikla, reikalaujanti daugiausia laiko ir jėgų, kurių socialinė asmenybė išmokta. Mokymo dėka jaunai kartais perduodama visuomeninė patirtis: žinios, mokėjimai, įgūdžiai, vertės, formuojami elgesio modeliai, ugdama valia, kryptingai vystomas intelektas ir psichikos procesai [2,1].

Tyrimo tikslas - išanalizuoti vyresniojo mokyklinio amžiaus mergai pozicijas, vertinant jų socialinį elgesį.

Tyrimo objektas - vyresniojo mokyklinio amžiaus berniukų ir mergaičių socialinį elgesį vertinant jų pozicijas.

Tyrimo metodai - anketa, statistinių duomenų analizē.

Tyrimas atlikta:
1. Baisogalos gimnazijos
2. Vištyčio Petro Kriaučiūno vidurinės mokyklos
3. Kauno Maironio universitetinės gimnazijos
4. Kėdainių Atžalyno gimnazijos

Tyrimo metodika buvo paimta iš V. Mikoliūniens knygos „Mokinių pažinimo metodai ir metodikos“. Anketą sudarė 30 klausimų, kurie orientuotai į keletą skirtų socialinio elgesio aspektų. Prie anketos buvo pridėtas...
vertinimo lapas, kuriame respondentai poelgį vertino, kaip: 1) labai blogas, 2) blogas, 3) nieko čia tokio, 4) geras, 5) labai geras. Gauti tyrimo duomenys apdoroti PSPP programa, atlikta duomenų analizė bei išvados apie tiriamųjų socialinio elgesio vertinimo ypatybes.

Rezultatai

Iš viso apklausoje dalyvavo 458 (10, 11, 12 klasų) mokinių, iš jų 165 berniukai ir 293 mergaičių. Tyriamųjų amžius nuo 16 iki 18 metų. Straipsnyje pateikiama 50 miesto ir kaimo respondentų duomenys.

1 pav. Tėvų ir vaikų santykių vertinimas

2 pav. Mokinių ir mokytojų santykių vertinimas.
Į pateiktus klausimus atsakius apie elgesį mokykloje bei bendravima su mokytojais, matome, kad mergaičių elgesys vėl yra geresnis nei berniukų. Mergaitės daugiau situacijų vertino kaip „labai blogas“ arba „blogas“, tačiau čia, jau daugiau moksleivių rinkosi ir atsakymą „Nieko čia tokio“, lyginant su santykiais su tėvais.
3 pav. **Mokinių santykis su bendraamžiais.**


4 pav. **Mokinių elgesys laisvalaikio metu**


**Išvados**

1. Išnagrinėjus visus keturis grafikus pastebėjome, kad mergaitės dažniau socialinio elgesio pažeidimus vertina „labai blogai“ arba „blogai“.
2. Analizuojant mokinių elgesį laisvalaikio metu jau atsiranda ir abiejų lyčių teigiami arba „nieko čia tokio“ blogo mokinių elgesio vertinimai.
Literatūra
2. GRANCEVIČIENĖ V. Gerų rezultatų motyvacija: mokytojų požiūris- Vilnius. 2000
3. PRUSKUS V. Jaunimas ir šiuolaikinis pasaulis: socialinių patirčių įžvalgos- Vilnius. 2008
4. RUPŠIENĖ L. Šeimotyros įvadas- Klaipėda. 2001
6. ŽUKAUSKIENĖ R. Raidos psichologija- Vilnius 2002

Summary
The research about poisions of average age students evaluating their social behaviour was carried aut at Baisogala gymnasium, Vištytis petro Kriauciūno high school, Kaunas University Maironio gymnasium, Kėdainių Atžalynas gymnasium. The main aim of this research was to analyze boys and girls social behavior. Summing up the results and summary of the investigation, it was discovered that boys more social behavior breaches the "bad" girls and "very bad." Of the total number of respondents in social behavior data breaches evaluated as good or very good, we can see the dominance of girls as boys who evaluated is significantly lower.

Darbo vadovas doc. dr. Bronislavas Krikščiūnas (Alesandro Stulginski universitetas)
ŠEIMOS APLINKOS VEIKSNIŲ IR KREPŠINIO TRENIRUOTES LANKANČIŲ JAUNUOLIŲ ASMENYBĖS REIKŠMĖ JŲ VERTYBĖMS SUSIJUSIOMS SU SPORTININKO KARJERA.

Robertas Ragauskas
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas


Taip pat mano ir Ferry (2006), kuris teigia, kad šeima yra vienas pagrindinių informacijos apie profesijas šaltinių ir turi didelę įtaką profesijos pasirinkimo procese.


Atliktose J. Cooper su bendraautoriais (1999) tyrimuose buvo pastebėta, kad jaunuoliai, kurie lanko papildomos veiklos užsiėmimus pasižymi stipresniu atsakomybės jausmu, bei turi aiškius gyvenimo tikslus ir jų siekimo trajektorijas.

Apibendrinant auksčiausia apibūdinės veiksnų įtaką jaunuolių karjerai didžiausias dėmesys skirtas elgesio aspektui, kuris egzalmas šeimoje, jos aplinkoje.

Tyrimo tikslas: Nustatyti šeimos aplinkos veiksnų ir krepšinio treniruotes lankančių jaunuolių asmenybės reikšmę jų vertybėms susijusioms su sportininko karjera.

Tyrimo metodai


Tyrimo eiga. Tyrimas buvo vykdomas 2013 m. gruodžio – 2014 m. vasario mėnesiais. Tyrimo metu jaunuoliams būdavo pateikta instrukcija, kaip pildyti anketą, taip pat buvo pasakytas tyrimo tikslas, anonimiškumas bei galimybė atsisakyti dalyvauti tyrimo eiga.

Statistinė analizė. Tyrimo duomenys apdoroti SPSS 16.0 programa. Štukų patikimumui ir vidiniam suderinamumui patikrinti taikytas Cronbach alpha patikimumo koeficientas. Išanalizavus štukų kintamųjų skirstinius nustatyta, kad visų kintamųjų skirstinys normalus, todelė tolimesnė analizėje pasirinkti neparametriniai kriterijai. Tyrimų aprašymui ir bendrųjų analizų rezultatų apibudinimui naudota aprašomojo statistika, sąsajoms tarp nagrinėjamo reiškinio įvertinti – Spearman koreliacijos koeficientas. Pasirinktas reikšmingumo lygmuo \( \alpha = 0.05 \).

Rezultatai


1 lentelė. Koreliacinis ryšys tarp respondentų asmenybės bruožų ir vertybių grupės komponentų

<table>
<thead>
<tr>
<th>Grupės</th>
<th>1.</th>
<th>2.</th>
<th>3.</th>
<th>4.</th>
<th>5.</th>
<th>6.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Savęs pabrėžimas</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ekstraversija</td>
<td>0,268**</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sutariamumas</td>
<td>0,095</td>
<td>-0,054</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sąmoningumas</td>
<td>0,312**</td>
<td>0,364**</td>
<td>0,244**</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Neurotizmas</td>
<td>-0,101</td>
<td>-0,256*</td>
<td>-0,341**</td>
<td>-0,328**</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Atvirumas patyrimui</td>
<td>0,070</td>
<td>0,261***</td>
<td>0,157</td>
<td>0,268**</td>
<td>-0,246*</td>
<td>1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pastaba. **p<0,01.

Analizuojant asmenybės bruožų sąsają, labiausiai išsiskiria ekstraversijos ir neurotizmo bruožai. Pirmoji svarbėja jaunuoliams, o antroji – kaip mažiausia būdinga (lyginant su kitomis asmenybės bruožų grupėmis) (2 lentelė).
2 lentelė. Asmenybės bruožų ir vertių tipo aprašomios statistikos ir vidinio skalių suderinamumo duomenys.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vertių tipo ir asmenybės bruožai</th>
<th>Vidutinis balas</th>
<th>Standartinis nuokrypis</th>
<th>Cronbach alpha</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Savęs pabrėžimas</td>
<td>7,8</td>
<td>1,3</td>
<td>0,55</td>
</tr>
<tr>
<td>Ekstraversija</td>
<td>3,6</td>
<td>0,5</td>
<td>0,63</td>
</tr>
<tr>
<td>Sutariamumas</td>
<td>3,4</td>
<td>0,5</td>
<td>0,61</td>
</tr>
<tr>
<td>Sąmoningumas</td>
<td>3,5</td>
<td>0,5</td>
<td>0,72</td>
</tr>
<tr>
<td>Neurotizmas</td>
<td>2,8</td>
<td>0,6</td>
<td>0,70</td>
</tr>
<tr>
<td>Atvirumas patyrimui</td>
<td>3,3</td>
<td>0,4</td>
<td>0,52</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tuo tarpu tyrimas neatskleidė sąsają tarp jaunuolių asmenybės bruožų ir vertių, kurių šeimose yra sportuojančių asmenų ir šeimose, kuriose nėra sportuojančių asmenų. Galime daryti prielaidą, jog tokius tyrimo rezultatus galėjo lemė įvairios priežastys. Galiausiai, hipotezė, kad jaunuoliams, kurių šeimos yra sportuojančių artimųjų labiau išreikštos su sportininko karjera susijusios vertių – nepasitvirtino.

Išvados

1. Jaunuolių vertiųinės orientacijos statistiškai reikišmingai nesiskyrė šeimose, kuriose yra sportuojančių asmenų ir šeimose, kuriose nėra sportuojančių asmenų.


Literatūra


Summary

In today's society more and more attention is paid to career planning, spiritual development of young people and to the raising of mentally strong and critically thinking personalities. The main object of Lithuanian Educational Concept and National Educational
Strategy for the year 2003-2012 is set to help reveal the general human values and how they base one’s life. General education standards aim at encouraging pupils to cherish common human values. Therefore, this work tries to reveal how family related factors and basketball training influence the values of young people. It is assumed that young people whose families are involved in sport tend to choose sport career related values.

The research part deals with the tendencies of youngsters’ attendance basketball training groups. It is pointed out that (100 boys) between the age of 16 and 18 choose basketball most often. To investigate the survey method of young people which was carried out in a written form and included socio-demographic and diagnostic components was applied. To establish value orientations the methodology by Schwartz (1992) was chosen, while for personality traits ‘Five most important traits’ questionnaire by Endriulaitienė A., Ševelytė R. (2009) was applied.

Keywords: family related factors, personality traits, value orientations.

Mokslinio darbo vadovas: prof. dr. Sigitas Daukis (Aleksandro Stulginskio universitetas)
5 – 8 KLASIŲ MOKSLEIVIŲ MOKYMOSI MOTYVACIJA MOKYTOJŲ POŽIŪRIU

Lina Ruplienė
Aleksandro Stulginsko universitetas

Įvadas


1. Ištirti mokytojų motyvaciją gilintis į besiformuojančią moksleivių asmenybę (motyvacinė mokymosi veiklai sritį).
2. Gilintis į mokytojų taikomus moksleivių motyvaciją skatinančius metodus.

Hipotezė. Tikėtina, kad kuo palankiau mokytojai vertina mokinių norą mokytis, savo, kaip mokytojo, norinčio mokytis, svarbą, daugiau dėmesio skiria noro mokytis sužadinimui mokymosi procese, tuo didesnę motyvaciją mokytis turi jų mokiniai.

Tyrimo metodologiniai pagrindai. Tyrimas grindžiamas: Humanistinė asmenybės teorija, kuria remiantis, žmogus vertinamas kaip asmenybė, kurios svarbiausias bruožas – jos veržimasis ateitin, troškimas laisvai realizuoti savo galias, kuri apdovanota kūrybingumu, vidine išmintimi, noru tobulėti.

1. Idealistinių požiūrių į ugdymą, kuris padeda ugdyminiui pažinti pasaulį, bendras rūšis idėjas paversti savo, idealistų nuomone, tik sąmonė, arba dvasia, yra laikoma galutinė vertybe.


Tyrine taikyti metodai: Giluminis interviu, atskleidės mokytojų požiūrį į mokymo procesą, jų norą mokytis, taip pat į mokinius, jų mokymosi motyvaciją. Tyryme dalyvavo 17 gimnazijos mokytojų, kurie atsakė į paruoštas giluminio
Motyvacija mokymosi/mokymo kontekste: teorinė apžvalga


Motyvacijos teorijų kalba, kurios apibrėžti įvairių mokymosi kontekstų, nes jų yra naudojamos įvairiame mokymosi kontekste, skirtame įvairiems lëtuvūs pokyčiams, atitinkamai gali būti naudojamos įvairiame mokymosi kontekste. 

Motyvacijos teorijų kalba, kurios apibrėžti įvairių mokymosi kontekstų, nes jų yra naudojamos įvairiame mokymosi kontekste, skirtame įvairiems lëtuvūs pokyčiams, atitinkamai gali būti naudojamos įvairiame mokymosi kontekste. 

Motyvacijos teorijų kalba, kurios apibrėžti įvairių mokymosi kontekstų, nes jų yra naudojamos įvairiame mokymosi kontekste, skirtame įvairiems lëtuvūs pokyčiams, atitinkamai gali būti naudojamos įvairiame mokymosi kontekste.
reikšmingai teigiamą ryšį tarp autonominės motyvacijos ir optimizmo, pasitenkinimo darbu, gerovės jausmo ir savijautos. Taip pat autonominė motyvacija buvo tiesiogiai susijusi su psichologine sveikata, pasitenkinimu darbu ir gyvenimu, ir buvo rastas neigiamas ryšys su perdegimu ir darbinės veiklos keitimo intencijomis (Richer ir kt., 2002).

**Tyrimo rezultatai**


didesniu pozityvumu. Šeši mokytojai įvardino vidutiniškai skiriantys tam dėmesio, o trys – visai nedaug, nes nemanantys, kad tai jų tiesioginė pareiga, ar kad nespėja pamokos metu dar ir šiam tikslui siekti rasti laiko.


Išvados

Tyrimas parodė, kad didžioji dalis mokytojų išties pozityviai vertina savo darbą, stengiasi pažinti, suprasti moksleivius, pažinti jų aplinką, stengiasi perduoti bendražmogiškas vertybes, įvertinti ir motyvavo moksleivus, o tai yra tokių temų uždaviniai mokytojams. 

Literatūros sąrašas

Summary

Motivation is an exceptionally important for both learning and teaching. The students’ desire, willingness to learn depends on many reasons, but one of the most important is teacher, capable to start an interest to learn in students, to stimulate striving for knowledge, to prove, capable to create an interesting lesson.

It got clear the most of teachers pay quite a big attention at the personality of students’, try to know them better, to understand them, to prove, capable to create an interesting lesson.

In order to achieve this, it is important to have an understanding of the motivation of students and teachers, and how it can be fostered in the classroom. This understanding can be gained through research, such as that conducted by DeCir, Ryan, Leone, Kornazheva, and other scholars who have studied motivation in education.

It is important to recognize that motivation is a complex construct that is influenced by a variety of factors, including individual differences, social and cultural influences, and educational experiences. Understanding these factors can help teachers to create a more motivating learning environment, which can lead to improved student learning outcomes.
students' understanding why they have to learn, what for they will need all kind of knowledges and that knowledges will be
needed for sure – that is the goal the most teachers pointed on. So it can be stated the willingness (motivation) of teachers’ to teach
is quite high.

Mokslinio darbo vadovas: prof. dr. A.Palujanskienė (Aleksandro Stulginskio universitetas)
DEVINTINIO ELGESIO MOKINIŲ PROFESINIO KRYPTINGUMO UGDYMO YPATUMAI

Ignė Sauspreikšaitytė
Aleksandro Stulginskio universitetas

Įvadas


Deviantinių vaikų profesijos pasirinkimo klausimas aktualus, nes laiku suteikta informacija apie profesijas, jų pasirinkimą pagal kiekvieno mokinių siekti savo tiklo ir atsisakyti polinkio nusikalsti. Tokiems mokiniams ypač svarbu mokymo procesas, kuris teikia tikslų, teigiamų įvertinimų, įtaka jų profesijos rinkimu. Taigi, profesinių kryptingumo ugdymo objektas yra deviantinių mokinių profesijos pasirinkimo ugdymas. Šiame metu iškyla minėtų uždavinio svarba.

Tyrimo tikslas – atskleisti deviantinių mokinių profesinio kryptingumo ugdymo ypatumus.

Iškeltam tikslui pasiekti sprendžiami šie uždaviniai:
1. Išnagrinėti profesinio kryptingumo ugdymo metodai ir formos dirbant su deviantiniais mokiniais.
2. Ištirti informavimo ir konsultavimo veiklos poveikį deviantinių mokinių profesijos pasirinkimui.

Tyrimo objektas – profesinio kryptingumo ugdymas.

Metodas – literatūros analizė ir anketinė apklausa.

Profesinio kryptingumo ugdymo metodai ir formos dirbant su deviantiniais mokiniais

Profesinis kryptingumas – mokinių supažindinimas su profesijomis. Traktuojamas kaip bendro asmenybės kryptingumo dalį, atspindinčią žmogaus savęs, veiklą su profesija tendencijas ir ją ypatingą, kaip dominuojančią interesų, poreikių, polinkų ir idealų sistemą. (L. Jovaiša, 1999).

Superis (cituojama Adamoniene ir kt., 2001) suskirstę asmenybęs profesines veiklos kelią į 5 stadijas, kurios pasižymi tam tikra joms būdinga asmenybės profesinės etapų. Apytiksliai apie 15 metus jaunuolys įsteigia savęs, veiklos pokyčius, atsakingas kelią profesionalų profesijos pasirinkimu. Štai ši koordinacija profesinių veiklos kelių, kurie teikia jiems atitinkamus profesijos pasirinkimą, o nemaloni ir neteisingi ir pats įstatymas. Šiuo atveju reikia konsultacijos, kad jiems tektų profesinės kelių, kurie teikia jiems savęs, veiklos pokyčius, atsakingus kelią profesijos pasirinkimą. Šiame kelyje svarbus mokymo ar kito paterėjo įstatymas.

aukščio aukščiui mokiniui su profesijomis, profesinio rengimo įstaigomis, organizuojant konsultacijas. Klasės aukščio aukščiai taip pat privalo padėti mokiniui pasirinkti mokymosi kryptį, atitinkančią jo polinkius, poreikius, bei sugebėjimus. (L. Sviklienė, 2009).


Profesijos patarėjas yra PIT dirbantis specialistas, kuris renka, tvarko ir teikia žinias profesinio informavimo tikslinėms grupėms ar atskiriems klientams apie švietimo institucijas; jose vykdomas mokymo ar studijų programas; profesijas ir/ar kvalifikacijas, jų įgyjimo sąlygas; darbo rinkos būkłę; įsidarbinimo ir profesinės karjeros galimybės. „Profesinio informavimo B metodikoje“(2008) iškiris tokie profesinio kryptingumo metodai: stebėjimas; praktinė veikla; vaizdinių priemonių demonstravimas; verbaliniai (žodiniai) metodai; IKT (informacinės kompiuterinės technologijos) ir kt.

Profesinio informavimo formomis mokiniai supažindinami su profesijomis, skirtomis grupėms ar atskiriems klientams apie švietimo institucijas; jose vykdomas mokymo ar studijų programas; profesijas ir/ar kvalifikacijas, jų įgyjimo sąlygas; darbo rinkos būkłę; įsidarbinimo ir profesinės karjeros galimybės.

„Profesinio informavimo B metodikoje" metodai: stebėjimas; praktinė veikla; vaizdinių priemonių demonstravimas; verbaliniai (žodiniai) metodai; IKT (informacinės kompiuterinės technologijos) ir kt.

Profesinio informavimo formomis mokiniai supažindinami su profesijomis, skirtomis grupėms ar atskiriems klientams apie švietimo institucijas; jose vykdomas mokymo ar studijų programas; profesijas ir/ar kvalifikacijas, jų įgyjimo sąlygas; darbo rinkos būkłę; įsidarbinimo ir profesinės karjeros galimybės.

Vizitai į įmones, mokymo įstaigas bei ekskursijos į muziejus. Organizuojant šią veiklos formą, moksleiviams suteikiami galimybės aškiau patirti realias atvejus krašto mokymo ar veiklos pasaulio situacijas sąlygas. Vizitų metu mokiniai gali geriau susipažinti su realiais profesijų sąlygomis, išsiaiškinti, kokios savybės reikalauja stebėtų specialistų darbas.

Susitikimai su įvairių profesijų atstovais. Tokio pobūdžio susitikimuose mokiniai turi galimybę gauti pirmųjų informaciją apie profesijas. Svarbiausia, organizuojant šiuos susitikimus rasti tinkamą atstovą, kurią ar kitą profesiją reprezentuoja, nes šie susitikimai turi galimybę gauti pirmųjų informaciją apie profesijas.

Profesinis kryptingumas klasės valandėlių metu. Klasės valandėlių metu aukščio aukščiai gali susitaikyti su reikalus profesijų sąlygomis, įsidabrusinti, kokių savybių reikalauja stebėtų specialistų darbas.

Parodos. Profesinio informavimo produktų (pristatoma nacionaliniu bei tarptautiniu profesionalio formavimo ir kryptingumo projektų sklaida, eksponuojami leidiniai, elektroninės priemonės ir kt.) pristatymui gali būti pasirenkama ši veiklos forma.

Profesinio kryptingumo dienos (Karjeros savaitės). Tai kompleksinė veiklos forma, organizuojama su profesionalų profesijų sąlygomis, įsidabrusinti su reikalus profesijų sąlygomis, įsidabrusinti su reikalus profesijų sąlygomis, įsidabrusinti su reikalus profesijų sąlygomis.
sąžinės priekaištus, jų elgesį nulemia pasąmonė, jie kilę iš šeimos su emociniu šaltumu bei psichologine įtampa ir pan. (Paulauskas, 1988).


Tyrimo metodas

Matyti, kad daugiausiai informacijos teikia profesijos patarėjas, taip teigia 25% moksleivių; 20% mokinių atrodo, kad labiausiai informuoja dalykų mokytojai, nes jie dėstydamai savo dalyką gali pamatyti vaiko gabumus ir nukreipti mokinių pasirenkant profesiją. 20% mokslininkų mano, kad informacijos daugiausia teikia pakviestas specialistas. Taip yra todėl, kad mokiniams didesnę įtaką turi naujas, dar jiems nematytas specialistas, jie labiau domisi ir įsiklauso. Devintokų nuomone, daugiausia informacijos teikia dalykų mokytojai, taip atrodo 56 procentams mokinių. Dešimtakų nuomone daugiausia informacijos teikia profesijos patarėjas, taip atrodo 55 procentams mokinių. Mergaitėms daugiausia informacijos suteikia dalykų mokytojai, o berniukai labiau atsižvelgia į pakviesto specialisto nuomonę.

Informavimo ir konsultavimo veiklos poveikis deviantinių mokinių profesijos pasirinkimui

Pateiktame 2 paveiksle matome, kad moksleiviams aktualiausios profesinio konsultavimo formos yra šios:
klasės valandėlės ir išvykos į karjeros dienas (20 proc.), konsultacijos, susitikimai su specialistais, daromi testai, anketas (15 proc.), mažiau aktualios vykstančios paskaitos (10 proc.), ir jiems visai nepatrukli situacija darbo rinkoje. Tai galima paaiškinti tuo, kad moksleiviams darbo rinka atrodo neaktuali, nes gauna per mažai informacijos apie paklausias ir nepaklausias specialybes, bei kokiu specialybių darbuotojų darbo rinkoje trūksta. Devintokų ir dešimtokų nuomonės neišsiskyrė, patraukliausios jiems klasės valandėlės ir išvykos į karjeros dienas; mergaitėms patraukliausios klasės valandėlės, o berniukams išvykos į karjeros dienas.

Deviantinių mokinių profesijos rinkimosi veiksniai

3. pav. Išoriniai veiksniai turintys įtakos renkantis profesiją (ats. proc.)

Iš 3 pav. matyti, kad 30% mokinių daugiausiai įtakos renkantis profesiją turi tėvų patarimai, taip yra, nes mokiniai neapsispręsdami kokią profesiją pasirinkti, klausio tėvų patarimų, nors galbūt ta profesija jam nepriimtina. Finansinė padėtis 25% mokinių atrodo svarbi, nes žino, kad pradėjus studijuoti reikia nemažai pinigų ir juos tai baugin. Mažiausia įtakos turi draugų patarimai, klasės auklėtojų patarimai, dalykų mokytojų patarimai (10%). Mokiniams svarbesnė tėvų nuomonė, bei finansinė padėtis, o mokytojai nedaro didelės įtakos. Devintokams svarbiausi tėvų patarimai, o dešimtokams finansinė padėtis. Mergaitėms svarbiausi tėvų patarimai, o berniukams finansinė padėtis.
Informacijos, susijusios su profesijos pasirinkimu, pakankamumas mokykloje (ats. proc.)

4 pav. matyti, kad 25% mokinių trūksta informacijos su profesijos pasirinkimu, mokiniai nėra pakankamai informuoti, jiems trūksta bendrijų žinių ir įgūdžių apsispręsti dėl profesijos pasirinkimo. Daugiau informacijos trūksta dešimtokams nei devintokams. Daugiau mergaičių pažymėjo, kad joms trūksta informacijos apie profesijų pasirinkimą.

Rezultatų aptarimas


Tiek vidurinių mokyklų mokiniams, tiek devintiniams mokiniams trūksta informacijos, susijusios su profesijų pasirinkimu mokyklose.
Išvados


2. Deviantiniai moksleiviai yra konsultuojami profesijos pasirinkimo klausimais mokykloje per įvairias veiklos sritis, tačiau informacijos yra per mažai, kad darytų labai didelę įtaką renkantis profesiją. Veiklos darančios didžiausią poveikį deviantiniams mokiniams jų profesijos pasirinkime: klasės valandelės, išvykos į karjeros dienas, konsultacijos, bei mokykloje atliekami testai, anketas. Veikėjai darantys didžiausią poveikį mokykloje profesijos patarėjai, dalykų mokytojai, pakviesti specialistai.

3. Dažniausiai mokiniai renkantis profesiją klauso tėvų patarimų, atsižvelgia į finansinę padėtį, renkasi tokią pat specialybę kaip draugo, o tik paskui klauso auklėtojų bei dalykų mokytojų patarimų.

Literatūros sąrašas


http://proquest.umi.com/pqdweb?did=52574403&sid=2&Fmt=4&clientId=57961&RQT=309&VName=PQD

http://proquest.umi.com/pqdweb?did=52574403&sid=2&Fmt=4&clientId=57961&RQT=309&VName=PQD


10. LELIUGIENĖ, L. ir kt. 2009. Rizikos grupės vaikų pozytyvios sociodaukacinės raškos galimybės teritorinėje bendraomenėje realizuojant neformalaus ugdymos programas. [žiūrėta 2012 rugsėjo 24 d.]. Prieiga per internetą:
http://www.education.ktu.lt/wordpress/?page_id=4139.


Summary

The careers counselling features of deviant behaviour students

The aim of the thesis is to find out the features of careers counselling which affect students with deviant behaviour. The goals set to achieve the aim are the analysis of methods and ways of careers counselling applied to work with deviant students; the exploration of instruction and counselling impact on deviant students while choosing their professions; identifying the factors of importance in choosing a profession by deviant students. Reference books and questionnaires have been used to achieve the aim and goals of the thesis. The findings are: Deviant students are difficult to be involved in activities related to their career prospects. It is common among anti-socially behaving students not to see any point in choosing an occupation as they find it unnecessary. The attitude is possible to be changed introducing professions in the course of their favourite activities. Deviant students should be encouraged and praised more often as it leads to building up self-confidence and have no thought of self-deprecating. Although deviant students are advised on their career possibilities during different activities at school, they lack for information which could influence the choice of their future occupation. Meetings with the tutor, trips to career days and consultations as well as different surveys have the most significant influence on students when choosing their profession. Anti-socially behaving students are mostly influenced by school careers counsellors, teachers and experts. When it comes to choosing a profession, students pay attention to their parents’ advice. Financial worries and a friend’s career choice are more important to deviant students than tutors’ and teachers’ advice.